

怎样的企业家精神才能推动企业高质量发展

■作者 任永菊

7月21日，习近平总书记召开企业家座谈会，第一次同时召集国有企业负责人、民营企业、外资企业和港澳台资企业管理人员、个体工商户代表一起参加座谈会。会上，习近平强调“爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野”的企业家精神。这是中国“要逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”必须倡导的，是中国高质量发展的前提保障。

企业家爱国情怀推动企业高质量发展

企业家作为企业的经营者、掌舵人，只有具有强烈的爱国情怀，才能推动高质量发展。企业家的爱国情怀可以通过很多方式、很多渠道表现出来：

一是坚持办好企业。企业办好了，才能提供更好质量的产品、上缴更多的税收、开发更强竞争力的技术、带来更大影响力的声誉，推动国家高质量发展。

二是坚持培育企业的根植性。企业家“以恒心办恒业，扎根中国市场，深耕中国市场。”企业只有背靠祖国，以祖国为根基，才能心无旁骛地踏踏实实谋划企业发展，实现对外扩张；只有心怀祖国，才能兴旺发展。如果企业家为了一点蝇头小利，弃祖国而去，转投他国，也只能如浮萍一样，无根而生，稍微遇到外界干扰，就会威胁企业生命。

三是坚持为国分忧。“国家有难，匹夫有责”，当国家出现危难之时，任何一个企业家都应当尽一个公民应尽的职责，急国家所急，想国家所想。此次疫情，各地企业提供了有力的物质支撑，充分体现了广大企业家的爱国情怀。

总之，“爱国是近代以来我国优秀企业家的光荣传统。”只有发扬光大企业家的爱国传统，才能与祖国荣辱与共，才能推动高质量发展。

企业家创新精神激发企业活力

企业家作为企业的领头人，只有具有创新精神，才能带领企业不断进行创新，突破一个又一个的难关，推动高质量发展。

企业家创新精神主要表现为：一是坚持创新是第一动力。企业要想生存发展，就要创新，但是想要创新，必须先要有创新意识，必须坚持“创新是

引领发展的第一动力。”只有意识到创新对于企业生存发展的重要性，才能助其行动。还要有明确的创新方向，只有明确创新的方向，才能规避盲目性，实现创新最大收益。

二是坚持以技术创新为核心的全方位创新。企业要生存要发展，必须要保持技术优势，保持技术优势的手段则是不断进行技术创新。因此企业应当在进一步扩大“双向”开放国家战略前提下，“坚持走中国特色自主创新道路”，实现原始创新、集成创新和技术再创新三位一体；与此同时，需要以技术创新为核心，实行管理创新、市场创新、融资结构创新等全方位创新。

三是坚持爱国爱民的创新人才集聚。人是一切的主宰，实现有效创新的第一要务是坚持创新人才的集聚。对于企业急需人才，企业家应当放下身段，发扬“三顾茅庐”之韧劲，广揽创新人才于企业。但是创新人才首先应当心怀祖国和人民，忠诚于祖国和人民，热爱祖国和人民；否则只能“忍痛割爱”。

企业家诚信品质打造清新营商环境

企业家是一个企业的形象代言人，只有具有诚信品质，以诚信做人，以诚信做事，才能经营好企业，才能推动高质量发展。

企业家诚信品质全具体现于其经营企业的整个过程：一是坚持以诚信为现代经济活动规范。“诚信”是现代经济活动规范，企业诚信体系建设则是“诚信中国”的重要组成部分。企业由企业家经营管理，因此企业诚信实质上就是企业家诚信。只有企业家坚持诚信，遵守现代经济活动的诚信规范，才能获得调动人、财、物等各类资源的便利性，赢得社会尊重，取得企业发展壮大；否则只能是“狼来了”的结局。

二是坚持以上率下的全员诚信。企业家是一个企业的领航人，企业驶向哪里，员工倾向哪里，很大程度上取决于企业家。因此需要企业家以上率下，在整个企业倡导诚信为本，诚信做人、诚信做事，将诚信纳入企业升迁制度之中，构建全员诚信。

三是坚持以诚信贯穿于企业生产经营全过程。无论是哪个行业的生产企业，无论处于价值链的哪个节点上，一般都会涉及采购、生产、销售等环节，都要和人、物、财打交道，因此需要将诚信纳入到各个环节，才能营造清新的营商环境，以实现高质量发展。



企业家作为企业的

经营者、掌舵人，

只有具有强烈的爱

国情怀、创新精神、

诚信品质、社会责

任感和国际视野，

才能推动企业高质

量发展。

企业家社会责任感促进企业良性循环

企业家作为一个从事各类社会活动的社会人，只有具有社会责任感，真诚回报社会，才能被社会广泛认可，才能推动高质量发展。

企业家的社会责任感体现于：一是坚持企业良性发展。企业家第一社会责任应当是集中精力办好企业之事，发展好企业，坚持企业良性发展。只有企业发展好了，才能有条件回报社会，关爱员工，为国分忧；反之，如果企业发展不好，何以谈社会责任？

二是坚持履行社会责任。企业作为社会的重要组成部分，自然与社会同呼吸、共命运。“社会是企业家施展才华的舞台”，企业家则是社会责任的履行者。当“社会舞台”需要企业家回馈的时候，企业家应当义不容辞；否则企业家再有才华也无处施展，只能枯萎凋零。

三是坚持关爱员工。企业家应当像关爱家人一样关爱员工，特别是在大灾大难面前，更应该稳定员工岗位，关爱员工身心健康，激发员工创新潜力，凝聚员工归属动力，维护好构筑企业生命的这道员工堤坝，形成企业家、员工与企业三者之间相互促进的良性循环，进而带动形成社会诚信风尚，推动高质量发展。

企业家国际视野实现企业效益最大化

企业家作为中国对外“双向”开放的冲浪者，只有具有国际视野，才能带领企业稳稳屹立于当今世界百年未有之大变局中，才能形成企业良性循环态势，才能推动高质量发展。

企业家国际视野可以体现于：一是坚持洞悉国际市场动向。“中国开放的大门只会越开越大”，企业家既可以选择与外资企业在国内合作，也可以走出国门主动寻求合作，利用双向机会洞悉国际市场动向，及时定位消费群体、调整生产经营方向以及营销策略，才能有效利用国内外两个市场，占有更高市场份额，促进企业发展，推动高质量发展。

二是坚持整合国内外资源。不同企业发展需要不同资源，需要企业具有独到眼光，探寻并有能力整合国内外资源，既可以实现资源利用最大化，也可以实现企业效益最大化。

三是坚持把握国际规则动态。扩大“双向”开放，企业面对更多的国际规则，以及更加激烈的竞争环境。因此需要企业家提高自身能力，及时把握国际规则动态，带领企业在多变的国际环境之中，寻求符合国际规则前提下的规范性竞争，促进企业更好更快发展，推动高质量发展。

总之，在新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起的当今世界，企业能否更好发展的关键在于企业家；企业能否带领企业实现更好发展的关键在于企业家精神。因此需要弘扬企业家精神，才能推动高质量发展。^[1]

（作者系天津商业大学经济学院教授）

国企应做好资产运营管理的“加减乘除”——中建一局集团资产运营管理有限公司近三年发展纪实

■作者 邹伟 高晓霏

很难想象，截至目前，已实现当年利润总额近500万元，连续三年较高增长的中建一局集团资产运营管理有限公司（以下简称资产运营公司），在2017年的年度审计时，还亏损3300万元，并且已经是连续7年出现亏损。

2018年初，资产运营公司转变发展理念，深入推进全面精细化管理，通过开展商务策划增加收入、强化运营管控降低成本、推行激励奖惩机制加快清收等系列举措充分盘活利用现有资产，当年实现利润总额800余万元。2019年，持续在资产运营管理上发力，寻求更加高效的运营模式和途径，当年实现利润总额1200余万元。2020年，继续在资产运营管理上下功夫，探索资产运营更专业化的道路。

从2018年的摆脱低效扭亏为盈，2019年的巩固经营持续向好，2020年持续专业化建设，资产运营公司已稳步迈入发展正轨，向着高质量发展努力，这与做好资产运营管理的“加减乘除”有着密切的联系。

勇做加法，深耕库区精细化管理

每个周一早上八点半，资产运营公司二楼会议室，领导班子成员准时落座，大家严格按照周计划推进表，分析研判重点工作完成情况，及时发现、解

决问题，有针对性地部署下周工作，这是公司领导班子始终坚持的周一晨例会制度。

2019年起，资产运营公司建立重点工作督办及目标任务推进清单机制，作为落实精细化管理的有力抓手，确保分工明确、责任到人，各项工作有效落实。立起“指挥棒”就要种好“责任田”，公司将精细化管理作为增效益促发展的“指挥棒”，进一步深挖大兴库区近500亩土地资产运营管理的潜力，一方面采取商务源头策划、参与谈判、多渠道询价、差异化出租等策略，实现土地价格飞跃式增长，涨幅最高达125%；另一方面精打细算“过日子”，推行招标成本控制、管理成本分摊等做法，年度节约支出近300万元。

敢做减法，毫不手软治理“僵尸企业”

习近平总书记曾说：“中国改革已进入攻坚期和深水区，需要解决的问题格外艰巨，都是难啃的硬骨头。”国企改革正是“硬骨头”之一，而治理“僵尸企业”更是“硬骨头”中的“硬骨头”。两年来，资产运营公司顶住多方压力，坚定不移“瘦身健体”，完成1家企业股权划转，4家企业注销处置。2019年在处置海南某公司的过程中，克服了历史档案堆积如山、京琼两地空间阻碍，处置方案“难产”、人手短缺、经验不足等问题，从注销

程序启动到圆满完成任务仅用了三个月的时间，包括其下属1家分支机构和2家子企业的处置，不仅如此，还依法依规减免了部分税款。

“深入推进去产能，要抓住处置‘僵尸企业’这个‘牛鼻子’”。为处理“僵尸企业”，以及背后比历史遗留更为复杂的综合性问题，资产运营公司成立了以主要领导为第一责任人的专项领导小组，坚持“决则必行，胜在不懈”八字方针，一企一策、超前谋划、统一部署。截至2019年底，已累计完成多家僵尸企业的处置，为中央企业“瘦身健体”做出了巨大贡献。此外，按照上级部署，积极开展低效企业治理工作。截至2020年上半年，陆续实现4家企业扭亏为盈，摆脱低效。

巧做乘法 信息化实现资产的“云”管理

“企业信息化是先进的管理思想与现代信息技术的结合，其应用价值也在于促进企业管理的科学化。”这是2019年4月资产运营公司党总支理论学习中心组学习扩大会议上，大家正在热烈讨论的话题。2019年，公司开始负责全局非生产类资产的运营管理工作。为搭建科学的运营管理体系，充分发挥资产的运营效率，“坚持创新驱动，推动信息化建设”成为了重要手段。就在这次会议之后，一份关于全局非生产类资产运

营管理平台开发建设的可研报告，摆在了公司总经理的办公桌上。

5月信息化平台建设领导小组成立，6月启动全局资产调研，7月平台架构初见雏形，8月进入运营调试阶段，9月试运行完成了215个资产项目和1044份租赁合同的数据登录，10月组织平台操作技能提升培训班并正式上线运行。“中建一局非生产类资产运营管理信息化平台”在紧锣密鼓的筹备过程中，逐渐彰显出了信息化平台大数据的硬核实力。

下一步，资产运营管理平台将向实体化运行不断探索，并充分发挥大数据分析作用，提升对资产的实时管控能力。聚焦资产运营指标，运用信息化手段持续提升精细化管理水平，助力实现非生产类资产运营管理的专业化、规模化、品牌化。

精做除法，盘活资产存量做大分子

非生产类资产运营管理的发展定位明确以来，资产运营公司采取差异施策、上下联动、强化经验及资源共享等方式，盘活存量资产，激发发展活力，实现了非生产类资产从分散管到集中管、从简单管到系统管、从粗放管到精细管。深入调研夯实基础数据、建立运营管理考核体系；相继出台年度资产运营方案、资产（非生产类）运营管理办法、租赁合同示范文本等规范性文件；始终力争

做大分子、缩小分母，2019年实现非生产类资产年租金收入增长11.5%，年收益额增长14.6%，空置率降低7个百分点。2020年，面对新冠疫情等不利因素，一方面采取主要领导挂帅、商务源头策划、部门协同谈判等策略，将疫情对生产经营的影响降至最低；另一方面，聚焦持续提升资产运营专业化，夯实基础管理，规范业务流程，梳理业务风险点并编制防控预案。

在盘活存量资产初期，资产运营公司首先将目标锁定局内部的长期闲置资产。研究摸透资产“叫好不叫座”的深层次原因，了解企业痛点难点和迫切需求，摸清同行业同类型资产的市场环境，以盘活存量资产激发企业发展活力为突破口，向各相关单位积极“献宝”。目前这种模式已得到局内多家单位赞同，纷纷抛来“橄榄枝”。

如今，资产运营公司逐步驶入了良性健康发展的快车道，通过各种正向激励改革，奠定了健康发展的基调，让基层员工感受到了企业的活力和发展潜力，让大家更有信心，迎接新挑战。公司负责人表示，将坚定不移推动资产运营管理向专业化、规模化、品牌化迈进，开创企业高质量发展的新格局，力争实现“十四五”期间企业高速平稳发展。^[2]

（作者单位系中建一局集团资产运营管理有限公司）