

第七届中国大运河智库论坛在北京举行

作者 宁佳

9月24日，第七届中国大运河智库论坛暨观察家观察员2020年秋季报告会在北京举行。本次论坛集中发布了大运河文化带建设的“1+3”大运河智库研究成果。

“1+3”大运河智库研究成果就是以《国家战略视野的大运河文化带建设趋势》这一旗舰报告引领，配套《大运河国家文化公园建设中的政策协同》《双循环背景下北京市大运河文化带建设的着力点》和《“十四五”时期北京大运河文化带建设前瞻》，大运河智库系列报告突出表现在改革载体靶向施策，开放平台精准布局，系国内首次发布，独家、独立呈现了大运河文化带建设的客观态势和愿景。”中国大运河智库联盟理事长兼大运河智库60人论坛召集人王佳宁研究员作上述表示。

中国大运河智库论坛是中国大运河智库联盟发起和设立的国内第一家专门针对大运河研究的新型智库论坛。

大运河智库旗舰报告《国家战略

视野的大运河文化带建设趋势》表现在八个方面：一是主动提升政治站位，增强大运河“三带”平行推进的行动自觉，将持续考验施政智慧；二是大运河文化带建设将坚持与党和国家改革发展大局同频共振，保持把握方向、举重若轻的定力；三是大运河文化带建设与改革载体、开放高地接轨，借助“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、长三角一体化发展，以及黄河流域生态保护和高质量发展等五大顶层设计战略的外力；四是大运河文化带建设服从整体、合作多赢，强化践行战略取向的引力；五是大运河文化带建设统一布局、因“区”制宜，渐次铺开大运河国家文化公园建设理念和措施；六是大运河文化带建设牵引京津冀城市群、长江三角洲城市群联动拓展，壮大文旅产业发展的实力；七是大运河文化带建设先导区、示范区和样板区将逐步明晰，40个拓展区各自实现差别化发展的动力；八是大运河文化带建设的北京和杭州两端呼应，河北、江苏分别为北运河、南运河的

轴心，形成多节点、多样性新兴文化业态发展的合力。

为贯彻落实好习近平总书记关于大运河文化带建设的重要讲话和批示精神，保护好、传承好、利用好大运河文化资源。近两个月，中国大运河智库联盟调研组对京杭大运河涉及的北京、天津、河北、山东、江苏、浙江等四省两市进行了实地调研。就大运河核心区、拓展区和辐射区建设中的定位、目标和实现路径走访调研了文化和旅游设施及布局、博物馆、码头、大运河遗址，深入了解大运河文化带建设情况，进而进行智库评估和前瞻。

第七届中国大运河智库论坛由北京物资学院、中国大运河智库联盟共同主办，来自政府机关、科研院所、各大高校以及新闻媒体、学术期刊等多家单位百余名代表齐聚一堂，共同就大运河文化带建设商讨献计。

本次论坛共分为六项议程。启动仪式上，北京物资学院党委书记王文举教授，中国经济日报社社长王宏忠研究员，北京市委宣传部处长陈伟，北京市社科

联党组书记、市社科规划办主任张森先后致辞。北京物资学院副院长何明珂教授主持开幕式。在揭牌“中国大运河智库联盟北京城市副中心发展研究中心、服务贸易发展研究中心”之后，在大运河智库观察家观察员2020年秋季报告会中，多位专家学者就长三角一体化背景下的江苏大运河文化带建设、京津冀大运河文化带建设的启示、打造大运河文化带核心区的滑县实践、北京城市副中心建设需要注意的问题、大运河文化带立法态势等多个方面作了专题报告。与会专家学者从多个层面、多种视角带来最新进展及前沿动态，分享最新的研究经验，介绍最新的智库成果。圆满完成了论坛“交流思想、共享智慧、分享经验、凝聚共识”的目标。

中国大运河智库论坛是中国大运河智库联盟发起和设立的国内第一家专门针对大运河研究的新型智库论坛。此次“北京市大运河文化带建设暨观察家观察员2020年秋季报告会”正是在新一轮调研成果出炉之后、后继工作开展之前的节点上承前启后的重要智库论坛。论

坛的成功举办，进一步加强了中国大运河智库联盟成员单位间的对话，搭建大运河研究互动交流的平台，有利于深化共识、通力合作，推动大运河研究的开展。此外，论坛系统整合了专家学者的调研成果，将向中央有关部门和属地省（市）委、省（市）政府报送咨政建议和专题咨政报告，发挥应用性研究的政策引领作用，促进研究成果的转化，为使中国大运河成为展示中华文明的亮丽名片，彰显文化自信的地标性工程、中华文脉的重要标志做出应有重要贡献。

中国大运河智库联盟于2018年6月在北京成立。服务党中央、国务院和属地省（市）委、省（市）政府决策，密切跟进对大运河“保护好、传承好、利用好”的顶层设计，注重问题导向，强调需求，着眼应用。通过整合大运河智库资源，即投入研究力量和经费；自主设置议题，即主动建言献策；轮流举办论坛，即双月分享思想；出版研究报告，即演绎智库成果等形式，开展针对性、应急性、前瞻性和储备性研究，提高站位，回应关切。

国家能源集团携手法国电力集团 建设全国首个中外合资海上风电项目启动

10月20日，国家能源集团与法国电力集团（EDF）合资建设的国华投资江苏东台50万千瓦海上风电项目落地揭牌暨深化中法合作仪式在南京举行。这标志着我国首个中外合资海上风电项目正式落地，为“一带一路”倡议再添能源合作项目。

2019年3月25日，国家能源集团与法国电力集团签署了江苏东台海上风电项目合作协议。项目总投资约80亿元人民币，国家能源集团下属国华投资公司持股62.5%，法国电力集团下属法电新能源公司和EDF（中国）投资公司共同持股37.5%。外商直接投资超过1.6亿美元，创法国电力集团在我国非核电市场投资新高。

经过中法双方一年来的不懈努力，项目合作务实有效、建设成果丰硕。特别是今年上半年，国家能源集团国华投资公司认真落实“六稳”“六保”工作要求，努力克服新冠肺炎疫情影响，加快推进合资项目落地，与各股东方顺利签署了《合资合同》《认购协议》，相继完成了合资公司工商注册变更和首批注资工作。

江苏东台海上风电项目（50万千瓦）位于江苏东台北条子泥海域和竹根沙海域，包括已于2019年12月全部并网发电的东台H2风电项目（302兆瓦），以及目前在建、预计于2021年投运的东台竹根沙H1项目（200兆瓦）。国家能源集团正在与法国电力集团共同建设东台竹根沙H1项目，并将共同管理两项目的运行和维护。项目全部投入运营后，预计年发电量14亿千瓦时，可满足近两百万居民的年用电需求，相当于节约标煤44.19万吨，减排二氧化碳93.75万吨、二氧化硫1704吨。

江苏东台海上风电项目是目前我国已投产发电离岸最远、综合施工难度最高的海上风电项目。东台H2风电项目施工过程中通过技术创新，成功克服了浅滩工况、水流急、台风多、登陆难度大、离岸远、海缆长等困难，顺利完成了建设任务。

其中，16号风机采用单桩基础风机整体吊装，是全球范围内首次成功应用



江苏东台海上风电场



2019年8月17日，世界首台单桩基础整体安装风电机组在江苏东台海上风电场吊装完成

单桩基础风机整体吊装技术，填补了全球海上风电吊装技术领域空白。这一技术工艺能够有效减少海上施工工序、缩短海上安装时间、提高安全作业系数，为全国海上风电往深远海域拓展做出了有益探索，具有开创性的意义。

同时，项目建设过程中开创了五个国内首例：首次成功实施220千伏三芯海缆海上倒缆；首次成功实施220千伏三芯海缆进口硬接头制作；首次完成登陆距离最长、施工难度最大的220千伏三芯海缆登陆施工；首次采用自升式

稳桩平台沉桩的施工工艺；首次提出整风场220千伏及35千伏全海缆监测方案技术。

国家能源集团国华投资公司将以此次江苏东台海上风电项目的良好合作为开端，与法电新能源公司、法电（中国）投资公司围绕风电、光伏、氢能、储能等领域进一步深化合作，为推动两国双边关系持续发展、深化能源务实合作做出积极贡献。

（文章来源：国家能源投资集团有限公司）

陈江和基金会携手北师大 “慧育希望”儿童早期发展 创新试点测评项目启动

作者 苗建

日前，“慧育希望”儿童早期发展创新试点测评项目捐赠仪式在北京师范大学举行。北京师范大学教育基金会副理事长兼秘书长张吾龙、陈江和基金会秘书长张科、北京师范大学中国基础教育质量监测协同创新中心学术委员会主任边玉芳等出席活动。

为更好地了解“慧育希望”儿童早期发展创新试点项目中0-3岁婴幼儿发展状况和项目干预成效，陈江和基金会捐资北京师范大学教育基金会，

委托北京师范大学中国基础教育质量监测协同创新中心作为独立权威的第三方评估单位，对项目惠及的婴幼儿及其家长、养育师、社区影响等三个方面进行测评方案的开发和实施，通过深入、系统、持续的研究，经过3-5年时间建立一套完整、科学的0-3岁婴幼儿发展评估体系。目前，陈江和基金会已先后在山东、江西等地分别捐资1000万人民币，计划在当地建立数十家儿童早期发展中心。未来，该基金会将在中国建立100个儿童早期发展中心。

太太乐第三届全国鲜味 科学知识竞赛圆满落幕

作者 李莉

2020年10月16日，太太乐第三届全国鲜味科学知识竞赛决赛在上海举办。在太太乐集团总裁张西强的高度重视下，历时5个月从5万多名参赛选手中脱颖而出10位鲜味达人在决赛舞台上给出了最好的答案。

5月28日，“画鸡之夫”王韬闻、书法界名人赵强、资深摄影师曹巨波齐聚太太乐鲜味博物馆，通过画作、书法、镜头记录鲜、演绎鲜，第三届全国鲜味科学知识竞赛正式启动。主办方充分借助纸媒、新媒体、地铁广告等进行全方位宣传报道，覆盖人群近亿人次，逾5万名来自全国各地的行业专业人士、高等学府学生群体以及对鲜味充满热情的社会大众人士参加了海选。选手们一路厮杀，从初赛、复赛、复赛附加赛到半决赛，最终胜出的10位鲜味达人进入决赛。

决赛现场，总裁张西强先生也对各选手寄予厚望。在他看来，鲜是一种味道，更是一门科学，一种文化。希望太太乐在鲜味文化传播的道路上越走越远，感谢在场的选手，呈现了一场高质量、精彩纷呈的比赛。中国调味品协会秘书长白燕女士也对此比赛给予祝福。

三年来，太太乐向越来越多的“鲜味科学无人区”挺进。新书籍、新赛事、新会议的成功问世和举办，都体现着中国的鲜味产业在科学技术方面不断地探索进步。

决赛的圆满落幕，并不是鲜味学习之路的终点。作为鲜味科学的探索者、鲜美文化的传播者、鲜美生活的倡导者，未来，太太乐还将继续推进鲜味事业的发展，打造百亿乃至两百亿鲜味，力求惠及更多消费者，为中国复合调味品行业的发展开辟又一个辉煌时代。