

创“兴”土瑶黑茶文化 让一片叶子守住瑶族同胞稳稳的幸福

■作者 韦灵宵

“南岭无山不有瑶”，在桂湘粤三省交界处，分布着大大小小的瑶族村寨，瑶族同胞世代代居住在这里。瑶乡自然条件艰苦，土地贫瘠、地上无厂、地下无矿、经济发展困难，我从小在瑶乡长大，深切体会到瑶族同胞生活的艰难，因此，我立志走出大山，帮助瑶乡脱贫致富。

两年前，我和在贺州学院旅游与体育健康学院召集的几个有志青年，组建了“有茗堂”团队。将土瑶黑茶产业作为出发点，联合贺州市天洲茶业有限公司，共同打造1+1+N的创收模式（高校研发中心+茶品合作车间+茶农），创“兴”土瑶黑茶文化，守住瑶族同胞的精神家园。

家门口的梦工厂，守住稳稳的幸福

在云雾缭绕的瑶山深处，孕育着瑶族人民劳动智慧的结晶，那就是瑶乡黑茶。为了贯彻落实国家的发展战略，“有茗堂”团队以实际行动践行着习总书记的“绿水青山就是金山银山”理念，充分挖掘大瑶山茶山资源，深入了解贺州市平桂区沙田镇土瑶文化，并结合大学生创新创业的精神，与贺州市天洲茶业有限公司共同创建了“种茶—采茶—制茶—养茶—包装—销售”的瑶乡黑茶产业链，使土瑶群众参与到茶叶生产全过程，开发了“送岗到户，寄茶于民”的模式，创造了土瑶人民“家门口的梦工厂”，让土瑶群众不再离土、离乡，过上稳定美好的日子。

目前，“有茗堂”团队拥有粽子茶、竹篓茶、文化收藏茶等相关瑶乡黑茶产品，每种都独具特色，粽子茶和竹篓茶采用瑶族特有的火塘烟熏养茶技艺，让



瑶乡黑茶达到“聚天地之灵气，食人间之烟火”，茶饼主要以中国传统文化和现代社会文化观念为主，如十二生肖、梅兰竹菊、社会主义核心价值观，辅之以瑶族地区文化，以及私人定制、企业定制、政府定制文化等，具有一定的艺术价值、文化价值、收藏价值。让茶砖变“金砖”，守住瑶族同胞稳稳的幸福。

非物质文化遗产，编织美好的生活

通过在大瑶山实地调查，“有茗堂”团队发现瑶族的传统竹编工艺属于国家级非物质文化遗产。“瑶族”竹编传承了瑶族特色文化，竹编制品所需的原料是从大瑶山上砍来的楠竹，削成竹篾，编成各种各样的竹器，其精美的外观、独特的技艺，令人赞叹。但以前瑶族人民只是用竹编器物来盛放衣物、谷子、

茶叶、食物等生活用品，没有走向市场。我们在瑶族竹编技艺基础上进行创新，同贺州市天洲茶业有限公司在贺州市平桂区狮东村大冲屯创建“公司+合作社+贫困户”产业发展模式的扶贫车间等竹制品产业链，引导贫困土瑶群众开发茶叶篮、水果篮、竹编靠背椅、竹编灯具、竹编花瓶、竹编茶具、咖啡具、酒具、文具、竹编平面画等适合市场需要的产品，通过构建线上线下销售方式，解决好销路问题，把竹制品做成了一个覆盖面大的扶贫产业。

目前我们带动“瑶族”贫困户290多人参与竹篾编织，解决了他们就业问题。并在未来将继续带动狮南、狮东、金竹、新民等村贫困户加入竹编加工，用一片竹篾，编织出瑶族人民美好生活，实现竹篾变“钱篾”的致富之梦。

大瑶山里有风景，旅游富民尝甜头

瑶山自然风光好，最不缺的就是秀美田园。“有茗堂”团队以茶文化为主题，结合瑶乡文化，以乡村旅游为载体，以乡村振兴为目的，设计出独特的瑶乡黑茶体验式旅游文化产品。创建以瑶乡黑茶为主题的民宿、茶餐厅等旅游文化商品，主动引进明梅顶土瑶特色旅游项目、马窝千亩观光休闲茶园、大冲土瑶风情旅游区等项目，以具体的物质活动为载体，在瑶乡打造采摘农业、观光农业、养生农业，培育休闲观光农业品牌，形成采茶节、绿色骑行等乡村旅游节庆活动30多个，让游客参与其中，感悟其所包含的瑶族文化内涵，刺激消费。至今瑶乡游客量已突破10多万人，预计明年再翻一番，让大瑶山风景变“钱”景，使瑶山秀美田园的颜值转变为瑶乡产业发展的经济价值。

茶业文旅与经济活动契合性相对较高，“有茗堂”团队创建以黑茶为主题的文化旅游可以在旅游者欣赏瑶乡茶园、品尝瑶乡黑茶、聆听瑶乡黑茶故事的同时，得到身心的放松和愉悦，以及对瑶乡黑茶的认同，并进而成为瑶乡黑茶的长期消费者，带动瑶乡地区经济发展。我们致力于探索出茶旅融合的乡村振兴之路，让茶旅发展有看头、瑶乡建设增看头、瑶民生活尝甜头，全力描绘好生态、生产、生活、生意“四生融合”的同心圆，圈住瑶乡人民稳稳的幸福。

成效

“有茗堂”团队通过创兴土瑶黑茶，在瑶乡建成茶叶种植、采摘加工、茶篓编织和养茶为一体的茶叶全产业链。通过收购瑶乡的物产资源，组织瑶族茶农参与，为土瑶村集体经济发展与村民增

收创造条件。目前已带动周边瑶族群众1000多人就业，让他们足不出户就能挣到钱。

黑茶产品需要大量的竹艺制品包装，而周边瑶族地区盛产优质楠竹，有茗堂积极组织瑶山群众（尤其是留守妇女）编织包装黑茶制品所需要的竹艺制品，并以每个竹篓9元钱进行收购，先后吸纳瑶族群众100多人。通过“送岗到户”，仅竹编一项，在2019年就为村民增收27万元、村集体增收1.8万元，直接受益瑶族82户，每户增收超过3000元。通过“寄茶于民”，合作农户每通过养护茶叶，一件一年获得护理费30元，户均可养护500件以上。养护的茶叶按市场价除去出厂价出售后所得利润按3:2:5比例进行企业、村集体、农户分成，每户参与“寄茶于民”养茶模式的农户，仅养茶每年就可增收1万多元。并以实际行动落实国家乡村振兴战略，将“寄茶于民”的养茶模式深入到贺州市平桂沙田镇狮东村大冲屯瑶寨、金竹村等6个行政村的24条山冲之中开枝散叶，车间数超7间，开展技能培训累计105期，解决瑶族群众就近就业超1500人，为脱贫攻坚注入了“活血剂”。

如今，茶砖已变“金砖”，竹篓已变“钱篓”，瑶乡黑茶产业蓬勃发展，实现竹编黑茶引福来，脱贫致富把帽摘，土瑶新颜换旧貌，长桌齐聚笑颜开。为持续巩固拓展脱贫攻坚成果，有效衔接乡村振兴战略，我们“有茗堂”团队将继续致力于瑶族发展事业，打造瑶乡茶业文旅，让瑶族真正实现靠山巧“吃山”，风景变“钱景”，一片叶子，守住瑶族同胞稳稳的幸福。[1]

（作者单位系贺州学院旅游与体育健康学院）

雄浑壮美，大运河智库发布“10件大事”

■作者 佳宁

1月10日,大运河智库联袂重庆智库,发布2020大运河文化保护传承利用10件大事。

第一件大事：大运河是两岸人民的致富河、幸福河，习近平总书记希望大家共同保护好大运河，使运河永远造福人民

2020年11月13日，习近平总书记来到扬州考察调研。在运河三湾生态文化公园，习近平听取大运河沿线环境整治、生态修复及现代航运示范区建设等情况介绍。近年来，经过清理违建、水系疏浚等整治，生态环境明显改善。习近平沿运河三湾段岸边步行，察看运河生态廊道建设情况，了解大运河文化保护传承利用取得的成效。习近平在码头同市民群众亲切交流。他指出，扬州是个好地方，依水而建、缘水而兴、因水而美，是国家重要历史文化名城。千百年来，运河滋养两岸城市和人民，是运河两岸人民的致富河、幸福河。希望大家共同保护好大运河，使运河永远造福人民。

第二件大事：建设大运河国家文化公园写入“十四五”规划和二〇三五年远景目标建议

2020年10月29日，党的十九届五中全会通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，这份重要文献的第九部分“繁荣发展文化事业和文化产业,提高国家文化软实力”指出，

建设长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园。

第三件大事：大运河文化保护传承利用已构建“四梁八柱”规划体系

为贯彻落实《大运河文化保护传承利用规划纲要》《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》，统筹推进大运河文化保护传承利用，建设大运河国家文化公园，国家发展改革委联合文物局、水利部、生态环境部、文化和旅游部，分别编制了文化遗产保护传承、河道水系治理管护、生态环境保护修复、文化和旅游融合发展4个专项规划，指导沿线省（市）编制了8个地方实施规划。截至2020年10月，4个专项规划和8个地方实施规划已全部正式印发，大运河文化保护传承利用“四梁八柱”规划体系正式形成。

第四件大事：CCTV《大运河》系列节目向世界展示中国大运河画卷

为深度挖掘、精彩演绎世界文化遗产大运河的历史价值与现实意义，全景展现新时代运河两岸的沧桑巨变，中央广播电视台台华语环球节目中心（CCTV-4）《远方的家》栏目已于2020年10月26日推出大型系列节目《大运河》（计划播出近百集）。该系列节目将以贯穿南北的大运河为主线，聚焦两岸的自然风光、历史文化、生态保护、风土人情等内容，描绘新时代大运河沿线的美丽画卷，讴歌新时代大运河两岸人民的家国情怀。

第五件大事：“京杭对话”开启京杭大运河资源整合新篇章

2020年9月23日，中国大运河文化带“京杭对话”在北京城市副中心举行。以“运河上的京杭对话，共建共享新未来”为主题，“京杭对话”举办了“1+8+N”项活动，即1个主论坛暨开幕式、8项包括中国大运河智库论坛在内的主场活动，以及来自北京市、浙江省、杭州市的N场主题活动，兼具国际性、开放性、群众性、创新性和传播性特色，发挥京杭两端在大运河文化带建设中的示范引领和辐射带动作用，突出展示了大运河文化带建设成果，提升中国大运河文化带的国际影响力。

第六件大事：中国国家博物馆首次全面系统展现大运河

舟楫千里、活化历史。2020年11月2日，中国国家博物馆展出170件（套）展品，辅以多个数字影像和互动项目，系统展示大运河的开凿历史、通航功能、漕运管理、工程技术和非物质文化遗产。展览分为“一河千载通南北”“货通南北利四方”“千艘并进万夫牵”“神工当惊世界殊”“因河而兴文化盛”等5个部分。在空间设计上，展览独具匠心，用曲线打造出如运河般蜿蜒的造型，并将文物呈现在“河岸”之上，突出展览主题。同时，在展览中配以相关的辅助展品和多媒体，增强展览体验感。

第七件大事：两部委一银行牵头大运河重点项目投融资对接活动

2020年11月21日，大运河重点项目投融资对接活动在江苏省常州市举办。

活动中，国家发展改革委财金司、文化和旅游部产业司、国家开发银行就大运河重点项目投融资政策进行了深入解读。中国光大银行、国家开发银行、招商银行、中国政企合作投资基金等4家金融机构，以及江苏省文投集团、中青旅红奇（横琴）基金管理有限公司、安徽文化旅游投资集团有限公司、融创文旅集团等4家投资公司，分别通过主题沙龙形式交流了大运河重点项目投融资的经验做法。大运河沿线8省（市）共发布了71个有投融资需求的重点项目，并从中精选了12个项目进行了现场路演。40多家金融机构、投资企业就2021-2023年大运河重点项目建设清单和社会融资需求，进行了积极对接。

第八件大事：中国大运河智库联盟推出以旗舰报告引领的系列成果

2020年9月24日，第七届中国大运河智库论坛暨观察家观察员2020秋季报告会在京举行。中国大运河智库论坛发布“1+3”研究成果，以旗舰报告《国家战略视野的大运河文化带建设趋势》为引领，配套《大运河国家文化公园建设中的政策协同》《双循环背景下北京市大运河文化带建设的着力点》和《“十四五”时期北京大运河文化带建设前瞻》，是国内首次发布，独家、独立呈现大运河文化带建设态势和愿景。现场正式揭牌“中国大运河智库联盟北京城市副中心发展研究中心、服务贸易发展研究中心。来自各个领域的专家学者，以这场跨越南北的对话为契机，在“新时代下

共建共享运河新未来”的合作共识上，为大运河沿线经济、社会、自然、生态、民生等方面的发展出谋划策。2020年，中国大运河智库联盟服务党中央、国务院有关决策部门和六省两市党委、政府决策，持续送阅智库专报和资政报告，效应显著。

第九件大事：总部、科技企业和新型智库集聚北京运河商务区

2020年4月至12月底，一批央企、北京市属国企及相关总部企业在运河商务区布局落地，三峡集团15家在京子公司注册地迁入运河商务区；路孚特中国区总部、大运河智库北京本部“落户”运河商务区。位于京杭大运河源头，地处五河交汇点的运河商务区，是北京城市副中心建设的先行区、示范区，是承载中心城区商务功能疏解的重要载体。运河商务区通过不断优化营商环境，集聚了大量“高精尖”企业和新型智库入驻，成为各类优质资源云集、备受青睐的创业高地和投资热土。

第十件大事：江苏发行全国首只大运河文化带建设专项债券

2020年5月12日，上海证券交易所发行江苏省大运河文化带建设专项债券，期限10年，利率2.88%，规模23.34亿元，涉及江苏省大运河沿线11个市县的13个大运河文化带建设项目。这是全国首只大运河文化带建设地方政府专项债券，该基金和专项债券相互合作，探索股债联动模式,创新多元化投融资机制，为大运河国家文化公园建设开辟了新的融资方式和渠道。[2]