

## 央企十年“退房”路

即使目前受疫情的影响房企很难，但国放松楼市的一些政策底线不容突破。

Hot Topic 03 &gt;&gt;

## 搜狐“破局”

扭转了连续 16 个季度的亏损，搜狐重见曙光，但还没到张朝阳可以松口气的时候。

Company Story 09 &gt;&gt;

## 外星人尚未到来？

人类尚未找到外星人留下的痕迹。但科学家认为这并不代表外星人不存在。

TECH 10 &gt;&gt;



作为“六稳”之首的稳就业，在复工复产的关键阶段尤为重要。近日，国务院国资委组织实施国资央企“抗疫稳岗扩就业”专项行动，中央企业与有关单位打出“大线上招聘、推进就业扶贫”等一系列“组合拳”。

国资委党委印发紧急通知，要求央企大力推动稳岗扩就业工作，提出除受疫情影响较大的企业外，要确保实现 2020 年度接收高校毕业生人数、农民工用工数、新吸纳就业人员总数均不低于 2019 年度。

其中，国资委党委统一组织中央企业和有关单位开展“抗疫稳岗扩就业、国资央企在行动”大型网络招聘活动，集中岗位资源，集中招聘平台，免费提供信息发布、简历收集、笔试面试、人才测评等全流程服务。

随着一场线上招聘火热展开，国资央企“稳就业”成效初显。

数据显示，截至 3 月 27 日，国资央企招聘平台仅中智集团一家就为 5200 家企事业单位发布招聘岗位 31500 个，岗位需求人数超过 1476 万人，各类求职者合计投递简历 1176 万份。其中，为 79 家央企集团的 2500 家法人单位发布招聘岗位 26700 个，岗位需求人数超过 1028 万人。

国聘人力携手“央视频”等共同主办的“春暖花开 国聘行动”线上春招活动，已先后举行 30 多场企业“云宣讲”直播。国聘网面向社会提供了 3000 多家企业的 22 万余个岗位资源，收到求职简历近 80 万份。

相关央企迅速展开行动。中国石化日前宣布，追加 3500 名高校毕业生引进专项计划。这是中国石化首次在一年内两次组织高校毕业生招聘，年度招聘规模超过 1 万人，是 2019 年的 2.3 倍。兵器装备集团、有研集团、中国电科、中国航材、中国中车、中国建研院等中央企业已于近期举办校园招聘专场活动，国聘网通过央视频网络直播校园招聘活动，提供岗位超过 9 万余个。中智招聘

网带动 2200 家中央企业法人单位为校园招聘提供超过 7 万余人岗位。哈电集团还与清华大学、上海交通大学、浙江大学等国内知名高校对接，启动春季校园招聘工作。

据了解，这次线上招聘活动提供岗位种类多、体量大。自 2 月底全面复工以来，中国铁建所属中铁十八局集团杭绍台铁路项目部通过点对点接送农民工，当地就近线下招聘，在当地有影响力的微信公众号和网站发布招聘信息等多种方式，成功创造近 1800 个农民工就业岗位。

国投在贵州、甘肃举办 6 场境外劳务输出招聘会，组织当地农民到国外就业、学习先进技术。

中国建筑、中远海运各子企业采取措施支持保障复工复产人员安全返岗，中国建筑所属的中建三局累计复工项目 1249 个，吸纳到岗劳务人员 253184 名。

与此同时，央企加快投资项目落地和重大工程建设，创造了更多岗位。招商局集团经过资产整合、业务扩展，招商轮船形成了“油散气特”全方位的业务格局，资产规模大幅增长，复工后产生了与企业传统岗位不同的新的专业人才需求，新提供了 222 个职位。

中国华电以项目建设为抓手，就地就近吸纳劳动力参与到建设中。华电负责建设的宁夏银川“东热西送”工程年后复工以来采取就地招工、就地吸纳的方式，目前已经吸纳当地 1300 名群众参与建设。中国铁建所属中铁十四局集团复工复产生产线开足马力，除武汉地区项目外，大盾构工程复工率、盾构机掘进恢复率均达 100%，复工项目吸纳 5464 名务工人员就业。中国航油集团大兴机场项目解决和新增就业岗位近千人。■

(本报记者张郁根据国资委官网编辑)

## 宋志平：企业如何参与新基建

作者 / 宋志平

新基建将通过产业传导进入各个产业领域，涉及制造、配套、应用、服务等各类企业。企业要审时度势，置身其中，早谋划、早动手，将自身发展战略实实在在地融入新基建提供的机遇中，在伴行中实现自我提升和发展。

## 什么叫新基建

新基建是新型基础设施建设的简称，一般包括 5G 基站、特高压、城际高速铁路和城际轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能和工业互联网等七大领域。

早在 2018 年末，中央经济工作会议就曾提出，加快 5G 商用步伐，加强人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设。

2020 年初，国务院常务会议提出，大力发展先进制造业，出台信息网络等新型基建投资支持政策，推进智能、绿色制造。

今年 2 月 3 日，中共中央政治局常委会会议提出，要加快释放新兴消费潜力，积极丰富 5G 技术应用场景，带动 5G 手机等终端消费，推动增加电子商务、电子政务、网络教育、网络娱乐等方面的消费。

2 月 14 日，中央全面深化改革委员会第十二次会议进一步强调，基础设施是经济社会发展的重要支撑，要以整体优化、协同融合为导向，统筹存量和增量、传统和新型基础设施发展，打造集约高效、经济适用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系。

新基建具有先进制造业属性。以 5G 和网络化、智能化、数字化为强大支撑，能够实现整体优化、协同融合的集约高效、经济适用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系。

与此同时，新基建还应该包括更为广泛的内容，比如“十三五”拟建、在建、已建项目，补足短板需求、存量赋能改造项目，以及本次疫情中展现出强大需求的在线服务和消费、抗疫医疗卫生物品和设备等项目。

## 新基建有什么意义

国家在这个时间点大力强调、大力推动新基建，既是面对当前国际疫情的不确定性、主动发力扭转国内产业局势的重要应对策略，也是长远谋划、实现产业转型升级和经济高质量发展的必由之路。

带来巨量投资机会。新基建带来的万亿级投资，必将辐射到各个相关产业，在全社会形成投资和需求的指数级放大，对经济产生应有的拉动作用，对疫情给经济发展造成的冲击起到一定的遏制作用，从而实现经济快速修复和持续增长的效果，同时保住我国的抗疫成果，弥补国际产业链断裂和重组可能带来的相关企业订单不足、产能利用率过低和库存积压、成本上升、就业压力等。

带动产业转型升级。在新基建项目中，5G 可以提升网络速度和网络覆盖，为其他各产业提升提供巨大空间和保障；特高压、城际高速铁路和城际轨道交通、新能源汽车充电桩等，都直接关系到人流、物流、能源效率的提升和环境的优化；大数据中心、人工智能和工业互联网，又从数字化、智能化、网络化进一步促进各个产业的高质量发展。总之，新基建将会按照供给侧改革思路，实现产业升级，筑牢我国产业高质量发展基础。

修复国际产业链条。疫情之下，国际产业链的断裂和重组，必将对我国产业形成严重冲击。消极等待可能会产生巨大的经济问题乃至社会问题；主动出击、提前布局，是一种积极作为，这既能够缓冲国际疫情的不利影响，办好自己家的事情，不乱阵脚，又能够通过提前布局，夯实基础，筑牢内功内能，在疫情中、疫情后，积极发力，主动作为，抢夺产业发展制高点，为国际产业链快速修复和重组做出中国贡献。

## 企业如何参与新基建

新基建将通过产业传导进入各个产业领域，涉及制造、配套、应用、服务等各类企业。企业要审时度势，置身其中，早谋划、早动手，将自身发展战略实实在在地融入新基建提供的机遇中，在伴行中实现自我提升和发展。

下转 02 版

## 国家税务总局：复产复销逐渐向好 三个“更进一步”助力企业复产

本报记者 / 贾紫璇

3 月 31 日，国务院新闻办公室举行新闻发布会上，国家税务总局表示，春节复工以来，全国企业复工复产复销逐渐向好，目前开票金额和户数均超去年可比口径的八成。且农资产品供应快速恢复，有力保障春耕春播有序开展。

本次会上，邀请了国家税务总局副局长任荣发、总审计师王道树、收入规划核算司司长蔡自力、纳税服务司副司长韩国荣介绍税务部门落实税费优惠政策和助力企业复工复产有关情况，并以此拉开第 29 个全国税收宣传月序幕。

据介绍，高技术产业复产复销相对较快，新动能加速成长。过去一周，专用设备、通用设备制造复销率分别为 88.2% 和 83.5%，好于总体水平。特别是受远程办公、远程教育等新兴服务需求快速增长等因素拉动，信息传输、软件和信息技术服务业，科学技术服务业复销率分别达到 87.3% 和 91.8%，其中互联网平台、信息传输服务复销率分别为 109.1% 和 103.1%，超过去年的水平。

居民服务相关行业复工复产复销迎来加速期，居民消费快速释放。过去一周，与居民消费相关的批发零售业复销率为 92.9%，环比提升 94 个百分点。米面粮油、肉禽蛋奶及水产品批发复销率分别为 101.5% 和 101.6%，均超过去年的水平。超市和便利店零售复销率分别为 94.1% 和 97.6%，居民服务业复销率为 86%。餐饮配送及外卖服务复销率达到 86.5%。

## 三个“更进一步”助力企业复产

从 1992 年至今，每年 4 月份税务部门和社会各界都会在全国范围内集中开展普及税法及税收政策，以及推进优化办税缴费服务的宣传月活动。当前，疫情防控形势依然严峻复杂，特别是境外的疫情蔓延扩散给世界经济带来不利影响，也给国家经济社会发展和疫情防控带来新的挑战。因此，国家税务总局决定从 4 月 1 日起开展第 29 个全国税收宣传月，从落实税费优惠政策、优化办税缴费服务、助力企业复工复产、促进经济社会发展等方面来再加劲、再发力，为服务“六稳”大局进一步营造良好的环境。

国家税务总局副局长任荣发说，与往年相比，税收宣传月将着力于在三个“更进一步”上下功夫：

一是更加进一步落实税费优惠政策。很多纳税人是按季申报的，4 月份是疫情发生以来的第一个季度集中申报期。也就是说，国家出台的支持疫情防控和复工复产的系列税费优惠政策，大量纳税人将在 4 月份纳税申报期集中体现享受。为此，税务总局下发通知，把 4 月份的征期从原来的 4 月 20 日延长到 4 月 24 日，并且以 3 月 31 日启动的税收宣传月为契机，进一步加大精准辅导力度、精准落实力度和精准服务力度，确保政策红利充分释放，切实增强纳税人、缴费人的获得感。

下转 02 版



扫描二维码关注“企业思想家”公众号  
企业观察报官方微博：  
<http://weibo.com/qygcbs>  
<http://t.qq.com/qygcbs>

- 微信 -