

加强党的领导，提升国有企业治理效能

■作者 张朝立

2020年是我国十三五规划的收官之年，也是脱贫攻坚决胜小康的关键之年，在当前我国全面推进国家治理体系和治理能力现代化的重要历史背景下，新冠肺炎疫情的暴发促使我们再次认识到国有企业对于国民经济安全的重要性与迫切性，而加强党的领导则是提升国有企业治理效能这一过程的重要核心部分。本文通过分析加强党的领导对当前推进国有企业治理的迫切必要性，并将党的领导在其中的重要性进行讨论分析。最后提出一系列以党的领导提升我国国有企业治理效能的策略建议。

一、现实依据和理论背景

习近平总书记曾这样说过：“国有企业是壮大国家综合实力、保障人民共同利益的重要力量。”2019年11月党的十九届四中全会《决定》中提出：“增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，做强做优做大国有资本。”这一举措作为决定中“坚持和完善社会主义基本经济制度，推动经济高质量发展”的一部分，充分体现了党中央对于我国国有企业治理方面的重视，以及对坚持我国公有制经济不动摇的一贯强调。与之相配套的一项举措是《决定》中提到的：“完善党领导企事业单位制度，确保党在组织中发挥领导作用。”毫无疑问，加强党的领导将会是未来国企治理中的重要环节。而在2020年初暴发的新冠肺炎疫情，给全世界的经济都带来了巨大的冲击，许多国家的经济体系都面临着前所未有的严峻考验。我国作为新冠疫情的主要受灾国之一，国民经济体系同样在这次疫情中承受了巨大压力，万幸的是在党中央的正确领导以及一线国企工作者的不懈努力之下，我国经济得以在疫情期间迅速复苏，甚至比许多医疗水平条件更为优渥的西方国家更早实行复工复产。这与党领导下的国有企业所做出的巨大贡献密不可分，充分展现了国有企业的时代“担当”，然而我们还应看到新冠疫情依然在全世界其他国家肆虐，在接下来较长一段时间内，疫情防控常态化将成为我国在未来保障经济发展平稳向好的一大重点。因此加强党的领导、提升国有企业治理效能当前我国全面迈向国家治理体系和治理能力现代化的背景下至关重要。

二、加强党的领导在提升国有企业治理效能中的重要性

在这次新冠肺炎疫情全球蔓延的背景下，我国的国有企业之所以能比西方许多发达国家的企业更早实现复工复产并能够支援全国地区的抗疫活动，很大程度上取决于党的领导和党领导下的科学决策。同样在提升我国国有企业治理效能也要认识到党的领导的重要性。这一重要性首先是由中国共产党自身性质和特点所决定的，中国共产党是“中国特色社会主义事业的领导核心”并“代表中国最广大人民的根本利益。”中国共产党能把“政党的代表功能和表达功能最完美地结合起来”，而不同于西方政党“仅限于参加竞选，无须进行国家治理，因而其代表功能和表达功能是相脱节的”，中国共产党还是具有“坚强组织和严密纪律的政党”，与西方一些党松散的纪律组织所不同，“党培养和造就了一支优秀的干部队伍，重视开展思想宣传，深入群众、组织群众和依靠群众，善于制定正确的路线方针政策。”

在党的十九届四中全会所作出的《决定》中，强调指出：“中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征，是中国特色社会主义制度的最大优势，党是最高政治领导力量。”“必须坚持党对军队绝对领导，坚持党对人民军队的绝对领导，坚决维护党中央权威，健全总揽全局、协调各方的党的领导制度体系，把党的领导落实到国家治理各领域各方面各环节。”而我国国有企业治理作为我国推进国家治理体系和治理能力现代化宏伟蓝图的重要组成部分，自然要将党的领导贯彻其中，让党的领导制度体系在这一过程中充分发挥其内在的促进作用。

其次，在提升我国国有企业治理效能过程中坚持加强党的领导，也是根据我国的基本国情而定的，我国是一个14亿人口的人口大国，且幅员辽阔，各地区各地域的国企情况不尽相同。国有企业治理面向的群体庞大。“在这样一个近14亿人口的国家里，没有坚强有力的政治领导，要实现精神上文化上高度团结统一是不可想象的。”同理，如果企业有了党坚强有力的领导，要在全国这么多国有企业中提升治理效能一样是万无一失。“从这个意义来说，中国最大的国情就是中国共产党的领导。”

最后，在进入新时代以来，习近平总书记也曾多次强调党的领导在国有企业建设和治理当中的重要性，在推进国有企业改革的过程中同样也积累了丰厚的党建经验及成果。特别是在这次全国抗疫运动中，在党的领导下国有企业始终与全国人民站在一起攻坚克难，并一次又一次闻令而动，主动担当进行抗疫运动。我们党在过去领导国有企业进行治理的这些历史经验同样会对当下起到促进作用，充分发挥党的领导优势，把这一优势转化为国企治理效能，对于当前我国国企的发展意义重大。

三、在提升国有企业治理效能中加强党的领导

这次新冠疫情对我国的经济造成了很大的影响，而与此同时，脱贫攻坚进入到决胜之年，十四五规划也即将提上日程。要保障我国经济在未来一段时间里迅速得到恢复并持续向好的轨道上发展运行，国有企业是其中的重要支撑。要将党的领导这一最大优势转化为国有企业的治理效能非常关键，为此提出以下几条建议思考。

一是坚持贯彻加强党的领导与公司治理相统一，要把党的领导有机结合到国企治理的各个环节当中去。在这次新冠疫情的防控过程中，国有

企业发挥了巨大的作用，习近平总书记在考察某地区国企时也指出：“在疫情防控过程中，国有企业充分发挥了主力军、生力军的作用，在推动复工复产中，国有企业也要发挥主力军、生力军作用。”全国各地区的国有企业按照中央的要求，在党的领导下，充分发挥了国企抗疫“突击队”和经济“稳定器”的作用，并根据疫情期间的特殊情况出台了相应的举措。这些举措在疫情控制的初期阶段起到了重要作用，使得大多数国有企业在整个疫情防控过程中能够得以有效运转，在助力全国抗疫的号召同时兼顾复工复产。其关键在于，党的领导作用在国企治理过程中能够有效发挥作用，让党的领导在任何时间都能起到作用，而不是需要靠“临时”的发挥领导作用。在今年新颁布的《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》这一文件第四章中特别指出：“国有企业应当将党建工作写入公司章程，写明党组织的职责权限、机构设置、运行机制、基础保障等重要事项，明确党组织研究是董事会、经理层决策重大问题的前置程序，落实党组织在公司治理结构中的法定地位。”因此，为了更好发挥党在国企治理中的领导提升国企治理效能，必须将党的领导职责与组织管理有机内嵌到公司治理结构中，要尽可能实现具体化避免模糊化和虚化。

二是加强国企党务工作队伍建设，特别是针对对于国企中党务工作干部的培训，并在党内培养具有国企治理相关知识储备和实践的复合型党务人才，以充实党领导下的人才队伍。在过去，我国国有企业中的一些领导干部，虽然具备充分的国企经营治理的经验也拥有相应的专业素养，但缺乏国企党务相关的工作经验，造成了党务工作在国企治理当中脱节和滞后的问题，甚至一些党员干部身处党务部门体系当中，却对党务党建工作漠不关心，对党务和党建知识相关的认识度也极为缺乏。这种现象不仅不利于加强党对国企的领导，更不利于提升我国国有企业治理效能，要充分发挥党在其中的领导力，必须要重视对党员干部和党外相关人才的培养和争取，各级党校目前也应当加强对这方面的培训内容，特别是在采用实践教学、模拟教学、案例教学等形式，一些高校在这方面的研究已经走在前列，可以提供借鉴经验，配合国企的平台进行实践和探索。

三是发挥国企基层党组织在国有企业治理当中的战斗堡垒作用。我国的国有企业治理面向的客体是最广大的国企职工，与国企基层党组织联系最紧密的也是基层广大职工，要将党的领导贯彻到基层则必须要发挥基层党组织的作用。我们可以看到国企基层党组织在这次疫情防控当中体现出的很强的战斗力，特别是在推进国企疫情防控下全面复工复产方面，基层党组织活跃在每一个部门、每一个车间中，为广大基层职工排忧解难，一方面很好地贯彻党的领导意志，另一方面解决基层职工实际中遇到的突出问题，诸如像保障国企职工在疫情期间“封闭”状态下的返工，

以及保障疫情期间的职工身心健康方面，都起到了不小的作用，而这正是西方等发达国家在疫情防控中所没有的显著优势，在未来国企治理的过程中也应持续发挥我们党的这一优势，更好地提升国企治理效能。

四是国有企业党的宣传部门要牢牢抓住国有企业文化治理这块重要阵地。这次疫情防控过程中，我们看到了许多从国企中涌现的先进感人事迹。他们来自不同行业的国企，在不同岗位上尽职尽责，从小的方面来说体现的是个人在国家危难之时的高尚情操，从大的方面来说这正是体现了国企的时代“担当”。这些都体现了党的宣传部门对于国有企业的正向促进作用，特别是在疫情期间，网友们对于建设“火神山”和“雷神山”医院当中为那些奋战在一线的国企工作者所起的那些可爱“昵称”，更是在新时代下国企所带来的一串串文化符号。为此党的宣传部门要在国有企业文化治理领域发挥应有的宣传领导作用，一方面要向广大人民群众宣传国有企业的力量和存在，利用多媒体数字平台让宣传内容更通俗易懂；另一方面要积极宣传国企工作者的先进事迹，在国有企业的文化治理中形成一种积极向上的氛围，并弘扬社会主义核心价值观，起到潜移默化的促进作用。

五是在党的领导下带动国有企业的相关党建制度的完善。习近平总书记曾指出：“不管建立和完善什么制度，都要本着于法周延、于事简便的原则，注重实质性规范和保障性规范的结合和配套，确保针对性、操作性、指导性强。”要更好加强党的领导提升国有企业治理效能，与之相关的重要党建制度建设不能落下。而国企党建制度建设突出的是政治建设，“国有企业党组织必须把党的政治建设摆在首位，担负起党的政治建设责任，提高政治站位，强化政治引领，增强政治能力，涵养政治生态，防范政治风险”。为此，党在领导国有企业的制度建设过程中一方面要旗帜鲜明地讲政治，另一方面也要注意与国企的实际情况相配套，在实践性和科学性方面多下功夫，最终要有利于提升国有企业的治理效能。

推进我国国有企业治理效能的目的是促进企业高质量发展，保障国家经济安全，习近平总书记曾强调：“国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。”而坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，同样也是国有企业的独特优势。新冠疫情的乌云尚未完全散去，我国的发展前景和态势依然严峻，在疫情防控趋向常态化的不久将来，相信在党的领导下，我国国有企业的治理效能会得到充分的提升，为人民的经济福祉保驾护航。

（作者单位系首都师范大学政法学院。本文系北京市教育委员会社会科学重点项目（SZ201910028011）“习近平政治生态建设思想研究”阶段性成果。）

太太乐第三届全国鲜味科学知识竞赛收官在即

■作者 刘洋

最原始的烹饪方法是什么？人类最初品尝到鲜味从哪里来？酸甜苦辣咸以外，人类的第五种基本味是什么？……在太太乐第三届全国鲜味科学知识竞赛的复赛附加赛现场，一道道妙趣横生的题目引人入胜。金秋九月，本次比赛也到了最后的冲刺——半决赛和决赛环节。

太太乐第三届全国鲜味科学知识竞赛自启动之日始，就受到行业协会及各大媒体的关注，并吸引了一大批鲜味爱好者的目光。赛事历时6个月，

以线上线下联合互动方式，活动形式丰富有趣。截止目前，活动人数参与逾50000人，在经历了海选、初赛、复赛、复赛附加赛之后，胜出的前19名选手参加了9月22日举行的半决赛。

10月16日，一场鲜味科学知识的终极大比拼——太太乐第三届全国鲜味科学知识竞赛总决赛登场。经过层层选拔出的前10名鲜味达人一决高下，这10位选手同时获得了太太乐南亚寻鲜之旅的奖励，并瓜分8万元现金大奖。

此次比赛的初衷是为了让更多的人了解鲜、体验鲜、享受鲜。太太乐

自成立以来，一直致力于鲜味文化的传播和推广，在谋求自身发展的同时仍不忘社会责任，力求以最快速度，达到企业百亿生产量目标的同时将鲜味科学传播于世界各地。

30多年来，太太乐鸡精产销领先并出口到全世界多地。以太太乐为代表的中国鲜味科学技术也领先于世界水平。技术创新和发展离不开科学研究与不断实验，在此基础上传播科学、传播文化是第一要务。太太乐一直在围绕一个“鲜”字孜孜不倦地努力，创造出了一项产品，做出了一个品牌，也带动了一个行业的发展。

2020 粤港澳大湾区青年创意设计人才培训计划开班

■作者 苗建

日前，由暨南大学文化遗产创意产业研究院策划主办、陈江和基金会赞助的2020粤港澳大湾区青年创意设计（创意100）人才培训计划暨南大学首期开班仪式，同时还举办了“一带一路”文化遗产合作与交流（2020）研讨会。

2020粤港澳大湾区青年创意设计（创意100）人才培训计划为期五年，旨在培养100位富有国际视野、家国情怀、社会担当、时代使命、高成长性的种子创意人才。培训以青年激活创意，

创意塑造青年；文化创造青年，青年创造文化为主题，由十几位国内顶级教授与设计大师担任授课导师，为经过严格遴选、来自粤、港、澳等地区的22位青年设计师提供现场培训。在为期一周的培训中，导师们将为学员们带来10场内容丰富的知识盛宴。

本次培训赞助方陈江和基金会（Tanoto Foundation）由新加坡金鹰集团主席陈江和先生与夫人黄瑞娥女士共同创建。新加坡金鹰集团以可再生资源开发为基础，业务涉及林浆纸、棕榈油、特种溶解木浆与纤维素纤维、能源开发等多个领域。