

宋志平：企业如何在抗击疫情中变得更加强健

2020年这场新冠肺炎疫情，是新中国成立以来发生的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的一次重大突发公共卫生事件。

在接下来的“抗疫”斗争中，广大中国企业能不能在确保安全生产前提下，抓住国家有关支持政策，加快转型升级，是考验企业家眼光和能力的一个重要机会。

“没能杀死我的东西，使我更加强健”，我们的企业家应当记住尼采这句名言，相信只要应对得当，在抗疫和复工过程中积极强化“应对力、抗压力、复原力”，做好以下三方面工作，熬过最艰难的时期，就能变得更加强健。

一、保证员工和资金安全 蓄积企业发展实力

企业在复工复产之前应根据工作及生产的实际情况，开展风险评估，制定能够满足复工复产条件切实可行的疫情防控方案，并落实到位。

对企业来说，这场疫情最大的威胁就是员工的健康安全。所以，企业在复工复产中，要把重点放在对工作团队及岗位人员的环境安全管理上，最大限度降低人员感染风险。

与此同时，企业要成立疫情应急机构，系统跟踪、研究、对接各级政府出台的帮扶措施，多渠道减少成本开支，缓解现金流压力。一要拓宽融资渠道，与银行、合作伙伴等多重利益相关方协商可能的资金来源；二要调整原有业务进行调整，重新梳理成本结构，审视成本支出，从细节入手，挤出企业内部的冗余资金；三要在可能的情况下加快应收账款回笼；四要加强与上下游企业抱团取暖，协商延缓账期和调整供货期，共渡难关。

应对疫情，要“一手抓人，一手抓钱”，积蓄企业运转基础力量，增强企业抗风险能力和发展的韧性。这样，一旦机会来临，便能快速形成规模业务能力，领先于同行业伙伴和竞争对手。



先于同行业伙伴和竞争对手。

二、探索技术创新和业务模式转型

客观上讲，一次危机就是一次企业的洗牌。“非典”倒逼出了电商运营模式，金融危机促进了中国企业的国际化。此次新冠肺炎疫情则有望全面带动企业的技术创新和业务模式的转型。在这方面，很多企业已经走在了前面：

“跨界狂魔”中石化“不下车、不开窗，一键送到后备箱”的蔬菜套餐已经在北京340座加油站开通，并与盒马鲜生合作，由其包装并直接配送至加油站；

中国建材研究总院研制的高精度红外成像技术+5G，在火车站、机场、地铁等公共交通、人群密集区域的应用，能够快速完成大量人员的无接触测温及体温监控；

凯盛君恒有限公司的50中性硼硅药用玻璃瓶是一种打破国外垄断、填补国内空白的先进医药容器器皿，助力疫苗研发机构加快新冠病毒疫苗研制；

南京玻纤院膜材料公司研制的高效玻纤过滤纸，对比新冠病毒依附的气溶胶小十倍的微颗粒过滤效率达99.97%，大大降低了病毒传播和医院内感染风险。

我国企业数字化转型是未来发展的重要方向，而此次抗击疫情中恰恰出现了数字化加速发展的新趋势：

大数据在数据统计、运输物流、新闻传播、医疗保障、生活保障方面的应用，成为支持企业恢复生产不可或缺的技术支撑和保障；

“互联网+”的模式进一步爆发性增长，企业员工在家“云办公”、教育行业在线授课的“云课堂”、实现娱乐线

上转变的“云蹦迪”……依托于互联网基础设施建设，新一代信息技术得以更好地推广应用；

5G+远程会诊系统的应用使医疗专家以高清视频连线的形式，实时为远在1200公里外的武汉火神山医院提供指导、支持及24小时远程备勤联系；

无人机使用目标追踪凝视新技术，能精准地定位到目标对象并跟踪“喊话”。利用智能语音新技术开发出的智能外呼平台，使基层医护人员不用上门排查，避免被感染疫情的风险；

电信大数据的实时采集、汇总和处理技术，可以统计分析全国的人员动态流动情况，分析疑似患者及密切接触人员等重点人群的动态流动情况，为疫情防控提供精细化数据支持。

总的来看，此次新冠疫情对一些传

统行业冲击较大，而智能制造、无人配送、在线消费、医疗健康等新兴产业展现出强大成长潜力，更向传统企业昭示了未来转型发展的正确方向和必由之路。

三、发挥企业家引领作用

疫情当前，我国政府已加大了宏观政策调节力度。各级政府部门出台各种政策措施，千方百计帮助企业渡过难关。企业应当更加积极地寻求和整合各方资源，以获得更大的可持续发展的动能和空间。

事实上，不管是内部运营管理的调整、创新、转型，还是外部资源的对接、获取、利用，都是对企业家个人的一次重要考验。

企业家是对经济潜在价值和价格信号最敏感的群体。面对疫情危机和挑战，企业家的坚守、危中寻机、带领企业走出困境化危为机的作用非常重要。企业家精神是企业抗击疫情的天生免疫力。在这个关键时刻，企业最需要有着百折不挠精神的企业的带领，坚定的信心与决心，卓越地洞察变局，紧盯市场，根据市场需要的轻重缓急，妥善安排好各项生产经营工作。我们一定要注重发挥企业家作用，建立和不断完善危中寻机、化危为机的机制，实现可持续发展。

历史上，因为危机而变得强大的企业比比皆是：

在1936年美国大萧条时，IBM趁机转战海外市场，并因此成为一家成功的全球性公司；在1997年亚洲金融风暴中，三星对自己做出彻底变革，最终在危机后迅速崛起；中国的优秀企业华为，面对一次次危机，坚韧不拔，稳扎稳打，从一个普通交换机代理商，逐步成长为全球业界发展引领者。

企业可能不知道“黑天鹅”何时飞来，但完全可以在它下一次飞来时准备得更好，因为变得强健是不变的目標。

上接 01版

宋志平：企业复工复产要精准施策

历史经验证明，一次大的危机就是企业一次大的洗牌，一批企业被淘汰，一批企业脱颖而出。从这个角度看，此次疫情对一些企业而言，就是一种新的契机、一次大考，是一个加速淘汰和加速升级的过程，谁积极创新、实现创新，谁就能赢得未来。

三、积极取得政府和社会支持

企业经营是人流、物流、资金流等诸多要素的组合，在抗击疫情中实现企

业复工复产，碰到的问题是多方面且复杂的。比如用工、生产物资和产成品销售运输、企业间产品配套、上下游协作、运营资金和成本上升等问题。平时这些问题都是企业自己去解决，但在疫情期间，封城、封路、公共交通停运、人员隔离、抗疫成本硬投入，企业难以或无法应对，特别是中小企业更为艰难。

在这个特殊时期，需要政府和企业共同发力、通力合作。政府发挥主体作用，出台帮扶企业复工复产的政策和措施，帮助企业渡过难关，实现复工复产。

政府可以在两个方面施政，一个是在政策上通过减免税费、资金补贴、政府采购等方式激励和帮助企业克服疫情特殊时期成本上升给企业带来的复工复产难问题。如近期中央和地方政府出台的系列帮扶企业复工复产的扶持政策；再一个是发挥政府公信力，协调社会有关方面，为复工复产企业协调遇到的具体困难和问题。比如帮助解决用工、原材料、资金、设备和运输等方面的困难和问题。一些省市协调交通运输部门包机、包车运送复工人员，就是很好的协调实践，

独自企业很难办到，费用也很难负担。政府出面协调，几方共担成本，帮助企业渡过暂时难关。

实现精准复工复产，企业要同政府共同发力，利用好现有政策，积极呼吁有利于复工复产的政策，请求政府帮助打通资源要素堵点，以及及时向政府报告企业抗击疫情的情况获得指导和帮助等，补上企业复工复产短板，开足马力防控疫情恢复生产，打赢抗击疫情阻击战，打赢年度社会经济发展目标保卫战。

中铁七局路桥公司西安沣东文化中心项目复工复产工作获政府奖励

作者 / 张曙院 丁佳原

3月3日，中铁七局路桥公司西安沣东文化中心项目在沣东华侨城业主的大力支持下，项目疫情防控措施及时到位、复工复产组织迅速，得到了西咸管委会高度肯定和赞扬，并一次性奖励12万元。

自防疫工作开始以来，项目部迅速成

立了以经理、书记为组长的疫情防控工作领导小组，组织开展项目疫情防控工作。项目部积极贯彻落实地方政府及上级单位关于复工复产的相关文件精神，并多次召开专题会议，从人员返岗安排、优先复工复产内容、防疫物资采购、复工申报资料部、复工期间疫情防控工作方案等方面做了周密部署，对项目人员住址、身体状况、项

目属地封锁管控情况进行调查登记，确定返工时间、批次；多举措寻找采购防疫物资渠道，并加大防护服、消毒液等防疫物资采购，做好防疫物资储备发放；安排专人对项目部办公区域、驻地宿舍、食堂和卫生间等进行全面消毒，对目前在岗人员每天进行2次体温检测，制定消毒消杀记录表和体温登记表登记备案，并做好工作

和生活区域通风换气。2月23日完成了19名管理人员新冠病毒核酸检测，筑牢疫情防控的第一道防线。通过制作防疫宣传条幅和发放新型冠状病毒感染的肺炎知识手册等方式，积极宣传疫情防控知识，提高项目部人员的疫情防控思想意识，做到了防疫复工两手抓、两不误。

■ 红盾之窗



北京市工商局消费者一周申诉情况分析

消费提示

三月八日国际妇女节，各大商家、网站宣传打折促销优惠满减等活动。在此，我局提醒广大消费者，节日期间应注意理性消费。

1. 在选购商品及接受服务时应首先选口碑好、信誉度高的商家，并注意留存消费凭证；在购买前仔细查看商品的标签及优惠折扣，避免一些商家以一两种商品打折降价为幌子吸引消费者到店消费。

2. 消费者在购买前应适度关注心仪商品，以免受商家“先提价再打折”的欺骗。对于商家赠送的商品，消费者也应仔细查看使用期限、厂名厂址等信息，避免拿回家的赠品毫无使用价值。

3. “疫情”期间物流量大，快递送货会有延迟，消费者要注意跟踪物流信息，对于较慢的订单注意申请延期付款未发现货物有破损或不符时要留存好交易凭证及包装等并及时联系商家或平台申请售后。

4. “疫情”期间建议消费者少聚集，少扎堆，如必须到店购买，请佩戴口罩，做好防护措施，在商场购物时保持一米以上距离，有序购买，回家后做好消毒工作。