

石油“战疫”全面打响

执行最严防护措施，从保供、客户、员工入手，石油销售企业开启联防联控机制。

作者 / 周志霞

势头凶猛的新型冠状病毒感染肺炎疫情的阴影继续笼罩着荆楚大地，并迅速向全国31个省市自治区以及港澳台地区甚至全世界蔓延。

1月25日，习近平在中共中央政治局常务委员会会议中强调，“联防联控”是这场疫情防控阻击战中的重要机制。

作为与加油客户直接接触的加油站，石油销售企业执行最严防护措施，从保供、客户、员工入手，全面开启联防联控机制，构筑群防群治的严密防线。

最严防护措施

截至2月8日，国家卫生健康委员会收到31个省（区、市）累计报告确诊病例34606例，除武汉13603例，其余近三分之二为31个省（区、市）累计报告确诊病例，特别是离湖北较近省份，广东、浙江、湖南、河南、安徽疫情发展迅猛。

从1月25日开始，全国30个省（区、市）陆续宣布启动重大突发公共卫生事件一级响应，实行最严的防控措施。

2月5日，习近平召开中央全面依法治国委员会第三次会议并发表讲话，他指出，当前疫情防控是最吃紧的时候，“联防联控”是这场疫情防控阻击战中的重要机制。

应非常之疫，打非常之役。两大石油销售企业纷纷成立了由党委书记、总经理为组长的疫情防控工作领导小组，并由“一把手”带头，建立最严值班、最严监测、最严现场防护、最严报告制度，传递了坚决扛起疫情防控政治责任的强烈信号。

广东石油珠海白蕉加油站员工陈博每天都会提前半小时到岗，对便利店、洗手间、门把手、自助设备，不留一个空当，不放过一个疑点，全部进行消毒。

不仅是广东石油，两大石油公司各个销售企业在第一时间为干部员工配口罩、消毒液、洗手液、手套、温度计及消毒喷洒设备，组织员工定期对加油、购物环境进行消毒，每日早晚两次组织员工检测体温。

特别是针对湖北、浙江、广东等地疫情更为严峻的省份，各销售企业不断完善防控预案，进一步改进现场加油服务操作流程，将经营场所内顾客出现的疑似疫情纳入预案，发现疫情或疑似疫情第一时间上报。

在旅游大省广西，广西销售制定了15条员工当班期间防疫行为准则，500座加油站严格填写疫情防控日报，对当日疫情发展及应对情况、防疫物资的使用及库存情况进行准确及时报告。

2月初，北京、上海、广州一线城市面临大量的返工人员，各个销售公司领导相继表示，加油站迎来高峰期，疫情形势更加严峻，不容丝毫侥幸懈怠，更要加强防护，全力打造安全防护墙。

在上海销售公司，进一步严格落实领导干部带班值班制度和疫情零报告、日报告制度，并组织安排专门人员，每日通过视频监控系统巡查指导加强防范，以把防控目标责任制落实到岗位，落实到个人。

中国石化广东石油佛山公司安全部主任黎燕忠是一名退伍军人。他用军人本色践行自己的责任，每天关注地方疫情政策，并组织人员编写防控指引。他说：“年前我就进入了24小时备战状态，每天紧盯加油站疫情防控，并实时在线回答基层疑问，帮助大家解决问题。”

不仅如此，各个销售公司密切配合地方政府工作，针对异地返回单位的员工加强摸排。尤其针对到过疫区员工、与政府公布确诊患者同乘交通工具或密切接触人员，第一时间掌握信息，及时督导自我隔离，并及时上报排查情况。

加油站防控到位，目前，两大石油公司下属加油站均正常营业，全力兑现保障全国油品不断供的承诺。

保供并非一句口号

1月27日，湖北多个地市陆续“封



石油工人总动员。

摄影 / 吴小川 中国石化

城”，多数饭店、商场歇业，车流量渐渐稀少。城市虽然“病了”，马路两边中国石化加油站里，红黄宝石化灯依然明亮，员工依然在现场坚守，为城市的运转、救援提供着充足的能量。

疫情当前，石油销售企业能做到保供实属不易。特别是针对武汉以及湖北地区疫情的主战场，疫情初期，中国石化东北销售迅速反应，依托所属南京分公司“海进江”江运主动配送业务，截至1月26日，优先向湖北地区发运油品12.6万吨。

不仅是东北销售，武汉封城后，中国石化西北销售第一时间通过协调运输公司，组织郑州油库铁路发运，向湖北孝感、随州地区补充汽油资源2700余吨，最大程度保障湖北地区成品油资源充足供应。

随着疫情的升级，浙江省温州市、乐清市、温州市、义乌市，广西的贵港市、玉林玉州区均发布“封户”措施。“封户”后，一些城市交通受限，有些地方的油品需求下降，但有些地方油品需求又突然提升，增加了很多变数。作为销售公司，一定要加大内部监控协调工作，做好资源调运与衔接，确保油品供应。”中国石化陕西销售相关负责人表示。

由此，中国石化陕西销售各个分公司24小时全面监控，第一时间同油库、配送中心进行对接。不仅如此，油库实行24小时收、发油作业，确保每一车油及时有效对应市场。

同样受“封户”措施的影响，物流运输等环节不畅。为了防止加油站便利店商品脱销，各销售公司纷纷启动非油商品应急保供工作预案。

“疫情越发严重，很多城市超市、饭店陆续关门，市民特别需要日常物资。”湖北销售武汉分公司文化路加油站经理胡玮说。

陕西销售采取集采、统采、地采三级联动保供政策，并加大对米面粮油、包装水、方便面、高度白酒等商品的供应，并禁止一次清库收购和大批量采购行为，保障门店的铺货需求，确保商品正常供应。

2月1日，江西九江市所有公交全部停运。中国石化九江石油针对疫情发展形势和市场需求，及时组织调进了40吨大米和足量食用油供应市民。

有些销售公司针对性更强。广东石油通过视频监控系统和数据分析系统，筛选出位于医院、交通枢纽、外来务工人员聚居地附近的208座加油站作为重点保供站，一对一进行资源投放，更进一步满足市场需求。

由于封路，正月初十，上海石油为万安分公司调拨的大米，不能分发到各个加油站。上海石油万安分公司经理徐文斌当机立断：“大米全部卸到国道旁的路宝站，我来调拨车辆往各个加油站送，总之加油站便利店不能断货！”

“其实多地封户，封路，现在成品油销量大不如前，但疫情当前，绝不能因此就要关站。”很多加油站纷纷表示。

“不仅要全力保障疫情期间各个企业的平稳运行，更要保障那些奋战在一线的一线应急车辆加油，否则一断档，后果不堪设想。”黑龙江销售油品调运处负责人说。

我们多做一些没什么

“我们不仅像集团公司要求的那样，疫情当下油品、非油品坚决不断档，不涨价，而且面对客户服务一样不怠样！”中国石化江苏石油党委书记、董事长张有根在疫情防护会议上表示，“群防群治，紧紧依靠人民才是打赢这场防疫战的根本。”

一句话，说出了所有销售企业的心声。“疫情当前，企业不仅保供应，而且赠送抗病毒口服液，真的很暖心。”1月31日，客户张先生在中国石化广东石油火村加油站加完油后，收到了一份贴心的“礼物”。

近日，广东石油携手白云山花城制药，在龙南、火村等10座高速加油站开展“送关爱、送健康”公益活动，为春运出行和返程车主免费提供12000份抗病毒口服液，用暖心行动关爱客户。

1月22日，四川销售也在车流密集的300余座加油站，为客户赠送口罩。

在上海销售中油同盛申港加油站，便利店中岛货架上温馨提示：“泡沫抑菌洗手液免费使用，共克时艰，一起加油”“红糖姜茶免费品尝，天气冷，暖暖身”……

疫情当前，暖心举动很多。为了各省市工程车辆、应急车辆第一时间加上油，各销售公司纷纷在加油站开通了绿色通道，确保车辆随到随加。

疫情最为严峻的湖北省，1800座加油站开设防疫救援车辆绿色通道。内蒙古销售公司1360座加油站开辟绿色通道，为疫情车辆提供最大的便捷。上海销售所属160座站全部开通应急加油通道，全力保障110、120等应急车辆加油。山东石油重点在城区及国省道1000余座加油站安排专人，优先保障疫情防控、医疗救护、驰援武汉物资运输、公安、消防等车辆到站迅速加油……

不仅开辟绿色通道，针对客户防疫宣传也很重要。

防疫迎来攻坚战，叮嘱一遍又一遍；返程高峰要出现，未来一周最关键；市民加倍来防范，回城以后先隔离……多个加油站以各种方式张贴宣传病毒防控知识，最大限度提醒客户做好防护。河南销售的做法更直接，各个加油站为每辆进站加油的车辆提供消毒服务。

疫情虽然无情，但在加油站暖心的事情远远不止这些！

“现在疫情严重，您可扫描二维码下载‘加油山西’，在车内打开APP加油付款不下车。”山西石油一加油站员工对客户温馨做出提示。

不仅是山西石油，四川销售客户使用“中油优途”不下车加油和电子发票功能。九江石油建议顾客尽量使用加油卡、支付宝、加油江西APP等无现金支

付款方式。广东销售还在油站明显位置设置“鼓励自助加油”提示牌。

“这些方式不仅可以避免人员聚集，而且可以减少与我们接触，加油消费环境更安全。”浙江石油杭州余杭乔莫东路加油站员工周丰琴说，“有时我们还提醒客户尽可能加满油箱，可以减少出门加油的次数。顾客购买非油品，我们也尽量提醒在手机上下单，我们直接把商品放进后备箱。”

“叫你在家待着，一定要在家待着了哟！商品一定准时送达。”更为让人感动的是，在疫情最为严重的湖北，湖北石油网上“唠叨”上线，进一步开展送货上门服务！

“客户就是我们的衣食父母，保证他们安全，也是保证我们自己的安全。我们多做一些，真的没什么！”湖北石油员工说。

守护加油员身心健康

2月2日上午，“哈，九江石油开通EAP在线辅导了！快看，这上面还有对当前抗疫情的各种解读。我正被网上海量信息弄得晕头转向呢，这下心里踏实了。”点开九江石油微信公众号推送的小程序，中国石化江西九江石油濂溪九威大道站王大莉举着手机，对同事说。

疫情当前，与客户密切接触的加油员谁来守护呢？

其实，在疫情刚刚抬头的时候，各个销售公司的防控手册就迅速出炉了。简单易懂、轻松的动漫内容，快速在朋友圈里刷屏。不仅如此，各销售公司还通过微信公众号、门户网站、短信等方式，实时发布疫情防控信息，加强员工教育和科普宣传，提高员工的防护意识。

防疫知识虽有用，但面对最凶险的病毒，完备的防疫装备更为重要。面临时时紧缺的防疫装备，各个销售公司多个部门协调、特定帮扶小组，紧密监控一线加油员防疫物资，确保员工身体健康。

一线员工的防疫物资虽能够保证，但每天一更新的病毒蔓延数据，加上不关门、不停业、坚决做好保供服务的重责，让疫情严重地区的加油站弥漫起恐慌情绪。

对此，石油公司也有准备。中国石化开通“新冠肺炎·石化心理热线”，从武汉地区扩展到全国，为百万中国石化员工提供心理支持服务，积极为其做好危机干预和情绪疏导，目前已服务近千人次。

各销售公司结合自身情况，用各种方式舒缓员工情绪。江西宜春石油成立线上EAP帮扶小分队，用科学的心理疏导方法帮助员工克服焦虑、恐慌心理，目前已接受心理咨询30余人次。

春节期间，广州和龙加加油站的车流量倍增，站长高松一直在加油站值班，一起分担抗击疫情的压力。他说：“作为一站之长，也要当好一家之长，保护好我们每位员工的身心健康。”随着防疫形势日益严峻，很多销售公司主要领

导坐镇防疫第一线，轮流慰问加油站员工，稳定“军心”。

不仅有精神食粮，各销售公司还注重加油站伙食。有的加油站站长、领班轮流给大家换伙食，保证大家身体健康。“我这几天都住在这里，可以给他们做菜做饭。”湖北销售武汉分公司文化路加油站经理胡玮说。

中国石化新疆销售工业园区加油站经理艾合买提江看着一连数日坚守在油站的员工，疼在心里，主动为不能回家的员工们买肉、买菜，改善伙食，让员工们体会到“小家”虽不能回，“大家”也一样很温暖。

危机突如其来，抗“疫”使命在肩。加油站员工没有后顾之忧。战疫期间，千千万万员工坚守岗位，全力把好防护第一道关。

“病毒虽可怕，但我们不害怕、不畏缩、不退缩。因为领导说，信心是最长效的疫苗。”九江石油浔阳楼加油站员工陈建霞说。

央企民企，不分你我他

在昆仑能源所属湖北荆门公司客服中心，客服维修员工边疆正在与自己的爱人闫乔乔视频通话。刚开始还是欢声笑语，没过一会儿边疆的眼圈红了。

边疆的爱人闫乔乔是荆门市第一人民医院的护士。在医院被确定为湖北荆门市新冠肺炎患者收治定点医院后，闫乔乔就很少回家，也很少能与边疆视频通话。

边疆看着闫乔乔因长时间佩戴口罩和护目镜留下的压痕时，不禁红了眼眶。这个一直被她照顾的爱人，如今也要奔赴战“疫”一线救治病人，真担心她会照顾不好自己。

边疆是湖北荆门公司的一名客服维修工，主要负责户安检、燃气管线及设备的维修等工作，每次解决的都是因燃气泄漏引起的问题，工作中安全风险比较大。

“过去，都是媳妇再三叮嘱我要注意安全，如今她在医院救治病人，接触病患风险大，却换成我担心她的安全了。”边疆说。

一场战役、两个战场，虽然不同行业，却选择了并肩逆行。闫乔乔和边疆正是这场举国战疫下的一个缩影。

这次疫情，不论是外资企业，还是中资企业，央企还是民企，都纷纷投入到这场没有硝烟的疫情“阻击战”中。

疫情发生以来，越来越多的企业投入了公益支持。在公益帮扶的行列中，中央企业大任在肩，已有医药、建筑、民航、粮食、盐业、供电、能源等60余家央企，数十万员工，在不同战线，合力战疫。

在这次战疫中，民营企业的表现是一道亮丽的风景线。在这些民营企业中，有很多是石油行业的竞争者，然而在这场战疫中，不分你我他，他们也和石油行业一样，积极保供，为这场战疫而努力着。

根据武汉市商务局的数据，春节期间，武汉市武商、中百、中商、盒马等大型商超1132家门店坚持开门营业，为市民提供生活和食品。阿里巴巴设立10亿元医疗物资供给专项基金，继续动员国内匹配产能，直接协调生产和采购医疗物资；派人员赶赴国外，积极寻找医疗物资供应商。腾讯设立3亿元新型冠状病毒防控疫情基金，并联合复星集团紧急从国外采购4.5万件防护服支援武汉。

在流通领域，菜鸟联合“三通”一达，百世等国内主要物流企业以及AirCity国际物流集团、辛克物流等海外物流企业联合发布公告，开通绿色通道，免费从海内外各地为武汉运输救援物资；同城配送、外卖服务，到家买菜、物联网买菜等成为新的城市基础设施；美团外卖、饿了么解决了特殊时期最后一公里交付的问题。城可封路可断但心相连。

危急关头、大灾面前，考验着政府和人民的勇气与智慧，召唤着全社会的协同支持与配合。只要全国一盘棋，联防联控，定能打赢这场疫情阻击战！

（转自《中国石化》杂志）