

防疫和生产 以实干担当使命

记中建一局集团资产运营公司防疫、复工两不误

■作者 海洋

岁末年初，一场突如其来的疫情肆虐神州大地，为了驱散病魔，华夏儿女万众一心，在各自的岗位上默默坚持着。在全民防疫抗疫的斗争中，中建一局资产运营公司全体员工，用行动谱写了绚烂的诗篇。

资产运营公司承担着大兴区一处仓储物流园的园区以及三个家属院小区、北京建中实拓机械化施工有限公司以及三个家属院和房山2个基地管理工作。自疫情暴发以来，公司所有执勤人员每天进行着严格的常态化防控措施，无论是公司领导，还是一线员工，都彰显于心系家国、勇于担当的高尚情怀。

一天、十四天，对于居家防护的每一个人，每一天都觉得那么漫长，但对于日复一日在疫情防控前线的每一个工作人员，又是如此的短暂。

二十天、三十天，所有卡点执勤人员没有周末、没有节假日，夜以继日连续作战。

三个月、四个月，公司领导走遍辖区内疫情防控一线，亲自阵前指挥、积极调度协调，与一线工作人员同甘苦、共进退。

在疫情肆虐期间，为了保障防疫和生产同步推进，落实中建一局复工复产指示，公司党总支书记、总经理郁伟亲自部署，带领检查组深入各单位，一手抓疫情防控，一手抓安全生产，确保防疫疫情、促生产“两不误”。由于采取科学防控、精准施策，在疫情防控期间，

整个公司生产、经营工作稳步推进。

疫情在前，使命在肩。资产运营公司下属的项目和社区，是疫情防控的前沿阵地和重要战场。大年初三，新冠疫情发生后，公司全体员工义无反顾地工作在防控前沿，不分昼夜，坚守岗位，用实际行动书写着一个个战疫故事。

齐心协力 打响防疫阻击战

大兴区天河北路上，自西向东，多家仓储基地星罗棋布，自大庄桥以西，第一家就是资产运营公司下属的大兴库区。负责库区运营的储运部，承担着运营与物业管理的双重任务。该项目聚集着钢材仓储、钢铁贸易等经营业态，管理范围庞大、人员背景繁杂、防控工作艰巨。如何贯彻党和国家的防疫精神，切实做好疫情防控工作，每个人的心中或多或少存在着疑问。

赵宇，大兴库区防疫安全责任人。早在1月22日，大部分人对这种陌生的病毒尚未引起足够重视的时候，他从媒体的报道中捕捉到事态不同寻常，当即从网上先后购置了防疫用品，在后来疫情全面暴发、防疫物资紧缺的情况下，这批物资为库区一线员工的防疫提供了实实在在的防护。

2月初，随着疫情不断蔓延，国家相继发布指令，控制进京返京人员流量，并严格做好进京返京人员的隔离工作。由于库区内租户众多，根本不具备实行集体隔离的条件，储运部考虑到实际情况，当即请示公司领导批准，要求租户在疫情防控期间暂缓返回库区，有效保

证库区的防疫安全。

在防疫初期，储运部关闭库区七个大门，仅开放正门进行管控，七名员工排班轮岗，24小时值守在库区，对园区人员一人一证，进行封闭管理，属地政府主要领导数次暗查库区防疫工作，对执勤人员严格“凭证出入”的工作态度给予高度评价和表彰。

防疫工作是双管齐下，外部严防，内部消杀。为了让公司的防疫经费用在刀刃上，储运部的员工自行购置了高压喷壶，每日两次对库区内大面积的公共区域进行消杀，由于长时间的工作，一些同事的衣服被84消毒液漂成了白色。

在疫情防控和安全生产中，储运部人员认真工作，一丝不苟，用睿智和力量，将库区管理得井井有条，取得了疫情防控和安全生产的阶段成果。

同舟共济 保障应急物资供应

中建一局在疫情前期承建了一系列公共卫生应急项目，为解决项目初期防疫应急物资采购困难，集团号召各子企业征集防疫物资，资产运营公司承接筹集KN95口罩、消毒液、医用酒精、免洗手凝胶、护目镜等任务。接到指令后，公司总经理郁伟及时召开领导班子会议，迅速成立以办公室为牵头的采购小组，研究各项防疫物资采购工作流程和措施，在防疫物资短缺、市场环境多变、无经验可循、时间紧、任务重的情况下，物资采购小组按照上级指示精神，创新采购流程，简化程序，探求资源，发动员工寻找采购渠道，与企业共同搭建采

购平台，建立战略合作关系，从多方面入手提高物资采购效率，强化货物入库验收，确保采购优质高效。

为了保质、按时、保量地交付防疫物资，采购小组积极对接具备相关资源的关系单位，全天候推进物资筹备事宜，并对防疫物资的进货来源、物流运输、品牌资质等进行全程把关、详细检查、逐一登记。在全体员工努力下，资产运营公司超额完成物资筹备任务，成为中建一局表彰高效完成征集任务的八家子企业之一。

众志成城 筑牢防疫安全网

北京建中实拓机械化施工有限公司承担3个职工家属小区961户以及房山杏仁坡基地、横岭基地的管理职能。鼠年伊始，病毒来袭，疫情就是命令，防控就是责任。接到上级疫情防控指示，机械化公司全体员工没有畏惧，及时落实领导指示，周密部署，仅仅两天的时间，迅速将3个家属小区和2个基地全部封闭管理，安排所有的员工分散到各小区卡点轮班值守，协助街道工作人员开展各项防疫工作，逐一排查居民信息、进行健康监测、登记外来人员、管控小区车辆、对社区卫生进行消毒清洁。所有执勤人员用精准、温馨的服务，在保障返京人员居家隔离正常生活同时，还为他们代收快递、代购食品、代扔垃圾等。

2月5日，一场大雪席卷北京，由于天气寒冷、路面湿滑，使防疫工作变得更加艰难，但小区执勤人员冒着风雪，24小时轮流值守，抗击疫情，为

了方便居民出行，执勤人员从晚上开始扫雪、铲冰、投撒融雪剂、铺设防滑垫等便民设施，一直忙到天亮，他们用高度负责的态度，齐心协力，谱写了一曲曲敢担当、善作为的赞歌。在做好所辖区域的消防、保卫、交通等安全工作的同时，截至目前为止，各小区没有发生一起新型冠状病毒引发肺炎感染者或疑似感染者。

多措并举 吹响复工冲锋号

随着新冠肺炎疫情形势走向好转，“复工复产”成为与“疫情防控”同等重要的大事，既关系到社会生活回归正轨，也关系到经济生活正常运转。

在资产运营公司总部办公方面，为做好返岗的防控工作，公司总部按照上级指示，严格落实疫情防控责任措施，从复工要求、防控要求、应急管理、信息报告等四个方面对复工复产工作进行详细落实。

在生产经营方面，大兴库区地处华北商贸行业重要的物流园区——京南物流基地，由于产业链层次的关系，时刻影响着商贸行业的复工复产，而资产运营公司作为园区管理单位方，深感重任所系、责无旁贷。总经理郁伟亲自带队，赴大兴库区等单位检查疫情防控，部署复工复产工作，督办一局集团各项指示精神，慰问和鼓励一线职工。

资产运营公司作为中建一局集团存续资产的守护者，公司从领导到员工，恪尽职守，团结一致，齐抓共管防疫与生产，用忠诚和担当的精神，彰显中建一局先锋本色。■

以史为鉴 “企” 盼未来

上海二十冶扎实推进“四史”学习教育

■作者 蔡丽黄潇

上海二十冶深入开展“四史”学习教育，历史是最好的教科书。学好党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，是党员领导干部的一门必修课。有效推进“四史”学习教育，不能“眉毛胡子一把抓”，要花真功夫、下大力气，要抓住重点、区分层次。汲取历史经验、历史智慧，不断加深对初心使命的感悟，筑牢不忘初心、牢记使命的思想根基，抓好学做结合，推动学习成果转化，增强开拓前进的勇气力量，推动企业高质量发展。

学看听讲 主题党日强化影响力

根据“四史”学习教育工作部署，公司各党（总）支部开展了形式多样的“守好初心树牢信仰，凝聚公司新一轮发展的强大动力”主题党日活动。

各党（总）支部组织“学一学”学原文原著、“看一看”看视频影像、“听一听”听老兵亲身经历等多种学习方式，深刻认识红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易，进一步筑牢信仰之基，把稳思想之舵。

党员干部“讲一讲”，分享交流学习体会，表示将从历史中汲取开拓前进的智慧和力量，用行动诠释初心、用付出守住誓言，践行“一天也不耽误、一天也不懈怠”的中冶精神。

各支部充分发挥战斗堡垒作用，以点攻面，党员干部以身作则当先锋，以“星火”之光，照耀广大党员群众坚定信念向前走，使其感受到党的温暖和党的光辉。

参观见学 身临其境强化感染力

部分党支部走出去，通过实地参观见

学面对面直观感受，让历史更加“鲜活”、更加“立体”，让学习氛围更加“浓厚”。

上海二十冶西南公司党总支全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神及系列讲话精神和上级党委文件精神，坚持“两学一做”教育制度化、常态化和“不忘初心 牢记使命”主题教育，不断突出学习重点，创新学习方式。将党总支文化整为零，将党建工作落实到各个项目上，充分发挥党建引领的作用，以高质量党建引领高质量发展。

踏寻先烈足迹，公司分别组织参观了建川博物馆、罗瑞卿故居、陈毅纪念馆等红色教育基地，继承红色基因，汲取红色力量，弘扬红色传统，恪守入党初心。

创新党建新形势，通过参观邓小平故居，以第一视角感受历史，通过让党员们重新演绎经典片段的形式，重温70年前的英雄事迹，让党员们重新认识初心与使命。

公司总部机关党总支组织党员同志赴中共二大会址纪念馆开展“学四史”主题党课活动，以现场教学和主题党课的方式重温党的光辉历史和丰功伟绩，重温入党誓词，铭记奋斗使命。

联学共建 交流分享强化凝聚力

上海二十冶西南公司党总支、上海二十冶华南公司党总支、上海二十冶贵州公司党总支分别结合区域化党建，与街镇党建服务中心、结对党支部展开联学共建。

党员干部通过生动的演讲和真切交流分享，展示了疫情防控中中冶人从群众关注的菜篮子、米袋子、口罩、消杀用品的作为切入点，发挥党员主干作用和党支部战斗堡垒作用。属地联动联建，联和青羊区汪家拐街道党工委开展特色

企业党建定向赛，邀请四川省收藏家协会党总支副书记蒋俊同志到机关开展题为“粮票述说党史、党旗领航未来”的特色党课。

深入社区和贫困地区进行互帮互助扶贫扶志行动，开展“党旗飘扬在一线、党徽闪耀在一线”等，与区域兄弟支部共渡难关。逆行而上全力“保质量、保安全、保进度”；上海二十冶华中公司与上海二十冶宝钢公司联合举办“国企顶梁柱——助力湖北区域经济复苏”等企业开放日活动，在平凡的岗位上，用实际行动践行着为人民服务的初心和使命，为夺取重振湖北经济贡献着一份中冶力量。

上海二十冶贵州公司深入沿河开展定点扶贫活动，聚力先行先试，倾情帮扶温暖人心。为助力十二盘社区啃下“最难的骨头”，实现整村脱贫，上海二十冶贵州公司组成扶贫队，亲赴十二盘村真听、真看、真了解，根据社区最迫切的需求制定活动方案，开展精准帮扶，为社区扶贫办采购了办公电脑及打印机等办公物资，为这些奋战一线的扶贫工作者减轻工作压力奉献一点绵薄之力；为改善未脱贫群众的生活环境，还采购了四件套、衣柜等物资，用真情为贫困群众带来希望，鼓励他们用手汗水改变命运，努力创造美好的明天。

忆昨日，期来日！让初心薪火相传，把使命永担在肩，建立“学四史”主题教育长效机制的重要内容，融入日常，抓好落实。提振干部职工精气神，调整步伐、鼓足干劲继续奋进。站在新起点，我们要乘着新时代的浩荡东风，加满油，把稳舵，鼓足劲，让承载这13亿多人中国人伟大梦想的中华巨轮继续劈波斩浪、扬帆远航，胜利驶向充满希望的明天。■

刘晓玉：初心不忘，引领赛博传媒跨越式发展

■作者 刘薇

在中国房地产营销领域，现任北京赛博互动传媒广告有限公司（简称赛博传媒）董事长的刘晓玉可谓是其中的佼佼者。多年来，她带领团队不断适应房地产营销行业发展趋势和服务需求，以持续的项目营销佳绩推动了该领域的进步，形成广泛的影响力，取得了巨大的经济效益和社会效益。

赛博传媒成立于2003年。近年来，赛博传媒发展迅速，俨然已成为地产营销领域的领跑者。公司扎根北京，精耕地产营销十余年，业务范围辐射全国，以全方位的专业服务与中国地产20强企业形成长期战略合作，不断以新营销模式推动品牌伙伴成长并塑造出一个个行业奇迹。

作为赛博传媒的重要领导人，刘晓玉主导了融创中国、中冶置业、华夏幸福基业、天恒集团等知名开发商的数百个房地产项目营销策划与推广工作，项目遍布中国二十余个省市，销售额累计达数千亿元。刘晓玉带领赛博传媒见证了房地产市场的发展与壮大，她的项目成就帮助公司扩大了市场，更为中国房地产营销领域的发展助力。

天恒集团作为“2020中国房地产区域百强企业——北京市TOP10企业第3名”，曾邀请刘晓玉为其天恒·公园懿府项目制定整体营销方案。该项目原创“北京四环第二公园豪宅区”的概念，在行业内率先升级南四环中轴区的整体价值形象，奠定了“金融财智精英”的客群基础。在刘晓玉和赛博传媒的努力下，天恒·公园懿府在传播端和营销端均成为当之无愧的“北京豪宅明星”，销售率创新高。

截至2019年，赛博传媒累计为数百家房地产公司提供了品牌和营销端的专业化服务，加快了房地产品牌建设的步伐，进而推动了城市经济发展。“京城标杆营销机构”“北京地产年度贡献力奖”“卓越合作单位”“最佳合作团队”……这些荣誉证明了赛博传媒的高速成长和行业领军地位。刘晓玉作为关键人物，不仅准确把握了置业者心理，也将区域的价值拉升到一个崭新高度。当赛博传媒在房地产营销界竞争力和品牌影响力日渐扩大的同时，刘晓玉出色的专业与领导能力也得到了行业的广泛认可。

赛博传媒秉承“Think different”文化理念，致力于打造深度思考型的品牌运营机构。作为企业掌舵人的刘晓玉认为，创新是项目营销成功的关键，而思考是开拓创新的必经阶段。她提出，每一个地产项目都具备强大的生命力和独特的价值，是提升城市活力最重要的一环，将地产项目与城市发展相融合，以全新的思维方式塑造品牌，是地产营销专家的使命和责任，也是赛博传媒公司建设的重中之重。■