

双汇精彩亮相食博会

■作者 王美玲

“每年逛食博会，双汇展区都是我的第一站。目的很简单，品尝双汇的美食，了解最新的产品。盛名之下无虚土，双汇真不简单。你看，他们在确保火腿、速食、卤制品等经典产品稳步发展的前提下，几乎每年都要推出一系列的新品来适应市场需求，满足不同年龄段消费者的需求。创新，成了常态；创新，让它焕发出了无比浓厚的青春气息。”这是在第十八届中国（漯河）食品博览会（以下简称“漯河食博会”）上，一位来自东北的采购商老陆站在双汇展区前的一番感慨。

“漯河食博会从最初小规模的地方性展会，发展到如今国内顶级食品行业盛会，双汇功不可没。从2003年开始，18届食博会，双汇一次也没有缺席，今年更是惊艳全场。“食博会从最初的小规模、地方性展会，发展到如今的国内

食品行业一流展会，在国际上也具有很大影响力。双汇也从当初的一家地方性企业，发展为如今的世界500强企业。”漯河食博会组委会一位工作人员介绍说。

与往届相比，双汇本届食博会的参展，给人最大的感觉就是：经典十足、青春四溢。

走进双汇展区，使人很快体会到了采购商老陆口中的“青春气息”：展区里人头攒动，且多是些年轻的面孔；人气最旺的免费品尝区，大家正排队品尝着双汇的新品——由“藤椒风味鱼”调料烹饪出的美食，然后相互间“热辣”交流。展区内分为好几个部分：火腿、速食卤制品等经典产品；蛋白棒、坚果棒、益生菌、大豆蛋白肽、左旋肉碱咖啡、胶原蛋白肽等新品；双汇筷厨、辣吗？辣、火炫风系列等网红产品，还有许多非肉类的休闲食品……

“展区里满眼的青春时尚气息。”



采购商老陆说，自己根本没想到做火腿肠等肉制品起家的双汇，如今竟然研发固体饮料、减肥饮料还有蛋白棒，“这都是当今最热、最前沿的产品，想不火都不行。我基本上已经确定采购方向：双汇的经典产品及各类新品”。

近年来，双汇的一系列动作，在为市场助力、为品牌加分的同时，更是为其产品注入了众多青春含量。

2019年6月28日，双汇在中国文化

最前沿北京798，召开明星黄磊代言及双汇筷厨新品发布会；9月26日，双汇在成都举办的世界肉类大会上，召开中国儿童高端肉制品品牌——智趣多新品发布会。

2020年一开始，双汇更是新动作不断：火炫风抖音挑战赛、王中王街舞大赛、小狮子IP动漫视频，以及联合中国头部网红薇娅、美食明星林依轮、段子手罗永浩，有节奏地开展直播带货等。

2020年7月16日，双汇战略赞助超级综艺《奔跑吧》，签约“小猎豹”郑恺为火炫风品牌代言人；8月25日，双汇熟食签约相声大师郭德纲。至此，国民美食与国民艺术完美携手融合；10月21日，在北京中国电影导演中心举行“双汇辣吗？辣 & 杨紫明星代言发布会”，90后实力派演员杨紫为家喻户晓的国民品牌、中国最大的优质动物蛋白供应商——双汇代言。

“多年来，双汇作为陪伴70后、80后、90后、00后不断迭代成长的国民品牌，正在通过品质升级、口味创新、营销创新，在线下百万庞大网点的支撑下，大胆上线触网、大胆数字营销，与年轻人一起交朋友，了解他们的喜好，不断满足新的消费需求、不断拓宽新的消费场景、不断增加新的消费机会，推动肉类行业的健康可持续发展。”采访中，双汇一位高管表示，未来，双汇将在万隆董事长“调结构、扩网络、促转型、上规模”战略指引下，不断完善企业产业链，加速推进产业升级，加快产品结构调整，充分发挥中外协同优势，为实现企业转型升级积蓄更大动能，为推动中国肉类产业更高质量发展贡献更多智慧和力量。E



贵州金沙酒业摘要酒 郑州推介会隆重举行

■作者 王美玲 王子瑜

11月8日，贵州金沙酒业摘要酒推介会在郑州金沙回沙9S综合体隆重举行。河南省酒业协会会长熊玉亮、金沙酒业华中区域总裁蒋化洋、金沙酒业华中区域河南战区区长张帆、河南酒便利供应链公司总经理杨洪、河南华致酒库供应链公司总经理张静、云飞酒业公司董事长全伟等领导出席推介会。

河南文萃实业有限公司总经理王海林致辞说，公司是云飞酒业旗下全资子公司，深耕河南中高端白酒市场18年，有丰富的白酒销售经验。在中国的酱酒品牌中，金沙酒业年产优质酱香基酒1.9万吨，优质基酒储备4万余吨，在目前优质酱香基酒稀缺的时代，金沙酒业的产能优势意味着能持续稳定地为消费者提供高性价比的产品。摘要酒作为贵州两大高端酱香白酒之一，以其充满文化品味的精美包装、细腻优雅的口感，深得社会精英人群的喜爱，在中国中高端白酒行业品牌地位不断提升，荣获大

国酱香千元酱酒典范的荣誉称号。

金沙酒业华中区域河南战区区长张帆在致辞中说，近70年的酿造历史和传承正宗酱酒酿造技艺，让金沙酒业可以酿造出品质优良的正宗大曲酱香白酒。在2020年第十二届“华樽杯”评选中，金沙回沙酒品牌价值为361.65亿元，摘要酒品牌价值243.29亿元，双品牌价值达到605.94亿元。此次与文萃实业合作，是摘要酒在河南市场2021年布局的重要一环，2021年将郑州市场打造成为全国的样板市场。

河南省酒业协会会长熊玉亮在讲话中说，河南是酱酒氛围最好的省份，国内许多知名品牌酱酒都把河南作为重点市场，所以在三至五年内酱酒还会有更大的发展。金沙酒业的生产规模和原酒储备能力在贵州省都是处在领先地位。金沙酒的品质更是得到了业内人士的普遍认可。河南文萃实业有限公司同金沙酒业合作是一种强强联合，相信一定能把摘要酒在郑州市场做好！E

周林频谱：开创频谱生态健康新体系

■作者 周宏亮

1978年，沐浴着改革的春风，来自于云南昆明、毕业于上海交大船舶电机自动化专业的周林，在世界上首次提出“人体频谱与健康”的概念，并研发了一系列周林频谱保健治疗产品。这项发明，打破了医学界认定人体只有红外线的传统认识；解决了人类大部分常见疾病自我治疗的世界性难题，并因此在1985年获得了联合国世界知识产权组织（WIPO）金奖及中国国家发明奖，使中国人首先创立的这项科技成果获得了联合国的承认。

从1985年至今，这项源自中国的重要发明以及由此所研制的系列产品大步走向医院、走向国门，成为国内外医疗康复及保健领域关注的焦点。对我们生活的世界带来了巨大而深刻的影响——这，就是“生物频谱”疗法以及由此研制的周林频谱仪。

这一项发明比美国的贝尔实验室的同样发现至少早了20年，美国政府已经把贝尔实验室宣布的发现列为美国未来十大科技项目来支持保护。1985年，采

用生物频谱原理研发的频谱治疗仪获得了中国、美国、日本等国家的专利。周林所独创的生物频谱疗法得到了国家领导、国内外医学专家的高度评价。

从1985年以来，生物频谱理论在发明人周林先生的主导和引领下，不断进行研究推广和创新，在全国多领域多学科的应用发展方面日趋走向成熟普及。并取得了更加辉煌的荣誉和成果。

1993年，周林频谱被列为国家级高科技火炬计划项目。周林先生先后被评为“国家级突出贡献的中青年专家”、第二届“中国十大杰出青年”，被选为第七届、第八届全国人大代表。国家科委还专门发文推广生物频谱技术，著名科学家钱学森、著名医学家吴阶平、著名美籍物理学家袁家骝等也对周林生物频谱技术给予了关心与期待。

2020年10月18日，在第四届中国企业慈善公益论坛上，北京周林频谱科技有限公司获得2020中国慈善公益好企业、2020中国抗疫捐赠好企业，周林先生获得2020中国慈善企业家。E