

## 游说 4000 家美国在华企业转移生产 “印度制造” 能否梦想成真

“在印度制造”的口号喊了六年，但从结果来看，印度收获寥寥。

Focus 03 &gt;&gt;

## 新直播电商平台靠什么吸引消费者

宅经济下，直播电商“走俏”还表现在越来越多的“新选手”加入，如何吸引消费者呢？

Focus 04 &gt;&gt;

## P2P 合法化发展如何提速

为什么 P2P 行业会面临着放款难收的现象？未来该何去何从？

Vision 06 &gt;&gt;



# 央企消费扶贫电商平台正式上线 扶贫金额今年力争增五成

■ 本报记者 张郁

5月12日，在北京举行的中央企业消费扶贫工作推进会上传出消息，今年以来，国务院国资委组织开展中央企业消费扶贫专项行动，着力帮助解决贫困地区农产品滞销难突出问题。截至目前，中央企业购买和帮助销售贫困地区农产品已达 927 亿元。

数据显示，截至 4 月底，中央企业在 246 个定点扶贫县已投入帮扶资金 2333 亿元，完成年度计划数的 73%。在当日的推进会上，央企消费扶贫电商平台正式上线，为贫困县农产品提供稳定持续、辐射面广的电商销售渠道。

国务院国资委副主任、党委委员任洪斌表示，国资委党委坚决贯彻落实党中央决策部署，大力推动中央企业消费扶贫工作，组织开展中央企业消费扶贫专项行动，线上线下相结合，有针对性加大采购帮销力度，推动中央企业消费扶贫金额力争比上年增加 50% 以上。

消费扶贫是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径，是打赢脱贫攻坚战的“有力武器”。据国务院国资委科技创新和社会责任局有关负责人介绍，中央企业消费扶贫专项行动在组织中央企业主动与定点扶贫县对接摸排，形成了 178 个县 1800 多种农产品滞销清单，集中采购 522 亿元。其中对受疫情影响严

重的湖北地区倾斜支持，购买湖北地区农产品 145 亿元。

在线上，委托国网电商公司搭建了央企消费扶贫电商平台，整合央企电商资源，形成央企统一电商品牌，为贫困县农产品提供稳定持续、辐射面广的电商销售渠道。目前平台开设央企扶贫馆 92 家，上架贫困县农特产品 1500 多种。

中央企业在消费扶贫中方式多、力度大、范围广，减轻了疫情对贫困地区造成的不利影响，带动贫困地区农产品生产销售。中国石化坚持“产、供、销”一体筹划运作，贯通消费扶贫的上下游、前后端。2019 年帮助贫困地区销售农产品 283 亿元，今年以来帮助贫困地区销售农产品 108 亿元。

国家电网搭建消费扶贫电商平台，推动线上线下一体供应，创新“存电费、送特产”“互联网+扶贫”农产品展销等消费扶贫方式，广泛开展消费扶贫协作，2019 年以来完成消费扶贫超过 1.8 亿元。

中粮集团发挥产业链优势，通过培育产业、深挖消费、做强电商，以消费扶贫带动脱贫攻坚。2019 年以来，累计采购贫困地区农产品 30 多亿元，7 个定点扶贫县和 2 个对口支援县全部脱贫摘帽。

据悉，国资委还将依托央企消费扶贫电商平台，开展“百县百品央字号”融媒体传播行动，通过投放公益广告、直播带货、实地采访、公益代言等多种方式，进一步助力消费扶贫。■

## 中国企业在海外合作层次最高的经贸合作区 中白工业园五年投资近 12 亿美元

5月12日，位于白俄罗斯首都明斯克附近的中白工业园内举行了 2020 年第一家入园项目——国机火炬园的奠基仪式。

据介绍，截至目前，入园企业总数达 60 家，协议投资总额近 12 亿美元。其中，中资项目 34 个，白俄独资项目 11 个，来自美国、奥地利、立陶宛、德国、瑞士、俄罗斯等第三国项目 15 个。

作为园区 2020 年第一家入园项目，国机火炬园项目致力于在国家“一带一路”倡议的引领下，打造国机集团海外研发、科技和创新的先行实验区。同时服务于中关村示范区企业“走出去”，与白俄罗斯共同促进双边科技资源的合作互补，推进中白双方科技创新合作和科研成果产业化。

中白工业园位于白俄罗斯明斯克州斯莫列维奇区，总规划面积 1125 平方公里，是中白两国元首亲自推动、两国政府高度关注的项目，也是目前中国企业在海外开发面积最大、合作层次最高的经贸合作区。园区主导产业包括电子和通信、制药、精细化工、生物技术、机械制造、新材料、综合物流、电子商务、大数据存储与处理等。

作为中央直接管理的国有重要骨干企业，国机集团是最早进入白俄罗斯市场的中国企业之一，它将招商局集团携手各方，共同开发运营中白工业园。

5月12日是中白工业园迎接两国领导人考察五周年。经过五年的努力，园区从“一片森林”“一张蓝图”变成“一座城市”，完成了一期 8.5 平方公里基础设施建设，建成 32 公里道路以及供电、供水、雨水、燃气、污水、通讯管网和厂站等，达到“七通一平”，形成可租售土地 515 公顷，建成 41 万平方米厂房，已建成 14 万平方米的办公楼并投入使用，“一站式”服务中心以及十余家企业已入驻办公。中国政府援建的首栋住宅楼已投入使用，援建的中白科创中心大楼也将于今年 5 月挂牌。

园区建设团队克服了两国标准差异和冬季施工等困难，在建设过程中展示了中国速度和中国质量，由国机集团下属中工国际建设的建筑面积 14 万平方

米办公楼和首栋 8000 平方米标准厂房荣获“白俄罗斯杰出工程奖”，办公楼荣获 2018 年中国境外工程鲁班奖，一期起步区市政基础设施荣获管委会颁发的园区明星工程奖，发挥了示范效应，展示了中国速度，传递了中国工程价值，创建了海外建设样板工程。

园区从总体规划开始就明确生态环境保护的要求，最大限度保护、使用和再生现有自然资源，实现长期可持续发展。在规划时完整保留了园区范围内的自然保护区、水系、15 个村庄和 13 个种植园。园区污水经处理可以达到渔业养殖标准。园区内总体绿化率达到了 50%。

园区在引入企业时，也十分注重白俄罗斯当地的环保要求，严把入园企业环保关。2018 年 1 月，园区开发公司获得了欧盟环境管理与审计计划证书 (EMAS)，是首家获得证书的白俄企业，该体系被认为是世界上最先进的可持续发展体系，表明中白工业园已经达到了生态城市的标准，是可持续发展的绿色生态样板工程。

同时，园区的开发建设成效得到了国际认可。2019 年 7 月“一带一路”区域合作发展论坛及中国商品和服务 (白俄罗斯) 展在中白工业园举行，这是中国境外首个“一带一路”区域论坛。来自欧洲复兴开发银行的马蒂尼·罗曼尼在自己的发言中表示：“中白工业园的发展成就表明，‘一带一路’倡议确实能为沿线各国带来看得见、摸得着的实惠。”2019 年，在《亚洲货币》杂志举办的 2019 年“新丝绸之路”金融奖评选中，获评“一带一路”倡议中东欧最佳项目奖；荣获由《金融时报》旗下《FDI》杂志颁发的“2019 全球年度最佳自由区奖”；荣获世界自由经济特区联盟 (FEMOZA) 颁发的全球发展最快的特殊经济园区奖。

未来，园区将以“产业化、国际化、数字化和生态化”为方向，以科技研发和高端产业制造为重点，系统谋划园区产业布局，制订高水平、高质量、高标准的园区发展规划，指引和推动中白工业园建设运营不断走深走实，打造生态化产业城市、国际化产业新城及“一带一路”倡议下的重要区域合作平台。■

(本报记者张郁编辑)

## 复商复市同频复工复产的 “四个必要”和“四个重点”

■ 作者 宋志平

随着我国疫情防控形势持续稳定向好，复工复产正在逐步接近或达到正常水平。

为加快恢复生产生活秩序，复商复市与复工复产同频正成为“后疫情时期”经济社会发展的重点工作和重要抓手。

与此同时，境外疫情形势仍不明朗，中国外贸压力巨大，中国企业更应当多方挖潜、激活市场，以复商复市同频复工复产为着力点，畅通产业循环、市场循环和经济社会循环。

### 复商复市同频复工复产的重要意义

复商复市同频复工复产，是市场循环的题中应有之义。只有两者同频共振、联动发展，才能保证经济社会高效运转，稳定中国经济基本盘。

一、复商复市同频复工复产，是应对疫情变化的必要措施。随着国内疫情防控阻击战取得重大战略成果，社会运转、民众生活对复商复市的需求更为迫切。

客观上，复商复市仍然面临较大挑战：一方面部分企业特别是中小微企业在疫情期破产倒闭，复商复市面临经营主体数量短缺；另一方面因供应链尚未完全恢复，不能及时保证优质产品和高效服务供给。

正因为如此，精准施策推动复商复市同频复工复产，对疫情防控进入常态化更为重要。

二、复商复市同频复工复产，是畅通市场循环、恢复经济社会发展的必要途径。

复商复市与复工复产互为支撑，复工复产为复商复市提供了商品和服务，复商复市为复工复产提供了市场空间，两者共同推动产业循环、市场循环和经济循环。

当前，复工复产率几乎实现了 100%，若不能有效复商复市，复工复产将会出现订单减少、货物积压、成本上升、资金短缺等问题，企业可能再次出现减产、缓产，甚至停工停产，进而造成失业、经济滑坡等一系列问题。

因此，复商复市对于恢复经济社会循环是迫切的、必要的。

三、复商复市同频复工复产，是扩大消费需求和保障民生的必要抓手。

疫情对中国经济造成了阶段性较大冲击，商场购物、批发零售、餐饮服务、线下娱乐等出现断崖式下降。消费下降将会直接影响经济增长，也会给供给侧带来间接影响。

短期被抑制的消费需求并没有消失，中国消费潜力依然十分巨大。复商复市为恢复和扩大消费需求提供了平台，有助于激发和满足消费者被疫情压抑的需求。

最新数据显示，中国服务业就业人员超过 35938 万人，是我国吸纳就业最多的产业。消费领域就业人员普遍属于低收入人群，一旦消费失速，相应从业人员将面临一定的生活压力。因此，推进复商复市同频复工复产，既关乎经济社会发展大局，更有利于解决就业和民生问题，意义重大。

四、复商复市同频复工复产，是广大企业逆势发展的必要条件。

复商复市同频复工复产可带动包括生产企业、商贸企业在内的广大企业共同提升生产水平、供应水平、服务水平。

供给侧企业要通过准确把握开市节奏、需求的变化，及时补短板、强弱项、固优势，加快升级发展的步伐；商贸企业则应抓住开市开市的有利条件，尽快融入其中，快速实现自身恢复和损失弥补；其他企业要在配套服务、创新服务中提升能力水平和市场空间。

一个值得高兴的现象是，据文化和旅游部门数据显示，“五一”假期全国共计接待国内游客 1.15 亿人次，实现国内旅游收入 4756 亿元。这意味着，伴随消费需求逐步释放，复商复市呈现出蓬勃生机和新的活力，为后续常态化防控时期推动复商复市带来信心和基础。

### 如何推进复商复市同频复工复产

复商复市同频复工复产成为当前经济社会工作的重点，是我国更好进入疫情防控下半场的一项系统工程，需要多措并举、全社会协同发力。

下转 &gt;&gt; 04 版



扫描二维码 关注“企业思想家”公众号  
企业观察报官方微博：  
<http://weibo.com/qygcbs>  
<http://t.qq.com/qygcbs>

- 微信 -