



王永贵： 6个驱动共铸中国企业新征程

作者 詹碧华

首都经济贸易大学党委常委、副校长王永贵在“2020 中国企业改革发展峰会暨成果发布会”上表示，今天是不平凡的一年中收获的日子，也是再启航的日子，我们进入了新阶段，要有新理念和新发展格局。

王永贵指出，刚刚过去的大半年里，我们齐心协力经历了疫情的考验，一批企业脱颖而出，但也有一些企业倒下。可以

说既有丰富的经验值得总结，但仍然有很多困难需克服，比如说现代企业改革问题、混改问题、企业治理结构、治理能力体系现代化、创新发展的问题、企业家精神缺失等问题，实际上中国企业可以更好地发展。但重要的前提是，需要正确认识错位，比如在市场竞争中我们说错位发展，错位竞争往往意味着企业在市场中可能拥有独特的竞争优势，但工作中，有时候错位可能会带来重大的损失。

谈到企业管理时，王永贵表示，面向

未来，6个驱动共同铸造中国企业管理的新征程、新起点和新辉煌。

一是创新驱动，中国企业要改革要发展，一定离不开创新，离不开创新驱动。

二是市场驱动，社会主义市场经济体制改革，市场是资源配置的主体。

三是服务驱动，现在这个时代是服务主导逻辑，不论理论界还是实业界服务主导逻辑都占有越来越重要的地位，发挥越来越大的作用。

四是顾客驱动，举一个顾客思维的例

子：女学生们竞选班花，很多都说自己有多优秀，只有一个相貌平平的小梅讲道：“如果我当选，在座的姐妹们毕业后可以非常骄傲和自豪地跟先生说自己上学的时候比班花还漂亮。”结果她全票当选。所以说企业想做好，关键不是你比别人多优秀，而是让别人觉得因为有你别人会变得更加优秀。这就是顾客思维，也是我们需要强调的顾客驱动。

五是定制驱动，新时代中国特色社会主义主要矛盾是人们对美好生活的向往同发展不

平衡不充分之间的矛盾。以前消费者关心穿得暖，现在消费者关心吃得好吃得健康，穿得好穿得漂亮穿得时尚，需要定制，需要去满足顾客需求。

六是共创驱动，我们正处在一个价值共创的时代，也是一个合作共赢的时代，正因为创新驱动、市场驱动、服务驱动、顾客驱动、定制驱动、共创驱动，我们才有机会在中国企业改革发展峰会上官产学研一起来研究中国企业的改革和发展问题。■



刘元春： 未来五年技术进步难以拉动经济

作者 张宁

未来五年“四低两高”的经济运行模式依然会持续。“四低”主要体现在持续的低增长，持续的低贸易，持续的低通胀，持续的低利率；“两高”表现在高债务和高风险上。

对于2021年中国经济形势，经济学家、中国人民大学副校长刘元春在由中国企业改革与发展研究会主办的“2020 中国企业改革发展峰会暨成果发布会”上做出上述预测。

关于低增长，刘元春表示，今年是一个非常低的低点，明年会摆脱低点。但是摆脱低谷会不会使我们回到过去4%左右的稳态增长环境呢？我们认为是否定的。

“未来的增长不仅仅是不确定性很大，同时更重要的是新冠疫情对整体经济基本面带来了结构性深层次的实质性冲击。这些冲击大家的预测差别非常大。而影响未来经济的因素中，有一个现象不容忽视，就是大家期盼的技术革命对于经济增长的推动作用越来越弱，而不是越来越低。”

刘元春指出，产业革命和技术革命的突破和发展，要着重看几个方面：一是有没有技术理论突破，二是有没有重大技术和工业的突破，三是有没有产生蜂聚现象，四是产业化似乎处于加速状况，五是从经济增长、经济组织方式、社会模式的重大转变进行研判，这几个研判并不支持我们近几年有重大的革命技术和组织革命。

“未来五年，技术进步并不支持我们摆脱长期停滞的状况。”刘元春提出。

另一个很重要的参数是人口老龄化，在未来几年会出现加速。特别是从2020年到2035年全球老龄化率从9%越过10%，这导致世界储蓄率会发生一

系列变化，资本形成会产生一系列系统性的变化。这四大变化导致低增长会持续。

刘元春指出，目前世界正在经历第四次逆全球化，人类经历了四次逆全球化，这四次逆全球化一个很重要的基本规律是在大国博弈、超级博弈的时期，逆全球化往往不是在五年八年，而是持续二十年左右，从2008年到现在已经持续12年的逆全球化，是不是结束了？答案否定的，逆全球化还会进一步进行。特别是新冠疫情使安全问题、产业链的备胎问题全面提出，即使新冠疫情得到全面控制，产业链供应链的重构也会导致逆全球化进一步。全球出口占GDP的比重，从2008年最高点26.5%下降到2019年21.6%，下降4个百分点。今年一年下降5个百分点。

“我们预计未来几年，这个数字依然不好看。FM预测未来出口增长反弹之后会有一个快速的回落。”刘元春说。

第三个问题是，全球是不是在大刺激之后马上出现通货膨胀？我们的判断，目前全球将维持低通胀，特别是发达国家和新型经济体的状况，基本上保持一个很低迷的状况。同时大宗商品价格指数也不会像很多人讲的，在后疫情时期会出现超级反弹的过程。这样也会给我们带来很多的警示。

第四个问题是低利率。美国、欧元基本上是零利率，美国和英国基本上是接近零利率，全球的均衡实际利率已经为负，重要资产的收益率也是处于历史最低点。低利率的形成，使大家考虑很重要的问题是世界经济是不是会日本化。因为日本在这种低利率、低增长、老龄化的状况下已经持续了接近三十年的时间。

同时，高债务将进一步持续。到今年10月份全球债务总量已经达到272万亿美元，债务率升至365%，这个数

字很高。而这个过程中，一个是国家由于今年财政赤字率导致政府债务率大幅度上扬，发达国家的政府债务率已经达到124.7%，已经超过了二战后1946年最高点。新兴经济体也达到了65.3%的历史高峰。更为头疼的是，在债务这么高的状况下，金融领域发生了一系列的变化，脱实向虚，全球股市中纳斯达克指数在这几个月增长42.7%，道琼斯指数增长了5.8%，我们的上证、深证增长得也不错。但是经济增长速度是一个大缺口。因此在未来几年，特别是明年，全球泡沫化，脱实向虚有可能是一个很重要的主题。这个主题带来的是什么？是一个高级的金融风险问题，因此我们看到的高债务、高风险在目前这种结构搭配下出现问题。这使经济运行四低两高不仅没有解决，还会进一步持续。

刘元春表示，世界上面临的社会问题、政治问题不仅没有解决，反而在冲突中进一步恶化。不仅在恶化，而且解决的方案又成为比问题还要严重的问题。原因之一是我们没有找到解决不平衡问题的方法。世界的平等已经很严重，二战前夕大家会看到世界所解决的方法是德国模式、北欧模式、苏联模式、美国模式，这几种模式在收入不平等问题上、在全球化这个时代已经全面破产。美国在这次竞选中几位候选人对于不平等方案提出了几大方案，一是全民收入计划，二是全球资本税收体系，三是新国家主义。这几种方案能解决目前的问题吗？我们很担忧。并且更重要的全球这个问题在各大板块、各个国家得到了深化，同时财富分化现象比收入分化现象更为严重。第二个很重要，由于收入不平等难以解决，那么植根于收入分配之上的社会分化、社会激化、社会民粹化，将会上升到一个新的阶段。我们所看到民粹主义短期得不到解决，民粹主义指数目前已经跟1933年的历史最高

大致相当。同时民族主义、孤立主义在这种状况下难以得到解决。最明显的是区域主义代替世界主义，一系列的协议都是立足于区域做一些事情。更为重要的是，民粹主义和民族主义这两种主义孕育出来的强人政治和个性政治，不仅不会缓和，反而进一步加强。大国领袖有个特点，小国领导也超级有特点，因为有点的选民选出有点的领袖，大家也会看到我们的地缘政治全面恶化，地缘政治指数已经达到历史高峰。

“所以我们会看到，未来五年依然是一个超级时代。在这个超级时代我们面临的风险前所未有。”刘元春说，亚洲时代到来，是不是会减少我们的一些问题呢？世界的中心向亚洲转移，亚洲的中心向中国转移。但是我们会看到世界的角力完全向亚太区域转换，这个转换使我们成为冲突的焦点。我们怎么进行定位，非常重要。还有就是金德尔伯格陷阱的问题，比如美国拜登政府上台是不是提供了新一轮的世界公共品？这个答案也是否定的。

刘元春认为，世界经济刚刚开始全面开启新一轮的低迷期，我们没有找到世界复苏的方法。各国的结构性问题和世界结构性问题将持续发酵。全球低速增长必定会带来全球利益分配模式的持续变化。就是这个蛋糕越来越小，分蛋糕的方法越来越恶劣，并带来各国冲突和世界格局的变化，大国博弈持续掀起新浪潮。八大问题没有得到解决，反而进一步恶化，同时疫情不仅仅使一些表象性的问题恶化，更重要的是基础性、结构性、趋势性的因素发生重大变化。

刘元春总结，未来五年是中国的关健期，保持中国应该相对稳定，带来格局和博弈的质变是非常重要的。我们必须作出一系列的考虑，一是如何突破卡脖子的约束，二是如何改变不对称的博弈，三是如何在博弈激化中稳住基本盘，

四是在新一轮大变局中构建新的合作平台和新的竞争力，五是在世界动能弱化的时候如何构建国民经济循环的新动能，这很自然地延伸出我们在五中全会谈到的新发展格局来进行调整深化过去的各种战略，这种战略一是科技自理自强，产业链供应链自主控制实现创新驱动。二是推动关键环节的改革，实现第二轮制度的红利。三是实行需求扩大战略，推进需求侧的改革。四是通过教育强国，人才强国，推动人口红利转换为人力资源红利。■

■ 红盾之窗



北京消费者 一周申诉情况分析

消费提示

随着此次冷空气的到来，北京白天气温也下降到零度以下，滑雪运动进入高峰期。滑雪作为一种速度运动，本身具有一定的危险性，消费者在享受冰雪娱乐的同时，需要树立自我保护意识，强化消费维权观念。在此，我们提醒消费者：

1 疫情尚未结束，建议大家出行前电话咨询滑雪场营业时间是否有调整，到达滑雪场要注意保持个人距离。

2 选择正规、安全设施齐全的滑雪场，购票前最好提前了解滑雪场情况，避免购票后无法消费，租用滑雪用具要仔细检查有无质量问题，并注意时限，保留好押金凭证。

3 增强安全防范意识，仔细阅读场内安全须知和警示牌，根据自身情况选择滑雪项目，尽可能不要在人流密集处滑雪，以免碰撞引发事故；带领儿童娱乐的家长，要注意提示孩子不要追跑打闹，避免雪滑摔倒；避免单独一人滑雪，以防出现事故，无法救援；不会滑雪者在没有教练的陪同下不要选择不适合自己的雪道滑雪。

4 若发生严重事故时，不要自行处理，及时请求医护人员救治，同时要保留好相关证据，包括现场照片、录像、各种消费凭证，以便及时维权。



周其仁：企业的第一立足点是可靠的 财产权和股权合约

作者 张宁

在2020年12月29日的“2020 中国企业改革发展峰会暨成果发布会”上，著名经济学家、北京大学国家发展研究院经济学教授周其仁就当下企业如何应对外部环境的不确定性，阐述了自己的观点。

“不确定性一定会陪伴着我们。技术加快变革、全球化打通，都会让不确定性出现得频率提高。怎么对付不确定

性？我认为不要把它变成一个时髦的词挂在耳边，就把很多事情对付过去了。企业的工作是要研究怎么在市场里面对付不确定性，至少比别人对付得好一点。”周其仁说。

企业如何正确应对不确定性？周其仁在论坛上提出四点看法：一是以本博如利，企业是应对市场不确定性的组织，企业的第一立足点是可靠的财产权和股权合约。

二是企业之间的竞争激烈程度超过

国家间竞争，市场里的企业，从来就是向死而生。

三是企业家的判断性决策至关重要，决定着企业的生死与枯荣。

四是环境越不确定，企业和企业家越要以客户为中心。“华为的纲领叫‘以客户为中心’，客户在不断变化，你一定要比客户还懂客户，才能够服务好他。”周其仁说。

周其仁总结道：“未来外部环境存在不确定性，但这并不意味着，在不确

定性面前我们可以无所作为。企业和企业家就是为对付市场不确定性而生的。从已有的经验看，中国这个人群当中可以产生非常优秀的企业家，产生非常优秀的企业。我们走这条路的时间还很短，所以现在马上要叫板美国的企业和企业家，叫板欧洲、日本，还有一点距离，但不是不可为。在这个竞争的过程当中，不确定性是一个中性的概念，驾驭得了就造福于人类，驾驭不了就会变成灾难和惩罚。”■