

全国职业经理人考试测评标准化技术委员会 2020年工作会议暨职业经理人国家标准研讨会 在包头召开

■作者 贾薇

为深入贯彻党和国家有关标准化建设文件精神，更好地推进职业经理人标准化工作，全国职业经理人考试测评标准化技术委员会于2020年11月20日—22日在内蒙古包头组织召开“全国职业经理人考试测评标准化技术委员会工作会议暨职业经理人国家标准研讨会”。全国职业经理人考试测评标准化技术委员会委员、国家标准宣贯基地代表及有

关部门领导和专家等出席了会议。

首先，包头市国资委主任侯志学代表包头市国资委致辞，介绍了包头市和职业经理人国家标准宣贯与实训内蒙古基地的有关情况，希望通过职业经理人标准化相关工作在包头市的开展，为包头市经济和企业的发展以及人才队伍建设等提供有力的支持和帮助。

会上，全国职业经理人考试测评标准化技术委员会副主任委员兼秘书长王永利向大会作了全国职业经理人考试测评标准

化技术委员会2020年工作报告及经费使用情况报告，总结了一年来的工作情况，并对存在的问题提出了改进措施和建议。

此外，与会委员还就全国职业经理人考试测评标准化技术委员会2021年年度工作计划进行了热烈的讨论，并一致表决通过。与会人员对《职业经理人通用考评要素》国家标准进行了复审，提出了修订意见和建议。对《职业经理人相关术语》和《职业经理人培训规范》两个正在修订的国家标准的征求意见稿

进行了研讨。与会人员还对《陶瓷行业职业经理人考评要素》和《文化艺术行业职业经理人考评要素》两个职业经理人标准进行了研讨。

研讨会后，与会人员赴包头威丰新材料有限公司、包头江馨微电机科技有限公司、中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司等企业进行了参观调研，并出席中国职业经理人大讲堂内蒙古峰会。

其间，举办了“职业经理人国家标准地方宣贯基地负责人会议”。各地方宣贯

基地负责人分别介绍了2020年在职业经理人国家标准宣贯方面所开展的工作，并就下一步如何更好地开展工作提出意见和建议。全国职业经理人考试测评标准化技术委员会副主任委员兼秘书长王永利对大家的工作表示肯定，对未来工作提出希望，希望大家能够更好地履行职责，创新思维，努力开拓，进一步有效地发挥好基地的作用，为推进中国职业经理人标准化事业更好发展做出积极的贡献。■

（作者单位系职业经理人研究中心）

株洲市国资委 继续大力推行国有企业子企业 经理层成员任期制和契约化管理

党中央、国务院《国企改革三年行动方案（2020-2022年）》（以下简称“三年行动方案”）中提到，“国有企业经理层成员全面实行任期管理，签订聘任协议和业绩合同，按照约定严格考核、实施聘任或解聘、兑现薪酬，到2022年国有企业子企业全面推行。”株洲市国资委第一时间贯彻落实，在前期试点的基础上，加大力度推行下属子企业经理层成员任期制和契约化管理，实施企业激励机制改革。

抓宣贯 搞调研

“三年行动方案”于今年9月中旬在地市一级国资管理部门一经传达，株洲市国资委迅速在全系统组织学习研讨，对在子企业中推行经理层成员任期制和契约化管理工作进行了具体布置，国资系统有14家子企业报名参加推行行动。株洲市国资委聘请了专业咨询机构、委属专职国有产权代表等联合组成调研组，对报名子企业的基本情况、经营情况、主要问题等进行了深入调研，同时按照是否符合“法律法规政策规定、集团发展战略、治理结构和管理架构清晰、业务相对独立、业务市场化程度高、资产负债状况明晰、资产结构及收益水平清晰”等7个维度进行可行性判定。经过调研对照，确定了10家子企业参加开展本次经理层成员任期制和契约化管理行动。

先试点 促改革

早在2019年，株洲市国资委便将在国有企业中推行经理层成员任期制和契约化管理，作为国资国企改革的一项重点任务，选取了国信建设集团、湘江新城、国投双创3家不同特点的子企业作为经理层成员任期制和契约化管理试点企业。这3个试点公司分别属于投资、工程建设、片区开发行业，国资委按照一企一策的原则分别制定了针对每个公司的试点方案，其基本原则是由集团公司与试点公司的法定代表人以签订契约化经营责任书的形式订立契约关系，对任期考核、契约指标和授权管理模式等进行明确。通过实施目标倒逼、授权搞活、任期经营、奖罚分明，解决经营机制和管理决策问题。

通过试点，3家子企业选人用人等市场化机制逐步建立，现代企业制度逐步健全，经营能力和管理水平逐步提升，企业向着自主灵活经营的主体转型，效益和绩效显著提高。其中，国投双创公司2019年以前仅设立和参与管理基金2只，基金规模9亿元，没有对外募资，基金所投资项目基本没有退出，年度利润最高仅为380万元。通过1年多的试点，目前公司设立和参与管理的基金共16只，总规模达150.42亿元，对外实现市场化募资16.6亿元，累计完成投资25个项目，完成投资约25.9亿元，其中已投企业中拟申报IPO企业达10家，2020年度预计实现利润5000万元。

定目标 把方向

这次落实“三年行动方案”行动的核心就是要还原现代企业的本源，以“伤其十指不如断其一指”的决心，坚定坚持国有企业体制机制深化改革，解决经理层激励与约束问题，最终实现以市场化原则治理公司。本次行动，株洲市国资委将根据企业发展战略、经营预算、历史数据、行业对标等情况，设置具有一定挑战性的考核目标值，并明确任期期限、授权边界、薪酬待遇、考核退出、责任追究等内容，指导企业依法依规建立契约关系。同时，在企业资产注入、业务支持等方面国资委将全力协同推进改革的相关工作。根据调研进展情况，已确定的10家子企业将于12月底举行行动签约仪式。

目前，株洲市正在进入“国企实施战略重组、化解债务风险”的关键阶段，在子企业层面大范围开展经理层成员任期制和契约化管理的行动，对于推动株洲市国有企业改革发展具有重要的现实意义。■

（来源：株洲市国资委）

中国职业经理人大讲堂 内蒙古峰会在包头举行

■作者 马振强

2020年11月22日，由包头市人民政府、职业经理人研究中心主办，包头市人民政府国有资产监督管理委员会、包头稀土高新技术产业开发管理委员会、包头市城市建设集团有限公司共同承办的“中国职业经理人大讲堂内蒙古峰会”在包头市成功举办。

本届大讲堂的主题是“于变局中开新局：远见与行动”，邀请官产学研的专家，深入总结分析，聚焦后疫情时期中国经济的新发展、新基建、新动能、国企改革、产业发展、数字经济、资本运营等方面内容，深入解读国内经济趋势和先进理念，介绍企业成功经验和操作模式，为企业家和经理人研判趋势，洞悉产业发展方向，确定自身的行动方案提供决策参考。

包头市政府有关部门及地区领导，内蒙古自治区各盟市国资委领导，全国职业经理人考试测评标准化技术委员会委员，全国职业经理人国家标准宣贯与实训基地负责人，包头市与各盟市国有企业，中央、自治区驻包企业等共370余人参加大讲堂。

包头市人民政府副秘书长马富，职业经理人研究中心党委书记、主任王永利致辞。原国务院国有重点大型企业监事会主



席季晓南以“新发展阶段的国企改革及实施路径”为主题，详细讲述了深化国企改革的时代背景和重要意义、总体布局和重点任务以及实施路径和主要措施，强调混合所有制改革是深化国有企业改革的重要突破口。

中国企业评价协会会长、第十二届全国政协委员，国务院发展研究中心原副主任侯云春会长分享了“当前经济形势和新发展格局”的演讲，当前和今后一个时期，是我们建设现代化强国、实现中华民族伟大复兴最为关键的阶段。面对全球抗疫的新形势，在世界百年未有之大变局面前，中国的和平崛起面临着前所未有的机遇和挑战。

中央财经大学金融学院应用金融系主任，金融证券研究所所长韩复龄主任通过企业投资战略、融资战略、资本市场发展与注册制创新三方面内容分析企业应该如

何进行“企业资本运作与投融资战略”。

中国科学院大学经管学院副教授、斯坦福大学访问学者刘颖教授详细介绍了“数字经济与新基建”，电力到算力的数字经济的发展趋势以及新基建引领产业数字化转型的内涵与本质。

嘉宾们的分享信息量大、思想性强，内容丰富、观点新颖，体现了“理论和实践”的紧密结合，体现了新时代发展的大趋势，参会人员纷纷表示开阔了视野，受益匪浅。

中国职业经理人大讲堂是高端讲座活动，自2009年启动以来，秉持规格高、内容实、信息新的思路，已成功举办30余期讲堂和11届年会。来自中央政策研究室、国家发改委、财政部、国务院发展研究中心、中国证监会和企业界的近200名专家，为2万余名经理人带来丰富的知识和信息，受到了大家高度认可。■

（作者单位系职业经理人研究中心）

2020年中国职业经理人大讲堂 文旅职业经理人峰会在博鳌举行

■作者 王婧

2020年11月14日，由职业经理人研究中心主办，北京中智华安教育科技有限公司、SMART度假产业智慧平台、中恒企业经营人才交流中心共同承办的“2020年中国职业经理人大讲堂文旅职业经理人峰会”在海南博鳌隆重举行。本次活动旨在积极响应国家在疫情之后提出的“行业重启”的号召，推进文化和旅游产业的高质量融合发展，研判趋势、促进行业经营管理人才队伍建设，探讨面向新时代的文旅企业发展路径和人才战略。

职业经理人研究中心主任王永利，职业经理人研究中心副主任王新伟，国务院学位委员会委员、中国外文局原副局长兼总编

辑、中国互联网新闻中心主任黄友义，文化和旅游部原科技教育司司长、全国旅游标准化技术委员会主任、全国文体旅装备联盟理事长孙若风，国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群，腾讯文旅产业研究院院长舒展，中国人民大学文化产业研究院特聘研究员兼文化大数据产业研究中心主任、中国（宁波）文化大数据产业投资基金（筹）召集人王国民，职业经理人研究中心主任助理王婧，清华文化创意产业研究中心主任王旭，中国文化创意产业研究会产业发展部主任胡娜，中国经济网文化产业频道主编成琪等出席论坛。

与会嘉宾分别从中国文化如何进行国际传播，加快畅通国内经济大循环、带动国内国际经济双循环，文旅产业发展背

景、文旅政策环境和文旅产业发展趋势，文旅产业加快职业经理人队伍建设和制度建设，文化产业大数据的历史机遇和发展空间等方面内容作了主题演讲。会上，职业经理人研究中心进行了文旅运营人才示范基地遴选标准发布。

论坛开展了圆桌对话，嘉宾分别从产学研等不同角度就新时期文旅企业发展路径和人才战略发表了自己的看法。嘉宾一致认为，在数字经济背景下，科技与文旅产业深度融合，不断催生文旅产业的新业态，产业发展和人才需求之间存在不充分不平衡，急需培养熟知文旅产业特征并懂得融合之道的经营管理人才，人才的培养需要标准引领，与实践结合，在更广阔的场景做好学习的交互。■

（作者单位系职业经理人研究中心）