

AMBC 集团：领军非洲开发 开启财富之旅

作者 聂欣琳 王馨杰

党的十九大报告提出，必须坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。进一步增强中资企业在参与经济全球化进程中的积极作用。中资企业应根据自身的发展内因，选择合适的方式，快速走出去，积极开拓国际市场，为企业赢得发展先机。

非洲 AMBC 国际实业集团正是积极响应国家号召，义无反顾地走出国门，踏上了古老的非洲大地，凭着中国人民特有的勤劳智慧和不服输的创业韧劲，在非洲这片创业的沃土尽情耕耘，开创了属于自己的另一番广阔发展空间。

非洲 AMBC 国际实业集团始创于 2000 年，是一家离岸的中国海外以矿业为主导的多元化产业集团。于 2020 年 2 月在津巴布韦矿业部的支持下进行资产重组、企业改制后成立“非洲 AMBC 国际实业集团”，集团主营：国际矿业、国际金融、新能源三大板块，集团拥有金矿 15 个，钻石矿 1 个，翡翠矿 1 个，水晶矿 2 个，钽铌稀有金属矿 3 个，锂矿 7 个，煤矿 4 个，矿业资源分布在津巴布韦、赞比亚、莫桑比克等国家，占地约 3700 平方公里，资产保守估值两万亿美金以上，庞大的矿业资源为未来的非洲综合开发建设奠定了坚实的基础。

2018 年 11 月 24 日集团总裁 Mr.ALC 一行来到中国公司，与集团高层领导进行了一周的业务对接，商讨了未来的落地开发运营方案，并制定了未来五年的发展规划：

第一年 2019 年，启动津巴布韦翡翠矿开采；启动中非国际贸易业务；启动集团矿业股权全球市场销售；

第二年 2020 年，启动中非周边十个国家的经贸市场，集团金矿、钻石矿全面开采，AMBC 数字资产上线交易，矿业股票挂牌，非洲第一家数字资产交易上线运行，截止年底矿业股权销售 100 亿；矿业开发自营达 50 亿以上，进出口贸易达到 10 亿以上。

第三年 2021 年，形成以非洲行政总部、亚洲大数据中心、美洲技术中心为核心的三大运营主体，启动第一个旅游地产项目；成立慈善基金会。

第四年 2022 年，形成以矿业、金融、新能源为主的三大综合体；

第五年 2023 年，集团实现年产值千亿以上，在非洲企业实力得到进一步巩固和提升……

为开发亚洲区域市场，集团多次进行矿业资源开采、国际贸易等招商业务，先后成立了：非中矿业（北京）有限公司，AMBC 国际矿业（成都）招商中心，AMBC 数字资产（深圳）大数据运营中心，AMBC 国际实业集团（马来西亚）分公司等企业实体，在亚洲运营一年来获得了诸多荣誉和成就：

2019 年 9 月 10 日“矿业基金+数字资产+矿业股票”的创新模式启动全球市场；

2019 年 10 月 26 日与中管院成立“矿业资源与数字资产研究中心”；

2019 年 11 月 17 日荣获 2019 推动中国经济高质量发展先进奖；

2019 年 12 月 5 日天交所基金挂牌（基金代码：B02019006373）；

2019 年 12 月 30 日荣获中国最佳商业模式创新奖；

2020 年 2 月 17 日集团与全球多家交易所签订协议进入 AMBC 上线倒计时；

2020 年 3 月 15 日对新旧动能转换新模式“中国消费者”进行特别报道；

2020 年 3 月 26 日 AMBC 美国纳斯达克挂牌展播进入集团上市倒计时；

2020 年 4 月 3 日获选中国对外贸易理事会副理事长单位。

近年来，中国倡导的“一带一路”给非洲许多国家带来了实惠，比如津巴布韦共和国，中国在贸易、医疗、国家基础设施建设等领域援助了很多，虽然集团 80% 矿产资源都在津巴布韦，但是在前总统穆加贝时代受矿产资源开采政策影



非洲 AMBC 国际实业集团总部。



AMBC 在美国纳斯达克挂牌展播。



AMBC 集团旗下金矿之一。

响，集团拥有的矿业基本都处在原始状态。新总统上任后，尤其是当前中国“一带一路”加速推进的背景下，集团矿业发展迎来了新的春天。预计今年下半年，集团旗下最大的黄金矿和钻石矿将联合国际开采企业进入到全面开采阶段。

时代在发展，社会在进步。企业如何书写新时代华章，是一个不容回避的命题。尤其是在疫情下的世界经济，都在寻求发展新机遇，模式整合，探索创新、但是也有很多不合时宜的商业模式难逃灭亡的命运。没有虚拟做不大、没有实体做不强，非洲 AMBC 国际实业集团何以能够引领下一波全球创富资本新模式呢？成功一定是有原因的，非洲 AMBC 国际实业集团是建立在矿业基金、数字资产、矿业股票下的几万亿美金的矿业资源，既有虚拟又有实体。在集团的努力下，大数据正在逐步形成，这将让更多的互联网玩家，以及未来的

资本大咖，实体开矿大型企业陆续走进 AMBC 集团。可以预见，抱团发展的模式将让集团插上腾飞的翅膀，越飞越高、越走越远，越做越大。

非洲 AMBC 国际实业集团充分利用共识与共建的力量，在国家政策的引领下，将“共享”理念贯穿始终，集众人之力，无丝毫懈怠，致力于打造最稳定的区块链资产交易的平台，正日益成为国家一带一路建设的领军企业。

在以经济建设为中心，以“新发展理念”引领中国经济高质量发展的时代背景下，中非矿业被评为：2019 年推动中国经济高质量发展先进单位，更是获得了“2019 年中国最佳商业模式创新奖”，成为新时代、创新与发展的佼佼者。

目前集团在非洲津巴布韦、赞比亚、莫桑比克等国家拥有数万亿美金的矿业资源规模，凭借国际强大的品牌认知度和高转换成本，利用集团庞大矿业资源

AMBC 数字资产是建立在 1.0 版本的技术，2.0 版本的应用，3.0 版本的信任机制，在此基础上渗透企业文化和落地应用，将打造数字资产 4.0 版本的新亮点；2020 年 4 月 25 日集团发行的数字资产将会进入二级市场，通过一个月的大数据调整与市值拉升，使其价值稳定在人民币 7 元左右，预计 5 月下旬将进入全球一级交易市场公开交易落地应用，力争打造成为全球知名的主流数字货币。

国家主席习近平提出的“一带一路”倡议以及“人类命运共同体”是世界经济和中华文化的完美融合，也是一个伟大壮举，尤其是在这次全球疫情中体现得更为淋漓尽致，企业做大要有创新，企业长久需要文化，非洲 AMBC 国际实业集团，是由非洲根基、中国灵魂、模式创新、大爱文化为一体“一带一路”领军企业。

AMBC 国际实业集团未来发展的目标愿景是力争到 2025 年实现企业年产值 2000 亿人民币，保持每年 30% 的速度增长，引导更多中资企业走出去，提供更多当地就业机会，增加税收，巩固当地政府关系。通过开展更高层次的对外开放，实现国内国际要素的有序流动、资源高效配置、市场深度融合，与世界各国共赢发展。

为背景发行的矿业基金、数字资产、矿业股票，成为集团矿业开采强大现金流的支持，尤其是非洲第一家数字资产交易平台的成立将让 AMBC 数字资产下一步为非洲国际贸易、矿业开采、矿产品买卖等实现国际金融流通的支持，实现秒结、秒算、秒到账等强大金融功能。为集团将来非洲综合开发、多元化发展奠定基础。

软护城河模式是 AMBC 集团特殊的管理和独特的企业文化。优秀的市场领导和企业外部环境都有助于企业的高速成长。从投资者的角度来看，在成长型企业开始从广泛可持续的经济护城河中获取收益之时，尤其是企业在创业初期是投资者最佳的投资时机。资源优势、品牌优势、文化优势、创新优势成为非洲 AMBC 国际实业集团坚不可摧的护城河，将为投资 AMBC 的个人及财团带来源源不断的财富。

目前，非洲 AMBC 国际实业集团的 AMBC 数字资产白皮书已经在全球发布，非洲数字资产交易所已在津巴布韦财政部支持下正在办理相关注册、登记等手续，将在非洲成立行政中心，亚洲数据运营中心，美洲技术核心团队，这一切都在集团的统筹规划下稳步推进。

集团作为一家离岸的中国企业，根在非洲，魂在中国、舞台在全球，在未来将用责任和担当去诠释“一带一路”倡议，在中国新旧动能转换政策的指引下，带领国内更多的产能过剩企业走出来，让更多有梦想的创业者在 AMBC 国际舞台上成就自己！

按照集团五年的发展规划在运营中不断创新，在矿业新能源、国际贸易、国际金融领域中开拓进取、秉承虚拟做大、实体做强、文化恒久远的理念，攻坚克难，以实业兴国而实现新时代的辉煌。在这个过程中，企业不曾有丝毫懈怠，始终以感恩和专业的精神诠释着“一带一路”倡议以及“人类命运共同体”在世界经济和中华文化的完美融合。

非洲 AMBC 国际实业集团树立了“团结、开拓、敬业、奋进”的企业精神，始终走在行业的前列，为国家政策落实、尤其是新旧动能转换，推动社会发展而努力，从点滴做起，从自身做起以提升 AMBC 国际实业集团的专业技能和服务，建设以人为本的和谐企业。并一直履行着这样的誓言：把价值荣誉、信赖尊重、使命承诺，传递给每位非洲 AMBC 人；把平等合作、真诚互惠传递给每位合作者；把创新发展、真情回馈传递给社会；发扬“创新、诚信、长久、稳定”的企业宗旨。

在未来，AMBC 国际实业集团将实现以矿业为主导、国际贸易、国际金融、农业、地产、旅游等多元化的产业集团，是集非洲根基、中国灵魂、模式创新、大爱文化为一体的“一带一路”领军企业。将引导更多中资企业走出去，并提供更多当地就业机会，增加税收，巩固当地政府关系。通过开展更高层次的对外开放，实现国内国际要素的有序流动、资源高效配置、市场深度融合。愿更多企业立足非洲，放眼全球，携手 AMBC 创造下一波财富巅峰！