

全国人大代表李爱青：  
加快提升种业国际竞争力

育成品种数量与质量两方面的创新能力，都是限制种子企业发展的主要内部原因。

NPC &amp; CPPCC 04 &gt;&gt;

## 中国“芯”之痛 “我们正在改变它”

中国为何造不出强大芯片？卡脖子工程究竟在什么环节？

HOT 09 &gt;&gt;

## 直播电商正在消耗谁？

直播电商降低了购物交易的成本，这些交易成本是如何被降低的？

ATTENTION 10 &gt;&gt;

国企改革三年行动方案  
有望加速推出

5月22日提请十三届全国人大三次会议审议的政府工作报告提出，提升国企改革成效。同时明确，实施国企改革三年行动。

近年来，我国国有企业有效发挥了国民经济“稳定器”“压舱石”作用。当前，全球疫情和经贸形势不确定性很大，国企改革攻坚任务更重、形势更复杂。

在这样的背景下，代表委员和专家表示，《国企改革三年行动方案》有望很快出台，按照相关部署要求，多家央企下一步改革“路线图”浮出水面，深化混改将是重要发力点之一。

5月24日，在国新办举行的发布会上，国家发展改革委副秘书长赵辰昕表示，接下来将着力提升国企改革质效。今年会制定推进国有经济布局优化和结构调整的意见，深入推进已经公布的四批210户混合所有制改革试点。还会研究制定深化国企混改的实施意见，以此打造混改政策的升级版，更好地指导国有企业推进混合所有制改革，使混改在整个国企改革中能够更好地发挥突破口和“牛鼻子”的作用。

实际上，在今年4月20日国新办举行的新闻发布会上，国务院国资委秘书长、新闻发言人彭华岗就曾介绍，《国企改革三年行动方案》经过前一段时间的大量调研、反复论证、反复修改完善，已经形成初步方案，目前正在履行审批程序。对此，党中央、国务院高度重视，提出要加快出台方案。

如今，《政府工作报告》已明确提出“实施国企改革三年行动”。业界普遍预计，该行动方案在多方协同努力下，有望于近期出台。这意味着国企改革即将迎来新局面，展现新特征。

中央党校（国家行政学院）研究员张春晓表示，提升国企改革成效，是深化国企改革的基本要求，是高质量发展的重要内容。2020年深化国有企业改革的重要抓手是国企改革三年行动方案。“三年行动方案是在四项改革试点、

十项改革试点和双百行动的基础上，国企全面深化改革、1+N方案全面落地的重要改革举措，是检验1+N方案成效和国企改革的试金石。”

5月25日，全国政协常委、中国中化集团有限公司董事长宁高宁建议，强化产业链供给能力，产业的核心链条要立足国内、自主可控，不能过度依赖国外，否则受制于人。加快推动国有企业改革，做到真改革、硬考核、真破产，通过国有资产的优化配置不断提高资产回报率，引导国有企业聚焦主业、做强做大。

券商也表达了他们的期盼。中泰证券研报称，国企改革三年行动计划或加速出台，聚集“市场化深改”。预期在两会后国企改革或推出一系列深化改革措施，制定三年行动明确时间表、路线图，以完成国企改革“攻坚战”。

天风证券研报认为，国企改革或进入深水区，预计将对非战略武器总装以外的领域，进行全面市场化机制改革，主要手段预计为二三级及以下子公司的员工持股、引入外部战略股东，建立长效经营激励机制等方式。由于本次行动将进行国资社会职能、历史遗留问题的剥离，事业单位改制预计将进入到障碍清除的实质阶段，历史复杂的国营资产将具备上市可能。故预期军工资产证券化、股权激励有望提速。

中信证券研报称，混改是优化国资布局、推进垄断行业改革、增强竞争领域国企竞争力的核心抓手，仍是国企改革的“牛鼻子”。预计后续混改动力将持续增强，进而完善公司治理、健全市场化激励。

“困难挑战越大，越要深化改革。”在全国人大代表、山东社会科学院经济研究所所长张卫国看来，提升国企改革综合成效，对我国经济高质量发展意义重大。他认为，国企改革三年行动将推出一系列能够激发国有企业活力、提高运营效率的改革举措，对今后国企改革具有重要的指导意义。■

(本报记者张郁综合编辑)

## 划重点：政府工作报告中这些内容是企业必须关心的

5月22日上午，国务院总理李克强代表国务院向十三届全国人大三次会议作政府工作报告。报告首次对全年经济增速不设具体目标。

“这样做，有利于引导各方面集中精力抓好‘六稳’‘六保’，‘六保’是今年‘六稳’工作的着力点。守住‘六保’底线，就能稳住经济基本盘；以保促稳、稳中求进，就能为全面建成小康社会夯实基础。”李克强总理在报告中解释说。

在“保”“稳”的经济基调下，企业新的增长机会在哪里？报告哪些要点是需要关注的？

## “加强新基建”首入政府工作报告

工作报告指出：今年拟安排地方政府专项债券375万亿元，比去年增加16万亿元，提高专项债券可用作项目资本金的比例，中央预算内投资安排6000亿元。重点支持既促消费惠民生又调结构增后劲的“两新一重”建设。”其中，首要的就是，“加强新型基础设施建设，发展新一代信息网络，拓展5G应用，建设充电桩，推广新能源汽车，激发新消费需求、助力产业升级。

这是“加强新型基础设施建设”第一次写入政府工作报告。

国研新经济研究院执行院长朱克力表示，这意味着高层领导对其寄予厚望。“不过，这并不意味传统基建不重要了，新基建与传统基建需要齐头并进。”

而在新基建建设中，工业互联网作为其重点组成部分，也将迎来前所未有的机遇，在国家政策的大力支持下，在制造业转型升级需求的驱动下，成为当前发展的必然趋势。工业互联网企业也将借此风口，通过技术层面和商业模式层面的积极创新，不断推动制造业数字化转型。

朱克力认为，“新基建”当中服务生产者的工业互联网等与终端消费者并不直接相关，而5G、人工智能、物联网、数据中心等新型信息消费市场则是服务终端消费者的广阔天地。

朱克力提到，从中长期来看，AI、5G、云计算、轨道交通等一套组合拳，开始布局中国乃至世界城市发展的议题即智慧城市；而城市之间的差距与数字鸿沟，也会由于智慧城市与智慧城市群的推动进程不断缩小乃至成为新型城市生态综合体。

## 5G+“工业互联网”推进智能制造

工作报告指出：推动制造业升级和新兴产业发展。大幅增加制造业中长期贷款。发展工业互联网，推进智能制造。电商网购、在线服务等新业态在抗疫中发挥了重要作用，要继续出台支持政策，全面推进“互联网+”，打造数字经济新优势。

目前，我国制造业整体还处于机械化、电气化、自动化、数字化并存，不同地区、不同行业、不同企业发展不平衡的阶段。全国人大代表陈力表示，5G与工业互联网融合对实现智能制造、推动经济高质量发展具有重要意义。

树根互联认为，“工业互联网”已经是第二次写入政府工作报告，并从“打造工业互联网平台”，提升为更加全面的“发展工业互联网”，这也意味着国家对于工业互联网建设的推动和支持力度在不断加大。

陈力提出建议抓住5G与工业互联网发展的机遇，以智能制造为主攻方向，加快推进5G、工业互联网、人工智能等新型基础设施建设，培育形成5G与工业互联网融合叠加、互促共进、倍增发展的创新态势，推动制造业数字化、网络化、智能化升级。

## “创新直达实体经济的货币政策工具”首次提出

工作报告指出：综合运用降准降息、再贷款等手段，引导广义货币供应量和社会融资规模增速明显高于去年。保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定。创新直达实体经济的货币政策工具，务必推动企业便利获得贷款，推动利率持续下行。

下转》03版

疫情之下  
企业家要有这五种思维

作者 宋志平

突如其来的新冠疫情，使正在奋力发展的中国企业遭遇了前所未有的困难和挑战。

面对困境，有的企业迎难而上，逆势突围，实现新发展；有的企业束手无策，无所作为，怨天尤人。

这种反差的原因一方面在于企业产品与市场等外部环境变化的适应程度；而更重要的另一方面，则在于企业能否坚持运用科学思维，及时调整企业战略、战术，应对疫情挑战。

思维是人脑对客观世界概括的、间接的反映，它反映的是事物的本质和事物间规律性的联系。对企业家而言，思维则是企业家对企业概括的、间接的反映，它是企业家对企业经营管理内在本质的认识。

而科学思维是人们正确认识客观世界和改造客观世界的有效工具。

我曾经在我所著的《经营方略》等书中多次讲过：“企业最大的核心专长是企业家特有的思维模式和灵感，其开拓思想、创新精神和对资源的整合能力，是企业获得成功的原动力”。

在疫情防控进入常态化的今天，企业家只有坚持运用科学思维，客观地、发展地、辩证地看问题，方可带领企业逆风突围，夺取企业抗疫之战的全面胜利。

## 底线思维

所谓底线，就是不可逾越的界线，是事物发生质变的临界点。底线思维，就是客观地设定最低目标，立足最低点，争取最大期望值的一种积极的思维能力。

面对疫情，企业家如何才能坚持底线思维？我认为应从以下三个方面入手：

一要清醒认知疫情防控常态化的挑战

经过艰苦卓绝的努力，目前疫情防控阻击战取得重大战略成果。但由于境外疫情扩散蔓延势头并没有得到有效遏制，国内个别地区又相继出现聚集性疫情，疫情发展变化还有很大的不确定性。

世卫组织官员前一阶段说：“目前，没有人能够预测这场大流行将持续多久。我们正在进入并迈向一个不确定的未来。”

因此“外防输入，内防反弹”的疫情防控常态化，势必成为今后趋势。我国经济社会发展工作仍然面临着防控常态化的严峻挑战。为此，要做好打长期持久战的心理准备。

二要清醒认知中国经济下行的压力

2019年中国经济总量已经接近100万亿，但其增速已从2007年的14.2%，下降为6.1%，处于中高速增长区间。

本次疫情对我国经济影响非常严重，根据国家统计局一季度数据，中国经济增速同比下降6.8%。这是自改革开放以来下降幅度最大的一次；国际货币基金组织（IMF）预计，全球2020年经济增长将是-3%，这也是史无前例的。

世界经济环境因全球新冠疫情影响下滑趋势已成定局，再加上中美贸易摩擦，中国经济可谓是既有内忧，又有外患，增速或可能进入低速增长区间。

企业家一定要清醒认知中国经济下行的压力，并做好应有的准备。

三要清醒认知复工复产、复商复市面临的困难

目前，我国企业复工复产达到98%以上，总体情况很好，但也存在企业间严重不平衡的情形，尤其是中小微企业、外贸企业面临着很大的困难。

外贸企业在抗疫中打了全场，上半场是国外企业下订单我们做不了；现在是国外企业复工复产，但国外却陷入停摆状况。

我国对外贸易依存度较高，外贸产值占整体GDP的比重为38%左右，国际疫情的发展给外贸企业带来了很大挑战。

此外，人群聚集型的服务行业等重点行业，同样也面临难以恢复经营的严峻形势。中小微企业，尤其是与市场相关度高、类似服务业的企业就非常困难。如果“商”和“市”不能尽快恢复，最后还会影响到复工复产。

下转》07版



扫描二维码关注“企业思想家”公众号  
企业观察报官方微博：  
<http://weibo.com/qygcbs>  
<http://t.qq.com/qygcbs>

- 微信 -