

稳外贸稳外资 商务部支持外企复工复产

本报记者 / 钱馨瑶

近日，中国各地采取多种措施，在抗击疫情的同时，支持外资企业抓紧复工复产。

据新华社消息，商务部办公厅2月10日印发《关于积极应对新冠肺炎疫情加强外资企业服务和招商引资工作的通知》，要求各地商务主管部门大力支持外资企业有序复工复产，对于生产医用防护服、口罩、护目镜等防护用品类外资企业，要按照统一部署特事特办，迅速组织复工复产，全力满足需求。

通知要求，各地商务主管部门要积极帮助外资企业有序恢复正常生产经营，深入了解企业用工需求，充分利用网络平台等方式促进劳动力供需对接，加大企业复产用工保障力度。协调帮助解决外资企业复产存在的困难，妥善处理外资企业投诉。

外贸市场一直发展平稳

据中商情报网报道，2018年，我国外贸进出口总值30.51万亿元人民币，比2017年增长9.7%。2019年进出口总值突破31.5万亿元人民币，同比增长3.4%。总体来看，2012-2019年间，全国外贸进出口总值整体呈增长趋势。2015-2016年世界经济艰难复苏，全国进出口总额有所下降。

具体到各月份，2019年一季度进出口值为7037亿元、二季度7687亿元、三季度8267亿元、四季度达到8597亿元。12月份当月更是达到了3017亿元，12月当月同比增速达到两位数，为12.7%。其中，出口1677亿元，增长9%；进口1347亿元，增长17.7%。12月当月外贸进出口、出口、进口规模都创下月度历史峰值。

据商务部数据显示：2019年我国吸收外资保持逆势增长，全年实际使用外资9415.2亿元人民币，同比增长58%（折

1381.4亿美元，同比增长2.4%，不含银行、证券、保险领域数据），再创历史新高，稳居发展中国家首位、全球第二位。截至2019年底，我国累计设立的外商投资企业突破100万家。

2019年我国外资市场主体越来越多。去年全年新设外资企业41万家，日均设立112家，截至去年底，我国累计设立外资企业数突破100万家，达到1001377家，这在我国利用外资乃至对外开放的进程中具有标志性意义。此外，开展进出口业务的外资企业有84万家，占我国外贸企业总数的16.8%，进出口额126万亿元，占全国比重39.9%，成为稳外贸的生力军。

各地推动外资企业复工复产

外贸外资企业复工复产还有什么难题？根据中国贸促会收集来自全国20多个省、自治区、直辖市的600多家企业的反馈信息，企业反映最多的问题是：外地员工返工难；物流运输受限，复工后生产运营困难；防疫物资严重不足。

中国贸促会表示，对于大多数企业而言，供应商、物流行业的复工效率将极大地影响自身复工效率，否则难以组织正常的生产、或将提高生产成本，远超企业承受范围。企业普遍表示，将积极响应政府号召，打赢“防疫”之战，全力克服困难积极复工，为全面建成小康社会贡献力量。

山东省印发《关于全力做好全省外贸、外资企业复工复产有关工作的紧急通知》，指导协调全省外贸企业复工复产。根据山东省提供的数据，截至2月12日，全省调度的35924家外贸企业中，复工17219家，复工率47.9%；尚未复工企业中，具备条件但明确延迟复工9857家，不具备条件无法复工8448家。全省调度的15632家外商投资企业，常年正常经营企业12376家，其中，复工6355家，复工率51.3%；具备复工条件，计划近期复工4056家；不具备条件，无法确定复工



各地商务主管部门要积极帮助外资企业有序恢复正常生产经营，深入了解企业用工需求，充分利用网络平台等方式促进劳动力供需对接，加大企业复产用工保障力度。协调帮助解决外资企业复产存在的困难，妥善处理外资企业投诉。

日期1965家。

据商务部监测数据显示，截至2月14日，广州开发区前100强外贸企业已复工94家，复工率达到94%。其余6家企业，将视情况复工。

截至2月14日，苏州工业园区实现企业复工2248家。其中，规模以上工业企业787家，占规模以上工业企业总数的97.5%（少量规模以上工业企业暂未复工，主要是防控措施需完善、集宿区管理难度大等）；高新技术企业601家；外资企业926家；500强企业94家。截至

2月16日，苏州工业园区累计发放复工复产通知书2680家，复工企业总人数31.6万人。

不少地方通过分批复工的方式推动外贸企业运转，比如浙江省商务厅发布了《第一批省级重点外贸企业复工和优先保障清单》，优先重点推动54家外贸企业复工复产；广东省出台了“复工复产20条”，从保障企业复工复产、减轻企业用工成本、减轻企业经营负担、加大财政金融支持力度、优化政府服务等五方面支持企业复工复产。

受困外企对中国市场仍充满信心

疫情发生之后，新西兰乳企纽仕兰面临经营难题，线下门店客流减少，线上配送困难，再加上部分员工春节返乡后无法及时回到工作岗位上，纽仕兰董事长盛文灏坦言，疫情给企业经营带来了不小的影响。

盛文灏表示，疫情期间，纽仕兰有近千名员工、近800名左右的营养师暂时不能上岗，但仍然承诺不减员、不减薪。同时安排员工轮流培训并为他们配备必需的防疫物资，保证企业未来可持续发展的后劲。但在履行社会责任的同时，企业同样面临诸多困难。

“我们在中国有21家工厂，2月10日至今，19家已经全面复工，2家部分复工。工作人员也陆续从居家隔离中出来，逐步恢复正常的工作秩序。”霍尼韦尔亚洲高增长地区企业传播副总裁卢荣表示，霍尼韦尔中国的11000名员工无一感染，在做好公司疫情防控的同时，也在积极复工复产。

事实上，在春节期间，霍尼韦尔生产口罩的工厂就一直在加班加点生产，全力以赴保证KN95口罩的供应，已经为中国市场总计供应了超过2000万只口罩。而除了配合政府保障个人防护用品的供应，霍尼韦尔在工业物联网、航空航天、新材料、汽车产品、楼宇控制技术等领域

的研发、生产和经营业务也在恢复之中，继续为内部和外部客户提供优质的产品和服务。

霍尼韦尔中国总裁张宇峰表示：“我们在华工厂不仅承担中国客户的订单，也担负世界其他地方的订单。我们相信中国制造的力量，也坚信中国经济的韧劲。衷心希望通过中国社会各界的齐心协力，早日战胜疫情，共创中国的美好未来。”

2月10日，玛氏箭牌工厂也陆续全部复工，玛氏箭牌中国区总裁麦伟表示：“自1989年进入中国以来，玛氏陪伴并见证了中国市场的快速发展。中国市场已成为玛氏全球第二大市场，在30年的时间里，玛氏对中国的信心从未改变。在疫情危急时刻，我们再次见证了中国的效率，无论是十几天平地筑起火神山、雷神山医院，还是迅速调配医护人员等资源，都展现了无可比拟的中国速度。玛氏愿意同中国并肩战‘疫’，并坚信在不久的将来，中国将恢复强大的创新力、活力和韧劲。”

纽仕兰董事长盛文灏也表示，政府的支持和各项强力举措让纽仕兰对中国市场充满信心。“中国内需市场强劲增长，疫情影响只是短暂的，疫情过去之后，在中国积极扩大进口政策背景下，中国市场将迎来新的机会。”

德国巴斯夫大中华区总裁兼董事长柯迪文博士2月13日在接受环球网采访时说：“中国采取了果断而有力的措施来控制新冠病毒的蔓延，我们对此全力支持。为了确保公司员工、承包商以及访客的安全，我们在中国所有基地及办公室都采取了严格的安全防护措施。我们坚定不移地与在中国的员工、客户、社区以及所有相关方站在一起，相信中国必将打赢这场疫情防控阻击战。”

上接 01 版

政企协同，外贸企业加速脱“疫”求生

同样，海运出口或多或少也存在着类似问题。港口海关的排队时间较以往变长，有些外国客户因疫情会要求公司出具各种承诺书，近期上海到欧洲的船只因疫情而运力减少，可以运输的船只运输费用出现上涨，这一切都在推高企业物流成本。

来自广东的五金家居外贸企业也反映，公司外销出货运输单位资源不足。除了船运公司及货代码头延迟开工等问题，公司货物在部分目的地国家还会被要求检疫隔离一段时间，这无疑又抬高了公司的物流成本，并可能影响公司第一季度的经营业绩。

当然，受到影响的也不只是中小外贸企业，大型外贸企业也同样有自己的困难。位于郑州的国际陆港开发建设有限公司近日表示，受疫情影响，不少货源生产企业已延迟开工，一段时间内货源供应不足，外加国内货物集疏车辆通行受限，导致去程班列无法集货，回程班列货物无法分拨。目前，中欧班列郑州方向已大幅减少。去程班列原计划开行共计68班此前一直处于停发状态，直到2月16日才发出第一班次，回程班列也由原计划的29班减少为预计的12班，受影响的进出口货值有5000万元左右。

对于上述外贸企业在物流问题上遇

到的困难，交通运输部已率先出台政策缓解压力。2月15日交通运输部正式发布通知称，自2月17日零时起至疫情防控工作结束，全国收费公路免收车辆通行费。

此外，各地海关也在根据当地是实际情况进行了政策调整。如日前，兰州海关便优化了进出口监管流程，持续压缩通关时长，积极协调地方口岸办等部门清理口岸收费项目，还在各业务现场设立进口防疫物资快速通关专门受理窗口和绿色通道，让外贸企业即到即提，享受“零延时”通关。

紧抓订单，确保上下游供应链

相较于用工和物流问题，订单履行始终是外贸企业的“生命线”。

一部分专做农牧渔产品出口、加工企业的业主说，不同于密封包装的加产品，生鲜产品的出口遇到了严重的困难。这些都是对时效性要求高的产品，因为疫情，货物到港后需隔离14天，不仅严重拖慢交货速度，增加交货成本，还会严重影响产品质量，给公司的商誉带来极大的风险。

跟食品出口不太一样，零配件出口企业则需要面对订单超时违约的问题。在江浙沪地区，遭遇出口订单违约赔付困境的外贸企业不在少数。例如，欧

斯能源环境设备（南京）有限公司便透露，他们与德国、荷兰、俄罗斯等多个国家的环保锅炉外贸订单交付时间都在2月份，目前这些订单都难以按时交付，给企业带来不小的违约金赔付压力。如果按每份外贸订单2000万元计算，每逾期交付一天就要向海外买家赔付2万元。所幸近日中国国际贸易促进委员会江苏省分会及时出具了相关不可抗力事实性证明，不少海外买家因此同意延期交付订单，令企业赔付压力大幅下降。

不过，仍有多位外贸企业主提到，并不是所有海外买家拿到疫情不可抗力事实性证明后，都会同意大幅减免违约金或延期交付订单。毕竟，客户尽管对国内的疫情表示理解，可他们公司也会受国内配件延迟交付影响，导致自身制成品的生产进一步拖累下游客户，他们也会面临自身的订单违约赔偿。几位企业主都不同程度地担忧，短期之内订单违约也仅仅是资金压力问题，可一旦演变成长期违约问题，海外客户的大量流失将在所难免。

针对现实层面订单履行所遇到的各种困难，多数地方政府也已注意到了风险，主动上门了解企业在订单履约中遇到的难题，并一对一出台政策。沿海地区的部分行业协会也协调地方财政，多方共同出资为外贸企业集中购买了出口

信用保险，进一步缓解了这些外贸企业面临的赔付压力。

由于中国具备完整的产业链生产运输体系与较高的订单交付效率，虽然受到了疫情影响，大部分海外买家最终权衡再三，依然选择中国企业作为供应商。因此，相当多的企业主认为，政府应该继续加大力度保障国内的全产业链配套物资供应“不停摆”，只有这样他们的对外出口才更有“底气”。

融资追债，保证企业充足现金流

由于疫情，外贸企业在出口的各个环节成本上涨的影响下，现金流出现了不同程度的影响。特别是中小微型的出口企业，“没钱”成为了这一时期最大门槛。

为了缓解缺钱之苦，中央相继出台政策进行财政补贴，国有大型银行和地方金融机构也响应政策要求，大幅提高外贸企业结售汇业务处理效率，提升外贸企业大额购汇业务优先级以缩短处理时间等，同时对资金紧张但发展前景良好的外贸企业提供必要的信贷支持；并出口企业尤其是中小微企业提供“信保贷”等出口信用保险保单融资，给出口企业融资拓宽渠道。

可是，也有外贸企业却表示不大敢接受银行等大型金融机构信贷资金。一

方面是因为订单积压或是暂停接受新订单，融资意愿不高；另一方面则是因为疫情是所带来的不确定性，何时能够恢复正常尚不可知，在这期间如果遇到其他问题，无力偿还贷款，被列入不良的外贸企业征信名单，反而给自己找上麻烦。

针对这种担忧，多地政府已联系当地金融机构，正对因疫情导致订单交付违约而被列入征信不良的外贸企业，积极做好征信异议处理措施，缓解企业融资压力。

除此之外，不少地方政府也提出办法，保障外贸出口企业的资金回收。如浙江杭州政府就抽调专人，负责协助外贸企业开展海外欠款追偿。通过境外工作组与买方谈判，实施边收款、边出运的溢价出运，积极清理应收账款，优化追偿流程，提高滞港货物处理效率，最大程度避免了企业在资金面上有所损失。

河南省政府则是在信息资讯方面狠下功夫，不仅向河南省外经贸企业提供全球医疗物资海外供应商名录、小微企业抗疫避险指南、国际工程和海外投资风险提示等信息服务，帮助外贸企业提前预知诸如买方订单取消、拒收等风险，降低了企业资金面损失的可能。