

把握时代特征 立足浙江特点 展现国企特色

全面提升新时代地方国有企业党的建设质量

■作者 陈友海

近年来特别是党的十八大以来，浙江省坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”，全面加强国有企业党建工作，实施国有企业固本强基、铸魂聚力、清廉国企等党建“六大行动”，着力打造地方国企党建工作新标杆，党建整体建设质量不断提升，党建引领保障作用明显加强，有效推动企业高质量发展。今年1-11月，浙江省国资委监管省属企业实现营业收入9952亿元、利润总额415亿元，同比增长12.8%、8.5%；11月末资产总额15895亿元、净资产5929亿元，同比增长18.2%、10.3%。

一、以党的政治建设为统领，切实加强党对国企的全面领导。认真贯彻落实《中共中央关于加强党的政治建设的意见》等规定，切实加强政治建设，积极引导国有企业各级党组织和广大党员干部进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。

一是认真梳理学习习近平总书记有关国资国企重要讲话精神。运用“三地一窗口”的政治资源和国资国企自身优势，精准选取“三个地”的国企样本，系统深入学习领会习近平总书记有关国资国企改革发展党建的一系列重要论述，梳理形成习近平总书记在浙江工作期间调研国资国企时的重要讲话和重要论述指示批示精神3.5万字专题摘编，得到了国务院国资委领导和省领导的肯定，并组织省属企业党委书记、董事长、总经理专题学习研讨，推动学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要论述指示批示精神在国企落地生根。

二是认真高标准开展主题教育。根据中央、省委主题教育领导小组办公室部署要求，在抓好省国资委机关“不忘初心、牢记使命”主题教育的同时，加强省属企业主题教育指导，督促企业抓好主题教育各项任务的有效落实。聚焦9项专项整治内容开展“九看九查”，对50余家省属企业及所属单位主题教育情况，开展了7次“正风肃纪”明查暗访行动，对查出的问题当场督促相关企业

业抓好整改落实。在省属企业、在浙央企、市属国企、厅局国企中全面组织开展基层党建突出问题专项整治工作，摸清后进党组织、未按期换届党组织情况并全面启动整顿工作，目前已基本完成整治任务。

三是认真抓好思想理论武装。召开10余次国资委党委会议，第一时间传达学习习近平总书记在中央政治局集体学习时的讲话精神，学习贯彻党的十九届四中全会精神和省委十四届六次、七次全会精神，扎实推动习近平总书记系列重要讲话精神在中央、省委重大决策部署、重要会议精神入脑入心入行，确保中央和省委一系列重大决策部署有效落地。

二、以开展“十大样本”建设为牵引，着力推进国企治理体系和治理能力现代化建设。为进一步提升国有企业党建工作质量，2019年11月以来，浙江省国资委在大量调研基础上，组织实施了固本强基、铸魂聚力、清廉国企、公司治理、人才强企、能力提升等国企党建“六大行动”，选择10家省属企业，分别开展了党委“把方向、管大局、保落实”领导作用发挥、总部机构改革、公司法人治理、强党建促发展、选人用人、人才强企、基层党建、清廉国企、意识形态、企业文化等党建“十大样本”建设。

一是加强样本顶层设计。制定出台了各个样本建设实施意见，明确各级基层党组织的工作目标、职责任务、具体要求，确保样本建设纲举目张、一体推进。

二是上下合力开展实践探索。成立样本建设工作小组，加强上下联动，实行明确分工、挂图作战，加强样本指导推动，样本企业“走下去”摸清实情、“走出去”学习取经、“走上去”征求意见，对样本的理论层面和操作层面进行深入研究，进一步增强了样本的实用性和可操作性。

三是及时总结样本成果。各样本企业对党建相关制度进行了修订完善，对党建“十大样本”实践成果及时进行总结，形成了各自的样本建设经验成果，样本丛书涵盖了国企党建250余项意见、通知、制度等文件，并在2019之江国企党建论坛上推出了党建“十大样本”汇编

之一至十系列丛书。

四是完善党建制度体系。下发通知要求各企业认真做好样本宣传贯彻，并借鉴样本做法，结合实际对党建制度进行全面修订完善，分类梳理形成制度汇编。通过开展国企党建“十大样本”建设，提供了一套可看、可学、可借鉴的国企党建引领推动现代企业治理体系和治理能力建设样本，织密织牢企业治理的制度保障体系。

三、以助力国企高质量发展为己任，充分发挥党建引领作用。积极服务中央、省委省政府重大战略、重要部署、重点任务，有力推动了国有企业改革发展各项重点任务落地。制定深化国企改革31项重点任务清单，逐项明确进度安排、责任单位，推动工作落实。

把混改作为国企改革重要突破口，逐家制定省属企业深化混改计划，目前省属企业混改面已达74.5%。持续抓好19户企业国家层面混改、员工持股试点和“双百行动”实施，推动“双百行动”发展基金落地浙江，省属企业首期认缴出资30亿元。分层分类推进上市和资本运作，目前省属企业控股上市公司20家，资产证券化率达63%。

国资运营“浙江模式”、浙江国企混改等工作，得到刘鹤副总理两次批示肯定。同时，组织了100家省属企业及其下属企业，与四川仪陇、万源、宣汉三县（市）100个贫困村建立村企结对帮扶关系，两年累计落实东西部扶贫协作帮扶资金6222万元，实施帮扶项目300余个；与省内衢州、丽水两市85个薄弱村结对，已落实用于发展当地经济改善民生等资金17亿元，启动帮扶项目78个，国有企业社会责任感得到充分彰显。

四、以党支部标准化规范化建设为基础，不断提升国企基层党组织组织力。认真贯彻落实《中国共产党支部工作条例（试行）》、《中国共产党党员教育管理条例（试行）》，深入实施基层党组织“组织力提升工程”，国有企业基层党组织组织力得到进一步提升。

一是加快推进基层党组织标准化规范化建设。在省属企业基层党组织实施党支部“堡垒指数”和党员“先锋指数”管理，推行党支部底线管理，抓紧抓实

基层党支部建设。23家省属企业均已编印出台了基层党组织标准化规范化建设工作手册和基层党建工作的指引等制度规定。

二是加大党建综合考评力度。召开年度省属企业党委书记抓党建述职评议会，23家企业党委书记围绕抓基层党建、意识形态、人才工作、党风廉政建设等内容进行现场述职，与会人员对现场述职的企业党委书记进行了评议打分，完成省属企业年度党建工作落实情况检查考核。

三是加紧“三基”教育培训。坚持以省国资委党校为阵地，组织开展基本理论、基本知识、基本经验的教育培训，今年以来完成全省国有企业基层党组织书记、发展对象、党费业务等10余个培训班，并将市县国资国企党建业务纳入培训体系，每期安排市县国资国企有关人员参加培训。

五、以理顺国企党建工作体制为突破口，进一步完善国企党建管理制度体系。坚决贯彻落实省委决策部署，加快理顺国有企业党建工作管理体制。

一是进一步理顺省属企业党建管理体制。原由省直部门、地方党委管理的9家省属企业和省直机关工委管理的54家中央所属在浙企业党组织，调整为由省国资委党委统一管理，进一步理顺省属企业党建工作管理体制。目前，隶属于省委管理的基层党组织有1.03万个、党员1604万人。

二是进一步明确党建管理制度规则。全面实施《关于明确省属企业和中央所属在浙企业党建工作管理规则的通知》，明确统一建立党员登记、党费收缴、组织关系结转、教育培训、评优评先等规则。

三是进一步指导市地国企党组织归口管理。积极指导推动各市国有企业党组织关系参照省里做法，统一归口各市国资委管理。

六、以深化清廉国企建设为抓手，积极营造风清气正的政治生态。认真落实建设清廉浙江《中共浙江省委关于推进清廉浙江建设的决定》部署要求，制定出台覆盖全省国企的清廉国企建设实施意见，全面深入推进清廉国企建设。

一是紧抓党风廉政建设谈话。积极配合省政府办公厅，认真做好朱从玖副

省长对省国资委所监管的省国资运营公司、物产中大集团、建设集团等15家省属企业，加强党风廉政建设履行主体责任情况进行谈话的相关工作，委党委书记、主任冯波声，驻委纪检监察组组长白剑峰也对省属企业党风廉政建设提出了有针对性的意见和建议。

二是紧抓清廉国企建设任务部署落实。召开年度全省国资国企党风廉政建设暨反腐败工作会议，与23家省属企业签订清廉国企建设责任书，每家企业10条，包括6条共性、4条个性，“一企一策”明确要求。

三是紧抓警示教育月活动开展。按照省委、省纪委关于开展全省警示教育月活动部署要求，督促指导省属企业结合实际采取有效措施，全面落实“七个一”规定动作，推动警示教育各项活动有效完成。

七、以强化党建主体责任落实为保障，层层压实国企党建工作责任链条。一是健全党建工作责任体系。建立省属企业落实基层党建、意识形态、人才工作、党风廉政四张清单以及基层党建工作项目制为主要内容的“四张清单一个项目”制度，建立分级述职评议考核制度，形成层层抓党建工作的责任体系，促进党建工作各项任务层层有效落实。

二是完善党建工作机制。研究制定了年度国有企业党建工作要点、省属企业党委落实党建工作责任制考评办法、省属企业党委书记抓党建述职评议工作实施细则、省属企业年度党建工作检查考核评分细则、进一步加强省属企业意识形态工作通知、做好新形势下省属企业统一战线工作通知等制度文件。组织开展年度省属企业党委书记抓党建述职评议，对省属企业年度党建工作落实情况进行现场检查考核，并建立省属企业党建义务监督员队伍，发挥他们的监督推动作用。

三是强化党建考核结果运用。将党建工作年度综合考核纳入省属企业领导班子和领导人员年度综合考核体系，党建工作综合考核权重不低于20%，并将党建工作综合考核结果作为企业领导人员年薪考核、评级的重要依据。■

（作者单位系浙江省国资委）

汇聚创新资源 助力企业高质量发展

■作者 闫永琴

企业发展的基点在创新，抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。企业只有通过体制机制的创新，充分发挥市场配置资源作用，聚合创新要素资源，用市场化经营机制，解决企业动力活力合力、创新创造问题，才能不断攻克关键核心技术；只有聚焦产业链关键环节价值链高端，提质增效、转型升级、稳中求进、大胆探索，以冲上山顶英雄豪迈气概，凝聚起创新发展的磅礴力量，发挥我国制度优势和组织优势，才能实现企业创新能力的跃升。

创新是发展的第一动力，企业须通过深化体制机制改革，以战略引领激发企业创新创造的动力与活力，着力提升发展能力。国有企业改革，要以科技成果转移转化为抓手、以创新引领转化、以转化带动创新，构建从基础研究到应用开发、成果转移转化、产业化、企业孵化的全链条、全流程

的创新研发和转移转化体系，不断增强创新动能，激发创新活力。要以混合所有制改革为重要突破口、以市场化方式吸引社会资本，促进国有资本与非国有资本有效融合。以混合所有制改革为契机，促进企业治理体系和治理能力现代化，转变企业经营机制，聚焦科技创新，推动体制机制创新、组织模式创新、技术创新、产品创新、标准创新和管理创新，通过创新驱动推动企业核心竞争力提升，推动企业高质量发展。

坚持市场化方向，聚合创新要素，持续提升创新能力。创新要坚持国家战略，以攻克关键核心技术为导向，以市场需求为牵引。推动人才、资本等各类要素集聚，紧抓政策窗口期，释放政策红利，正确处理改革、创新与发展的关系，平衡好当前和未来关系。要充分运用好国内和国际两个市场，抢抓我国正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展机遇，抢抓我

国现阶段投资需求潜力大、内需市场规模大的机会。同时，要充分利用当前资本市场的窗口与机会，特别是科创板的设立，为企业尤其是创新型科技企业提供了新的发展载体，企业应乘势而上、紧紧把握住科创板落地带来的新机遇，加快创新发展、奋力赶超。

秉承“人才是企业最重要的战略资源”的核心理念，以全球化的视野招聘人才，培育人才，争取获得“引进一个高端人才，带来一个创新团队，提升一个产业”的链式效应。人才是企业发展的第一资源，是创新最关键的要素，创新工程本质上是人才工程。企业要牢固树立人力资本优于财务资本理念，实施人才强企战略，积极吸纳海内外高层次人才，完善高层次人才激励机制。持续优化人才发展环境，用好人才激励政策组合拳，建立多元化激励体系，统筹推进企业家队伍和经营管理、专业技术、高级技能人才队伍建设。建立市场化选聘机制，实

现市场化选聘职业经理人，全面推行经营管理层契约化任期制管理。让人的创造性劳动按市场价值体现。不断优化绩效导向的人才评价体系，强化内部人才队伍培养，持续优化吸引人才、留住人才、用好人才的机制。充分发挥青年科技人才的积极性、创造性，激发科技人员斗志，让广大科技人员创新激情迸发，在攻坚克难中焕发更多的活力，在自主可控的征程中实现人生价值。在创新创造中要建立容错纠错机制，培育容忍失败的企业文化，推动企业员工敢于创新，为创新营造良好氛围。

牢固树立协同创新理念，打造创新产业生态，推动跨领域、跨专业融合，成体系推动创新工作。企业要牢固树立协同创新理念，建立利益共享机制，推动科技创新体系重构，有效汇聚创新资源与要素，充分释放彼此间“人才、资本、技术”等创新要素的活力、合力和动力。进一步加强科技领域合作交流，突

出核心能力建设，突出国际科技创新项目合作，突出知识产权的保护。围绕科技强国战略目标，提高企业的战略规划能力，紧盯国家急需和世界科技前沿，强化“应用创新抢市场，基础创新强地位，前沿创新谋未来”的发展理念，发挥科技创新战略规划引领作用，明确关键核心技术突破目标和技术路径，制定推进科技创新战略目标实现的保障措施，持续提升企业创新管理能力。搭建企业主导、需求方、高等院校、科研院所协同攻关的联合创新平台，引导和集聚科技力量，有效整合人才、整合市场、整合上下游优势资源。加强产业链、供应链、创新链共生耦合，以企引企、壮大产业集群，全力打造优良的产业协同生态体系，换道超车、多措并举，集中资源攻破关键环节，实现核心技术突破。■

（作者单位系山西财经大学经济学院；转自《经济日报》）