



上接 01 版

# 推进企业诚信体系建设 促高质量发展

## 2020 中国企业信用发展论坛暨第十一届诚信公益盛典在京召开

期间，中国盐业集团有限公司党委书记、董事长李耀强，中国煤炭地质总局党委书记、局长赵平，中国电力建设集团有限公司党委书记、董事长晏志勇，中国铁路物资集团有限公司总经理廖家生围绕“诚信引领高质量发展”进行了主题对话。

国家发展改革委国际合作中心副主任刘建兴，国家市场监督管理总局发展研究中心副主任姚雷，中国人民大学财政金融学院教授、信用管理学科带头人

吴晶妹，国务院国资委研究中心副主任彭建国，围绕“信用经济时代的新机遇”进行了主题对话。

在本次诚信公益盛典上，中国企业改革与发展研究会常务副秘书长李华会同中国合作贸易企业协会副会长兼秘书长高景远代表合作单位共同发布了《中国企业信用发展报告 2019》。该报告在分析研究时，着重对企业面临的信用环境、企业所表现出的信用能力以及企业的信用行为进行综合评价与分析。信用

环境分析主要运用了经济（行业）景气指数、企业盈利指数和企业效益指数三个评价工具对分属于生产业、制造业和服务业的各样本企业逐一进行分析研究，并结合细分行业进行了总体分析、行业分析、细分行业分析和企业分析四个层面的研究，从而揭示信用环境对行业和企业的影响；信用能力分析主要对企业的收益性、流动性、安全性和成长性四个方面 11 项指标进行分析与评价，着眼

于趋势研究，从而揭示企业经营中已经存在或可能存在的信用风险；信用行为分析是针对企业已经存在或可能存在的信用风险、社会贡献以及质量安全等行为进行评估或评价。这项工作，对帮助企业正确认识我国企业信用发展状况，有针对性地提高决策水平，增强风险的识别、防范与控制能力，提高信用管理水平将起到积极作用。

活动中，中国企业改革与发展研究会常务副会长许金华同时也发布了 2019

年度“中国企业信用 500 强”“中国制造业企业信用 100 强”“中国服务业企业信用 100 强”“中国民营企业信用 100 强”“中国上市公司信用 500 强”等多个榜单；与会领导还为荣获 2019 年度信用企业和诚信企业家颁发了获奖证书，并向诚信企业代表中国盐业集团党委书记、董事长李耀强，中国铁路物资集团总经理廖家生，授中国企业诚信旗。■

以下为“2020 中国企业信用发展论坛暨第十一届诚信公益盛典”上与会嘉宾的发言。

### 国家发展改革委体制改革综合司司长徐善长：中国信用体系建设已初现成效

见习记者 / 李汶佳



会上，国家发展改革委体制改革综合司司长徐善长受邀发表了致辞。

发言中，徐善长介绍了国家发展改革委及相关部门关于企业信用建设所做的三方面工作。

首先是加快建设了社会信用体系。一是统一社会信用代码，实现全覆盖。目前，中国社会信用代码超过 1 亿家企业，存量代码转换率达到 100%，市场主体都有了唯一的身份号码，实现一照一码走天下；二是信用信息共享水平显著提高。全国信用信息共享平台已连通 46 个部门和所有的省市区，归集各类信用信息超过 500 亿条，人民银行国家金融信用信息基础数据库收录了 5 亿自然人、2757 万户企业信用信息，公示了 11 亿市场主体相关信息，这些信息最终形成我们国家信用信息共享平台；三是信用法规制度建设大力推进。当下，中国已有 27 部法律和 36 部行政法规中明确了信用条款，全国 2/3 以上的省市区已出台和正在出台信用建设的地方性法规，出台社会信用相关国家标准 47 项。

其次是实施了以信用为核心的新型市场监管机制。一是信用承诺广泛应用。

到目前为止，已经归集各类信用承诺记录超过 600 万条；二是信用分级分类监管的机制加快形成，各地区各部门以信用风险为依据，优化配置监管资源，比如海关总署对信用状况好的高级认证企业平均查验率只有 0.54%，对失信企业高达 96.29%，这大幅度增强了守信企业的便利度和获得感，同时大幅度提升了监管的精准性和有效性；三是开展失信联合惩戒和守信联合激励，提高违法失信主体失信成本，直至退出市场。截至目前，法院惩处了失信被执行名单 995 万人次，涉及 553 万人，市场监管总局吊销企业名单 679 万条，异常名录 1113 万条，其他部门认定的各类黑名单近 6 万个。

最后是注重发挥了行业协会在行业诚信体系建设中的主体作用。目前有 800 多家中央国家机关所属行业协会，全面实现脱钩或在脱钩当中。脱钩的行业协会也正按照社会组织的要求，成为政府决策的参与者、企业的服务者和行业自律、市场自律的组织者。不少行业协会在加强自身信用建设的同时，积极发挥社会信用体系建设当中的主体作用，引领企业，共同努力，不断推进社会信用体系建设，努力实现十九大提出的高标准市场体系目标，从而进一步完善我国的社会主义市场经济体制。■

### 国家市场监督管理总局认可与检验检测监督管理司副司长乔东：要打破信息孤岛中的“政府管理孤岛”

本报记者 / 张郁



论坛上，国家市场监督管理总局认可与检验检测监督管理司副司长乔东表示：“企业信息，特别是企业信用信息方面的政府管理孤岛问题，还需要进一步打通。”

乔东从两个方面阐述了对企业信用体系的认识：

第一方面，关于企业信用定位的问题。乔东说，近年来，党中央、国务院都很关心国家社会信用体系的建设。那么，企业的信用行为在整个国家、整个社会的信用体系中是什么定位？每一位企业管理者、政府管理者要想清楚。

目前，在市场监管总局注册的企业已经超过了 118 亿家，这意味着十多个中国人中就有一个可能是企业法人代

表。企业的信用建设在整个国家和社会信用建设当中有举足轻重的地位，涉及到国家和民族的发展。

第二方面，关于企业信用建设的问题。首先是企业信用制度怎样去健全、企业信用体系怎么完善，以及企业信用能力怎样提升的问题。乔东说，关于企业信用能力，我们现在很欠缺，现在报告企业信用信息的时候，是按照部门来报告，市场监管、银行，这样的报告存在一个很大的问题，就是企业信息、特别是企业信用信息方面，存在着政府管理孤岛现象，一直没有打通。

比如，目前我国整个国家检验检测体系是由 4 万多家检验检测机构为企业和各个部门提供服务，这些检验机构有市场监管总局总管，和国务院相关 20 多个部门。“我们曾经闹过这样的笑话：某部门已经把检验检测机构的资格取消了，我们还在表扬他。”乔东说。■

### 商务部原副部长张志刚：目前诚信建设水平不适应经济社会发展

本报记者 / 钱馨瑶



商务部原副部长张志刚在致辞中表示，诚信是社会主义市场经济建设历程中一项长期、浩大的基本建设工程。诚信是社会主义核心价值观内容，

是公民基本道德规范，是社会主义市场经济的基础。加强诚信建设，对于推进国家治理体系和治理能力现代化，提升国家软实力和整体经济竞争力具有十分重要的意义。

同时，诚信也是工业、商贸服务业永恒的主题，是立业之本、传承之基，诚信是产业发展的动力，也是企业和产品服务的最好的名片。以德治企和依法治企，已经成为现代企业治理的基本内涵和标志，古今中外概莫能外。

张志刚说，目前，我们国家诚信建设的水平和实际状况与人民群众的期望还有差距，与经济社会发展的水平不相适应，全社会的征信系统尚未完成。社会诚信意识和信用水平仍然偏低，商业欺诈、合同违法、制假售假、偷排污染物、学术不端等现象时有发生，电子商务领域的诈骗严重，诚信缺失，这些仍然是经济社会发展中一个突出问题，人民群众对加强诚信建设的要求强烈，满怀期待。

诚信的基础是文化。张志刚说，文化是国家、民族民主和企业、个人的灵魂和精神基石，我们既要坚守“义重于利”“一诺千金”等优秀的传统文化，也要倡导有序的竞争、合作、法制、创新的时代风尚和现代市场经济文化。加强文化建设，深刻认识市场经济既是契约经济、信用经济，又是法制经济、道德经济，夯实诚信建设的基础。

诚信的保障是法律。张志刚说，新时期的诚信兴商，不再局限于社会道德的倡导和群众的口碑。诚实守信将是一切执法的记录，比如说执行合同法、税法、价格法、银行法、劳动法、环保法、公司法等，一系列的法律法规的守法状况的表现。它是可以被记录，被传播，被计量，被运用的正能量；如果记录不好，就是负资产。诚信将成为企业无形的资产和难以量化的财富。

诚信的关键是制度化建设。张志刚说，我们努力营造诚信建设的宣传舆论环境和氛围，诚信之风如果不能得到大力弘扬并且主导社会，那么失信的社会恶习就会腐蚀人民的心灵。诚信教育应当进学校，进工厂，进社区，进入社会的各个领域，宣传先进典型，鞭策那些失信的行为，弘扬诚信文化，广泛的传播诚信的价值观念，滋养全社会的诚信价值理念。

诚信建设是以德治国的内容，是必须长期坚持，覆盖全民的系统工程，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以加强社会信用体系建设为基础，以褒扬诚信，惩戒失信为重点，以完善法律法规为保障，大力推进诚信建设制度化，建立完善长效的工作机制，着力营造讲诚信，守信用的舆论环境、经济环境和社会环境，将为实现中华民族伟大复兴的中国梦，提供有利的道德支撑。■

### 中国合作贸易企业协会会长郝彦领：建立企业信用管理体系 全面实行科学信用管理

本报记者 / 钱馨瑶



主办方代表中国合作贸易企业协会会长郝彦领说，2020 年是我国全面建成小康社会决胜之年。此前中央经济工作会议为 2020 年我国经济发展指明了前进的方向。同时，对于广大企业而言，国际复杂的形势演变、国内经济下行的压力，也使企业家们面临更多难以把握的困难，如何抓住机遇、规避风险，是我们每个企业家必须认真思考的课题。

对于这个课题，无论企业家们的选择有多少种，加强企业信用建设都是不可或缺的重要一环。企业是市场经济的主体，企业的信用水平及状况，直接反映了社会信用水平和状况。

质量安全事件和企业失信事件的发展，归根到底是市场主体在生产经营活动中对信用管理的缺失，或者漠视。因此，建立符合中国国情、满足社会对企业诚信要求和适应国际市场竞争的企业信用管理体系，对于全面提升我国企业的信用管理和风险防范能力，将起到十分重要的促进和保障作用，建立企业信用管理体系也可以有效提高企业的管理水平，为企业全面实行科学的信用管理，如采购、销售、行政、财务、人力资源、质量管理等奠定良好的基础，可以提高企业在利益相关方的信任度和美誉度，在获得授信、招投标和资源配置等方面提高企业的竞争力。

郝彦领说，目前，企业信用管理体系标准化工作已经纳入到国家推荐性标准的工作计划，希望企业能够积极先行，支持标准的起草工作和试点应用工作，并在全面导入企业信用管理体系标准实践中，积极创造经验，全面提高企业信用管理水平。■

### 海关总署国际检验检疫标准与技术法规研究中心书记赵明刚：“合规”问题已成中国企业对外贸易的头等风险

见习记者 / 李汶佳



论坛上，海关总署国际检验检疫标准与技术法规研究中心书记赵明刚受邀发表了题为《诚信合规与技贸措施》的主旨演讲。

赵明刚说，认为，自古以来中国人就是“重诚信、守承诺，一诺千金”。不过，中国人讲的“诚信”其实是重理念胜于重操作、重宣教、重质量，重视自律胜于重视他律；而西方的“诚信”概念是重操作胜于重理念，重制度胜于宣教，重他律胜于自律，重防范胜于补救。即既中国的诚信重在感化，西方的诚信重在规制。

诚信的外化表现是照章办事，换一个词来说就叫“合规”。近些年，“合规”一词总是能在各国的贸易纠纷中被广泛看到。贸易摩擦的本质其实是国家利益之争，“重头戏”是对对方核心企业的打击，而通过“合规”来打击往往很容易就能奏效，并且可以随时出击。“合规”实际上就是经贸措施，就是贸易壁垒。

赵明刚说还讲到，中国企业在合规方面做得很不够。世界银行有一个合规的黑名单，2009 年便开始出现了中国企业并呈现逐年增加的态势，2019 年中国企业在该名单上达到了 800 多家，占了四成，因合规问题所带来的损失超过千亿。这其中还有 25 家中国企业被列入最严厉制裁，永远丧失参与世界银行融资项目的资格。很多欧美发达国家的大企业都能把合规作为自己第一大风险来对待，而中国企业还在把资金、技术、市场等传统商业风险作为主要的风险，认识层次上差了一个阶段。

赵明刚说，国际标准组织于 2014 年出台了合规管理体系指南，2016 年中国同等采用了该指南。以此为基础，2018 年和 2019 年，国家发改委、国资委都推动了相应的合规指南。习近平主席更在 2019 年 2 月份一次政治局扩大会议上提出“中国企业必须要重视合规问题”。中国的“合规”体系建设相较于欧、美等发达经济体在“起跑”上已经落后了，因此，有必要加大社会投入和参与度。一方面政府、企业应该牵头推动；另一方面研究部门、媒体也需要发挥各自特长，共同参与“合规”体系建设中来。■