

# 国宝名药片仔癯：基业长青的奥秘

■本报记者 杨红亮

在福建，国家一级中药保护品种片仔癯与寿山石、乌龙茶并称“福建三宝”。作为国家级非物质文化遗产，片仔癯的处方和工艺为国家绝密级秘密，更是家家户户必备的“镇宅之宝”，被广泛应用于保护肝胆、清热解毒、消肿止痛等方面，极受民间欢迎。闽南人和东南亚华侨走亲访友时有送片仔癯的习俗。随着中医药走出国门，片仔癯连续多年位居中国中成药单项出口创汇首位，享有“有华人的地方就有片仔癯”的美誉。

## 海上丝绸之路上的中国符号

清晨时分，一位漳州年轻人拜别妈祖和宗祠，背起行囊，在家人依依不舍的目光中，毅然登上海港码头等待的商船，一路向南，奔向未知的命运。

这是想象中的情节，却也是明、清两朝闽南地区最常见的真实场景。下南洋，这场与闽关东、走西口齐名的中国三次人口大迁徙之一，不仅为中华文化增添了开放、外向的色彩，也深刻改变了东南亚地区的历史进程。

作为农耕民族的中国人，本不喜迁徙。成为离家的游子，到新世界去开拓，无疑需要极大的勇气。抵达之后，勤劳让中国人很快成了当地经济开发的主力军。他们改变所在国经济落后的状况，也传播了深厚的中华文化。被闽南当地视为神药的片仔癯，就是海上丝绸之路上一枚耀眼的中国符号。

明朝末年，有官宦御医携片仔癯秘方流落到漳州。他用上等麝香、牛黄、田七、蛇胆等名贵中药材，炼成药锭，专治热毒肿痛，患者无不药到病除。官廷秘方，就此落地生根。因当时片仔癯切片分服，故民间俗称“片仔癯”（“仔”为闽南方言中语气词，“癯”为热毒肿痛）。

随着海上丝绸之路的开拓，片仔癯因极适宜应对热带地区气候，又在新的土地上博得了声誉。当年去南洋闯荡的先行者中，往往都少不了家乡的片仔癯。直到今天，片仔癯依然出口30多个国家和地区，连续20多年位居中国中成药外贸单品出口前列。在海外华人圈有着极高的知名度和美誉度。在央视《国宝档案》播出的片仔癯专题片《官廷秘方——传入民间的御药》中，讲述了传统名贵中成药片仔癯如何传入民间，并伴随着海上丝绸之路以其卓著功效享誉海内外的传奇故事

作为国家一级中药保护品种，片仔癯具有清热解毒、凉血化瘀、消肿止痛的功效。它是国家重点保护的中药制剂，拥有自己的独特知识产权，其制作技



已被列入国家非物质文化遗产目录。

## 坚持良心做药的发展战略

作为国家级非物质文化遗产，片仔癯的处方和工艺为国家绝密级秘密。片仔癯为什么会长盛不衰，这与片仔癯长期坚持“用心做品质药”的发展战略分不开。片仔癯董事长刘建顺指出，片仔癯500年的品质坚守，得益于一代代片仔癯人始终用专业专注的工匠精神做一流品质，精选地道药材，遵循传统工艺，保证产品质量，确保用药功效。在人的环节，坚持选拔专业人做专业事，做精各道工序，在选材的环节，“药材好，药才好”在片仔癯被严格地执行，如坚持选用按产地、按季节采挖的三七，从源头上保证原材料品质；在制度环节，建立了高于国家标准的内控体系；在工艺环节，严格遵古法炮制，融合现代技术，不得有半点差错。

片仔癯还坚持用循证医学、分子生物学等进行老药新开发，深入三甲医院进行临床研究，揭示产品药理作用，诠释产品功效，让片仔癯能更精准地服务于广大消费者。

片仔癯用良心和品质做药，每个环节都不马虎，严把质量关：第一个关键环节是工人的遴选，每进一个工人，都要经过严格的审核和挑选。新工人要先在包装等普通工序学习和锻炼，经过严格的考察程序，才有可能进入备料、炮制、制丸等关键环节。

第二个关键环节是物料的选用。“为了保证物料的品质，片仔癯建立了严格的采购程序，每一种物料的采购，都要经过质检部、仓库、车间、公司领导等

多个环节层层把关，其中任何一个环节发现问题，都可以一票否决，从源头上保证了产品品质。”

第三个关键环节是制作工艺。片仔癯的制作严格按照古法工艺，容不得有半点差错，严格执行“上道工序为下道工序服务，下道工序是上道工序的客户”的产品质量循环互动、互检网络，这样，一旦发现设备、产品有异常现象，可以及时反馈、排除。

纵观片仔癯的发展历程，片仔癯药业董事长刘建顺认为，企业要有生命力，就要踏踏实实做好产品，用工匠精神，专心专注敬业，做好产品质量，夯实基础。企业只有坚持“利他”的商业本质，把产品做到极致，产品不愁没有市场。

## 以工匠精神锤炼品牌价值

在片仔癯博物馆，记者看到一幅“片仔癯世界主要销售区域分布图”，上面密密麻麻地标注着东南亚以及日本、美国、欧洲等。数据显示，目前海外营业额已经占到片仔癯总收入的三分之一。

在为越来越多的海内外消费者认识和了解喜爱之后，如何把握商机，乘势而上把品牌做大做强，是今天的片仔癯当家人刘建顺一直思考的问题。

刘建顺说，“片仔癯是良心药，因此每个工序流转都要精确到‘粒’，每一粒成分都要精确到毫克。”他强调，药品企业是良心企业，要坚持做良心药，就离不开每个片仔癯人对质量的坚守。这种坚守能够长期坚持下来，需要公司有强大的精神激励，让每个人都怀有一颗敬畏之心、感恩之心、责任心，也要有物质保障，要让每个人都能享有踏

实稳定体面的生活。在工业化信息化突飞猛进的今天，片仔癯仍旧坚持关键工序必须严格按照古法人工操作。这一硬性规定使企业销量的扩大只能建立在增加工人的基础上。新工人的成长，基本都要靠老工人长期的传帮带。这种传帮带虽然可以确保对质量的坚守，但也意味着巨大的成本。

也许，正是因为有这样一种为了品质不计成本的工匠精神，片仔癯才能够靠着口碑相传，数百年屹立不倒，并且牢牢占据一方市场。尽管客户群体并不大，但客户忠诚度和产品的粘性极高，几乎做到了无可替代。

工匠精神成就了片仔癯的品牌价值，在5月10日“中国品牌日”上，片仔癯以品牌价值30455亿元、品牌强度925在中华老字号品牌中蝉联第二，品牌价值首破300亿元，再创新高。

片仔癯药业是国家认定的首批中华老字号企业，是以医药制造、研发为主业的国家技术创新示范企业。独家生产的传统名贵中成药片仔癯拥有近500年的悠久历史，是国家一级中药保护品种、国家级非物质文化遗产，蝉联国家质量金奖，以其独特的清热解毒、凉血化瘀、消肿止痛，保肝、镇痛、消除各种炎症等功效享誉海内外，被誉为国宝名药、海上丝绸之路上的“中国符号”。

数度上榜“中华老字号排行榜”前列，不仅代表了各行各业对片仔癯的认可，也意味着片仔癯在品牌实力和影响力方面实现了新的突破，更彰显了片仔癯在中医药老字号行业话语权上的不断增强，逐年提升的品牌价值，再次印证了片仔癯药业以科技和市场创新推动企

业高质量发展所取得的丰硕成果。

置身于当今的品牌强国时代，片仔癯药业积极响应“健康中国”和“品牌强国”战略，在传承与创新中有了新的风貌，打造享誉中外的中医药品牌。片仔癯药业获认定国家级企业技术中心；片仔癯品牌六年蝉联胡润品牌榜，2019年位居胡润品牌榜医疗健康行业第二位；位居《2020中国最具品牌价值100强》第55位。片仔癯体验馆营销创新模式成为宣传片仔癯品牌的有效窗口，实现多方资源深度融合、精准服务客户的同时，持续赋予片仔癯老字号品牌发展的内生力量。

传承的中医药文化、值得信赖的产品品质、顶尖的科研能力、创新的市场营销布局，是片仔癯这个老字号品牌历久弥新的魅力所在，在为企业带来高质量发展的同时，更稳固了片仔癯在行业中深刻的影响力。

随着时代的发展，片仔癯的生产企业——中华老字号漳州片仔癯药业，已经发展成为在A股上市的大型国有企业，在“2016年中国品牌价值评价”中，以248亿元的品牌价值位居“中华老字号”类别第三名。片仔癯也由传统的“草药”，走向了科技和品质的时代。

“品牌的背后是品质，唯有品质才能建设品牌。片仔癯能够一直走到今天，得益于一代代片仔癯人始终用工匠精神做一流品质。”片仔癯药业董事长刘建顺说。

片仔癯的研发、生产、包装、物流、服务等环节早已实现现代化。近来，片仔癯再次投入2500万元技改资金，对生产线进行现代化升级和扩产改造，以保证产品质量，并与香港浸会大学、中国药科大学、北京林业大学等研究机构，共同开展临床研究、中药药理及分子机理研究、新药研发及临床试验等诊疗新技术的研发与协同攻关。

在药效研究上，片仔癯以治疗肝病和肿瘤为主线，开展了涉及药理毒理、临床、标准化等20多个项目研究。截至目前，片仔癯获得多项发明专利、实用新型专利和外观设计专利，位列“国家知识产权示范企业”。

今天，世界已经迈入了以和平、发展、合作、共赢为主题的新时代。面对复苏乏力的全球经济形势，纷繁复杂的国际和地区局面，国家在2013年9月和10月先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的重大倡议。崛起的中国需要走出去，再次向世界展示自己的风貌与主张，而早在数百年前便扮演了中华文化使者角色的片仔癯，必将乘着“一带一路”的东风，再次踏上新的征程。■

# 李召军：军人世家的文坛新锐

■本报记者 周红杰

眼下大家不再为吃饱穿暖而忧心，不再为出趟远门而百般准备，经常把岁月静好挂在嘴边。其实没什么岁月静好，只因有人负重前行罢了。

这些可爱的人儿，他们是医生、是教师、是政府公职人员，也可能是铁骨铮铮的军人子弟。他们和我们一样，有血有肉，有自己的父母、妻儿、亲友，他们也会哭、也会笑、也会在家人面前露出撒娇的模样。李召军就是这么一位可爱可敬的军人之后。军人，是铁骨铮铮、严守铁一般军令的代言人。他们在军中之时就以严格的要求来规范自己。又有谁知，若干年后，他们又将这些品质传承给了后代子孙们。

李召军，就是这么一位继承了军人意志的军人之后。1989年1月9日出生在贵州山区的他，从小住着茅草屋，吃着苞谷饭长大，小时候的经历磨练了他坚韧不拔的精神。小学的时候，李召军的文学天赋就开始展露出来，一直到初中，他的作文都经常被老师在班上朗诵。但后来，由于家庭困难，初中毕业就外出打工。

但就算是这样，也不能阻止他自我追求的脚步，2010年打工返乡就读中航工业贵州航空职业技术学院，在校期间多次发表作品。2011年被学院党委授予2010至2011年度优秀通讯员称号。

李召军的爷爷是一位抗战老兵，作战英勇，但是因为没文化，只能担任师长警卫员，在抗战中腹部还曾受了枪

伤。李召军的父亲也是一名西藏退伍军人。据李召军家的族谱记载，其祖上是大唐太宗皇帝在江西吉安分支的后裔，在明朝洪武年间由江西搬迁云南镇雄转入贵州。

身处这样一个军人世家的李召军，从小就饱受军旅文化和军人品格的熏陶，从小他就十分善良和自律，常常会为他人着想。2012年时，他开始多次在浙江余姚参加无偿献血。而他的人生格言就是：一个人活着不是为了自己，而是为了别人幸福，为了给社会创造更多的财富。在其自身人格和坚毅品格的带动下，凭着自身的文学天赋，于2012年9月在中国国际文化出版社出版作品《玉真语录》，并开通了腾讯微博作家认证，成为了在平台文化领域多次排行

全国前二十位的优秀作家。2013年，他正式开通了新浪微博的作家认证，成为百万粉丝大V博主及知名人文艺术博主，虽然他已经成名许久，但多年来，李召军始终不曾忘记军人家庭带给他的家风家训的教导，他多次参与网络爱心捐款帮助有困难的网民。

在别人眼中，他已然是一位优秀的、成功的社会知名人士了，但他却并未丢失自己的初心和不断进步的勇气。2016年，他在中国文联出版社出版发行了作品《双龙奇侠传》。同年9月，他还担任贵州省经济与法制建设促进会总编（秘书长）助理。他11月担任深圳永乐汇公司明星顾问，并担任当红歌手肖家永经纪人。2018年注册贵州李召军文化传播有限公司担任法人兼总经理。2019

年4月受聘担任中国国际报告文学研究会国学文化传承委员。

特别是在2020年2月，这个特殊的时期，面对春节期间爆发的“新型冠状病毒肺炎”，李召军代表公司多次捐款参与抗击疫情。2020年3月28日作词上线发行《你的幸福是我的快乐》《我的家人》两首MV歌曲，5月加入贵州省网络文化发展协会成为会员，其个人运营的新浪微博#李召军正能量#话题阅读量突破54亿。

李召军有一句人生格言：“一个人活着不是为了自己，而是为了别人幸福，为了给社会创造更多的财富。”他正是以自律、自强、坚持与无私的言行展现了铁军之后，以及为国为民的文学大家风范。■