

中国企业 大疫之中书大义

中国企业将高度的责任感和专业能力,化为抗击疫情的强大社会支持力量。

作者 / 李文

这个春节,不同寻常。一场突如其来的疫情冲淡了喜庆热闹,共同抗击疫情成为举国上下的焦点。大灾,考验着政府和民众的勇气与智慧,召唤着全社会的协同支持与配合。我们的企业不负众望!据不完全统计,截至2月3日,全国已有1521家企业累计捐赠1684亿元。而且与以往大灾中企业捐款捐物的惯常做法不同的是,此次企业救助行动表现出一些新特点:更富有社会责任感,更具有理性、专业性和建设性,行动更加高效、灵活而有序,在资源调配和能力配给上更显优势。

责任感,让企业救援有温度

不论是中资企业,还是合资企业,不论是央企还是民企,都纷纷投入到这场没有硝烟的疫情“阻击战”中,共同应对一场突发的重大公共卫生事件。危急时刻,企业救援行动迅速而果断。更多的企业不只是采取“一捐了之”的简单做法,而是以各种方式表达对病患、医护人员、疫区人民的关爱。例如,被新闻联播点赞的中广核集团深入疫区,免费为疫区医疗用具灭菌,用电子束为战“疫”加速。

很多企业在援助时喊出了“心系武汉,同舟共济”“抗击疫情,共克时艰”“武

汉加油!中国加油!”等极为温情的口号,表现出“家国情怀”。根据疫情态势,企业更加自觉和理性地调配资源,积极响应疫区急需,及时跟进救援。

让网友们惊呼“神奇”“踩点准”“分析能力超强”的国内大型医疗用品生产商稳健医疗用品股份有限公司,在疫情大规模暴发前就决定春节不休假,生产N95口罩和医用品。2019年12月20日至2020年1月26日向社会供应了1089亿只口罩和11.47万件防护服,并配合政府统一分配。

企业的社会责任感还体现在不仅做好事,而且要把好事做好,注重过程和效果。各行各业的企业协同并肩作战,集中社会力量办大事的制度优越性再一次得到集中体现。

也许有人会对一些企业开展公益活动的动机持有疑义。诚然,在举世关注的特殊时期,企业的公益性行动是提升企业品牌影响力的绝佳时机。一些企业借此机会通过提供自有产品和服务来提升客户忠诚度及市场美誉度无可厚非。万达和华润等为全国的租户减免特殊时期的租金40亿-50亿元。这对众多小微企业来说无疑是一个难得的安慰剂,在构建和优化社会公益生态体系中起到了“催化”作用。

专业,让公益行动更高效

疫情发生以来,越来越多的企业选

择了提供专业的产品、技术和服务支持疫情防控。这是单纯依靠市场力量协调所不能企及的。

有些企业充分发挥在社会资源调配以及专业产品与服务供给上的优势,立足本行业本专业,调剂余缺,优势互补,突出应对和帮助解决疫区“急难险重”问题,避免了同类物资捐助重复扎堆和稀缺物资的持续稀缺。

在专业化帮扶的行列中,中央企业发挥了各自特长。已有医药、建筑、民航、粮食、盐业、供电、能源等领域的60余家央企,数十万员工,在不同战线,多措并举,做好公共服务和各项保障。

灾情就是命令。牵头实施武汉第一座应急医院火神山医院建设的中建三局,在接到任务的当天,就协调组织900余名员工和260多套机械设备进场,以十天建一座医院的“闪电”速度,再次向世人展示出中国基建“狂魔”的神勇;四大通信公司迅速搭建高速信息通道,仅用3天时间就完成了火神山医院5G信号全覆盖,全程全网保障疫情防控;中国石油、国家电网等能源行业央企,有30余万人奋战在保供一线,全天候保障油气水电气的正常供应……

民营企业的表现同样是一道亮丽的风景线。根据武汉市商务局的数据,春节期间,武汉市武商、中百、中商等大型民营商超1132家门店坚持开门营业,为市民提供生活必需品;阿里巴巴设立

10亿元医疗物资供给专项基金,继续动员国内匹配产能,直接协调生产和采购医疗物资……

城可封,路可断,但心相连。在流通领域,顺丰“专机”、京东春节不打烊的快递实力再一次被认可;菜鸟联合“三通”一达、百世等物流企业开通绿色通道,免费从海内外各地为武汉运输救援物资;美团外卖、饿了么解决了特殊时期最后一公里交付的问题……

出版界也加入了抗击疫情的大军。三联书店邀请传染病领域权威专家,联合相关机构编制出版《新型冠状病毒肺炎防护读本》,以实用、准确、科学的资讯,图文并茂的形式,增强民众防疫知识,可以说是出版企业的良心奉献。

创新,让救助范围更广泛


互联网经济、大数据、云计算等在企业救助中充分展示出优势,在信息采集与公开、社会协同、社区帮扶、全网跟踪等方面提供了极大便利。

技术创新推进疫情防控。百度设立疫情及公共卫生安全攻坚专项基金,提供人工智能技术支持,配套亿级计算资源,助力疾控机构、科研院所等研发提速。阿里云和百度都宣布在抗疫期间向全球公共科研机构免费开放一切AI算力,以提升新型冠状病毒RNA空间结构预测速度,推进本次新型冠状病毒疫苗研发。一些涉及公共服务职能的龙头企业

主动担当,提供专业化服务,极大支持和部分替代了政府的宏观统筹社会资源的职能。例如,三大运营商均免费开放会议系统,腾讯、字节跳动飞书、钉钉等开放了免费的线上会议和协同办公平台。这让社会民众对其社会责任有更多期待与诉求,也使其参与社会公共治理的能力有所提升。

互联网时代的到来,极大冲击了社会治理的中心化、行政化。新媒体更让信息传播多元而迅捷。虽然存在信息过载和失真,但增强了舆论监督和公民的知情权。抖音、快手等新媒体平台纷纷开辟疫情频道,利用短视频、直播方式传播疫情信息,记录抗疫过程,促进信息公开透明。

一些互联网平台企业提供免费的网上学习服务。百度联合十多家优秀在线教育合作生态伙伴,免费为3-12岁的儿童提供价值1亿元的涉及文化课程、儿童故事、诗词画报、益智游戏等多类型、全维度的在线课程;好未来、学而思、瑞思教育也面向社会免费开放在线教育课程。

企业是社会创新的主体。在这次重大公共卫生事件应对处置过程中,真切地希望中国企业能以问题为导向,以转“危”为“机”的商业创新思维,推动公益创新的探索。这或许将催生出先“义”后“利”的商业机会,正如非典成就了淘宝。

新基建“新”在何处

作者 / 王君晖

疫情冲击下,基建稳增长再被热议,先有专家学者提议,后有资本市场热捧,媒体统计出的“25万亿”这一巨量,让市场嗅到些许“4万亿”的味道。有拍手称好者,也有保守者提出疑虑:在地方政府债务高企下,基建投资拉动这条“老路”还能走得通?

上述疑虑非但不无道理,且是基建投资切实存在的问题。以至于此次将推出新一轮大规模基建消息一出,便有“熟悉的配方,熟悉的味道”的调侃。但实际上,“铁公基”式的基建已迭代进化,即将开启的这一轮基建,从政策背景、

发展逻辑到具体项目落地都已不同往常,是谓“新基建”。


新基建关键在于“新”,新在何处?

从政策背景来看,新基建实施将更偏重于“稳”,实施过程将更加精耕细作,粗放式大干快上再无可能。早在2018年底召开的中央经济工作会议中就对新基建有所提及,彼时明确了5G、人工智能、工业互联网、物联网等“新型基础设施建设”的定位。随后“加强新一代信息基础设施建设”被列入2019年政府工作报告。日前召开的中央政治局会议再次提出,要加大公共卫生服务、应急物资保障领域投入,加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度。值得一提的

是,自2018年7月召开的中央政治局会议首提“六稳”以来,纵观近两年高层会议,“六稳”贯穿始终,新基建作为稳投资的重要方面,在其他拉动因素受到冲击时,或将进一步加速发挥“稳定器”作用。

新基建着力的新范畴和领域在历次会议中已基本被明确,主要可归为“高技术”和“补短板”两类,前者是未来中国经济发展要依靠的最重要引擎,大力发展高科技已成为全社会共识;后者与民生息息相关,是“百年目标”的题中之义。近年来,5G商用、人工智能、工业互联网等快速发展,且仍处于加速阶段,智慧城市、数字经济、教育、医

疗等多点开花,将资源向这些活力充沛的行业倾斜,经济和社会发展也将迸发更强的生命力。

考虑到当下的经济环境,新基建的投入方式或许也将发生改变,资金成本和效率率将被更严格地核算。“4万亿”投放的2008年,中国GDP不过30万亿,如今已是百万亿量级,资金边际效应递减是不争的事实。此外,土地财政降温、隐形债务严控、财政压力的加大和去杠杆的大环境更要求每一分钱都花在刀刃上,2018年基建投资低速增长、2019年回升乏力便是受此影响。如今新基建要发力,资金来源如何寻得,需慎重考量。

(转自证券时报网)

投资15亿元 华电集团湖北区域一批清洁能源项目集中复工

近日,在华电湖北襄阳2×100兆瓦级燃机热电联产项目建设现场,200余名施工人员有序忙碌,十几台塔吊、挖掘机紧张作业,沉寂了一个多月的项目工地又恢复了往日的生机和活力。项目开工不仅为湖北省在疫情之后恢复经济社会秩序提供强有力的支撑,还将作为新建燃机热源点,为湖北省空气环境质量的根本改善提供保障。

华电湖北公司在确保疫情防控到位的同时,分区分级、精准施策加快推进总投资15亿元的一批清洁能源项目复工复产,全力以赴完成年度工作任务,为奋力夺取疫情防控和经济社会发展双胜利贡献力量。

华电襄阳燃机项目是襄阳市打赢“蓝天保卫战”、满足区域供热的重点能源项目,一期建设2×100兆瓦级燃机热电联产机组。该公司提前谋划,主动摸排返岗工人分布情况,紧密跟踪各地政府、防疫指挥部的有关政策通知,通过协调兄弟单位车辆、调配参建单位复工返岗车辆等方式,顺利将省内外异地员工“点对点”接回。截至3月18日,项目各参建人员已返岗241人,达连续施工能力需求的82%。目前,该项目主厂房零米以下基础施工基本完成,1#燃机设备已就位,1#余热锅炉钢架已开吊。


与此同时,在湖北黄冈,武穴大金二期风电项目也开启了复工“加速度”。

公司按照黄冈市新冠肺炎疫情防控指挥部印发的《全市企业复工复产工作计划》,认真编制疫情防控方案、应急预案、复工方案,严格全面落实“五个到位”,在确保生产安全前提下准备复工复产。

另一方面,疫情期间,华电湖北公司生产型企业不停工不停产,所属9家基层企业,2000余名干部员工坚守生产经营一线,为打赢疫情防控阻击战“充电蓄能”。截至3月18日,华电湖北公司年累计完成发电量46.59亿千瓦时,供热量120.7563万吉焦。

作为武汉市重要发电企业和“冬暖夏凉”联片供热的热源点,武昌公司肩负着保电保热的重大责任。新冠肺炎疫情

发生以来,公司第一时间启动疫情防范工作应急响应,把保证职工群众生命安全放在第一位,以疫情防控和发电供热为己任,切实履行央企责任担当。

自1月23日武汉“封城”至今,武昌公司共有75名员工坚守一线,累计安全稳定发电18550万千瓦时、供热298万吉焦;供热检修人员累计完成重大检修事项8项、排除故障隐患18处、开展沟通协调工作11次,全力保障用户财产不受损失,为220万平方米内的13000多户居民筑起了温暖屏障。

(转自中国华电集团有限公司)

■ 红盾之窗



北京市工商局消费者 一周申诉情况分析

消费提示

春季来临,天气回暖,正值服装换季的时候,但现在“疫情”还未结束,我们建议广大消费者减少出门次数,在购物网站挑选衣服时应注意以下几点:

一是理性消费。面对网络商家各式各样的促销手段,消费者一定要保持理性,问清促销规则,根据自身实际需求购买,合理进行消费。

二是不贪便宜。在网站购买衣物,建议购买运费险,不要因贪图便宜而购买假冒伪劣、残次破损的商品。

三是仔细检查。收到衣物时,要仔细检查衣物是否存在开线开裂等质量问题;查看商品是否有厂名厂址、面料成分、洗涤标识等信息;留意商品的“三包”期限。

四是留存凭证,以便产生纠纷时维权有据。