

# 加入 RCEP “超级朋友圈” 将为中国企业带来五大机遇

作者 于畅

2020年11月15日，包含中国、日本、东盟十国在内的15个国家正式签署了RCEP，标志着当前世界上人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区正式达成。协议签署后，成员国将遵守共同的关税、原产地规则、投资准入、知识产权、竞争政策和电子商务方面的内容。RCEP内容概览显示，协定至少需要6个东盟成员国和中国、日本、韩国、澳大利亚和新西兰中至少3个国家交存批准书、接受书或核准书后正式生效。

“超级朋友圈”形成，无论是对成员国还是中国企业而言，都是一束温暖阳光。正如李克强总理所言：RCEP的签署，是多边主义和自由贸易的胜利，让人们在阴霾中看到光明和希望！多位经济领域的专家和企业负责人也认为：RCEP协议值得企业期待，从市场、出口、成本、投资、创新等方面来看，RCEP协议生效后将为中国企业带来五大机遇。

## 拓展市场：逐渐减少对欧美依赖

RCEP现有15个成员国总人口、经济体量、贸易总额均占全球总量约30%，这个区域一体化大市场将带来显著的经济扩张效应，对中国企业乃至整个区域内的企业而言，都是拓展市场的绝佳机会。

谈到RCEP协议，对外经济贸易大学中国WTO研究院院长屠新泉认为，在全球疫情与中美贸易摩擦双重打击下，协议的成功签订非常难得。

据数据统计，截至2020年10月，中国对RCEP成员国累计进出口总额为1.18万亿美元，约占中国进出口总额的31.9%。其中对RCEP成员国出口累计金额为5549.3亿美元，约占中国出口总金额的27.1%。广西壮族自治区人民政府参事、自治区决策咨询委员会专家黄健谈到，近些年来，中国与东盟的贸易量已经逐步超过中美之间的贸易量，东盟逆势上扬，超越欧盟、美国成为中国最大贸易伙伴。2020年1-9月，东盟就占据了我国出口份额中的15%。

RCEP生效后，成员国的各个国家将至少开放100个领域的市场。RCEP成员国中不仅有日本、韩国、澳大利亚、新西兰等发达国家，还有仅次于美国的第二大经济体、世界上最大的发展中国家中国，市场层次多元，有利于吸引成员国企业加强贸易合作。

商务部研究院美洲与大西洋研究所副所长周密认为，面对百年未有之变局，RCEP的签订将为中国企业带来更加开放、全面、多元的市场选择，尤其是产品市场可替代性较强的企业，可以抓住这一机遇，逐渐减少对欧美市场的依赖，调整市场布局，对合作伙伴的关注度将转向RCEP区域内的成员国。

屠新泉接受采访时谈到，区域贸易协议具有歧视性的特点，即只有区域协定内的国家彼此可以给予优惠待遇，是有条件的优惠。RCEP协定达成之后，区域外的国家企业，肯定要面对相对不利的竞争条件。而区域内的企业，包括中国企业自然会更倾向于选择区域内的合作伙伴。这对欧盟和美国市场而言，也将是不小的触动，欧美的商会都在担忧RCEP可能会给他们带来什么样的影响。

## 促进出口：优势互补更易自由

中国企业在RCEP协定框架下，可以直接对接各成员国的资源禀赋与比较优势，建立自己的渠道网络，为我所用，互利共赢。

一方面，RCEP的签订将带来区域

内更便利的贸易自由化，最主要的效应就是资源的有效配置，有利于企业充分利用各国的资源禀赋优势、要素禀赋优势，在区域内寻找到一个效率最高点。

RCEP成员各有千秋，《BP世界能源统计年鉴2019》显示，东盟国家化石能源生产量超过消费量，印度尼西亚和文莱拥有丰富的油气资源，马来西亚的锡矿产量位居全球第一。此外，东盟所在的东南亚海洋与旅游资源也极其丰富。

中国机电产品进出口商会行业发展部总监高士旺在接受新华社采访时谈到，日韩在高科技行业具有上游优势，中国具有庞大的国内市场和完善的产业链配套优势，东盟国家有人力资源优势，澳新具有资源和市场优势……区域内各国经济和产业基础存在差异。RCEP签署后，将有助于推动资源在区域内配置的优化和产业链的重塑。

在林业、种植业等领域，RCEP各成员国的优势禀赋也为企业带来利好。中国诚通生态有限公司总经理梁明武认为，越南、老挝等东南亚国家和新西兰具备林地优势，对种植业出口而言，如果RCEP区域中的产业链重构，我国种植企业就更倾向于在这个区域内进行贸易。成员国资源互补的契合度更强、更深入，就变成了一种深度融合。可以说，RCEP是国际大循环的桥头堡，也是一个最重要的基本盘。

另一方面，RCEP结合了之前自由贸易协定的先进经验，规则更加丰富、规定更加细致。其中有一个非常重要的规则，即区域累积的原产地规则。该规则代表着产品原产地价值成分可在15个成员国构成的区域内进行累积，来自RCEP任何一方的价值成分都会被考虑在内，这将进一步帮助企业增强产业价值链的灵活性与多样性，显著提高优惠税率的利用率，企业享受协定充分释放的红利。

比如中国企业从日本采购的零部件价值成分占20%，从欧洲采购的零件占60%，最后将这些零部件在本国组装完工，剩余的20%产品价值为本国占有。产品生产组装后出口，在RCEP协定的框架下完全可以被认定是中国产品，而且企业在生产过程中可以享受各个RCEP成员国的优惠关税。屠新泉解释道，即使企业产品增值分布在不同国家，但只要产品在RCEP区域内的价值成分总和达到40%，就完全能够享受这一红利。

## 降低成本：零关税劳动力显优势

协定实施后区域内货物贸易零关税产品数量整体上将达90%，这在战略上已经或即将布局于15个成员国市场的企业而言，无疑是喜从天降。

以家电业为例，RCEP协定生效后，包括家电成品及部件在内的进出口货物将逐步实现零关税。中国家电企业利用成员国当地比较优势实现成本领先，提升当地贸易公司及工厂的盈利空间，扩大在区域中的品牌影响力。

据海尔海外电器产业有限公司副总裁张庆福介绍，马来彩电原整机进口关税为30%，当RCEP协定生效，实现零关税后，将无需通过散件进口当地组装的方式规避关税，这将有利于加速周转及质量控制，同时可为当地带来5%的毛利提升。同样，中国出口至泰国的成品类家电产品平均关税税率为5%，散件类家电产品平均关税税率为2%，零关税后，将为当地贸易公司及当地工厂带来盈利能力提升。

除家电企业，纺织服装、家具等劳动密集型产业也极为受益。周密认为，东南亚市场劳动力廉价，市场潜力巨大，劳动力密集型产业在东盟国家会更有竞争力，所以RCEP的签订也会加速

部分企业到东南亚建设工厂。

近水楼台先得月，这种利好也会更多地惠及到具有区位优势的企业上。黄健认为，靠近东盟的广西、云南，靠近日韩的东北地区，可以发挥地缘优势，进一步推进多边跨境贸易与交流合作。周密也认为，这些地区企业本身就有传统上的贸易联系，那么协定签署生效以后，还会进一步降低成本，这有利于地区企业发展更为紧密、更为强大的自贸关系。

## 拉动投资：经济技术合作更紧密

中国在RCEP中的地位举足轻重，有相对较大的话语权和影响力，中国企业抓住政策利好，就会吸引外资、带动投资，更加便利地走向国际舞台。

RCEP的签署，为中国—东盟自由贸易区形成更有利的环境，有利于中国—东盟自由贸易区建设的深化。今年上半年，中国在东盟的投资较上年同期增长了53%，东盟在华的投资较上年同期增长了6%，中国和东盟双向投资出现历史性增长。黄健认为，广西是东盟最大贸易伙伴，最好的投资机会仍然在广西。广西各类企业，尤其是电子信息类企业要顺势加快发展布局。

在中小企业方面，屠新泉认为，RCEP协定里有关电子商务、贸易便利化等一些规则，都是为了帮助中小企业更好、更积极地参与国际贸易。这种参与一方面可能是靠供应链的布局，由大公司例如联想、苹果等作为龙头企业，来布局它的供应链，让中小企业参与；另一方面，随着电子商务的发展，很多中小企业可以直接参与贸易，获得更低的成本，更快捷的效率。

据梁明武介绍，家具行业相对于造纸这个行业来讲，体量上比较小，以中小企业为主。相对于大企业，RCEP会给中小企业带来更多利好，RCEP一旦生效，小企业马上就有活力，会更活跃，流动性更强。

在合作领域，协议中突出了RCEP各国借助自贸协定平台，加强对中小企业和经济技术合作的支持和投入，使RCEP协定各项内容能更好惠及中小企业和发展中经济体。

知识产权保护是另一个潜在合作领域。在知识产权上，RCEP涵盖著作权、商标、地理标志、专利、外观设计、遗传资源、传统知识和民间文艺等广泛内容，在兼顾各国不同发展水平的同时，显著提高了区域知识产权保护水平。周密认为，知识产权保护对外资企业投资而言是非常重要的一个保障，企业很乐意去知识产权保护水平高的国家进行投资贸易。

RCEP协议在人力方面也为双向投资合作带来实惠，张庆福提出，RCEP为从事货物贸易、提供服务或进行投资业务人员的临时入境和临时停留许可提供了明确的人员流动所要求的条件，这种便利性一定会促动双方投资人员的流动。

例如在海尔海外“三位一体”布局下，海尔常年有市场、研发、生产、售后及项目投资等人员的出入境需求（2019年RCEP国家累计出入境约400人次），由于不同国家的人员流动限制条件不明确，人员出入境手续办理周期长（平均周期13天）。RCEP协议生效后，不仅有利于企业员工“走出去”，也利于外企人员“走进来”，加快企业间的投资与合作。

## 激励创新：更开放倒逼企业升级

RCEP生效后，更加开放的市场也意味着企业除了要面对国内竞争外，还要迎接国际竞争的挑战，这对缺乏创新与产品差异性的企业来说，是一种冲击，但激烈的竞争环境也利于激励企业持续创新。

周密认为，在竞争压力下，中国企业为了不被市场淘汰，会努力向中高端转型，提升附加值，提高科技含量，利用科技创新来不断满足用户需求，为消费者创造最佳体验。

屠新泉也认为，从创新的角度来看，RCEP会给企业创新提供一个更好的激励。一方面，签署协议后，成员国彼此信任度提高，政策的协调度也会随之提高，那么企业在相互合作上也会更加积极，各国能够更加包容高效地合作实施技术援助和能力建设项目。另一方面是创新后的转化，即产品在市场上进行销

售，RCEP为企业提供了一个更大的无障碍市场，也就为企业创新提供了更好的转化条件，以及为创新提供一个更强的激励。

黄健对具有巨大区位优势广西企业提出一些有关创新发展的建议，他认为，广西地区应发展面向东盟的北斗产业，开展基于北斗导航的信息服务、芯片软件、终端产品等关键技术和产品研发应用，在区域内提升自身竞争力。

南宁万象远洋大数据产业园常务副总经理李艳同样认为，企业在未来发展，会利用好RCEP以及政府提供的优惠政策，提升人工智能方面的技术，在建设和运维方面保持走在行业前端。

国内国外市场一体化，竞争力加强，也促进中国企业的产品结构优化升级。张庆福说，以泰国工厂为例，原产出主要满足当地市场的需要，部分高端产品由于部件进口关税原因导致当地生产成本高，市场竞争力不足。RCEP协议生效后，随着供应链区域一体化发展，中国企业在泰国的工厂将具备规模化承接RCEP市场同类产品订单的能力，同时可实现当地工厂产品结构的优化升级，提升工厂盈利能力及市场竞争力，为当地用户带来可持续迭代的高性价比产品。

据梁明武介绍，林业产业横跨第一、二、三产业，无论是种植业、制造业、家具业，还是旅游业、康养业都会受到RCEP的影响，中国企业生产的产品会在压力下不断升级换代，将产业链变得更高端。

机遇总是与挑战并存，RCEP这个“超级朋友圈”也会给企业带来一定的竞争压力，日韩高端产业会对我国中低端制造业带来冲击，而东盟地区劳动力优势也会挤占我国劳动密集型企业的市场份额，迫使低效率企业退出市场；企业对外直接投资的扩大，也会对国内的相关政策和服务体制提出新的要求。

新的一年，企业需要盘点今年国际贸易环境的变化，对新的环境做好准备。多边主义和自由贸易化是时代所趋，是世界的潮流，RCEP无疑会给全球贸易带来长期影响，期待并希望RCEP能尽快生效。■

## 全球海拔最高的大数据中心 西藏宁算数据中心一期项目通过竣工验收

近日，中国建筑旗下中建一局五公司承建的全球海拔最高的大数据中心——西藏宁算数据中心一期项目通过竣工验收。项目填补了西藏大数据存储中心的空白。该项目部将以在藏数据中

心为基础，积极拓展尼泊尔、巴基斯坦、印度等南亚及东南亚20亿人口市场。

据悉，该项目位于拉萨市国家级高新区核心区北侧信息产业园，包含一栋运维办公楼、两栋机房楼。中建一局五

公司宁算科技集团拉萨一体化项目负责人表示，我们致力于将宁算数据中心打造成全球重要的数据集聚地，帮助青藏高原发挥全球价值。■  
(文章来源：中国建筑集团有限公司)

## 我国最大的分段式固体火箭发动机试车成功

2020年12月30日11时32分，由中国航天科技集团有限公司四院自主研发的迄今我国直径最大、装药量最大、工作时间最长的固体分段式助推器——民用航天3.2米3分段大型固体火箭发动机地面热试车在西安取得圆满成功。

作为该院“十三五”的标志性成果，此次试验的成功，进一步验证了我国大型分段式固体火箭发动机设计方案及其关键技术，极大提升了我国大型固体火箭发动机的技术水平，将有力推动我国航天新一代运载火箭能力的提升与拓展，为航天运输提供更加澎湃的固体动力“心”。

该发动机总设计师王健儒介绍，分段式固体火箭发动机具有推力大、工作

长、结构尺寸大等特点，是运载火箭实现大起飞推力的有效途径；同时，采用分段技术，可大幅降低发动机技术难度、研制条件难度以及研制成本。下一步，将进一步扩展段式，助力我国火箭运载能力提升。

据了解，作为实现固体发动机大型化的关键技术，分段对接技术在目前国际上被普遍使用。其主要是将燃烧室分成若干段，每段燃烧室独立绝热、浇注，最终通过模块化组合装配，实现有限直径内大装药、大推力的技术需求。

直径3.2米分段式固体助推发动机是航天科技四院进军民用商业航天领域的代表性产品，也是固体火箭发动机家族

中名副其实的“大力士”。未来，3.2米发动机可以应用于大型、重型运载火箭固体助推器中，将单段规模进行拓展，将大幅提升发动机推力，可满足我国空间装备、载人登月、深空探索等多种需求，为建立并完善国内固体、液体运载火箭相结合的航天运输系统，构建国内快速空间信息支援能力和控制空间能力提供更加强大有力的动力支撑。

据悉，航天科技四院立足我国运载火箭型谱化发展需求，正在开展综合性能达到世界先进水平的500吨大推力的整体式固体发动机研究。■

(文章来源：中国航天科技集团有限公司)