

40年60亿，腾讯发新债或为布局新基建

■ 作者 李汶佳

5月28日，腾讯控股有限公司（以下简称腾讯）发布公告称，其从发改委获得的60亿美元的债券发行额度已经落实。

腾讯完成了同相关平台及企业协议签订，计划于6月3日发行10亿美元5年期债券、22.5亿美元10年期债券、20亿美元30年期债及7.5亿美元40年期债，共计60亿美元的公司债券。

这是2020年迄今为止亚洲地区非金融企业规模最大的一笔债券交易，也是腾讯首次发行40年期的企业债券。

票据计划第三次提额

此前，腾讯更新了所有的全球中期票据计划，将该计划最高限额上调了一倍至200亿美元，发行期限为12个月，并向港交所申请该计划由12个月期间内

上市。且此票据是以债务发行的方式，由若干专业投资者进行国际性发售。

此项全球中期票据计划是腾讯于2014年4月制定的，首次发行本金总额上限为50亿美元，后于2015年将本金限额提高至100亿美元，本次为腾讯第三次提高拟发行票据金融上限。而全球中期票据计划提额就是为上述60亿美元债券的发行所作的前期准备。

腾讯表示，新募资金净额将用于公司一般企业用途。票据发行情况视全球市场状况及企业需求和投资者兴趣而定。据悉，腾讯已委任美银证券及德意志银行为安排行，美银证券、汇丰、摩根士丹利及高盛为建议票据发行的联席全球协调人。

消息公布后，惠誉、标普将腾讯控股拟发行的美元债券评级定为“A+”。其中，标普表示，看好腾讯的现金流产

出能力。由于此次发债时机正值腾讯71亿日元入股日本游戏开发商Marvelous，故日本方面也给予了不少关注，数家IT新闻媒体都对腾讯此次发债多有着墨。

金融市场反应强热烈，新发债券获得了多倍超额认购，吸引了许多优质机构投资者投资者踊跃参与认购，包括国家主权基金。新债券的实际交易于5月29日便早早结束。在扣除包销费用、折扣及佣金后，估计发行票据的所得款项净额约为59.7亿美元。

对此，腾讯总裁刘炽平公开称：“我们对本次票据发行市场的踊跃反应感到高兴，反映出我们业务的韧性既受到投资者的认可，亦支持我们于履行企业社会责任之时，保持集团强劲稳健的现金流。”

腾讯首席财务官罗硕瀚补充说：“我们拥有强劲的资产负债表，包括充裕的

可流动资产。首次成功发行40年期票据，进一步延长了信用曲线，让我们的债务年期组合更平衡。展望未来，我们将继续维持审慎的财务管理，并致力维持资本开支、投资及回报之间的适当平衡。”

截至目前，腾讯在计划下未偿还的票据本金总额将为180亿美元。

如此筹钱或为新基建

腾讯虽然宣称资金净额将用于公司一般企业用途，但外界普遍猜测其此时发债，极有可能是与新基建战略有关。毕竟，就在宣布发债几天前，腾讯刚刚公布了未来五年发展规划，其表示将投入5000亿元，用于新基建的进一步布局。

日媒也分析称，腾讯此举的目的是为了在大数据应用和人工智能研发等领域，同阿里巴巴、百度在内的中国国内科技巨头更好地开展竞争而采取的“先

手”策略。

腾讯云与智慧产业事业群总裁汤道生说，“云计算、人工智能、区块链、服务器、大型数据中心、超算中心、物联网操作系统、5G网络、音视频通讯、网络安全、量子计算等都是腾讯重点投入领域。”

据腾讯介绍，其新基建的先期布局，除了集中在完善算法平台、服务平台以及开放平台三大平台之外，还会联合超过1万家合作伙伴，打造数个从技术研发到产业落地相互协同、优势互补的新型人工智能应用链，并结合其他行业的整体智能化升级，共同形成一个腾讯数据生态系统。

目前，腾讯旗下的腾讯云、公有云日处理图片超30亿张，日处理语音逾250万小时，自然语言处理超千亿句，客户数超过200万，全球服务用户超过12亿，多项指标位居行业前列。

有报道称，腾讯的图片处理能力，在人脸核身、光学字符识别、图像检测等方面已经落地。深圳公安就通过腾讯云向公众开展线上进行身份核验及办理其他各种业务，经办量年均已有1600万次，节省了相当一部分市民外出办事所需的成本。顺丰在使用腾讯云光学字符识别之前，需要8000个人力做订单录入，每年耗费成本达到数亿元人民币；导入后，现有的手写单据转换成了电子版，3小时便可识别2000万张，确率为98%。另外，国内液晶面板制造商华星光电，也通过腾讯云来识别面板缺陷，用自动化代替原先的人力看照片，速度提高5到10倍，人力降低50%。

“未来的数十年，现有的生产方式将会在大数据及人工智能的支持下被改造，其中多数被改造的产业效率会有数量级上的飞跃。中国的科技公司在大数据应用和人工智能领域开发投入的多寡将关系到中国其他企业在国际竞争力上的优势程度。”科技与战略风云协会副会长陈经曾撰文指出。

对此，不少民众希望腾讯能将募集到的资金切实地运用在新基建下面的技术研发和技术落地，而不是把这笔钱停留在传统业务的范围内。■

上接》01版

央企国企稳就业，社会责任与经济效益如何平衡

国企保证财政“钱袋子” 大力扶持民营中小企业

“总体来看，当前和下一步稳定就业的形势和任务艰巨繁重。”国家发展改革委副秘书长高杲，曾在公开场合表示，国家将对中小微企业雇用毕业生予以补贴，明确国有企业连续两年要扩大招聘毕业生规模等。

然而，与大多摇摇欲坠的民企相比，在大的国际形势面前，部分国企生存的也很艰难。

曾登上世界500强的，河南省某家地市级国企，通过控股、参股拥有54个二级公司，涉猎建材、电解铝、生物制药、热电行业。目前，集团公司在岗的16000多名员工，职工工资只发到2020年的1月。

“我们下属的好几家企业经营都不是特别好。”该企业中层领导表示，自疫情以来，大多企业几乎没有新的订单，全是吃2019年订单老本。

其下属的电解铝公司，经营情况也一直持续亏损。在每吨电解铝13000元成本的基础上，受疫情影响每吨售价只有11500元。以每吨亏损1500元计算，每年10万吨的产量，每月亏损近1500万元。

但为了不影响整个上下游产业链的正常生产经营，该公司只能在煎熬与阵痛中前行。他们此举带动了上下游产业链35000人的就业与生存。

为了取得职工理解，该公司围绕当前

特殊情况，分别进行谈话。

“在如此艰难的情况下，我们也没有考虑裁员。”他说，但今年也不会考虑社会招聘或就业安置。

“正确的思路还是要在就业问题上，发挥民营企业主力军的作用。”刘纪鹏在接受《企业观察报》记者采访时表示，“大量民企倒闭人员的安置由国企承担，结果只是一条死路。”

数据显示，当前民营企业吸纳社会80%的就业，担当了90%的社会创新。

“就业这个老大难的问题，如果能够给失业的人群保持稳定，同时大力发展民营企业，通过税收减免，提供优惠条件，扶持更多的民营中小企业、个体经营者的发展，这才正确之路。”刘纪鹏如是表示。

刘纪鹏说，国有企业和国有企业，还是要在一些重要的领域发挥，做好企业创收、盈利的工作，给国家财政、税收，以及摆脱经济下滑发挥更大作用。

“就好比人民战争，既有正规军，也有地方军，还有游击队及单兵作战。”刘纪鹏说，“在这几种形式中，正规军的作用就是把握住国际竞争的主导领域，在推动国家竞争力上走在前面，在上交税收和创意上走在前面，让国家的财政腰包有钱。”

保就业就是保民生

显然，两位专家都认为民营企业是解

决“就业”的主力军。

日前，香港推出了800亿港元的“保就业”计划，为受疫情重创、符合资格的企业提供补贴，代企业支付员工薪酬，为期6个月。不过，受资助企业须承诺在规定时间内不得裁员。

5月11日，云南省高调宣布，保居民就业放首位，将筹措安排186亿元，统筹支持做好“稳就业”。并筹措安排28亿元，支持职业技能提升与就业帮扶。以高校毕业生、农民工和就业困难群体为重点帮扶对象，确保零就业家庭动态清零。

然而，国企在稳就业的标杆作用也不容小觑。

2月下旬以来，国资委接连发出通知加码稳就业，要求中央企业确保实现2020年度接收高校毕业生人数、农民工用工数、新吸纳就业人员总数均不低于2019年度（受疫情冲击较大的企业除外）。为响应国家和国务院国资委号召与要求，央企国企冲锋在前显担当。

相关材料显示，中国石化在已签约高校毕业生6663人基础上，追加3500名高校毕业生；国家电网同样加大高校应届毕业生招聘力度，计划年内招聘23万人，同比增长25%；中国三峡集团则吸纳高校毕业生1748人，较去年增长200%。

与此同时，招商局集团在近5个月以来，通过线上和线下相结合的方式，

累计招聘近2万人，其中农民工14852人、高校毕业生1426人、湖北地区1164人。

“招商局集团直接及间接吸纳就业总人数超过40万人。”全国政协委员、招商局集团董事长李建红，在接受采访时表示，通过多种举措稳定生产运营，在实现营业收入逆势增长同时，加大“稳岗扩就业”力度，将高校毕业生、农民工、贫困地区劳动力、湖北地区等人员作为重点。

还有中国节能环保集团。全国政协委员、中国节能环保集团党委书记、宋鑫，在接受媒体采访时表示，依托大学生就业平台，发布招聘信息600余份，借助重点项目扩大招收毕业生、农民工，可提供各类岗位1.5万余个。

此外，中国节能还通过创新扶贫模式，在定点扶贫的河南嵩县和广西富川县，发挥当地新能源产业优势，在推进绿色产业建设同时，提供千余个环境服务就业岗位。

据统计，截至3月12日，中国国际技术智力合作有限公司启动的“才聚央企，服务就业”专项招聘活动，联系了85家中央企业，收到49家央企的1848家法人单位，提供的13944个岗位，招聘人数超过5万人。

同时，积极为地方国企、民营和外资企业提供人力资源服务，为近2200家企业发布3628个岗位，招聘人数约4万人。■

上接》01版

央企股权激励如何实施 答案来了

三是激励方式与公司特点相匹配，指导上市公司根据所处行业、发展阶段等特点，科学选择激励工具，并可以结合市场情况探索创新激励方式。

四是行权安排与激励约束相统筹，引导企业分期实施股权激励，权益授予后至少锁定2年，解锁后在不低于3年内分批生效，体现长效激励约束。

五是公司治理与管理提升相协同，推动企业持续完善公司治理，不断健全经营管理、绩效考核、劳动用工和收入分配等企业基础管理制度。

而《指引》正是对上述五方面股权激励实践经验进行了系统提炼，帮助企业更加科学高效地开展好这项工作。

针对下一步中央企业控股上市公司实施股权激励工作，国务院国资委有关负责人表示，《指引》印发后，国资委将指导中央企业积极履行主体责任，推动符合条件的控股上市公司科学高效规

范地开展股权激励工作，加快建立健全覆盖企业经营管理骨干和核心科研技术人员的正向激励机制，充分调动各类人员积极性和创造性，推动企业实现高质量发展。

一些央企相关负责人告诉媒体，股权激励政策性强、专业性高，同时国有企业实施股权激励需要考虑政策把握是否得当、流程是否合规、工具使用是否科学等因素，改革落地仍有一些堵点、难点。

央企股权激励或提速

值得一提的是，此次《指引》中还明确，中央企业控股上市公司股权激励计划，经中央企业集团公司审核同意，报国资委批准。国资委不再审核上市公司（不含主营业务整体上市公司）依据股权激励计划制定的分期实施方案。

同时取消了股权激励计划在国有资

产监管机构网站上公告和专家评审工作机制，简化了审批程序，缩短了审批时间，有助于提高中央企业实施股权激励的积极性。

按照要求，股权激励对象应当聚焦核心骨干人才队伍，一般为上市公司董事、高级管理人员以及对上市公司经营业绩和持续发展有直接影响的管理、技术和业务骨干；股权激励授予价值控制在薪酬总水平的40%以内，实现平稳规范起步，但对股权激励行权收益不再进行控制。

上市公司首次实施股权激励计划授予的权益所涉及标的股票数量原则上应当控制在公司股本总额的1%以内。中小市值上市公司及科技创新型上市公司可以适当上浮首次实施股权激励计划授予的权益数量占股本总额的比例，原则上应当控制在3%以内。

分析认为，“这有助于解决过去科技型国有企业核心人才流失的痛点，股权有

利于吸引核心人员，保证了研发的持续性，从而国企有望在科技周期中承担更重要的使命。”

《指引》的出台确实让股权激励机制在央企彻底走红，多家上市公司随后发布股权激励方案。

今年以来宝信软件、昊华科技、卫士通等国资上市公司相继公告拟实施股权激励。例如4月13日，宝信软件发布第二期限制性股票计划草案，拟向激励对象授予不超过1700万股限制性股票，约占股东大会批准本计划时公司已发行的股本总额的1.49%。限制性股票的授予价格为每股20.48元，限售期24个月。“第二期股权激励落地意义重大，将进一步完善治理结构，健全激励约束机制，保驾护航公司的长远发展。”

从资本市场的情况来看，目前A股市场处于低位震荡阶段，但近期一些国企改革概念股已经提前启动。■

■ 红盾之窗



北京市工商局消费者 一周申诉情况分析

消费提示

随着天气逐渐变热，家中空调将进入频繁的使用阶段。如果您是自行对空调进行清洗，建议您与空调厂家的售后部门联系，咨询一下空调清洗的注意事项，按照产品介绍的使用方法来清洗。

如果您选择商家提供上门清洗服务，则要注意以下几点：

首先，要选择正规登记注册、有专业资质、信誉口碑良好的商家；或者联系空调售后部门征询是否可以提供清洗空调服务。

其次，受疫情影响，建议您提早与商家预约空调清洗服务，避免出现扎堆排队现象，影响您的使用；清洗前双方对空调进行检查，确认空调是否可以正常运转、线路是否老化，避免空调清洗后出现故障而难于分清责任；

最后提示消费者对于收费标准、清洗范围等服务内容一定要事先约定，事后当面确认。