

# 浅谈中国标准化工作的发展

■作者 贾薇

中国自古就有“不以规矩，无以成方圆”“非规矩不能定方圆，非准绳不能正曲直”的标准化思想，秦始皇因统一度量衡被誉为标准化的鼻祖。但是，人们通常把1901年的英国工程标准委员会的成立认为是真正现代意义上的标准化的开始。

中国标准化工作在20世纪30年代以后逐渐发展壮大，特别是新中国成立以后，中国标准化工作取得了令人瞩目的成绩。在经济全球化的今天，标准化已经成为国家治理和国家间开展经济、贸易、文化、技术等交流的重要规则和手段。

习近平总书记在第39届国际标准化组织（ISO）大会的贺信中指出：“标准是人类文明进步的成果。伴随着经济全球化深入发展，标准化在便利经贸往来、支撑产业发展、促进科技进步、规范社会治理中的作用日益凸显。标准已成为世界‘通用语言’。世界需要标准协同发展，标准促进世界互联互通。”“中国将积极实施标准化战略，以标准助力创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展。”

李克强总理在第39届国际标准化组织（ISO）大会上指出：“标准化水平的高低，反映了一个国家产业核心竞争力乃至综合实力的强弱。”在2019年8月28日国务院常务会议上，李克强总理明确要求：“要推动构建以标准引领、企业履责、政府监管为基础的管理体系。”

党的十九届四中全会提出：“建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，支持中小企业和各类主体融通创新，创新促进科技成果转化机制，积极发展新动能，强化标准引领，提升产业基础能力和产业链现代化水平。”

2020年1月19日，国家市场监督管理总局副局长、国家标准委主任田世宏在全国标准化工作会议中强调：“党中央、国务院高度重视标准化工作，高质量发展对标准化提出新要求，全球百年未有之大变局给标准化带来重大机遇和挑战，面对新形势、新要求，要更加注重标准化在国家治理体系和治理能力现代化建设中的作用，更加注重标准化治理体系和治理能力现代化，更加注重标准化的全方位开放，更加注重标准化对市场监管的有效支撑。”

以上讲话和会议精神，清晰地指明了标准化工作发展的战略方向，明确了标准化在经济社会发展中的战略定位，为推进实施质量强国战略、标准化战略提供了根本遵循。

## 中国标准化工作的现状与作用

标准是为了在一定范围内获得最佳秩序，经协商一致制定并由公认机构批准，共同使用和重复使用的一种规范性文件。标准化是为在一定范围内获得最佳秩序，对现实问题或潜在问题制定共同使用和重复使用的条款的活动。标准是标准化活动的产物，标准化不是一个孤立的事物，而是一个活动过程，制定、执行和不断完善标准的过程，就是不断提高质量、提高管理水平、提高经济效益的过程。标准制定完成后，最重要的就是在社会实践中被实施、被运用。否则，有了再多再好的标准，没有被运用，也不能取得应有的效果，而实施标准这一过程，就是标准化的过程。

经过多年的发展，中国标准化管理体制和标准修订机制逐步完善，中国标准化工作的国际交流与合作取得突破，在国际标准化活动中的地位和作用也明显提升。据统计，截止到2020年2月，中国国家标准数量共38469项，行业标准数量共66520项，地方标准数量共56594项，团体标准数量共13457项。

基本形成了由国家标准、行业标准、地方标准、企业标准和团体标准为支撑的标准化体系，经济社会效益日益显著，满足了中国经济和社会发展的需要，为提高产品质量、降低生产成本、促进技术进步发挥了应有的作用。

标准的运用在抗击新型冠状病毒肺炎疫情期间，得到了很好的体现。在《2020年国家标准立项指南》以下简称《指南》中，疫情防控国家标准成为立项重点。《指南》明确提出，要加快研制新冠肺炎疫情防控检测方法和质量控制领域标准，积极推进疫情的应急处置、社会防控、防护用品、疫情防控物资及产业链配套设备、城市管理和恢复重建等标准制修订工作。疫情期间，国家和地方政府都积极应对，相继出台了多个国家标准、地方标准、企业标准以及团体标准等。如：中国老年医学学会发布实施《老年人新型冠状病毒预防防控控制通则》团体标准，引导老年人科学防控，为打赢疫情防控攻坚战，维护老年人身体健康贡献力量；湖南发布《餐饮产品无接触配送服务规范》地方标准，此标准是目前国内发布的首个餐饮产品无接触配送服务领域的地方标准，为疫情防控期间，避免疾病传播、开展餐饮产品配送服务提供了指引；武汉发布《防疫方舱医院物业服务指引》团体标准，为方舱医院的物业服务工作提供有力的技术支持；浙江省也出台了疫情防控12项省地方标准，内容涉及疫情防控管理、卫生消毒要求等，涵盖农贸市场、公共场所、养老机构、工业企业、学校、社区等民生重点领域和复工复产保障要求，率先在全国发布了儿童口罩团体标准（T/ZFB 004-2020《儿童口罩》浙纺团团体标准），为推动儿童口罩的规范化生产提供行动指南。这些标准化成果，成为一线战场和全民防疫的利器，为企业有序复工复产起到了助力作用，为我国乃至全世界的防疫工作提供了宝

贵经验。

## 中国标准化工作存在的问题与对策

中国标准数量之多、领域之广已涉及到各行各业。但是，由于标准化工作缺乏有力的、统一的组织和领导等原因，标准在制定、颁布、使用、修订以及监管等方面还存在着一些问题：一是在标准制修订方面，存在着制修订周期长、标准内容不规范不统一的现象；一些标准陈旧，长期不修订。二是标准化工作滞后于经济发展和市场需求，有的标准在公布实施的时候，其内容已经落后。三是由于标准的种类繁多，当标准发生冲突时，应该如何处理还不是十分明确。四是对标准的贯彻执行缺乏有力地监管，存在着已经发布实施的标准流于形式的现象。五是标准制定出来后，标准执行人员普遍缺乏对标准的学习和了解。六是大众标准化意识淡薄，对于执行标准的意义和作用宣传不够或宣传不到位。七是标准化职业教育、技能教育没有门槛，从事标准化工作的人员缺乏标准化知识方面的专业培训。八是参与国际标准化活动的能力与发达国家相比还有较大差距等。

针对存在的上述问题，提出以下几点建议与对策：

第一，标准制修订工作要适应经济发展和市场需求。标准制定部门要充分调研，根据经济发展和市场需求，合理使用经费，制定科学规范可执行的标准。标准的修订是积累的深化，是新经验取代旧经验，应该根据《国家标准管理办法》对于国家标准复审的规定要求，及时修订标准，使标准能够及时更新。

第二，明确发展方向要求，平衡各种类型标准。标准化工作要按照“整合精简强制性标准、优化完善推荐性标准、培育发展团体标准、放开搞活企业标准、提高标准国际化水平”的要求，建立起

高效权威的标准化统筹协调机制，更加有效地推进各项工作的开展。

第三，建立完善标准实施监督机制。各级标准制定的主管部门要负起责任，对标准的执行进行严格监督，尤其是加大强制性标准实施情况的监督，加大对违反强制性标准行为的处罚力度。

第四，加强标准化培训教育工作。要通过多种培训教育方式，促使标准化使用者学习和深入了解标准，不断提高标准化意识，进而从被动地、盲目地、消极地开展标准化工作，变为主动地、自觉地、积极开展标准化工作。

第五，加大标准化宣传力度。要充分利用广播、电视、报刊、网络等各类新闻媒体的舆论导向作用，全方位、多层次大力宣传标准化工作的重要意义，也可以在各地建立标准宣贯基地，使标准能够被大众熟知能详。

第六，加大标准化专业工作人员培养力度。要对从事标准化工作的人员进行专门的知识培训，包括领域专业知识和领域标准知识培训、政府和企业的标准化政策培训、相关领域国际和国内标准化组织的专业知识培训，以及分析、统计、实验验证、绩效管理等技术方法的培训等，努力建设一支素质高、专业性强的标准化人才队伍。

第七，加强国际标准化交流与沟通。全球经济一体化在深度和广度上都对标准化提出了更高和更广泛的要求，标准的国际化已成为世界经济发展的客观要求和重要组成部分，要加快推进标准国际化进程，健全国际标准跟踪、研究和参与机制。

“标准助推创新发展，标准引领时代进步”。中国标准化工作积累了半个多世纪的实践经验，在现有成就的基础上，必将在今后的社会主义现代化建设中以及全球经济建设中发挥更大的作用。

（作者单位系职业经理人研究中心）

## 股权激励提速 有利于激发国企活力

■作者 晏然

国务院国资委印发的《国务院国资委授权放权清单（2019年版）》，首次将央企审批混改方案、股权激励方案纳入授权放权清单范围，并强调股权激励等激励制度不与工资总额挂钩。从整体政策层面看，随着央企股权激励范围扩大以及激励总额与工资总额脱钩，已经发出了推动央企股权激励加速落地的信号。

长期以来，虽然我国国有企业基本建立了员工激励机制，但激励形式相对单一，效果较为短期。激励不到位，一直是企业反映比较突出的问题，也是培育世界一流企业进程中迫切需要解决的问题。自2016年《关于国有控股混合所有制企业开展员工持股试点的意见》发布以来，国企已在员工持股方面开展了试点。截至2018年底，包括10家央企在内的近200家国企开展了员工持股试点，但这一比重还不够高，尤其是那些科技型国企对实施股权激励改革、留住人才的需求日趋紧迫。

股权激励是吸引人才、留住人才、使用人才的重要方式。全球营收前500位的大型企业，几乎全部实行了股权激励机制。合理和完善的股权激励机制能够在微观上充分调动员工的积极性和主动性，将员工的个人成长和企业的长远发展结合起来，增强企业的活力和竞争力。2018年10月份举行的全国国有企业改革座谈会提出，应综合运用员工持股、上市公司股权激励和科技型企股权分红激励等中长期激励方式，立体化全方位激发企业活力。

实践证明，通过运用好中长期股权激励方式，深入挖掘内部潜力，企业活力得到立体化、全方

位激发。国务院国资委数据显示，目前共有45家央企控股的92户上市公司实施了股权激励计划，占中央企业控股境内外上市公司的22.8%，主要分布在通信与信息技术、科研设计、医药、机械、军工、能源等行业领域。据统计，实施股权激励1年以上企业的营业收入、利润总额、市值年均增长率分别达到16.7%、14.6%和7%。但是，与民营上市公司的激励政策相比，国有上市公司实施股权激励的覆盖率依然偏低，监管政策存在一定刚性要求，需要在激励总量、激励收益、业绩考核、人员异动处理等具体实操路径上进一步完善股权激励机制。

由于所处行业情况、发展阶段、企业规模存在差异，国有企业实施股权激励并无可以照抄照搬的经验，需要“因企制宜，因行业而异”。总体来说，要坚持依法依规、公正透明，做到激励与约束相结合，严格规范操作流程，防止国有资产流失。在此基础上，制定股权激励方案需要详细斟酌，推进过程也要反复沟通。一是要严选激励对象，实施股权激励的目的是留住企业核心人才，并激励他们更好地发挥积极性，以提升企业活力和盈利水平，不能把股权激励片面理解为只是对高管的奖励，忽视对企业发展至关重要的科技人才、营销人才的激励。二是要科学合理设定考核目标，目标太高则可能会使股权激励流于形式，成为墙上画饼；目标太低则有国有资产流失之嫌。三是要通过股权激励机制团结广大员工，充分调动企业内部各层级干部职工干事创业的活力，尤其对于科技型国有企业而言，更要用足用好股权激励政策，扩大股权和分红激励实施范围，充分调动企业创新人才积极性。

（摘编自《经济日报》）

## 陶瓷行业职业经理人标准研讨会 圆满结束

■作者 张霄

2020年5月30日，由福建省职业经理服务行业协会组织的陶瓷行业职业经理人标准研讨会在世界陶瓷之都德化顺利举办。德化县工业和信息化局局长赖诗坛、陶瓷行业职业经理人标准化项目有关起草单位代表及德化当地多家陶瓷企业代表等近30名人员参加了本次研讨会。

陶瓷行业职业经理人标准化项目自2019年5月启动以来，先后到福建德化、江西景德镇、广东潮州等地开展调研，并在福建德化开展了陶瓷行业职业经理人培训与评价试点工作，为陶瓷行业职业经理人队伍建设以及推动标准化建设工作打下了较好的基础。

研讨会上，德化县工业和信息化局局长赖诗坛表示，陶瓷行业职业经理人标准的建立，对于陶瓷企业乃至整个社会经济的发展都有重大意义。有标准，企业才能在考评、培养、选聘职业经理人时有依据，减少试错成本，更好提升企业管理能力和市场竞争力。同时也应当注意，标准的建立应当以适用性为前提，如何将不同区域、不同企业的管理差异性结合到标准当中，真正

统一标准又能够让企业用起来，是关键问题。总之，陶瓷行业职业经理人标准的建立是一个好的开头，希望大家继续努力和坚持下去，争取更多标准话语权，让德化的陶瓷、中国的陶瓷更好地走向国际市场。

威尔陶瓷、宏盛陶瓷、上古陶瓷、宏顺陶瓷等企业代表在会上也分别发言，提出许多有建设性的意见。有的人从“为什么要职业经理人标准”“为什么企业老板要先成为职业经理人”等方面表达了对标准的期待，希望更多的企业老板以身作则，把自己打造成职业经理人，引领更多的经理人实现职业化，为企

业培养接班人开创一条新的道路。有的人提出，除结合培训外，标准也应当立足各地区陶瓷企业的交流与经验共享，从实践的角度探索陶瓷企业管理人员的评价标准，构建职业经理人的成长体系，更快推进陶瓷行业职业经理人队伍建设。

据悉，陶瓷行业职业经理人标准化项目将结合与会企业提供的宝贵意见，继续扩大调研、培训与评价试点地区，增加调研企业数量，不断去对照、修正和完善标准相关内容，为推进陶瓷行业职业经理人队伍建设，促进社会经济高质量发展做出积极贡献。

（作者单位系职业经理人研究中心）

