



中国企业信用 500 强数据发布

本报记者 / 钱馨瑶 贾紫璇

1月12日的“2020中国企业信用发展论坛暨第十一届诚信公益盛典”上，中国企业改革与发展研究会常务副会长许金华受邀发布“2019年度中国企业信用500强”并发表致辞。

许金华介绍说，本次评价工作所采集的信息数据来源主要有以下三种渠道和方式：一是通过企业公开的信息获得；二是企业自愿申报的数据信息；三是以信用调查评价活动获得的相关信息，如行业、市场、宏观经济、政策及法律法规等影响性分析。

在对这些数据进行分析研究中，参照了国际通行规则，模拟企业信用评价体系，根据不同行业的特点，采用动态赋权，建立相应的评价数学模型，使之保证了评价

的科学性、客观性、公正性和公平性。

许金华说，2019中国企业信用500强评价模型，设有3个一级评价要素，所占权重分别为：“信用环境”所占权重为14%；“信用能力”所占权重为72%；“信用行为”所占权重为14%。其中，“信用环境”包括经济环境、行业环境、市场环境、政策及法律环境4个二级指标6个子项要素，采取定量与定性分析相结合的评价方法；“信用能力”包括收益性、流动性、安全性和成长性4个二级指标11个子项要素和1个参考要素，采取定量分析评价方法，是评价体系中的核心指标；“信用行为”包括社会贡献、质量安全以及社会影响3个二级指标3个子项要素，采取定量与定性分析相结合的评价方法。

据了解，2019中国企业信用500强和其子项目、中国制造企业信用100强、

中国服务业企业信用100强、中国民营企业信用100强、中国上市公司信用500强的具体入围门槛，分别介绍如下：

一、2019年中国企业信用500强入围门槛为：企业综合信用指数90分以上，且2018年净利润为63亿元以上，较上年度的21亿元提高了42亿元，也是继2018年突破2亿元之后，大幅度提高到6亿元以上。

二、2019中国制造业企业信用100强入围门槛为：企业综合信用指数为90分以上，且2018年净利润为22亿元以上，较上年的182亿元提高了38亿元。

三、2019中国服务业企业信用100强入围门槛为：企业综合信用指数为90分以上，且2018年净利润为155亿元以上，较上年的154亿元提高了0.1亿元。

四、2019中国民营企业信用100强入

围门槛为：企业综合信用指数为90分以上，且2018年净利润为132亿元以上，较上年的98亿元提高了34亿元。

五、2019中国上市公司信用500强入围门槛为：企业综合信用指数为90分以上，且2018年归属于上市公司股东的净利润为384亿元以上，较上年的0.97亿元提高了287亿元。

许金华说，不是以企业的营业收入、利润或某个单一指标的数值大小为依据，而是着眼于企业发展的趋势性研究，是一种以定量评价分析为主、定量与定性相结合的多维度的评价方法，并根据不同行业的不同特征，采取动态赋权，是企业经营状况和经营能力的综合反映，也是企业信用能力的客观表现。

当然，任何一种事物都不可能达到尽善尽美，还需要课题组根据时代的发

展进行不断改进和完善。

资料显示，由中国企业改革与发展研究会、中国合作贸易企业协会联合开展的2019年度中国企业信用发展分析研究和发布活动，是自2011年连续第9次针对中国企业信用发展状况进行的分析研究工作，并在此基础上，评价产生了中国企业信用500强、中国制造业企业信用100强、中国服务业企业信用100强、中国民营企业信用100强、中国上市公司信用500强。其中，中国企业信用500强为第8次发布，也是第5次由原来的信用100强扩充为信用500强；中国制造业企业信用100强、中国服务业企业信用100强为第7次发布；中国民营企业信用100强为第6次发布；中国上市公司信用500强为第5次发布，也是第3次由原来的信用100强扩充为信用500强。■

信用经济体系建设带来的机遇和挑战

本报记者 / 贾紫璇

活动特邀中国盐业集团有限公司党委书记、董事长李耀耀，中国煤炭地质总局党委书记、局长赵平，中国电力建设集团有限公司党委书记、董事长晏志勇，中国铁路物资集团有限公司总经理廖家生作为对话嘉宾，参加主题为“诚信引领高质量发展”的圆桌论坛。

信用经济为企业带来的机遇

廖家生：中国铁路物资集团曾被称为中国铁路行业总后勤部，深受企业不诚信之害。作为曾进入世界五百强的企业，由于受到不诚信环境影响，钢贸事件过程中，大量企业资金无法收回，导致资金链断裂和债务金融危机，一度出现连续三年亏损，资产负债率高达125%。

作为一家央企，企业要生存，不能简单的一破了之，破产对中国企业的影响以及对带来的金融领域的冲击非常大。经过上级批准，中国铁路采取债务重组中国铁路进行债务重组。

这个过程当中，过去讲债务重组都是债务打折，能够销掉一些债务，但是中国铁路没有这样做。中国铁路首先保障银行和债权人、公路债等安全。用时间换空间，就是债务展期，同时进行利率打折。基于这一点，我们债务重组很快达成协议。债务重组以后，银行已对我们恢复了授信，2019年利润达到14亿。这在央企里面是比较经典的债务重组案例。我们把信用当做企业的战略，一旦企业的信用丧失，将会用加倍的成本来恢复信用。

在新时代推进企业信用体系建设需要做到哪些

赵平：信用建设是我们企业永恒的主题。我们是一个特殊的央企，既是事业单位，也是企业化管理的中央企业，除了按照企业化有关的制度和相关的规定流程来做之外，还有三大责任一定要坚守，政治责任、社会责任和经济责任。

信用也是讲政治的体现，不管是国家的发展、企业的发展需要，这都应该发展生存之本。

首先要搞好信用建设，要自身有实力，这个实力来源于三点。第一是转型升级，从煤炭地质地勘行业到生态文明建设，以及新能源这一块的发展，这是转型的使命。第二是企业发展更多地能够广泛合作，是诚信体系建设。我们跟方方面面合作，包括对农民工问题尽快解决，以及精准扶贫和困难救援，这都是社会信用的体系。第三是新技术的研发和利用，一是中层取热不取水技术，这是最节能和减排，零排放和最清洁的能源利用，也为中央提出的三大攻坚战——环境污染治理，蓝天保卫战贡献力量。二是筑浆技术，为资源开发安全提供技术保障，我们能够把我们的信用体系体现得更好我们能够把我们的信用体系体现得更好，让我们共同打造政府、社会、企业以及行业协会和媒体共同打造信用建设发展企业以及行业协会和媒体共同打造信用建设体系。

中国电建在深化国企改革以及创新发展方面的主要做法与经验

晏志勇：作为中央企业的中国电建，

我们和其他民营企业也好，其他国企也好，肯定都会严格按照中央部署和国务院国资委的具体要求，来推进企业的改革。我们一直在思考，诚信建设是不是应该属于包括国有企业在内的所有企业应该着力去推进的一场深入的改革。诚信是人类社会高质量发展不可或缺的重要基础，诚信涉及到法人，法人也可以理解为企业、政府、自然人，所以诚信不仅仅是强调或者去研究建立诚信体系，而是去兑现，一诺千金。这里面还有文化的问题，还有环境的问题。

一次出国时，正好看到一个著名的媒体在采访一个著名大咖：“你上了那么多学，哪一个阶段的老师对你这一生影响最大？”他的答案是幼儿园的老师。为什么呢？他说：“幼儿园老师是第一个教我的，做错了要说对不起，别人的东西不能拿。”一定要从基础抓起。

中国电建这些年推动了一场深入的改革，比如“一带一路”，我们明确提出高端切入，规划先行，这使诚信进一步丰富，是理念的改革。体现了诚信企业为这个国

家、为这个世界服务更大的诚信。

第二，技术先进，质量优良。

第三，风险可控，效益保障。这也是一场改革。我们讲的是企业和项目所在地的政府、社会、生态、环境的风险都可控，而不能只顾及企业自身的风险，而忽略到对当地社会、当地人民、当地环境的风险。作为企业肯定是追逐效益的，但是绝对不能以追逐效益，去牺牲项目所在国的经济社会环境。这也是一种诚信的扩充。

最后提出开放合作，互利共赢。集团强调，不是拿我们的先进技术、效率、资金来帮助你们，而是从规划设计，从运营上来分享中国在这个领域成功的经验，包括失败教训。我们愿意和你们当地企业一起精诚合作，更愿意通过这种世界级的项目，能为这个领域为贵国具备建设运营管理这个世界的有一个自身的团队。■

圆桌会议：信用经济时代的新机遇

本报记者 / 钱馨瑶

论坛上，国家发展改革委国际合作中心副主任刘建兴、国家市场监督管理总局发展研究中心副主任姚雷、中国人民大学财政金融学院教授吴晶妹、国务院国资委研究中心副主任彭建国等还共同探讨了“信用经济时代的新机遇”议题。

刘建兴：新的消费热点更是新的投资热点

刘建兴说，从全球来看，整个世界经济的增长速度进一步放缓，中国虽然是6%的增长速度是，但是经济确实面临一个下行的压力。对于这种宏观形势变化给企业造成的压力，大家应该以一种辩证的观点来看。

第一点，一个行业在宏观上有下行，可能有寒冬，但是对于有核心竞争力的企业来说，确实确实要看到，整个行业最痛的时候，就是你的机遇所在。没有一批不合格的企业、没有核心竞争力没

有良心的企业倒下，是不可能成为真正的有良心的、有核心竞争力的企业。

第二点，在这个大背景下来看机遇，就是新兴产业的机遇。现在经济下行，但是中国的经济是有韧劲、有空间的。包括今后的消费，一些新的消费热点、新的投资热点。新型基础设施的建设将会是下一步投资方面的亮点。5G、人工智能、互联网、物联网等等都是中国基础设施方面独特的优势。

姚雷：诚信体系建设和双公开适度监管措施是重点工作

姚雷说，新兴市场监管机制以公开为主要手段，重点监管为补充，以信用监管为基础。除此之外，健全市场监管政策体系和提高监管效果共同构成了目前市场监管总局的一项工作职责，这个职责是要建立统一的市场监管机制。其目的是为降低制度性的交易成本、激发市场活力，维护市场的公平诚信、营造更好的营商环境。从这个角度来看，市场监管和诚信建设密切相关，市场监管工

作与信用监管关系密切。

从司局的分类角度来看，专门的信用监管司核心是三条。第一条是双公开制度上进一步完善，把相关的事项进行整合，同时落实无事不扰的概念。第二条是在国家企业信用信息公示系统进一步优化，包括信息的归集、信用的风险分类分级、差异化措施等等。第三条是推进市场协同监管和社会共治。关于诚信体系建设和双公开适度监管措施是市场监管部门下一步要重点推进的工作。

吴晶妹：信用经济应按信用资本优化配置资源

吴晶妹说，过去市场经济阶段是按照市场、资金实力、经济实力，主要是财务实力来配置社会资源主要是财务实力来配置社会资源。比如我们搞项目、申请招投标、借贷，要有财务报表，看你的注册资本、设备人员等等，这是看经济实力。信用经济时代主要看获得信用资本的水平。如果没有信用，只是有经济实力，财务报表再强，信用水

平很低，也是不行。

从学术角度来说，信用经济时代的特征是信用资本参与资源配置，并且作为新的标准优化资源。从社会信用体系实践角度看，信用经济时代的特征就是新构建了一批社会规则，包括怎么征信，怎么评价信用评级等等。社会信用体系建设和信用相关的这些规则都构成信用经济时代的制度、管理办法。从企业和个人角度来看，这个信用经济时代就是一个学习的时代。

彭建国：信用经济时代国有企业需带头

彭建国说，国有企业改革十个问题中提到，将三年行动规划制定好。实际上国有企业改革是两个问题。一是国有企业的外部改革怎么创造好的环境；二是国有企业外部改革。这两个方面的改革，总体是市场化改革，把国有企业打造成真正的市场主体。三年行动方案里面一是产权制度的改革，这是基础。搞混改，积极发展混合所有制经济。企业改革第

二个最重要的点是创新能力，国有企业改革的根本目的是要提高增强企业员工的内生动力，这轮改革要解决员工的内生动力问题。产权改革，公司治理改革，机制搞活。

企业外部改革，三年行动方案里面，一是国资监管；二是把国有企业怎么打造成真正的市场主体，财务硬约束的问题，而不是软约束；三是怎么削减和规范补贴问题。通过改革，把国有企业打造成真正的市场主体。作为一个好的市场主体，一定是诚信的市场主体。中国经过40年的发展，不差钱，但是缺信用，这是最大的问题。为什么民营企业融资难、融资贵？上市公司好的国有企业融资成本是5%左右，信用价值在这里。资本的利率和风险成正比，如果信用不好，成本就高。怎么解决民营企业融资难、融资贵的问题。首先一条要解决诚信问题。国有企业有社会责任，是共和国的长子，信用方面更要起到带头作用，引导作用。■