

复工复产有哪些财税支持政策

国务院联防联控机制会议谈“疫情防控和复工复产财税政策支持”

为什么在这么多的税种里面选择减免增值税，何为真正意义上的小规模纳税人？

据了解，增值税纳税人包括一般纳税人和小规模纳税人，而在现有增值税的纳税人里，小规模纳税人占比高达80%以上。

所谓小规模纳税人，是指年销售额不超过500万元的纳税人。财政部税政司司长王建凡指出，对小规模纳税人的减税，主要是针对个体工商户和小微企业。

王建凡说：“小规模纳税人的增值税按照营业额×征收率计算，小规模纳税人的征收率是3%。这次对湖北省的小规模纳税人在三个月的时间内免征增值税，湖北省以外的小规模纳税人由现有的征收率3%减到1%。企业只要有营业收入就要缴增值税，现在只要属于小规模纳税人都能够受惠，保证了小规模纳税人能够全面地享受到税收优惠的好处。”

国家税务总局总审计师兼货物和劳务税司司长王道树补充道，小微企业和个体工商户作为吸纳就业人员的主力军，在继续享受2019年月销售收入10万元以下免税政策，及针对疫情防控的若干税收优惠政策外，还可以享受三项社保费阶段性减免等税费支持政策。

此外，还将在融资上帮企业增信助力。

据了解，为帮助小微企业解决融资难问题，税务部门在今年开展的“便民办税春风行动”中，将纳入“银税互动”的企业，从纳税信用A级、B级拓展到M级，这样数量增加了一倍，并且确保疫情期间信息推送、申请受理不中断，努力实现“银税互动”贷款网上一站式办理。

扩大捐赠免税进口税收优惠范围

在疫情防控和复工复产中，针对捐资

捐赠或提供各种支持的企业，也有不同的财税政策支持。

在支持防护救治方面。对于取得政府规定标准的疫情防治临时性工作补助和奖金免征个人所得税。个人取得单位发放的预防新冠肺炎的医药防护用品等免征个人所得税。

在支持物资供应方面。对疫情防控重点保障物资生产企业全额退还增值税增量留抵税额，纳税人提供疫情防控重点保障物资运输收入免征增值税。纳税人提供公共交通运输服务、生活服务及居民必需物资快递收派服务免征增值税。

对疫情防控重点物资生产企业，扩大产能购置设备允许企业所得税税前一次性扣除。对卫生健康主管部门，组织进口的直接用于防控疫情物资，免征关税。

鼓励公益捐赠方面。通过公益性社会组织 and 县级以上人民政府及其部门等国家机关捐赠应对疫情的现金和物品允许企业所得税个人所得税前全额扣除。

对于直接向承担疫情防治任务的医院捐赠应对疫情物品，允许企业所得税和个人所得税税前全额扣除。无偿捐赠应对疫情的货物，免征增值税、消费税、城市维护建设税、教育费附加和地方教育费附加。另外，扩大捐赠免税进口范围。

在支持复工复产方面。对受疫情影响较大的困难行业企业，2020年度发生的亏损最长结转年限延长到八年。

另外，刚才谈到的阶段性减免小规模纳税人增值税，还有阶段性减免企业养老、失业、工伤保险单位的缴费，阶段性减免以单位方式参保的个体工商户职工养老、失业、工伤保险，阶段性减征职工基本医疗保险费单位缴费。

鼓励各地通过减征城镇土地使用税等方式，支持出租方为个体工商户减免物业租金，这些税费减免政策对于助力疫情防控、助力企业复工复产正在发挥

积极的作用。

“税务部门将坚决落实好党中央、国务院的决策部署，确保国家已经出台的各项税费优惠政策落实到位，同时不断优化“非接触式”的办税缴费服务，让纳税人、缴费人实实在在享受到这些政策优惠。”王道树在发布会上如是承诺。

湖北免除五个月三项社保

从2月份起，湖北省免征企业养老、失业、工伤三项社会保险单位缴费5个月，是否会影响湖北省三项社保基金待遇落实？

财政部社会保障司司长符金陵表示，在出台企业养老、失业、工伤三项社会保险费阶段性减免政策时，考虑到湖北疫情特别严重，对该地区减免时间和免除力度更大一些。“总体来看，这项政策对湖北省的三项社会保险基金会产生一定影响，但在可控范围内。”符金陵表示，经过认真测算和研判，湖北省失业和工伤保险基金滚存结余还有一定规模，足够保障支付两年以上待遇的需要。

以养老保险为例。如果湖北对所有企业全部免征5个月的养老保险费，将减少基金收入220亿元。截至2019年底，湖北省基金滚存结余超过1000亿元。

同时，中央财政在研究今年养老保险基金中央调剂制度，及安排中央财政养老保险补助资金时，将对湖北给予重点关照，为弥补湖北省因为实施阶段性免征社会保险费特别是养老保险费所形成的缺口。

加大对技术创新的财税支持

这些年来国家相关部门出台了一系列针对企业的减税降费政策，特别是2019年更大规模的减税降费，总额超过2万亿。2万亿的减税降费政策里主体都是制度性减税，减税既有长期的，通过制度固定下来的减税政策，也有阶段性的临时政

策，去年总的减税降费大礼包里面主体是制度性的减税。

制度性减税2020年继续实施。例如增值税标准税率降到13%，有3个点的降幅。这个政策今后会成为一个制度性安排；还有清理行政事业收费，由原来中央级的185项，减少至现在的几十项。近几年，政府性基金项目减少也很多，也是作为制度性安排将来继续实施的。

事实上，每一次重大公共卫生事件会催生一些新兴产业。针对创新的政策。要求这些产业在研发方面、在技术创新方面要加大投入力度。

现有的政策中，研发费用加计扣除，由原来50%的加计扣除的比例提高到75%，适用所有企业。高新技术企业可以享受15%的优惠税率，法定税率是25%。

此外，还有支持创投的政策，在绿色发展方面，针对新能源、资源综合利用还有一系列的政策，企业都可以享受到对应政策。

今年疫情发生以来，有应对疫情的一些应急政策，确保重点企业的物资供应，还有生活服务业有一些政策，及小规模纳税人降低征收率。

为更好地推动复工复产，未来在减税降费方面，将不断有新政策出台。

综合措施缓解地方财政压力

疫情发生后，湖北以及受疫情影响比较大的省份财政收支都受到阶段性冲击。目前地方政府的财政支出压力如何得到缓解，成为社会关注焦点。

“与往年一样，已经考虑了一些不确定因素。”符金陵现场表示，我国财政收支的总体规模比较大，财政收支结构调整空间和回旋余地也比较大。目前看，疫情对今年各级财政收支的影响总体是可控的。努力通过综合性的财税措施，把疫情对财政收支的影响降到最低。

六大思维助企业家应对疫情

影响五：母婴市场需求扩大

2015年中国放开生育二胎，目前生育率一直没有达到预期目标。2019年全国的出生人口为1465万人，比2018年(1523万)少了67万人，进一步呈现下降趋势。本次全国宅家抗疫，使忙于工作的育龄夫妇有更多的时间和精力实现自己的生育计划，势必在11月前后，爆发一个“抗疫宝宝”的生育高峰。母婴市场将有快速增长，3年后幼儿教育市场、托幼市场都将有快速增长。只要新的生命不断降生，我们的国家民族就会越来越有希望。

影响六：中国将由“硬实力”向“软实力”建设迈进

改革开放以来，中国经济的上半场，遵循的是“钢筋水泥”模式，我们搭建好了国家的基础设施，以本次疫情为转折点，中国经济将进入下半场，将由“钢筋水泥”模式，升级为“精耕细作”模式，由“硬实力”建设向文化、旅游、康养、教育、医疗、生态、人居环境等“软实力”建设迈进，中国经济真正进入以人为本的“高质量”、“高品位”发展阶段。

通过以上六个方面的分析，我们就会看清未来的趋势，从危局中看清未来的机遇，企业家应该运用自己的思维，来找到企业与未来机遇的契合点，瞄准未来加油干。

六、战略思维

战略思维是谋定而后动、行稳致远的思维。是对企业长远问题的根本性、全局性、长远性的思维。疫情之下，有人

惊呼，2003阿里巴巴异军突起，2020阿里巴巴风生水起，为什么阿里巴巴每次都能在大灾大难面前逆风飞扬。

究其原因，我认为主要是创始人马云高超的战略思维，才有了“乱云飞渡任从容”精彩。战略思维主要包括根本性、长远性和全局性三个方面。

(一) 根本性思维，就是企业家对企业方向和所选择道路的思维。

多年来，我一直关注阿里巴巴的企业文化，发现阿里巴巴的企业愿景非常与众不同。很多企业的愿景多是成为世界(或国际、行业、区域等)一流企业，而阿里巴巴却让我看到了一个以时间长度、幸福指数定义自己企业愿景的战略追求：分享数据的第一平台；幸福指数最高的企业；“活102年”。

从以上三句中我们可以清晰的找到阿里巴巴的方向和道路。正是由于阿里巴巴确定了与众不同的方向，才会按照102年来思考自己的企业。

从其目前已经确定的，到2036年“服务20亿消费者，创造1亿就业机会，帮助1000万家中小企业盈利”的战略目标来看，可以看到一个立志活102岁的追求幸福的企业，清晰的目标，必胜的信念。而阿里巴巴道路的选择——分享数据的第一平台，就使阿里巴巴跳出了电子商务平台的局限，站在了为社会、为中国、为全球分享数据的高度，阿里确定的“电子商务服务、蚂蚁金融服务、菜鸟物流服务、大数据云计算服务、广告服务、跨境贸易服务”六大业务，正是基于平台战略来构建的。习近平总书记说：“方

向决定前途，道路决定命运”。这既是对中国革命胜利经验的总结，也是对企业选择什么样的方向、什么样的道路的启迪。方向正确，道路不对，企业的战略愿景也很难实现。可见，企业家根本性思维的重要性。

(二) 长远性思维

所谓长远性思维，是指企业家在进行战略思维时，对未来发展可能遇到的问题、发展的走向、应对的策略等进行谋划的思维过程。

分众传媒董事长江南春在谈到马云时，曾有这样的描述：你和马云谈事，他和你谈的都是15年后的事；今天阿里的一切，都是他10年或15年前的布局。马云说：企业家要树立未来观，“未来观就是必须站在未来思考问题，站在30年以后来看今天。企业必须以创新去解决人类未来所要面对的问题，引领社会进入新的时代。如果不能从未来来看问题，我相信你的企业很难走得很远”事实正是如此，阿里巴巴今天在疫情下所展示的一切，都是在10年前甚至更多年前布的局。

彼得·德鲁克说：彼得·德鲁克说：“如果不着眼于未来，最有力的公司也会遇到麻烦。”面对疫情，企业家一定要以宁静致远的心态，理清自己的长远思维，使自己的思维始终站在企业发展的未来。

(三) 全局性思维

所谓全局性思维就是企业家立足本企业，放眼全社会，将自己企业的发展变化与行业、市场、社会、世界、人类

发展紧密联系起来，进而达到把自己企业放在更大的外部环境来看的思维过程。全局性思维既是企业家正确处理局部与全局关系能力的体现，更是企业家格局、境界的综合体现。

本次疫情下，阿里巴巴于1月25日就设立10亿元医疗物资供给专项基金，后又开通“防疫直采全球寻源平台”，联合物流合作伙伴，针对不同国家和地区的物资，制定符合本地实际情况的物流解决方案，并以最快速度将物资运回中国武汉及其他疫情严重的地区。为什么阿里巴巴能够在如此短的时间就能集合全球的力量服务于抗疫之战呢？这不能不说马云于2013年运用天网、地网、人网所构建的“菜鸟科技”物流平台所发挥的作用。什么是天、地、人网呢？

天网就是打通阿里电商体系、物流公司、商家、消费者之间的数据分享平台；地网就是国内、外各个中心区域布局的仓储物流中心；人网就是快递员、服务站、自提点。马云为阿里巴巴构建的天、地、人“三网”合一的战略大布局，其初心是什么？马云对此有如此的描述：“我们不会抢快递公司的生意，阿里巴巴永远不会做快递，但是这个物流网建起来可能会影响所有快递公司以后的商业模式……我们希望通过1000、2000亿的投资能够撬动几十万亿中国已经有的基础设施，能够把国家基础设施发挥出效应。让我们高速公路、机场、码头充分利用，承担起本来应该有的责任……为中国物流从占GDP的18%，降到12%，这6个点如果降下来对整个国家经济效益是非

常高的”。大家从马云“初心”描述中，正可以看出其心中的格局，这就是为行业、为国家、为社会的格局和境界。正是基于这种全局思维所构建的“中国智能物流骨干网”、“全球智能物流骨干网”，正在实现阿里巴巴所构想的“国内城市24小时必达”、“全球72小时必达”的追求。阿里构成的高效率的数字物流网络正从驱动中国，升级为驱动世界，对全球中小企业贸易和制造业转型，对全球制造业、物流业的效率提升、成本降低产生了积极的推动作用。

彼得·德鲁克说：“一个企业只能在企业家的思维空间之内成长，一个企业的成长会被其经营者所能达到的思维空间所限制。”阿里巴巴在疫情之下能举全球之力服务中国抗疫之战，正是马云全局性思维空间宏大的必然结果。

总之，企业家在疫情之下，只有树立过程思维，方可认清疫情变化的大规律；只有树立底线思维，方可找到渡过危局的好方法；只有树立责任思维，方可彰显在疫情中的大使命；只有树立创新思维，方可抓住疫情市场的新需求；只有树立机遇思维，方可看清疫情之后的大机会；只有树立战略思维，方可谋定企业发展的大思路。■

(作者系中国企业改革与发展研究会高级研究员、北京大学信息学院高培中心原专家委副主任、管理思维研究专家。本文是根据作者在博雅商学院公益直播课程《面对疫情,企业家必须具备的六大思维》内容整理而成。)