

共同抗疫 中国物流与采购联合会系统展现使命担当

自新冠肺炎疫情发生以来，中国物流与采购联合会（简称中物联）党委和中物联应对疫情工作领导小组高度重视疫情防控工作，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署和国资委党委、民政部有关要求，加强党建引领，及时向中物联各分支机构、代管协会、事业单位及会员企业传达工作部署和要求，多措并举，组织引导本系统单位及会员企业积极作为，着力做好疫情防控工作。

2月6日，经交通运输部运输服务司审核同意，中物联公路货运分会发出的《驰援疫情防控阻击战一线卡车司机的倡议书》（简称《倡议书》），获得171家物流企业、行业协会及有关单位签署。

《倡议书》指出，自新冠肺炎疫情发生以来，奋战在一线的广大卡车司机积极响应习近平总书记重要指示，按照党中央、国务院决策部署，不顾个人安危，无私奉献、英勇奋战，为维护疫情防控总体战的“生命线”做出了突出贡献。他们是抗“疫”战线的“先行官”，是疫情防控人民战争的“后勤兵”，是防疫一线最可爱的英雄群体之一。当前，疫情防控阻击战进入关键阶段，除疫情防控应急物资外，复工复产所需各类物资特别是生活必需品运输需求巨大，他们的任务更加繁重。为保障卡车司机健康安全，道路运输便捷畅通，坚决打赢疫情防控阻击战，《倡议书》提出以下10条倡议：一是加强健康防护；二是提供贴心服务；三是保障道路畅通；四是简化通行手续；五是优化隔离制度；六是畅通应急电话；七是组织有序返岗；八是支援复工复产；九是树立先进典型；十是营造舆论氛围。

2月11日，中物联向交通运输部提出《关于做好道路货运行业复工复产工作的建议》（以下简称《建议》）。《建议》首先根据中物联对80家公路货运协会会员企业统计数据显示，仍有一半以上的企业正月十五没有开工，甚至少数企业计划3月份才开工。8成企业认为上半年收入将减少20%以上，2成企业认为将减少50%以上。其次根据全国道路货运车辆公共监管与服务平台提供的数据，介绍了全国货运车辆节后开工情况。指出全国货运车辆节后开工形势不佳，正月十五前后开工率仅为往年的四分之一。其中，湖北车辆开工率不到往年的10%。从细分市场看，快递包裹运输开工率为往年的3成左右，部分骨干企业可达5成；整车运输开工率为往年的2成左右；零担运输除部分规模型零担快运企业外，整体开工率不到往年的5%。随着各地各类企业复工复产进入关键阶段，道路货运行业保畅通、保复工问题日益严峻，成为制约生产生活平稳有序的重要短板。《建议》对行业开工率不足的主要问题进行了分析，主要集中在以下四个方面。一是复工复产“路难行”。一些城市高速公路出入口封闭，多地公路对



湖北籍或从湖北和疫区返回的货车强制劝返。有的疫区运输疫情防控应急物资入鄂、入汉返回的货运车辆“高速不让下”“服务区不让进”。二是《通行证》“证难拿”。应急运输《通行证》各地执行标准不一、渠道不畅、多头办理、流程不畅，跨区域运输的物流企业疲于应付，给正常经营造成极大困扰。三是复工复产“人难找”。各地乡镇道路封闭、简单设卡封路，导致大批回家过春节的货运司机和车辆无法返回。对于外地返回人员一律要求隔离14天，导致返岗员工严重不足。四是防控措施落实难。各地较高标准的开工条件，如疫情防控物品、人员隔离时间、安全主体责任等，也导致物流企业“不敢开工”。物流企业普遍反映，返岗员工的口罩、消毒水、温度检测仪等防护用品保障难，制约了正常复工复产。《建议》根据国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组印发的《关于切实加强疫情科学防控有序做好企业复工复产工作的通知》要求，结合物流行业特别是公路货运行业实际情况，提出政策建议：一是建立道路货运行业复工复产保障小组，联合公安、发改、卫健、商务、邮政等相关部门，加强部门联动，充分发挥行业协会联系政府和企业优势，及时了解和协调解决复工复产遇到的突出问题。二是推进落实“五个严禁”，督促各地做好已封闭高速公路的开通工作。在高速公路出口设置货运车辆专用通道，配备货车专用检查和防疫措施，重点保障应急物流、生活必需品和重点生产资料运输。三是建立保畅通举报机制，将未经批准、擅自断路阻断交通、擅自设卡拦截、违规限制货车正常通行等违法行为纳入问责机制，加大查处力度。四是完善车辆《通行证》管理制度，简化办证手续，提供线上办理、“一站式”服务，让企业少跑路、数据多跑路。对于固定线路多次进出的车辆，发放固定期限的通行证。对于持有《通行证》车辆优先保障通行，不得以其他地方资质要求限制车辆通行。五是规范隔离和劝返制度，对已严格落实疫情防控措施的货运车辆，不得因其曾短期进出重点疫情区域

禁止通行或劝返。对短期内向疫情重点区域运送物资的司机、装卸工等提供保障的人员无须隔离。实施源头把控防控，指导运输企业做好疫区返回司机的健康档案管理。优先放开非湖北籍，近一月内无湖北居留史的物流企业员工返回工作岗位。加强返岗人员的疫情防控，不得限制非本地人员进城复工。六是将交通物流行业纳入疫情防控必需、民生生活必需和保障生产运行必需的行业，在严格落实防控措施的前提下尽快复工复产。支持符合疫情防控要求的物流园区、货运场站恢复营业，保障周边道路畅通和疫情防控物资保供。从税收、金融、人力等方面为企业复工创造条件，保障企业防疫物资供应，保证行业正常运行和稳定就业。

此外，根据中物联党委的有关要求，中物联系统的中国农业机械流通协会、中国拍卖行业协会、中国水利电力物资流通协会、中国经济传媒协会、中国物资储运协会等代管协会都成立了疫情防控领导小组，充分发挥行业协会作用，纷纷发起行业倡议，通过多种方式宣传行业企业正能量，主动调研行业企业驰援抗疫、复工复产中遇到的问题，向有关政府部门积极反映行业诉求，提出政策建议，展现了中物联系统的担当和使命。一是中国农业机械流通协会（简称农机协会）防疫和春耕两手抓。农机协会及时成立疫情防控工作领导小组开展工作，并于1月27日发布了《关于做好疫情防控工作的紧急通知》，号召全体会员及行业有关单位共同做好疫情防控工作。2月1日，农机协会联合中国农业大学药械与施药技术研究中心，大力倡导植保机械产销企业配合当地卫生防疫主管部门，积极参与村居街道卫生防疫消毒工作。2月5日，联合该中心与深圳市大疆创新科技有限公司，为全国各地的植保飞手使用无人机，对街道、路口、医院等居民活动区域进行消毒喷洒作业提供技术规范，得到相关企业积极响应。2月11日起，农机协会采取多种方式调研疫情对春耕备耕农机的供应、作业和服务的影响，

并撰写完成《新冠肺炎疫情对春耕备耕的影响》专项调查报告，及时报送给中物联、农业农村部农业机械化推广司等部门，同时向行业公开发布。二是中国拍卖行业协会（简称中拍协）以义拍形式支援一线抗疫。中拍协全面动员，部署落实疫情防控工作，第一时间成立了“疫情防控领导小组”，向全行业发出疫情防控工作的倡议书，要求全面暂缓线下拍卖活动，合力参与疫情防控。2月3日，又发出《中国拍卖人，行动起来支援抗疫》的倡议，要求发挥专业优势开展义拍、筹款等活动。截至2月17日，据不完全统计，拍卖企业累计捐款捐物折合人民币约1500万元，上海拍卖行等企业组织的慈善义拍成交额累计超过600万元，还有十余场由中国嘉德、北京荣宝等骨干企业承办的慈善义拍活动正在进行中。2月17日，中拍协发布《拍卖企业疫情防控及业务开展指南》，指导拍卖企业做好复工复产准备、有序恢复开展拍卖业务。同时，发挥桥梁纽带作用，引导5家网络拍卖平台在疫情期向企业优惠开放，助力拍卖企业开展网络拍卖，减少经营损失。中拍协还与各省市拍卖行业协会及时建立拍卖行业疫情应对宣传系统，以“快采、快编、快发”的方式开展宣传工作，助力企业开展抗击疫情有关活动，在行业内传播正能量。三是中国水利电力物资流通协会积极协助会员企业加快复产。中国水利电力物资流通协会及时制定并执行了一系列团结行业、抗击疫情的举措，积极履行社会责任，赢得了良好的效果。1月23日，协会发布关于全力做好防控工作的倡议书，并于1月27日成立疫情防控领导小组，全力做好会员单位及协会秘书处疫情防控工作。协会及秘书处员工捐赠湖北灾区32199元，同时鼓励协会上下积极行动起来，伸出援助之手。据问卷调查统计，300余会员企业中，有24%参与社会捐款，24%捐赠口罩等防护用品；有18%的企业和百余人（次）参与社会应急物资运输，总计出动车辆近60辆。为确保复产复工

企业切实做好安全生产和疫情防护工作，协会在协会网站、公众号、会员群发布《会员企业疫情影响调查表》，并形成调查报告。2月12日，向会员单位发布《疫情防控关键时期企业安全提示》。结合疫情期间的调查和会员反映的大件运输企业遇到的有关问题，协会提出了《关于大件物流业抗疫情、保复工的政策建议》，报送交通运输部、公安部交通管理局等有关部门，并向行业公开发布。四是中国经济传媒协会（简称中经协）积极宣传行业抗疫正能量。中经协成立了防疫疫情领导小组，并下发《协会加强防疫组织领导的紧急通知》。中经协密切关注湖北抗疫一线新闻工作者的健康防护，组织烟台奔名教育基金会、北京新越基金会共同捐赠1800瓶双胍抗病毒物表消毒喷剂、1800瓶医用免洗手消毒液等共计约10余万元的医用消毒物资。中经协发挥经济媒体的舆论传播优势，通过线上和线下宣传渠道，及时普及相关知识，积极宣传报道中物联系统各事业单位、代管协会及行业企业驰援抗疫的正能量。中经协主管的政府采购信息报社，迅速调整核心业务的管理流程和服务流程，根据各省市疫情情况，对于政府采购项目的推进工作进行跟踪报道；邀请相关专家就疫情热点话题进行解读分析。主管的《祖国》杂志社在2月上旬杂志编辑出版了《抗击疫情疫情化解新型风险》专刊。中经协网站开辟了“经济媒体抗疫在行动”专题报道栏目。2月13日，中经协联合中关村数字媒体产业联盟、2020中国新媒体短视频大赛组委会等机构，发出《关于征集经济媒体“共同战疫·健康吉利”短视频作品》通知，已征集到经济媒体抗“疫”短视频作品44件，报送单位有《经济日报》、中国经济网、《证券日报》等。五是中国物资储运协会（简称储运协会）积极做好会员单位宣传报道。储运协会积极发挥行业组织作用，第一时间号召广大会员企业行动起来，助力打赢疫情抗阻击战。储运协会领导在线指挥，同时在协会公众号和《中国储运》杂志公众号两个平台对会员企业的抗疫先进事迹和贡献做宣传报道。截至2月19日，累计报道企业抗击疫情新闻30余条。储运协会主管的《中国储运》杂志及时做出主题调整，对行业企业在抗击疫情过程中所做贡献做专刊报道。携手《中国储运》杂志向行业发出“继续抗击疫情逐步复工复产两手抓、两不误，向社会提供高质量供应链物流服务”的倡议，得到了广大会员企业的热烈响应，已有300多家企业加入服务名单。疫情期间，协会秘书处在线对各地会员企业业务情况、复工情况做一对一调查，了解企业面临的困难和诉求，积极为有关部门制定政策提供建议。■

（来源：中国物流与采购联合会）

职业经理研究中心在抗疫中谋发展

自新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生以来，职业经理研究中心团结一致，充分认识到了疫情就是命令，防疫就是责任。在职业经理研究中心党委的组织和带动下，全体干部职工深入学习领会习近平总书记有关疫情防控工作系列重要讲话精神，积极贯彻党中央、国务院、国资委相关部署，提高政治站位，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。坚持以科学的态度认识和对待疫情，弘扬正能量，坚定信心，振奋精神，把疫情防疫工作和促进事业发展结合起来。

为做好疫情防控工作，职业经理研究中心成立了疫情防控工作领导小组，面

向本单位员工发布了《关于做好新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的通知》，对疫情防控工作进行了深入细致全面周到部署。同时进一步强化抗疫期间的宣传工作，引导干部职工正确判断疫情形势，增强战胜疫情的信心。

春节过后，制定了《职业经理研究中心应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作办法》，一方面确定了疫情防控管理规则，另一方面也为安全复工做了准备。二月初，在春节假期顺延期间，职业经理研究中心预先搭建了网络办公平台和在线会议平台，建立了企业微信等，研讨工作目标，明确工作思路，为复工奠定了制度基础和工作基础。职业

经理研究中心党委书记、主任王永利同志指出：要预先做好办公区日常消毒的各项准备工作，防疫措施实现流程化、指标化管理；要及时跟进上级党委做出的布置和要求，把防疫工作和保障发展结合起来，尽早进入工作状态；全体干部职工要练好内功，转换思维，奋勇开拓，制定切实可行的上半年工作计划，克服困难推进各项工作。

职业经理研究中心各部门积极行动起来，研究部门组织员工认真学习《“双百企业”推行经理层成员任期制和契约化管理操作指引》和《“双百企业”推行职业经理人制度操作指引》两个重要文件，为服务国有企业改革与发展，加

强基础研究和应用研究，加深对政策文件的理解，强化知识储备。业务部门积极在线联系合作机构，主动了解疫情重点地区企业的困难和需求，表达关心和支持，对相关项目在当前环境下的实施方案进行讨论和完善。综合管理部门制定了办公楼内疫情防控工作流程图，包括出行篇、入楼篇、消毒篇和办公篇，组织安排好防疫和日常工作协调统筹推进，保证了各项工作有序推进。

2月17日起，职业经理研究中心实行员工轮流到岗上班，遵照国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组关于印发《企事业单位复工复产疫情防控措施指南的通知》要求，党委和领导班子

一手抓疫情防控，一手抓事业发展。主要领导干部每天坚守防疫一线、坚守工作岗位，统一指挥防疫工作，带头承担责任，统筹推进各项工作。党员干部表现出了积极向上的精神状态、勤奋务实的工作作风，为保障职业经理研究中心可持续发展打下了坚实的基础。

职业经理研究中心以习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话为指南，继续毫不放松抓紧抓实抓细各项防控工作，有决心、有信心带动全体员工迎难而上，奋力拼搏，向党和人民交出合格答卷。■