

安徽肥西县晒出疫情下招商引资“成绩单”

■作者 叶芹

疫情防控不松懈，招商引资不停歇。为深入贯彻落实中央、省市县委应对新型冠状病毒肺炎疫情决策部署，切实做好疫情防控与招商引资两手抓、两不误，尽可能降低疫情对地方经济发展的负面影响，安徽省肥西县投资促进中心坚定信心、迎难而上，精准服务特殊时期有投资意向的企业，做细项目信息梳理及储备相关事宜，扎实抓好疫情期间招商引资工作，晒出疫情下招商引资“成绩单”。

2020年一季度，全县招商引资总量稳中有升、签约项目量大质优、在谈项目后劲充足。

引资总量稳中有升。1-3月份，全县预计完成到位资金总量约58亿元，其中工业项目到位资金30.82亿元，实际利用境外资金5659万美元，均达到或超出序时进度。

签约项目量大质优。相继成功举办2019年度招商引资重点项目集中签约

仪式、2020年一季度招商引资重点项目集中签约仪式、合肥市重大项目集中开工推进会，其中两次集中签约22个项目、总投资227.7亿元，集中开工22个项目、总投资155.71亿元。新签约项目29个，总协议投资额约70亿元，其中总部经济项目5个。

在谈项目后劲充足。1-3月份新增在谈项目20个，拟投资额约312.3亿元。在谈项目集中在电子信息、智能制造、生物医药、产业平台、总部经济等科技含量高，发展潜力大，创新性、成长性突出的领域。

围绕年度工作目标，肥西县投资促进中心主要开展了以下几个方面的工作：

抓招商工作统筹协调。修订完善《肥西县招商引资统计预期目标统计办法》，编辑印发《肥西县人民政府办公室关于加强和规范招商引资会商会审工作的通知》，组织两批次13个乡镇、园区招商业务培训，引导各乡镇、园区

聚焦力量、突出重点、创新举措、注重实效，做到“实实在在招商，招实实在在的商”。

抓重大项目跟踪推进。重点跟踪50个在谈项目，做到“一个项目、一份计划书、一位跟踪联系人、一份推进方案”。着力推动十大重点项目，召开专题项目推进会，压实责任，强化措施。动态更新完善项目考察报告，做到“外出有方案、返回有报告、后续有跟踪”。规范项目推进方案，坚持“时间节点、具体任务、具体人员”三要素，细化具体实施细则。实现招商线索统筹管理，建立项目共享文档，做到“一个漏斗汇总、一周调度推进”。

抓招商活动组织筹划。梳理十大工业平台项目，明确产业定位、投资需求，适时推介宣传。筹备两场招商推介活动，对接华汇设计策划文旅项目推介会，同时联手宏微电子、盘古资本筹办电子信息推介会。推动与基金公司战略合作，主动对接市产投，促成战略联

盟，力争早日组建投资基金。

围绕招商引资进一步提质增效，要进一步加强以下几个方面工作。

组建产业招商基金，开创招商引资新模式。重点推进组建肥西县首批产业投资促进基金，加强与省市级政府性基金公司对接，尝试与社会资本联合，开启肥西县产业基金招商。产业引导基金的设立，意味着对产业扶持将由过去主要以财政为主的模式，转变为以金融为杠杆，以市场为导向，用财政资金撬动社会力量 and 民间资本的新模式。

引进特色产业集聚，注入招商引资新动能。重点引进生物医药、电子信息、智能制造等专业产业园的投资运营商，一个工业平台网格，引入一个特色产业，实现产业项目集聚，构建产业生态闭环。以紫云湖片区为核心，加快规划设计，完善功能布局，打造生物医药产业开放平台；以长三角G60科创走廊生物医药产业合作示范区建设为契机，进一步明确“与谁合作、如何合作”，实质性启动G60

合作示范区建设；以产城融合示范区、肥西经开区为重点，以项目技术含量高、价值链条高端、产业链环节高端为标准，着力引进智能制造与机器人、电子信息、节能环保等高端制造产业项目；在“一河、两线、四片区”，即沿江淮运河、金寨路与翡翠路两线，桃花镇科创园、桃花潭片区、上派镇潭冲河以南片区、肥西高铁站四个片区，布局楼宇总部产业项目。

拓宽交流合作渠道，增添招商引资新活力。一是尝试合作招商，借助长三角一体化战略实施，积极探索与江浙、沪等地开展合作，落实合作项目、探索共赢模式；在省内加强与蜀山区、高新区沟通，实现错位互补、指标共享。二是社会资本合作，重点与安徽创投资本、合肥产投、金通资本等股权投资机构联系，扩大信息来源。三是金融证券合作，加强与华英证券、华安证券、银河证券、国元证券等联系，重点收集上市辅导前、上市过会后，处于投资“窗口期”的上市企业信息。■

片仔癀：坚守战“疫”以药弘德

■本报记者 杨红亮

2020年的新冠肺炎疫情突如其来，国家危难时刻，中国企业在抗疫中展现了强大的生产效率与制造实力，展现了中国人的责任与担当，显示了中华民族强大的凝聚力。作为中药老字号，片仔癀药业股份有限公司（以下简称片仔癀药业）在防控新冠肺炎疫情期间积极践行企业社会责任，一手抓防疫物资生产，一手抓复工复产，展示出了新时代国企的使命担当。

以药弘德 全力保障防疫物资生产

新冠肺炎疫情突如其来。

多年的药品生产经验，让片仔癀药业领导班子对疫情形势更加敏感、判断更加准确。片仔癀药业董事长刘建顺第一时间号召全体员工主动承担起社会责任，为国分忧、为民解难，为国为民尽到应尽的责任。

1月24日，片仔癀药业紧急召开动员部署会，根据省市部署安排进行责任分工，启动应急扩产工作，并调度指挥企业对接省市相关部门、协调生产任务、主动请缨，向国家相关部门了解疫情防控用药需求。

一道道指令有序组织起公司的“战役”工作。片仔癀药业与时间赛跑，力争用生产的高速度抢出防控的时间差，阻击疫情，挽救生命：

专人紧盯设备采购。2月2日，派人逆行前往东莞，与设备生产企业签订采购合同，连夜将早前抢订的一条即将完工生产线运回漳州。

征集近百名员工奔赴车间一线，将原有产能扩充一倍；同时为漳州市相关转产企业提供支持。

不止于此。片仔癀药业还是漳州市疫情防控物资收储单位，承担着保障防护物资、关键药品等医药物资的配送任务：

每天，从收取资料、开运单、录库存到开票、统计汇总，早出晚归、连轴转成了负责收储工作人员的日常；

储运部24小时轮班人员累计出勤近千人次，不折不扣完成疫情防控物资发放与配送任务。

以德制药主动请缨生产“清肺排毒汤”

近年来，片仔癀药业注重科技与文

化的深度融合，通过现代科技手段精确量化和验证中医药的疗效，开拓中药应用的新领域，研发实力位居中国中药十强，是福建省医药行业首家获批“国家企业技术中心”的企业。

作为一家具备雄厚研发实力的药企，除了防疫物资的生产仓储，如何在药品研发这个主责主业展现更大作为？片仔癀药业一直在思考。

“只要是国家急需的，老百姓急需的，我们就要坚持、去担当，发挥我们的专业、主业优势，承担起我们的责任，发挥出国企的脊梁作用。”刘建顺董事长多次向员工说道。

机会总是留给有准备的人。

2月初，一直对接北京医疗专家的公司领导第一时间传来消息：国家卫健委和国家中医药管理局下发了《关于推荐在中西医结合救治新型冠状病毒肺炎中使用“清肺排毒汤”的通知》，片仔癀药业主动请缨，生产“清肺排毒汤”复方颗粒制剂。

“源于责任，基于能力。大家擎着一定要研发成功的决心，带着制药人的情怀和责任在使劲拼。”片仔癀药业总工程师洪维说，此次“清肺排毒汤”颗粒的生产难度在于既要保质保量完成工艺研发和产品生产，又要在保证药效的基础上最大限度减少病患的服用量。

“汤剂用药差之毫厘谬以千里，又要在短时间完成，这个任务对我们研发团队来说也是一次巨大的挑战。”洪维说。

制订方案、试验失败，方案修改、试验再失败，方案再修改再试验……在无数次的循环反复中，研发人员始终斗志昂扬。最终，这项原本需要一个多月才能完成的任务，仅用半个月时间就攻关完成，并将生产出的24000包清肺排毒汤（颗粒）及时送达至湖北抗疫一线。

除研发、捐赠清肺排毒汤（颗粒）外，片仔癀药业还向漳州市红十字会捐赠36万支片仔癀牌藿香正气水，向派遣武汉的中医药专家组和福建省援意大利医疗组捐赠一批医疗物资。

复产复工 首季实现“开门红”

复工稳就业，复产稳经济。

抓好疫情防控和复工复产事关抗击疫情斗争的最后胜利。疫情防控不



只是医药卫生的问题，而且是全方位的工作，抓好疫情防控和复工复产事关国家对外开放的大局和全面建成小康社会。作为国有重要骨干企业，片仔癀承担着重要的政治责任，在保障员工生命安全和身体健康的情况下，创造条件分类复工，因地制宜恢复生产，全力以赴降低疫情对公司生产经营的影响，努力完成全年目标任务。

在销售端，片仔癀药业开展全国“爱肝日”线上讲坛，讲解春季护肝知识，推介片仔癀产品，以及由片仔癀员工开展视频直播，“云游览”片仔癀博物馆，让更多人了解片仔癀由来和功用。

初心不改，使命不怠。片仔癀药业实现了首季开门红。

回望今年前三月，片仔癀药业充分发挥国企政治优势和专业优势，用实际行动彰显责任与担当，在大战中践行了初心使命，在大考中交出了合格答卷。

传承中医药文化 承担历史使命

在中国人的心中，中药从来都承载着一种价值追求。

500年前，一锭名药——片仔癀从明朝宫廷南下漳州，传承皇家血脉，伴随医者在民间悬壶济世、治病救人。

500年间，“小小一片，即可退癍”（“癍”闽南语意为热毒肿痛），出色的药效让它在龙江大地扎下了根，还随海上丝绸之路流传到南洋和世界各地，以至于在海外华人圈里有了“有华人的地方就有片仔癀”的说法，它被誉为海上丝绸之路上的“中国符号”。

500年后，持有这锭名药的“医者”成为以医药制造、研发为主业的国家技术创新示范企业、中华老字号企业——漳州片仔癀药业股份有限公司。

作为国家级非物质文化遗产，片仔癀的处方和工艺为国家绝密级秘密。在福建，国家一级中药保护品种片仔癀与寿山石、乌龙茶并称“福建三宝”，片仔癀更是家家户户必备的“镇宅之宝”，被广泛应用于保护肝胆、清热解毒、消肿止痛等方面。片仔癀极受民间欢迎。

片仔癀为什么会长盛不衰？这与片仔癀长期坚持“用良心做品质药”的发展战略分不开，这与一代代片仔癀人始终用专业专注的工匠精神做一流品质，精选地道药材，遵循传统工艺，保证产品质量，确保用药功效分不开。在人的环节，坚持选拔专业人做专业事，做精各道工序；在选材的环节，“药材好，药才好”在片仔癀被严格地执行，如坚持选用按产地、按季节采挖的三七，从源头上保证原材料品质；在制度环节，建立了高于国家标准的内控体系；在工艺环节，严格遵古法炮制，融合现代技术，不得有半点差错。

片仔癀还坚持用循证医学、分子生物学等进行老药开发，深入三甲医院进行临床研究，揭示产品药理作用，诠释产品功效，让片仔癀能更精准有效地服务于广大消费者。

建立林廓标准化养殖基地，保证产品原料的可持续供应；与多所高校等研究机构合作开展研究，对新药研发及临床试验等新技术进行研发攻关；2019年漳州片仔癀药业股份有限公司被认定为“国家企业技术中心”和“国家知识产权示范企业”。每一份荣誉与肯定，都蕴含着片仔癀药业所奉行代表中国中医药传承的工匠精神。

打造国际化品牌 诠释传统中医价值

在更好地保证片仔癀产品品质的同时，片仔癀药业还用科学方法诠释产品的药理和机理，凸显中医药传统特色优势，帮助企业品牌在全球获得广泛认可。

其实，早在15世纪中叶大航海时代，片仔癀就被大批闽南海商从漳州月港带至南洋远传世界各地，广受民间欢迎。

伴随着出口销售，片仔癀也作为海上丝绸之路的“中国符号”，代表中医药文化传播到了许多国家和地区。得益于片仔癀药业多年来在中医药国际贸易、品牌、学术、文化交流等方面的工作及成效，片仔癀药业承担了“一带一路”中医药国际合作基地“名优中成药国际产业协作基地”项目，带动中医药走向国际化。百年名药片仔癀也乘着“走出去”的东风，将其深厚的历史底蕴焕发新的活力。

数百年来，片仔癀人秉持用敬畏之心做药的理念，将制药质量视为企业生存发展的生命线。“用良心做品质药”，为了持续加强片仔癀品牌建设，片仔癀药业高度重视高质量发展，通过结合现代科技，不断提高自主创新能力，百年老字号用自己的实际行动，全力维护与发扬“片仔癀”的金字招牌，为进一步传承和弘扬中医药文化打下了坚实基础。

岁月流转，世事变迁，不变的是片仔癀独特的功效和传承下来守护百姓身体健康的仁爱之心。自新冠肺炎疫情发生以来，片仔癀药业积极践行企业社会责任，以“医者”的大爱之心全力做好疫情防控物资生产、仓储、调配工作，以实际行动服务全市、全省乃至全国防疫大局，诠释了新时代国企的使命担当。■