

日本企业的“新冠冲击”正悄然来临

见习记者 / 李文佳

由于中国政府的强力干预，目前中国的新型冠状病毒肺炎（以下简称新冠肺炎）的疫情已被控制且逐日趋缓，但在东海对面的国家——日本，新冠肺炎的疫情仍处于升温阶段。

受疫情影响，日本政府已宣布于3月2日境内的高中小学开始休学停课，日本的经济产业省也出台了“新冠肺炎疫情影响业务持续计划指导意见”以帮助日本企业更好地应对疫情。

不过，随着日本多地居民再一次“疯抢”超市的卫生纸，不禁让人联想到上个世纪70年代的两次“石油危机”给日本社会特别是日本经济造成的巨大影响，“新冠冲击”显然正在给日本经济的正常运行带来挑战。

企业所受间接影响趋稳

2019年，日本企业界曾乐观地认为经济将于2020年的第一季度开始复苏，可未曾料想一种新型的冠状病毒对日本乃至全球的经济都带来了冲击。

今年年初，日本境内还尚未发现新冠肺炎确诊病例时，日本央行行长黑田东彦便就疫情对经济的影响做了初步表态。黑田东彦在日本国会回答议员的质询时表示，疫情会导致访日游客减少，并在一定程度上损害出口和消费。

果不其然，由于中国因防止疫情蔓延而采取强力措施后，访日游客数量大幅降低。根据日本研究机构里索那的计算，今年一季度中国访日游客数较去年同期减少了约八成，旅游相关产业形势

严峻。

位于日本爱知县的西浦温泉度假村近期由于完全没有业务和收入已在申请破产。几年前，西浦温泉度假村因日本国内的激烈竞争，客人接待数逐年下降，经营日趋困难。为求生存，该旅馆果断地瞄准了数量庞大的中国访日游客，并将经营方向随之调整。但在今年的新冠肺炎疫情影响下，中国方面取消了全部的预订，而这两个月来，旅馆也没有多少其他客源，只得申请破产。东京商工调查公司的报告显示，今年前两个月共有6家中国关联的日本服务类企业宣布破产，负债总额达到了73亿日元，是去年同期的三倍。

当然，不仅仅是旅游业，零售业的影响也不可小觑。刚刚迎来创业90周年纪念的日本前十大家电量贩店、现日本免税店乐购仕（LAOX）宣布，受新冠肺炎疫情影响，访日外国游客数量持续减少，公司计划开展“提前退休项目”，即面向全体员工募集自愿离职人员。此次“提前退休项目”招募的主要对象为销售专业技术正式员工和部分合同工，以及40岁以上和入职未满2年的非销售、后勤员工。预计会有140人约20%的员工将“自愿离职”。

有日本媒体反映，日本不少依赖外来顾客的航空公司、零售企业和相关服务行业，正寻求日本政府更进一步的资金援助。此前，日本政府计划将在日本政策金融公库等设置5000亿日元的紧急贷款与担保额度，以支援旅游业等中小企业。从目前看来，日本外向型服务业的

受灾程度远远高于预期。而且，受制于消费信心的恢复速度，负面影响真正消除仍将持续日。

除去服务业，作为中国的第四大贸易伙伴，新冠肺炎的疫情也对日本不少制造业的产业链都造成了冲击。包括计算机电子光学设备、电气设备、基础金属、橡胶塑料、机械设备、汽车与运输设备等行业都不同程度地受制于中国的主要上游产业，尤其是汽车产业链和高技术制造业产业链受到的影响最为深刻。

中国上游企业的延迟开工致使橡胶、化工、金属制品、电气设备、机械设备以及电子光学设备等多类产品的发货受到延迟或暂停，以丰田、本田、日产、富士精工为代表的日本大型企业旗下的日本本土制造工厂也都修改了原定计划。

好在中国整体疫情正在趋缓，多数企业已经复产复工，日本方面研判供应链上的问题目前能够得到解决。

企业所受直接冲击加剧

当前，因为新冠肺炎在日本已进入社区感染和社区传播的阶段。为防止感染的进一步扩大，一些日本大企业已开始响应日本政府的呼吁，鼓励员工错峰出行或是开展居家办公。

雅虎日本原则上禁止百人以上的大型聚会，并鼓励员工错峰通勤，要求其公共交通上佩戴口罩。为此，雅虎日本将公司内的核心工作时间缩短了2个小时，以方便近6500名员工在晚高峰来临前安全回家。诸如呼叫中心等一些无法居家办公的特殊岗位，即使不满1天规定

劳动时间的工作也不会被视为迟到或早退，按全勤来支付足额的薪金。此外，雅虎日本若没有合适的寄存地点的话，员工可以带着幼子上班，但范围仅限于那些正式员工及合同工。

三菱UFJ银行、损害保险日本兴亚、明治安田生命、石油零售企业IXTG控股公司、卫生陶器TOTO等不少企业则是给正式员工提供了全薪且不设置天数上限的“育儿假”或是“防疫假”，以帮助员工可以在家照顾幼子。

三井物产、住友商事、狮王保洁、松下、索尼、富士通等日本知名的大企业也都在全面铺开居家办公方式，全体事务系职员取消了线上办公的最大限制数，并原则上要求必须在家工作以应对疫情的发展；日产、本田、马自达等制造企业针对一线制造岗位员工的具体情况，采取了弹性工作制度并放宽了适用对象的条件，防止发生公司内感染。

另外，每年的三四月份，是日本传统的毕业季。无论是高中、高职学校还是各大院所的毕业生都会参加相当多的企业招聘会或求职博览会。但由于日本的新冠肺炎疫情逐步加剧，不少企业已决定推迟或停办招聘会。

与大企业不同，很多派遣企业及猎头公司面临的情况更为复杂，原因在于多数的雇员都是合作企业定向找寻的定向业务派员。当合作企业的业务无法正常开展时，这些派遣企业的雇员就面临无处可去的窘境，而且他们全都不在合作企业的编制内，他们将无法享受到绝大多数的企业福利。这之中，自然就包括此次新冠肺炎疫情出台的相关福利政策，

佣金方面的风险加大。

从事不动产行业的企业也很类似，不少企业或是员工由于没有业务，收入降低，对其租金回收造成了不小的困难。最近，针对日本不动产公司向卷调查的统计结果显示，有三分之二的不动产企业都接到过客户延期交租的申请，给这些不动产企业从侧面带来不小的影响。

值得关注的是，日本医疗保健行业的相关企业却在疫情之下，业务量出现了成倍的增长。

日本东洋纺正马不停蹄地增产新型日冕病毒的检查试剂，月产量提高到了过去的20倍，以应对日本和其他国家医疗相关机构的需求。日本制药、TAKARA生物也在加紧增设新的生产线，扩大抗生素和病毒抑制剂的生产规模。LivaNova日本等一批制造人工心肺的大型呼吸系统医疗器械的生产销售企业也计划提高产量，以满足日本和世界各地的订单需求。

虽然加速的新冠肺炎疫情给日本企业带来的直接影响亦喜亦忧，但总体来说，消极层面的冲击依然偏大。有日本专家估计，近一段时间，日本诸多大型商业活动的取消、外来消费的下滑、企业运营的困难等合计有可能带来超过七万亿日元的直接经济损失。若日本无法有效扭转新冠肺炎在日本的蔓延态势，2020年东京奥运会可能被取消。届时，不仅日本政府的先期投资无法正常回收，多数参与其中的日本企业也会面临难以想象的困境，所带来的损失恐以十兆计。■

破产清算的百程旅行网：疫情下中小OTA迎大考

作者 / 覃毅

摘要：每一次经营环境的意外变化，都是生存能力强的企业弯道超车的机会，但对于中小OTA并非容易。

阳春三月，疫情形势逐渐好转，然而长期未复工的压力和停摆的社会经济环境，让不少企业深陷凛冬。近日，一份来自百程旅行网的文件显示，受新冠疫情影响，公司资金不能维持公司继续运转，决定启动破产清算准备。

“一直在他家办的签证”“可惜了”……不少用户道出了自己的遗憾。

在该份名为《关于公司决定关闭公司启动清算准备的通知》中，百程旅行网方面表示，将于3月10日先行支付员工1月薪资，3月起将不再为员工缴纳五险一金及发放工资。

时代财经拨打百程旅行网官网及多家分公司和客服电话，目前处于无人接听状态，多个产品也已下架。

“尽力了，顺势而为！”百程旅行网创始人、董事长兼CEO曾松在接受有关媒体采访时表示，发这个文件是为了表达公司的态度，让员工提早准备后路。目前公司没有欠用户和供应商的钱，但需要一段时间去处理一些问题。

百程旅行网表示，将在3月9日下午4点前完成公司财产归还等事宜和手续，3月20日左右行业会退还质量保证金，用来发放员工工资。

“疫情对旅游业的冲击很大，百程旅行网之前的经营状况也存在问题，此次选择清算有止损之意。未来不排除还

有企业倒下。”一些旅游观察人士认为，随着疫情向日本、韩国、欧美等热门出境旅游目的地扩散，百程旅行网的倒下只是中小OTA企业危机暴露的开始。

旅游承压，签证巨头谢幕

百程成立于2000年，是国内最大的线上签证服务机构之一，主要从事在线签证办理业务、旅游度假服务、目的地服务以及企业国际商务旅游业务。

对比携程、同程、飞猪等知名的旅游服务平台，百程对于大多年轻消费者而言是相对陌生的。Conrad（化名）是从2014年开始使用百程的签证服务，亲历了百程的由兴而衰。

2014年3月，百程旅行获得阿里巴巴、宽带资本2000万美元B轮融资。天眼查数据显示，杭州阿里创业投资有限公司持有百程旅行16.47%的股份，为第二大股东。在资本的加持下，百程以“0元签证服务费，拒签退全款”在行业内掀起签证价格大战，被行业内所熟知。

Conrad向时代财经回忆，2013年到2016年是百程业务扩张期。“当时飞猪之类的OTA还没成立，也没有这么多签证服务供应商可以选择。”2014年Conrad第一次出国，在淘宝上筛选出几家旅行社，最终选择了百程。

“它家体验最好，要求的签证资料最少，价钱也不算太高，从寄送护照到收到签证，全程服务贴心。”后来的每次签证，只要百程可以办理，Conrad都会优先考虑。

伴随着顾客好评的是蜂拥而来的资本。2015年7月，百程旅行完成由王亚

伟旗下的千合资本领投，点晴资本、飞猪资本、博雅资本等投资机构跟投的2亿元融资。2016年6月，百程成功登陆新三板，成为O2O出境旅游第一股。

因疫情而倒下的百程，让Conrad感到意外，“在我和周围人用过的签证服务机构里，百程的服务水平还是很靠谱的，客源应该不缺，不至于因为短期疫情而支撑不住。”

成王败寇，疫情只是导火索

百程诞生之时，资本即不断抢人，混战开始。2015年，在线旅游行业已形成“携程系”和“海航系”为首的两大巨头，而BAT等巨头也凭借自身的平台优势攻城略地，加速在线旅游行业的渗透。百程背后的第二大股东阿里巴巴，也加速升级了旗下的旅行品牌“淘宝旅行”，随后又升级为“阿里旅行”——“飞猪”的前身。

2016年，依靠新三板上市，百程走到行业的聚光灯下，但彼时小型OTA企业的处境已经开始变得尴尬。虽然签证业务强势，但比起携程、同程、途牛等综合旅游平台，百程业务稍显单一。

数据显示，2015年中国在线旅游市场交易规模达到4737.7亿元，携程、去哪儿、阿里旅行等大型在线旅游企业占据了79%的市场份额。

“当时签证这一块门槛是很高的，全中国有资质的涉外旅行社的数量都有限，何况专门做签证的，所以这体现了百程的专业性。”易观数据分析师韩梦莹3月2日在接受时代财经采访时表示。

她指出，对核心业务过度倚重，不

是百程一家OTA企业的问题，而是几乎所有中小旅游服务企业的生存现状。“一站式综合旅游预订服务的杠杆力度当然远大于中小供应商，但是能够建立自己生态圈的OTA很少。”

但近几年来，签证业务的办理难度不如从前，百程也积极开始转型谋发展。

据相关媒体梳理，近年百程从单一的签证办理业务向目的地业务、签证业务转型，从2018年半年报信息看，百程的签证办理业务占营收的45.94%，目的地业务占45.25%，而2016年，目的地业务占比只有不到18%。

百程盈利状况也开始向好，2017年，百程的亏损额为2795万元，同比减亏38%，2018年上半年，亏损额为1286万元，同比减亏30%。

但近两年来，目的地旅游行情下滑，度假板块整体的涨势放缓明显，易观数据显示，2019年全年交易规模同比增长率不足10%。“在度假板块中比重较高的出境游市场，受国际环境影响起伏较大。”易观数据分析师韩梦莹说。

竞争日益激烈的旅游市场，叠加目前尚未明朗的疫情困境，百程不得不按下了暂停键。“很长时间我都是把自己的房产抵押给银行，给企业员工发工资，已经没有力量了。”百程旅行网CEO曾松在接受每日经济新闻采访时坦言。

洗牌与自救，重启行业新生态

每一次经营环境的意外变化，对于中小OTA企业来说都是生存大考。

“疫情对旅游业的影响要超过其他行业的影响，因为相应的旅游、景区、

酒店都停了，那么业务单一的中小旅游平台就很难撑下去了。”互联网分析人士丁道师说。

“对于快速发展中的科技互联网公司而言，如果零收入的话，多数企业账上的资金只够企业运营几个月到1年左右。而百程旅行网，这几年一直是亏损状态，而且大多资金都用来扩大公司规模，没有考虑企业资金流的问题。破产倒闭也是一个可以理解的选择。”互联网观察人士、自媒体人赵宏民3月2日告诉时代财经。

然而，疫情影响下，百程只是整个行业生态加速洗牌的开始。中国旅游研究院产业研究所旅行服务业课题负责人张杨3月3日接受时代财经采访时表示，即使没有疫情，行业也在潜移默化的洗牌中，但疫情的发生加快了行业洗牌的速度。

“对于核心竞争力不突出、商业模式不鲜明、现金流管理不良、资产负债率高、数字化运营能力不足、供应链能力不强的企业来说，承压较大。总体来说，是对旅游行业中小OTA综合能力的大考。”张杨说。

张杨透露，从自救的角度，不少旅游服务企业已经开始有所行动，电商微商培训学堂正成为不少旅游服务企业的新运营模式，如同程、途牛、发现旅行等在线服务商都尝试了电商微商产品零售。

“从行业整体来看，新生态和格局的探索与确立需要以年为时间计算单位。1999年携程为代表的电商创建，到2003年非典，再到现在的疫情，电商的格局也还在变化中。”张杨补充道。■

（转自时代财经）