

疫情下互联网产业能否撑起另一片天地

本报记者 / 钱馨瑶

2020年伊始，一场突如其来的“新冠肺炎”，让整个中国仿佛瘫痪了一般，所有产业骤然停止。直到上周才迎来第一个顶着肺炎的工作周。人们以在线在家办公、分批到公司等方式复工，迫切地期待一切都能重回轨道，然而现实的严峻考验仍在继续。

受疫情影响，所有与外界的联系从各个方面转向了线上，靠互联网联系着，包括工作、社交、娱乐，甚至生活必需品采购等。就在外界担忧未来经济走势之时，互联网产业仿佛撑起了另一片天地。

十四天“宅经济”

在严格的管控下，所有人都只能待在家里，不能出门，整个消费市场处于低迷阶段。消费欲望可以说限制到最低，消费者不敢也不愿意出门消费，整个春节及后春节时期，“宅经济”现象越来越明显。

根据券商分析报告显示，游戏是2020年春节期间iOS下载排名上升最多的APP分类。哪怕是小众玩家居主导的主机游戏，也在春节期间迎来了爆发：2月2日，Steam平台同时在线用户数量突破了1880万，创下了有史以来的新高；而淘宝上《健身环大冒险》的现货售价更是水涨船高，价格几乎比原价翻了一

倍。

据七麦数据统计，截至1月30日，春节前后七天内排名上升最快的前20名应用中，超过一半都是视频、社交、游戏类产品。其中，7天内排名上升前20的应用里线上社交游戏高达6款，分别为《玩吧》《我是谜》《口袋狼人杀》《百变大侦探》《剧本杀》《饭局狼人》。而一些国民游戏《王者荣耀》《阴阳师》等也位居前列。在线下和外出活动受到制约的情况下，游戏成为人们的沟通媒介之一——提供娱乐的同时，也满足了人们的社交需求。

据王者荣耀官方确认，《王者荣耀》除夕单日流水超20亿元，在来自Sensor Tower的统计中，2018年春节档期一周时间内，APP Store中国区来自手游的总流水约为17亿元。换句话说，20亿的概念就是，《王者荣耀》用一天的时间超额完成了两年前整个春节档手游数据。

在视频领域，自1月24日以来，芒果TV、优酷视频、西瓜视频等视频平台iOS排名均出现提升。就拿芒果TV来说，2020年热播综艺TOP6的春节七日播放量较去年同期有明显增长。

在本次疫情影响下，社区电商为无法外出的居民提供生鲜菜品获得了一个很好的发展契机。不同于非典时期的电子商务，京东和阿里巴巴当时仅限于传统的网购商品，在新零售概念下，电商

提供的还包括各种服务，比如说送餐、买菜等等这种高频刚需业务。与此同时，像是盒马生鲜、美团、饿了么这类O2O模式的互联网平台也加大了送餐力度。

除了生鲜电商、社区电商迎来突破之外，对于传统的网购来说，也可以借助本次疫情打开更多的品类门槛，比如说阿里健康、京东健康都努力开拓的医药类领域，之前因为行业壁垒一直很难获得官方认可，无论是自营的电商部分还是平台部分，都比线下管理起来更容易，应急响应能力也更快。而消费者也会在防控期间养成线上购买医疗健康产品的习惯。

中央财经大学教授欧阳日辉在《看懂经济》中表示，互联网发展改变了信息传递和获取的渠道和成本，每次灾难都推动了中国互联网的发展。互联网在救灾过程中不仅发挥了信息传播的作用，而且推动互联网经济的业态创新。

人民大学智能社会研究中心研究员，看懂APP评论作家王鹏指出，此次重大疫情可能会给我国社会带来诸多深刻变化，其中一个重要的领域就是互联网。可能对我国互联网带来的变化有以下几种：5G商用加速推进、ABCDEI数字技术进入大规模应用阶段、互联网普及率将大大提升、网络视频步入发展黄金时期、电子商务整体升级换代、远程协同办公软件将迎来新机遇、医疗健康网络应用

扩大、网络媒体格局变革进一步深化、互联网将致力于良政、数字技术将革新社会治理。

互联网下显“危机”

赛意企业研究所研究部主任唐大杰表示，互联网的基本功能就是以最低的成本远距离传播信息。它是双刃剑，信息爆炸却泥沙俱下，交流便捷却人际疏离，全球咫尺却文明冲突。

疫情肯定会使得中国的社交娱乐、电子商务、电子办公、智慧城市以及以5G为代表的信息化基础设施的发展得到有力的促进。

但疫情中表现出来的诸多问题却永远不可能用互联网解决。当你我隔离在家里，小区的便利店和菜市场就比任何设施都重要。

当我们疏离甚至诅咒武汉人时，我们也被外省人警惕，被不知情的外国人歧视。这些问题虽不是互联网造成的，却是互联网解决不了的。

就互联网将对政府治理、社会治理带来新的变化这一点来看，王鹏表示，虽然我国很多地方政府在近年来进行了深入的关于数字政府建设，但是就其在本次疫情（或者是在平常）中的作用表现来看，效用甚微。这暗示我们，在未来，政府治理的模式更应该实现从管理到治理的转型，要更多地依靠社会力量。

政府部门仅起到引领规范的作用，而要充分发挥行业自律组织的作用，或者是以党员为先锋模范带动起社会组织发挥其作用。对于这些社会组织应该如何发挥作用，在信息化时代，应该运用信息化手段，运用已经成型的信息技术，通过调动信息技术相关方面的资源来实现自身效用更好地发挥。

今后，在某些特定领域，全国进行整齐划一的行动是没有问题的，但是在这其中需要畅通的效率和快速的反应机制。任何地方一旦发现重大问题，要第一时间上报中央，不能隐瞒，做到快速反应。另外，在快速反应中所需要的畅通的舆情渠道，或称信息传递渠道是非常重要的，需要纵贯线直达形式。

但是，在具体的应急响应指挥机制如物资发放方面的信息公开透明，就不需要全国甚至是全省一盘棋。更多的是需要以地方实际情况为个性化问题导向的系统的建设和开发，而不能是千篇一律。

例如现在在全国范围内各地的数字政府建设都十分相似，显然是荒谬的。从这个角度来说，未来我国互联网业务的发展还深有潜力可挖，2B也许并不是一个终点，类似于服务企业级的远程协同共享、办公数据共享这样的开放的协作系统都意味着对政府传统治理模式的改造以及现在还未触及到的对社会组织的改造。■

链接

疫情可能给中国互联网带来的十个变化

在抗击“新冠肺炎”短短这些日子，人们上网时长明显增加，互联网舆论场规模明显加大，各种网络应用多姿多彩，各显其能，互联网在当今中国社会的传播力、动员力、影响力再次爆发，我们不能想象假如没有互联网，这场壮烈的抗击“新冠肺炎”的斗争会是什么模样。

首先必须指出的是，不管叫“上半场下半场”也好，叫“10、20”也好，有一点可以肯定，互联网正在加快从信息科技走向数字科技、从传统互联网走向智慧互联网。甚至可以这么说，此次举国抗击“新冠肺炎”是中国互联网进入数字科技时代的标志性事件。

具体而言，“新冠肺炎”可能给中国互联网带来十个明显的变化：

一、5G商用加速推进

“新冠肺炎”这种涉及亿万民众生命安全的重大公共安全事件出现，带来信息超大规模流动，也带来许多前所未有的需求，呼唤更大容量、更快速度的信道，为应对事态发展、打赢抗“疫”之战，提供更加安全、更加高效的信息服务。

5G应用场景一下子变得更加清晰和更加可行，远程医疗、远程教育等远程办公等需求强盛且紧迫，5G加快落地已成紧要任务。

反过来，随着5G的加速建设，远程医疗、远程教育等应用将迅速普及，视频社交、视频办公等成为主流网络应用。

二、ABCDEI数字技术进入大规模应用阶段

此次抗击“新冠肺炎”，数字技术大放异彩，成为战胜病魔的“新式武器”。可以预计，经过实战检验的人工智能AI、区块链Blockchain、云计算

Cloud、大数据Data、边缘计算Edge computing、物联网IoT等数字技术（简称‘ABCDEI’数字技术），将在经济社会发展主战场加速应用实施。

各种应用场景层出不穷，大数据、人工智能、边缘计算将在生产、生活中大量应用；云服务无处不在；机器人加快在繁重、危险的岗位上替代人类的步伐；AR、VR场景更加丰富、虚拟与现实深度耦合；无人机、无人驾驶汽车等在日常生活和生产中大量出现。

所谓“产业互联网”，其实就是“产业数字化”和“数字产业化”，此次疫情结束后，我国产业互联网将加速推进。

三、“数字鸿沟”有望加速填平

全国14亿人居家隔离，现实世界的活动近乎停摆，线上活动成为主要方式，疫情刺激大量新网民涌入。随着“五环外”约3亿左右人口陆续上网，我国互联网普及率（现在为61.2%）将进一步拉升，逐步接近日韩及欧洲互联网发达国家的水平（80%左右）。农民、农业、农村网络服务需求日益旺盛，我国互联网市场空前扩大，互联网全面“下沉”成为趋势。

四、网络视频步入发展黄金时期

在抗击“新冠肺炎”的进程中，网络视频不仅陪伴人们打发隔离期间的“无聊时光”，更是在信息发布、知识科普等方面发挥作用。

短视频在平台盘整之后获得新的动力，发展空间明显进一步扩大。随着更多机构和专业人士进入，短视频制作水准提升，内容更加丰富多样、喜闻乐见。

高质量的长视频崛起势头明显，内容付费被广泛接受，大量自制优质“网播剧”赢得更多观众和收益，传统电视台最后一块地盘被进一步侵蚀。《囧妈》

“电影网播”的模式，标志着“网播电影”成为电影制作发行的新方向。

得益于5G快速部署，短视频和长视频两翼齐飞，成为网络主流应用。

网络音频平台稳步扩张，成为人们学习、娱乐新助手。家庭电视大屏互联网化、数字化进程加速，向家庭娱乐中心发展，从“看电视”过渡到“玩电视”。

五、电子商务整体升级换代

崛起于2003年“非典”的电子商务，此次抗击“新冠肺炎”寻找到新的突破空间。大规模的国内外运营能力，和可以遍布境内每条大街小巷的渗透力，使中国的电子商务接近无处不在与无处不在，成为中国老百姓无论遇到怎样的紧急状况都可以依赖的生存生活伙伴，成为政府部门可以依靠的高效的配送、物流平台。

基于算法，电商平台“比用户更了解用户自己”，服务更加精准贴心。网络购物跨平台导航资讯入口出现，网络视频购物兴起，直播带货方兴未艾，社交电商占领朋友圈，线下实体店生存空间进一步压缩。数字技术提升电商物流的效率和安全性，“智慧物流”建设全面铺开。

六、远程协同办公软件迎来新机遇

疫情让人们隔离，而工作不能停止。腾讯公司的“企业微信”、阿里巴巴的“钉钉”以及字节跳动公司的“飞书”等应用，均发力抢占地盘，具有新型数字技术的创新企业也可能成为“黑马”，市场竞争趋于激烈。远程协同办公软件迅速高清视频化、移动化，办公变得随时、随地。

七、医疗健康网络应用红火

一场大的疫情，更像是一次全民医疗健康公开课。疫情过后，全社会健康

意识普遍提升。随着经济发展和生活水平提高，健康的概念从体魄健壮向心理强大延伸、从健身养身向修身养性延伸，身心健康成为高质量生活的追求。医疗、健康、健身、养生、保健、教育、培训等领域网络应用市场陡然放大，并将持续红火。

八、网络媒体格局变革进一步深化

在众声喧哗和众说纷纭中，央媒新媒体从报道、评论、信息服务等多方面出击，努力夺取网络舆论场主导权。专业媒体异军突起，能量彰显，“意见领袖”地位巩固，显示互联网上自媒体野蛮生长之后，在人人皆媒的环境下，高品质新闻内容价值回归。自媒体本身进一步发育成长，在发展规范中寻找平衡。

亿万网民在隔离期间基本上生活在微信里。微信已经成为这个社会信息发布、社会成员沟通联络的主要平台，传播、组织、动员功能日显。微信本身，在强化短视频功能之后有望实现迭代演进，抢占视频社交的高地。

微博的社交媒体功能更加凸显，在“新冠肺炎”这种举国关注的重大事件发生后，微博空前活跃。今日头条继续在国内外市场攻城略地，向着一个国际化互联网巨头目标挺进。

九、互联网致力于良政

网上舆论规模达到历年峰值。互联网在政府与民众之间搭建起良性的沟通桥梁，在信息公开、民意表达、舆论监督等方面发挥不可替代的作用。

网上不时有不实传言出现，但是在信息充分公开的前提下，网络舆论显现出对冲功能和自我净化功能，使虚假信息得以有效遏制。政府官员在网络舆论倒逼之下，有勇气承认错误并改正错误。互联网上，出现官民良性互动局面。

此次舆情显示，不仅执政党面临过好互联网这一关的问题，每一个政府官员都面对“过关”的考验。政府有关部门和有关官员不妨反躬自省：是不是我们的沉默、失语，或者推诿、失职，让老百姓处于信息不对称之中，在自媒体真伪莫辨的信息中加剧了焦虑不安？满足人民群众“四权”（知情权、参与权、表达权、监督权），提升政府官员的网络意识、媒体素养和舆论引导能力，成为提升政府执政能力一个重要任务，成为我国治理体系和治理能力现代化一个重要内容。学网、懂网、用网，走好网上群众路线，成为各级政府官员的必修课；信息公开和舆论引导成为必备素质。对各级政府官员舆论引导能力的培训将全面铺开。政务新媒体获得新的发展机遇。

十、数字技术革新社会治理

数字技术在我国第一次较大范围用于应对公共卫生安全危机事件，作用明显，令人刮目相看。例如，打开“百度地图”APP，点击疫情地图中的迁徙地图，搜索武汉，便可看到疫情暴发后，自武汉迁出的人员去向；根据“航班管家”统计，可以显示疫情暴发以来武汉出港航班的各目的地数据；曾出现在湖北境内的手机信号的迁移，曾在武汉华南海鲜批发市场使用过的“支付宝”客户此后的支付地，都能帮助有关部门追踪了解可能感染者的出行轨迹。

疫情过后，“数字政府”“智慧城市”的建设将“去虚向实”“由点带面”，深入社会治理和服务方方面面。政府将更加自觉、更加主动地拥抱数字技术，数字技术将不仅被视为拉动经济发展的新动能，更会作为推进社会治理的主要支撑来部署和建设。而且在应对重大自然灾害与重大公共安全事件方面，数字技术将发挥更大的价值。■