

**买来的核心技术 缺席车展
恒驰汽车躺在 PPT 里**

恒大汽车还未实现量产，科创板先行的消息再引关注，投资者包括腾讯、滴滴等互联网巨头。

AUTOMOBILE 06 >>

**卫生问题频发 财务被指造假 债台高筑的
华住回港二次上市能获救吗？**

华住集团今年第二季度财报显示，集团的资产负债率已经高达 92%，总负债高达 565 亿元。

ATTENTION 10 >>

**股东减持，业绩连续下滑 紫鑫药业玩
儿“花活”仍难自救**

A 股“人参之王”紫鑫药业未能享受医药板块火爆行情，反而业绩断崖式下跌。

ATTENTION 11 >>

**首届中国企业改革
50 人论坛启幕**

齐聚政产学研界大咖 深入探讨国企混改、稳定外贸、粮食安全等重大问题

作者 张宁

9月25日，以“改革释放新动力，构建双循环发展新格局”为主题的“中国企业改革 50 人论坛暨创意青岛大会”在青岛国际会议中心召开。论坛由中国企业改革与发展研究会与青岛市人民政府联合主办。

随着中国经济进入高质量发展阶段，新机遇与新挑战共生并存，新动能与新优势孕育积蓄，深化改革与创新发展的速度升级。在此背景下，中国亟需加快构建形成“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。值此经济大变局之际，“中国企业改革 50 人论坛暨创意青岛大会”在青岛召开，政产学研界重要人物云集，共谋发展新蓝图、新征程、新格局。

国内国际双循环，释放经济发展新动力

国家发展改革委体改司副司长王任飞、国务院国资委改革办副主任曹如民出席了本届论坛，并为论坛致辞。

中国企业改革 50 人论坛总召集人、中国企业改革与发展研究会会长、中国上市公司协会会长宋志平和山东省委常委、青岛市委书记王清宪分别做了主旨演讲。

宋志平在演讲中指出，应对当前的经济大变局，构建经济新发展格局，创建世界一流企业，我们亟需推进深化改革。

“改革不像田园诗般浪漫，改革是被倒逼出来的，充满着艰难和血泪，舒服的人不会改革。”宋志平提出，要善于运用改革思维，统筹推进深化改革，以辩证思维、战略思维引领深化改革举旗定向；以系统思维、创新思维推动深化改革扬帆远航；以法治思维、底线思维确保深化改革行稳致远。要善于运用改革办法，纵深推进深化改革，转型升级培育发展新动能。

在上午的主论坛中，中国企业改革 50 人论坛的多位著名专家、学者，国企、民企董事长围绕“新格局、新动能、新作为”的主题作了发言。碰撞思想，交流经验，共话发展之举。

十二届全国政协常委、中国石油化工集团公司原董事长傅成玉，著名经济学家、中国人民大学原副校长吴晓求，中国第一重型机械集团有限公司党委书记、董事长刘明忠，著名经济学家、中国社会科学院经济研究所所长黄群慧，分别围绕“优化营商环境 推进企业体制机制改革”“激发消费新动能 构建经济国内大循环”“创机制 激活力 在新发展格局中争创一流”“后疫情时期的经济新发展格局”作了主题发言。

此外，多位重量级政府官员、专家学者和企业家还分别围绕“新格局 释放发展新动力”和“新时代 开新局 深化改革 共同发展”进行了两场主题对话。

围绕“新格局 释放发展新动力”的主题，在中国政法大学商学院院长、教授刘纪鹏的主持下，中国工业经济联合会执行副会长、国务院国有重点大型企业监事会原主席路耀华，中国节能环保集团有限公司党委书记、董事长宋鑫，吉林大学中国国有经济研究中心主任李政，畅谈了各自的思想和观点。

另一场以“新时代 开新局 深化改革 共同发展”为主题的对话中，在著名经济学家、中国社会科学院经济研究所所长黄群慧主持下，国务院国有重点大型企业监事会原主席季晓南，中国国际技术智力合作集团有限公司党委书记、董事长卜玉龙，复星国际执行董事兼联席董事长汪群斌，上海工业经济联合会执行副会长邱平，进行了思想和观点的碰撞。

9月25日下午的闭门会议更是高朋满座：商务部原副部长张志刚、五粮液集团董事长李曙光、绿地控股董事会秘书田新杰、青岛市国资委副主任朱江等约 20 位来自政产学研界的代表出席并发言。闭门会议聚焦“深化改革育新机 激发活力开新局”进行深入务实探讨，思辨企业改革发展方向，推动产业结构转型升级，促进理论、思想和经验的交流与碰撞，为中国企业改革发展汇聚智力资源、贡献更多力量，涉及了外贸发展、粮食安全、国企混改等多个中国当下经济发展的重大问题。

下转 >> 06 版

国务院新闻办公室

THE STATE COUNCIL INFORMATION OFFICE, P.R.C.

**国资委：鼓励国有控股上市公司引进
持股占 5% 以上的战略投资者**

作者 贾紫璇

“要分层分类推动改革，混改更多是要聚焦到国有资本投资公司、运营公司所出资企业和商业一类子企业。要合理设计和优化股权结构，鼓励国有控股上市公司引进持股占 5% 甚至 5% 以上的战略投资者进来，作为积极股东参与治理，至于非上市公司相应的股比还可以再大一些，宜独则独、宜控则控、宜参则参。”10月12日，国务院国资委副主任翁杰明在国务院政策例行吹风会中表示。

调动活力 逐步形成体制机制改革

国有企业改革以“1+N”的政策体系作为顶层设计，在此指导基础上，国有企业改革三年行动拉开序幕。与此同时，国务院国资委在今年也进一步启动了国有企业对标世界一流管理提升行动，提出到 2022 年要基本形成中国特色现代国有企业管理体系。

翁杰明表示，近年来国有企业改革首次实现了对中央企业的功能界定分类，全面完成了中央企业公司制改制，混合所有制企业数量和质量大幅提高。

今年 1-8 月，我国中央企业共引进社会资本超过 1700 亿元，同比增长 28%。通过产业链、供应链的合作，中央企业与广大民营企业、中小企业实现协同发展，投资入股超过 6000 家的非国有企业，投资总额超过 4000 亿元，形成了一批高精尖的“隐形冠军”和各领域的龙头企业。

翁杰明说，有改革，就会有挑战。以混改为例，不存在“一混就灵”。随着国企混改的领域和范围不断拓宽，以混促改，经营机制转换不断加快，在开拓新发展机遇的同时，也给企业带来了适应性的压力。

国有企业人力资源如何管理，员工如何适应市场化，随之而来的就业稳定问题颇受关注。

北京大学汇丰商学院经济学教授、中国经济体制改革研究会副会长、国民经济研究所所长 10 月 12 日在公开场合表示，对国企改革，樊纲强调要防止出现民企国企化现象。“我们要思考，如何真正实现混改，如何让民企机制融入、注入，使国企得到改革。我想这是这次改革的精神所在。”他说，“我们不缺国企，我们需要更多民企来支撑中国的创新发展。改革的方向是，在资本重组的过程中，让民企得到更好的发展。”

明确未来三年目标措施

2017 至 2019 年，全国国资系统监管企业进入世界 500 强的从 67 家增加到 80 家，营业总收入、利润总额分别增长 17.3%、20.6%，营业收入利润率提高 0.4 个百分点达到了 5.9%，累计上缴税费 109 万亿元。在吹风会上，翁杰明介绍了这样一组数据。

“近年来，国有企业改革重要领域和关键环节实现了一系列重大进展。这些改革成果的取得，有力推动了企业发展质量效益的明显提升。”翁杰明说。

国企改革三年行动聚焦八个方面的重点任务，包括完善中国特色现代企业制度；推进国有资本布局优化和结构调整；积极稳妥推进混合所有制改革；激发国有企业的活力；形成以管资本为主的国有资产监管体制；推动国有企业公平参与市场竞争；推动一系列国企改革专项行动落实落地；加强国有企业党的领导党的建设。

在混改方面，今年 1-8 月，中央企业通过投资入股、并购重组、增资扩股等方式引进了超过 1700 亿元的社会资本，同比增长 28%。同时，中央企业还通过产业链、供应链的合作，与广大的民营企业、中小企业协调发展，投资入股超过 6000 家的非国有企业，投资总额超过 4000 亿元，形成了一批高精尖的“隐形冠军”和各领域的龙头企业。

下转 >> 03 版

**烤鸭降价 10% 难止大幅亏损
北京名片全聚德不行了？**

作者 张宁

有着百年历史、与万里长城齐名的全聚德烤鸭，是几代人心目中的北京标志，然而这一张北京名片却日渐衰败。

“十一黄金周”后，中国全聚德（集团）股份有限公司（简称：全聚德股票代码：002186）宣布菜品全面降价和取消服务费的消息，成了社会舆论热议的话题。全聚德方面称，所有门店对菜品和价格进行统一调整，包括烤鸭在内的菜价整体下调 10% 到 15%，烤鸭会员价由原来的 258 元调整至 238 元；过去消费者到全聚德就餐，需要支付 10% 到 15% 的服务费，此次全聚德也表示，所有门店大厅不再收取服务费。

这被餐饮界视为全聚德 2019 年底以来的最大力度自救。

“天津人不吃狗不理，北京人不吃全聚德”这句戏谑背后是顾客流失导致的业绩断崖式下滑，这家百年老店看上去已是日薄西山。

全聚德公布的 2020 年中期财报显示，上半年全聚德实现营业收入 313 亿元，同比减少 58.77%；实现归属于上市公司股东的净利润 -1.48 亿元，同比下降 560%；此外，全聚德预计，今年前三季度，公司净利润或将同比下降 499.21% - 442.18%，亏损将扩大至 1.8-2.1 亿元。

这就是说，在国内疫情得到控制、餐饮业复苏的背景下，全聚德仍将继

续大幅亏损。此前，全聚德已因公司 2017 年 -2019 年连续三年营收、利润、现金流下滑，收到深交所的问询函。

全聚德关闭了多家门店。据全聚德年报，2017 年 -2019 年，包括直营店和加盟店在内，全聚德共关闭了近 20 家门店。

资本市场上，全聚德的股票也因不断遭到机构减持而一路走低，截至 10 月 13 日收盘，全聚德 10.89 元的股价，已较上市初期 37.62 元的最高价跌去了三倍。

此次打出“降价牌”的全聚德，能在多大程度上吸引顾客、扭转业绩颓势？这成为了一个备受争议的问题。

网友吐槽：全聚德“消费高”“服务差”“菜品陈旧”

作为最经典的一个中华老字号，全聚德近年来却频频被消费者吐槽。

在全聚德宣布烤鸭及其他菜品降价、取消服务费后，微博上发起了名为“全聚德取消服务费，你会去吃吗？”的投票活动，结果显示，共 8802 人投票，只有 1571 人选择了“去”或“会考虑”两个选项，占比不足 18%。

综合网友对全聚德的吐槽，可以归结成三点：“消费高”“服务差”“菜品陈旧不好吃”，这其中外界对于全聚德店员服务态度差的反应最强烈。

下转 >> 03 版



扫描二维码关注“企业思想家”公众号
企业观察报官方微博：
<http://weibo.com/qygcbs>
<http://t.qq.com/qygcbs>

- 微信 -