

安钢集团获抗疫四项荣誉



■作者 王美玲 董晚

10月21日，河南省抗击新冠肺炎疫情表彰大会在郑州隆重举行。省委书记王国生、省长尹弘出席，安钢集团党委书记、董事长李利剑与安钢获奖人员参加大会。

鉴于疫情期间安钢的突出表现，大会授予安钢职工总医院党委“先进集体”、“先进基层党组织”两项荣誉，授予王红建、石华、李晶晶、王艳斌、李晓伟五人“先进个人”荣誉，其中石华同时被授予“优秀共产党员”称号。自新冠肺炎疫情发生以来，安钢

全力保障职工的生命安全和身体健康，1月25日成立疫情防控指挥部，集团公司党委书记、董事长李利剑为总指挥，总经理刘润生为第一副总指挥，统筹组织抗疫保产工作。对内，安钢严防疫情输入，每天免费向在岗职工发放新冠肺炎的中药预防汤剂，为一线职工购置消毒液、口罩等防疫物资，集团公司范围内无一例确诊。对外，安钢积极履行社会责任，向安阳市慈善总会捐赠1000万元，向中共安阳市组织部两批捐款85.9645万元，向郑州、鹤壁等地15家医院捐赠3000吨医用

液氧，为安阳“小汤山”医院紧急制作62件钢结构货架。

与此同时，先后抽调3批次共11名医疗骨干人员，驰援湖北武汉疫情防控最前线，其中魏兆勇荣获全国抗击新冠肺炎疫情“先进个人”。

作为医疗前哨，安钢职工总医院党委在集团公司党委的领导下，履行好医疗单位、集团公司防疫前线和疫情防控专业指挥中心综合职能，职工劳动保护工作者和医护人员主动请缨、冲锋在前，为坚决打赢疫情防控阻击战贡献“安钢力量”。

首届全球乡村产业生态大会将在嘉兴举办

■作者 李正强

“为农业农村农民赋能，为产业发展助力”。首届全球乡村产业生态大会将于11月12日—14日在浙江省嘉兴市举行。此次大会以“引领乡村振兴发展方向”为宗旨、以“推动一二三产业融合发展”为使命、以“构建全球乡村产业生态”为主题、以“打造未来乡村”为愿景，通过权威发布、大咖演讲、高层对话、国际分享、展览展示等环节，分享交流乡村产业融合发展最新思想，遴选推广乡村产业融合发展样板案例，推动农业文化和商业文明的深度有机融合。

据悉，首届全球乡村产业生态大会将发布中国乡村产业融合发展报告、嘉兴统筹城乡发展报告、农业商业生态战略报告等；举办未来乡村国际圆桌论坛、嘉兴招商引资洽谈会、数字乡村发

展论坛、绿领新农人发展论坛等十大平行论坛。

嘉兴是中国革命红船的起航地，是统筹城乡发展的先行地。近几年，嘉兴市大力弘扬红船精神，深入推进乡村振兴战略和国家城乡融合发展试验区建设，不断奏响新时代的田园牧歌，复兴升级版的农耕文明，打造世界级的诗画江南，建设高质量乡村振兴示范地，奋力打造“重要窗口”中最精彩板块！嘉兴市准备充分，有充足底气和信心办好全球乡村产业生态大会。

另悉，一对名为“嘉嘉”与“禾禾”的卡通形象，作为全球乡村产业生态大会吉祥物发布。“嘉”代表嘉兴，寓意美好和家园；“禾”代表种子，既是农业的根基，又孕育着希望；“嘉、禾”同时寓意着家和万事兴，以及未来乡村发展的美好愿景。

中建七局总部荣获河南省抗击疫情期间两项荣誉

■作者 王美玲 彭中强 肖傲

10月21日上午，河南省抗击新冠肺炎疫情表彰大会在郑州隆重举行，中建七局总部斩获“河南省抗击疫情先进集体”“河南省先进基层党组织”两项荣誉，中建七局党委书记、董事长方胜利作为获奖企业代表现场接受表彰。

疫情期间，中建七局超6000名建设者无畏逆行，10天完成郑州岐伯山医院建设，并参加武汉火神山、雷神山、

莆田“小汤山”等9所应急防疫医院建设，彰显央企使命与担当。

据悉，因在抗击疫情过程中表现突出，中建七局先后被郑州市新冠肺炎疫情防控领导小组办公室授予郑州岐伯山医院建设“先进企业”称号；被武汉建筑业协会授予武汉抗击疫情“先进企业”称号；同时，还有39名中建七局员工被郑州市新冠肺炎疫情防控领导小组办公室评为郑州岐伯山医院建设先进个人。

2020 中国企业慈善公益 500 强的七个亮点

■作者 李锦

中国企业500强有四个榜单，发布时都在秋天。一个是世界500强，一个是中国500强，一个是民营企业500强，一个是慈善公益500强。最后一个500强是对前三个500强的补充，属于“做优”的内容。

笔者从中国企业与中国企业慈善公益500强事业的高质量发展角度来谈几点看法。

2020年的慈善公益500强，与2019年相比，有七个亮点，或者说有七个区别。从这里显示出质量来。

亮点之一：出现10亿元慈善公益俱乐部。2020中国十大最受尊敬企业中，恒大集团有限公司、广东珠江投资股份有限公司、融创中国控股有限公司分列前三位，都是10亿元以上。还有43家亿元俱乐部。个人大额捐助仍然是主力。

亮点之二：“双万户”扶贫助推全面建成小康社会。一个是中央企业开展贫困革命老区“百县万村”帮扶行动，一个是民营企业开展“万企帮万村”。精准扶贫行动2020年是我国全面建成小康社会目标的实现之年，也是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。社会各界广

泛参与扶贫，中央企业与民营企业共同发力。

亮点之三：消费已为脱贫工作注入了新动能。贫困村大多在深山里，货卖不出去。2019年企业直接采购贫困地区农产品超过220亿元，帮助销售贫困地区农产品超过2000亿元。8台“消费扶贫号”品牌列车在广州地铁线上穿梭，这些事情，表明新形式正在出现。

亮点之四：中国正在成为全球互联网慈善公益引领者。在新冠疫情抗疫行动中，互联网公益平台也成为公众了解和响应参与中国慈善公益组织行动的重要窗口，以腾讯公益、微公益、阿里巴巴公益、京东公益等为代表的互联网公益平台和互联网企业公益，在疫情慈善行动中，用行动造就了互联网慈善公益形态的“中国样本”。我们中国在世界500强中最值得骄傲的行业是互联网，世界有8家入选，中国4家，美国4家，而中国4家多出现在慈善公益的领军企业中，应当向这些企业致敬。今年通过互联网募集善款18.67亿元，参与人次达到4954万人次，互联网公益已成为重要的慈善公益力量。

亮点之五：疫情防控凝聚全社会慈善公益力量。从天南海北向湖北等疫区

捐赠了大量的急需物资和资金。据民政部数据，截至2020年4月23日，全国各级红十字会等慈善公益组织共接收社会各界捐款419.94亿，接收10.94亿件抗疫急需物资。

亮点之六：志愿服务取得质的突破。2019年，我国实名注册志愿者总数达到1.69亿人。90后成为慈善公益事业的主力。志愿服务活动已覆盖医疗、教育、扶贫、养老、环保、助残、文化、体育和“一带一路”等多个领域，被纳入到社会治理体系中，成为新时代凝聚广大人民群众的力量。以成本替代法测算志愿服务的贡献价值，2019年志愿者的贡献相当于903亿元，非常可观。

亮点之七：慈善公益事业法规政策体系初步形成。江苏、浙江、安徽、江西、陕西等地先后出台了地方性慈善公益法规，天津、辽宁、山西、上海、浙江、安徽、河南、宁夏等地制定修订了地方性志愿服务法规。经过多年发展，我国慈善公益事业法规政策体系逐步建立，慈善公益类社会组织体系初具规模，慈善公益服务监管体系初步形成。去年党的十九届四中全会是讲制度建设的。我在去年发言中强调慈善公益事业制度建设。看到这方面消息，很注意这种变化。

应该说，以上变化，多有2020年特征。这是与全面建成小康社会、疫情防控与互联网公益平台兴起有很大关系。这反映慈善公益500强随着时代发展而提高质量。这些亮点，是在与时俱进过程中出现的，区别于上一年。

中国慈善公益500强的时代性、针对性、专业性、群众性、准确性，正在形成自己的特色。评选中所有信息数据均来自公开渠道，经企业自主申报、网络、期刊等多重渠道获得。我在中国企业报时，致力于专业、权威、引领风格的形成，现在看到中国企业慈善公益500强也在形成这个风格，感到亲切。

我们注意到，慈善公益事业是社会救助制度和兜底保障制度的有益补充，是实现社会第三次分配的关键要素，是社会主义核心价值观的重要体现，在消除贫困、促进社会和谐方面具有特殊的作用。2020年《政府工作报告》与往年不同的是，这一论述放在了“加强和创新社会治理”这一部分，意味着“社会组织、人道救助、志愿服务、慈善事业”已成为“加强和创新社会治理”的组成部分，对社会组织、慈善公益力量来说意味着更大的责任。然而，企业对这个问题的认识是有差距的。近年来，虽然很

多企业也设立了社会责任部门，没有把社会责任融入企业发展战略中。与发达国家近百年的企业社会责任研究与管理实践相比，仍然存在着明显的差距，我也赞同主办方公布未入选名单的做法。看来，企业需要加快培育主动实现社会价值的内在动力。

最近，国企改革三年行动方案将公布，这是关键历史阶段国企改革的重大决策。改革三年行动是否成功，刘鹤副总理强调要看国企的五大作用，其中第四条是在保障社会民生和应对重大挑战等方面发挥特殊保障作用。中国企业慈善公益事业，也要在保障社会民生和应对重大挑战等方面发挥特殊保障作用，在提供公共服务、应急能力建设和公益性等领域发挥更大作用。相信中国企业慈善公益500强事业会越办越好。