印记中国 2020 篆刻展开幕
看看中国建材都用了什么新材料

■ 作者 张宁

9 月 14 日，由中华世纪坛艺术馆、中国篆刻艺术研究院等单位主办，中国美术馆、中国国际贸易中心、中国建材集团有限公司、中国中车集团有限公司、中国国际医药卫生有限公司等单位发起的“印记中国 2020——决战脱贫奔小康大众篆刻作品展”在中华世纪坛艺术馆开幕。

2020 年是全面建成小康社会的收官之年，是全中国成千上万个乡村、上亿位农民脱离贫困、迈入小康的决胜之年。2020 年，也是全国上下一心、全力以赴打赢抗击新冠肺炎疫情这场人民战争的关键之年。在这一年，无数个攻坚克难的时刻催人奋进，无数个大爱无声的瞬间令人泪目，无数个众志成城的故事值得永远铭记。

致敬冲锋勇士，镌刻奋战印记。从 9 月 14 日持续到 10 月 24 日的展览中，大众篆刻志愿者们围绕“脱贫攻坚”“抗击疫情”两大主题，记录脱贫故事、抗疫进程，一经推出，便吸引众多市民争相参观、品评互动。

在此次篆刻展上，中国建材集团的新材料和扶贫主题篆刻受到关注和好评。中国建材集团党委副书记孙力实出席开幕式，中国建材集团曾派驻云南省绥江县板栗镇罗坪村的第一书记任振城作为扶贫一线代表在开幕上致辞。

中国建材的篆刻新材料受关注

在此次的印记中国 2020 决战脱贫奔小康大众篆刻展上，中国建材集团的新材料作品受到广泛关注。

中国建材集团有 13 枚作品参加了本次展览，这些作品来自生产、科研和扶贫一线，充分展现了中国建材决胜全面小康、决战扶贫攻坚的决心和做法。

“这次参展，我们充分发挥自身在材料领域的优势，努力创新，采用了新材料和新工艺，展现建材央企人的家国情怀和责任担当。”中国建材方面表示。

在篆刻展现场可以看到，中国建材集团参展的篆刻作品使用了玻璃纤维、特种水泥等一批新材料，用艺术创作的方式、展现了企业追求真善美的做法和成绩，同时对外界传播了“善建”和“善用”的理念。

“中国建材集团作为建材央企，发挥行业领军者作用，始终不忘初心、牢记使命，坚持党建引领、凝聚力量，在推动供给侧结构性改革、持续强化生态文明建设、突破卡脖子技术等方面取得突出成绩，为我国全面小康努力奋斗。特别是今年面对疫情影响，在抗击疫情、稳定产业链、促进经济发展等方面均做了积极贡献。”中国建材方面表示。

扶贫援建乡村大变样
中国建材全力打赢脱贫攻坚战

“作为奋斗在扶贫一线的人员，看到艺术家和篆刻爱好者用印章来记录扶贫脱贫的成就，感觉很幸福、也很有成就感。尤其是我们中国建材集团创作的几方印章参加了本次展览，心里很感慨。”中国建材集团曾派驻云南省绥江县板栗镇罗坪村的第一书记任振城在开幕致辞上说。

据了解，自国家实施脱贫攻坚战略以来，中国建材集团先后派出 85 名一线扶贫干部对安徽石台县、宁夏泾源县、云南昭通市昭阳区、永善县、绥江县 5 个县区实施定点帮扶。集团及所属企业共投入资金 3.83 亿元，实施产业、民生、助学等项目 400 多个，累计脱贫 65.2 万人。成立“善建公益”基金，通过基金积极运作，使扶贫工作更加扎实有效、精准推进。

党的十九大报告提出：“深入开展脱贫攻坚，保证全体人民在共建共享发展中有更多获得感，不断促进人的全面发展、全体人民共同富裕。”

中国建材作为国资委直接管理的中央企业，在致力于成为具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团的同时，也在践行着央企应有的社会责任——扶贫攻坚。

关于脱贫攻坚，习近平总书记提出“发展产业是实现脱贫的根本之策，要因地制宜，把培育产业作为推动脱贫攻坚的根本出路”。

中国建材集团援建打造的宁夏泾源县杨岭村“美丽乡村建设”示范项目，就是央企扶贫中的一个样板。据了解，中国建材与当地政府共同对杨岭村进行规划，重点打造杨岭“美丽乡村建设”示范项目。

资料显示，中国建材集团累计投入 2000 多万元，建设了村史馆、康养中心、农家乐、肉牛育肥中心，实施人居环境提升、水电路网、民居改造和旅游配套等基础设施建设。

如今的杨岭村大变样，环境美了，村民富了，村里办起了旅游节。习近平总书记去过的村民马克俊家，现在一年通过养牛、开办茶馆接待游客，担任村史馆讲解员等一年的收入有 5 万多元。2018 年，杨岭村人均收入达到 8,631 元，比 2016 年增加近 2,500 元。

习近平总书记指出，“到 2020 年现行标准下的农村贫困人口全部脱贫，是党中央向全国人民作出的郑重承诺，必须如期实现，没有任何退路和弹性。这是一场硬仗，越到最后越要紧绷这根弦，不能停顿、不能大意、不能放松。”

为积极响应习近平总书记的号召，中国建材集团努力克服疫情影响，今年到目前为止对定点扶贫县投入帮扶资金 1.006 亿元，引进帮扶资金 87 万元；培训基层干部 540 名，培训技术人员 1863 名；积极开展消费扶贫，购买贫困地区农产品 1775 万元，帮助销售贫困地区农产品 207 万元。以定点扶贫县区贫困领域薄弱环节为抓手，以提高五县区自我发展能力为目标，重点在产业扶贫、就业扶贫、抓党建促脱贫、人才支持等方面开展工作，把工作做深、做细、做实，助力各地扶贫工作稳步推进。

2020 年是脱贫攻坚决战之年，中国建材集团表示，将坚持以习近平总书记关于脱贫攻坚工作一系列重要论述为指导，深入贯彻落实党中央、国务院有关脱贫攻坚工作的要求，不忘初心、牢记使命，发挥集团资源优势，承担央企社会责任，夯实筑牢脱贫基础，巩固提升脱贫质量。E

攻坚“卡脖子”技术
中钢集团特种石墨材料刻章亮相“印记中国 2020 篆刻展”

■ 作者 张宁

9 月 14 日，由中华世纪坛艺术馆、中国篆刻艺术研究院等单位主办，中国美术馆、中国国际贸易中心、中国建材集团有限公司、中国中钢集团有限公司、中国国际医药卫生有限公司等单位发起的“印记中国 2020——决战脱贫奔小康大众篆刻作品展”在中华世纪坛艺术馆开幕。

据了解，这场从 9 月 14 日持续到 10 月 24 日的大型展览中，大众篆刻志愿者们围绕“脱贫攻坚”“抗击疫情”两大主题，记录脱贫故事、抗疫进程，一经推出，便吸引众多市民争相参观、品评互动。

作为国务院国资委管理的大型央企，中国中钢集团有限公司（以下简称中钢集团）的多个参展作品获得了参观者的关注和好评。

中钢集团党委副书记张经华在篆刻展现场接受《企业观察报》采访时说，中钢集团此次有 7 个主题 10 方作品参展，创作的内容涉及习近平总书记对扶贫攻坚的重要论述、励志金句，可以说每一幅作品都融入了中钢人对做好脱贫攻坚工作的思考。特别是“因茶致富、饮茶兴业”“响鼓重槌”“弱鸟先飞”等作品，通过篆刻艺术的形式，让我们重温了总书记不同时期关心指导扶贫工作的场景，也体现了中钢人决战决胜脱贫攻坚任务的决心。

中钢集团国家级新型核石墨材料刻章亮相

传承千年的篆刻艺术，是中华民族的国粹，伴随历史长河，其艺术生命不断拓展延伸。新时代下，大众篆刻艺术守正创新，材质、刻制技术、艺术形式不断创新，持续焕发活力。

走进中华世纪坛展厅可以看到，观众们为一方方印章的豪壮飘逸的书法笔意、优美悦目的绘画构图以及娴熟生动的刻制手法而称奇，有心者更为其新时代艺术风格和现代技艺而赞叹。

据了解，此次展览的一大特点是印章用材丰富多元，除了实木、石料、铜等传统用材，还采用了新型石墨、SLA 光敏树脂、玻璃纤维、复合微孔准直玻璃、玻璃微珠等新材料，共计 19 种之多。印章设计制作技术先进，由电脑设计印文、机器刻制、3D 打印，彩喷 UV 装饰等。新技术新材料赋予印章艺术更多属于这个时代的印记和新的内涵。

中钢集团采用的新型核石墨材料刻章受到了现场参观者的注意和好评。中钢集团新型材料（浙江）有限公司的印章“功在当代，利在千秋”，采用特种石墨材料作为印材，这是核级石墨材料，是国内首家、也是唯一一家通过国际辐照测试机构的辐照测试，并于 2019 年 4 月顺利通过国家能源局国家重大专项验收的石墨材料，为高温气冷堆的商业化发展和“走出去”奠定坚实基础。

张经华向《企业观察报》介绍，我们这次参展的作品全部采用中钢集团新型核石墨材料刻制，蕴含了中钢集团以习近平总书记扶贫开发重要思想为指导，坚持以科技助力精准扶贫，形成长效机制的意义。同时，新型核石墨材料是中钢集团攻坚“卡脖子”技术的代表产品，彻底打破了核级石墨供应长期受制于人的局面，选用核石墨材料“以印言志”，也表达了中钢集团履行中央企业担当，加快关键核心技术攻关的决心。

一枚枚印章背后，不仅是脱贫攻坚、全力抗疫的动人故事，还蕴含着新时代创新强国、科技强国的伟大力量。古老的篆刻艺术，正不断用新形式写下时代的史诗。

闻令而动，党委副书记亲自直播带货，中钢集团坚决打赢脱贫攻坚战

2020 年，是全面建成小康社会的收官之年，是全中国成千上万个乡村、上亿位农民脱离贫困、迈入小康的决胜之年。今年 3 月 6 日，在决战决胜脱贫攻坚座谈会上，习近平总书记再次发出决战决胜的总攻号令。

作为国务院国资委管理的大型央企，中钢集团闻令而动，截至目前已向对口扶贫单位选派了 3 名挂职干部，累计投入资金 1200 多万元，帮助当地老百姓脱贫致富。

张经华向《企业观察报》介绍，中钢集团自 2010 年以来定点帮扶国家级贫困旗——内蒙古自治区翁牛特旗，发挥集团技术和资源优势，实施精准帮扶，在基础设施建设和产业扶贫、就业扶贫、科技扶贫、智力扶贫、教育扶贫、消费扶贫等方面持续发力，加大项目和资金投入，选派挂职干部 3 人，帮助当地老百姓脱贫致富。2020 年 3 月，翁牛特旗正式退出贫困旗县序列，全旗贫困人口由 2013 年底的 54616 人，减少到 2019 年底的 2370 人，贫困发生率由 13.23% 下降至 0.57%，82 个重点贫困嘎查（即村）全部退出。

9 月 5 日，张经华带领中钢集团走进国资委“百县百品央字号”融媒体扶贫行动带货直播间，集中推介对口帮扶内蒙古自治区赤峰市翁牛特旗的特色农产品，帮销金额近 468 万元，销售所得增加了翁牛特旗群众的经济收入。

张经华表示，中钢集团与国资委新闻中心联合开展专场直播，既是集团贯彻落实党中央关于决战决胜脱贫攻坚的决策部署和国务院国资委消费扶贫的工作要求，也是集团落实帮扶责任、助力翁牛特旗发展的重要举措。

“我们现在还有挂职扶贫干部在去往翁牛特旗的路上。中钢集团将按照‘摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管’的要求，继续助力翁牛特旗脱贫攻坚，为全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标，以及取得脱贫攻坚战的最后胜利作出贡献！”张经华说。

中钢集团抗击疫情忘我争先

2020 年，也是在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国上下一心、全力以赴打赢抗击新冠肺炎疫情这场人民战争的关键之年。面对史无前例的疫情考验，一场气壮山河的人民战争、总体战、阻击战迅速打响。无数个攻坚克难的时刻催人奋进，无数个大爱无声的瞬间令人泪目，无数个众志成城的故事值得永远铭记。

一方有难，八方支援。在得知目前国内新型肺炎疫情防控急需专业防护用品的情况下，中钢集团海外分支机构一声号令千军动，经过多方不懈努力，成功采购了一大批医用物资支援抗疫一线。中钢澳大利亚有限公司深入到厂商等医疗防护资源前端，采购到医用防护服 1 万套。在直飞中国航班即将暂停的情况下，紧急与东方航空取得联系，使这批物资搭乘最后一架直飞航班从澳大利亚飞抵上海浦东机场，并争取到发改委积极支持，加速通关，连夜转运，直抵湖北。

“疫情不退我不退，祖国需要，我们就在！”中钢集团所属科技类企业充分利用自身在安全环保领域的雄厚科研、技术、工程实力，立足本职，主动作为，全力支持保障疫情防控需要。位于疫情最严重地区武汉市的中钢集团武汉安全环保研究院有限公司、中钢集团天澄环保科技股份有限公司在千方百计做好自救工作，保障全体职工生命健康的同时，挺身而出，提供了包括防疫物资检验及生产、医疗固废处理、废弃果蔬资源化综合利用等服务，全方位支持疫情防控。

在这个特殊时期，篆刻志愿者没有缺席。张经华对《企业观察报》说，中钢集团把大众篆刻作为打造企业文化、提升企业凝聚力的重要载体。疫情期间，集团广大职工“以印言事”，创作了一大批“抗疫”主题的篆刻作品，今年“七一”还举办了“印记中钢”主题展览，集团职工“以印言史”，让我们享受到了篆刻艺术的独特魅力。同时，中钢集团还通过采取学习培训、媒体传播等多种宣传方式，持续不断地对员工进行教育熏陶，树牢职工做强做优做大国有企业的政治信念，不断增强企业竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力，为确保全面建成小康社会作出新贡献。

“9 月 19 日下午，我们还将举行“千里同好，坚于金石”——《印记中国 2020—决战脱贫奔小康》大众篆刻作品展系列直播活动，欢迎广大《企业观察报》的读者踊跃参与！”张经华说。E