

山东省沂水县：多措并举加快高质量发展

本报记者 / 周红杰

“沂风如歌，上善若水”。沂水县地处鲁中南地区，是“红嫂”的故乡，沂蒙精神发祥地之一。近年来，沂水积极响应党中央号召，按照山东省省市部署全力推进新旧动能转换，经济社会发展高质量发展亮点纷呈。先后获得国家可持续发展实验区、全国投资潜力百强县、全国科技创新百强县、全国旅游标准化示范县、全国休闲农业与乡村旅游示范县等多项荣誉称号。

一、创新工作机制夯实高质量发展保障。一是创新工作推进机制。建立了重点工作绩效考核机制，每年抽调人员组成督查员队伍对县里确定的重点工作任务进行“一对一”“全天候”“蹲点式”督查服务，经过多年的不断完善和发展，这项推进工作的机制日趋完善，逐步形成了分线推进机制、项目包扶机制、调度评比机制、奖惩运用机制，成为了县委县政府推进急难险重任务“啃硬骨头”的有效措施。二是创新“飞地经济”模式。为解决乡镇发展不平衡、土地制约瓶颈等问题，经过多年的不断探索和发展，形成了完善的“飞地经济”发展模

式，主要做法是打破乡镇行政区划限制，以沂水经济开发区作为“飞入地”，提供项目落地平台，将有项目但无条件落地的乡镇作为“飞出地”，“飞出地”和“飞入地”之间按照一定比例进行税收分成，充分调动了全县各乡镇招商引资的积极性。三是创建工作推进平台。为整合集成重点工作任务，近年来建立了重点工作推进平台“125”工程。即：每年度确定10项重点工作、20件民生实事、50个重点产业项目整合成为一个系统的工程，作为年度工作的总抓手，有的放矢、集中发力，形成了真抓实干、携手攻坚的强大合力，确保了各项重点工作部署有序、推进有力，件件有成效、事事有回音。

二、创新服务方式营造良好的营商环境。一是深化放管服改革。整合有关行政审批部门职能，组建县行政审批服务局，以“一次办好”改革为抓手，推行审批项目“一窗受理”、建设项目“多图联审”，实现企业注册登记3小时办结、1901项事项“一次办好”。对重点招商项目成立推进专班，提供特事特办、全程代办和跟踪督办的“店小二”式服务，加速审批、加力服务，切实为项目

建设和经济发展提供优质高效的服务环境。二是着力打造国家级公共服务平台。建立了县生产力发展服务中心，面向全县企业提供金融、创业、培训、政策咨询、企业开办等“一站式、专业化、全方位”服务，目前该中心已入驻57家服务机构，被工信部认定为国家级中小企业公共服务示范平台。三是不断深化企业包扶工作。建立了“问题收集、分类交办、跟踪调度、办结销号、评价考核”闭环式工作机制。

三、创新发展思路加快新旧动能转换。一是优化产业发展思路。立足地方产业特色和发展基础，整合八个主要产业提出了“2+1+N”新型产业培育思路，坚持把“好钢用在刀刃上”，把有限的资源和空间用在更能加快高质量发展的方面，加快形成“大食品、大智造、大旅游”格局。二是“两轮驱动”强产业。实施“两轮驱动”发展战略，即坚持一手抓双招双引、一手抓本土企业转型升级，两个方面一起抓，内生外援齐发力。同时，深入实施主导产业、大企业、利税大户、大企业家“四个培植”工程，从面到点，从点及里，全面抓紧抓实，加快培植一批狮虎型龙头企业，隆科特

被认定为国家制造业单项冠军培育企业，威普斯橡胶、源泉机械分别被评为山东省瞪羚企业和瞪羚培育企业。三是探索建立企业分类综合评价制度。沂水科学设置了四层评价指标，从综合评级、单项评档、行业特点、企业贡献等不同维度，对县内企业进行合理化评价。制定出台了《关于促进工业企业高质量发展的十条意见》，同时配套出台了《沂水县新一轮高水平技术改造激励实施意见》等文件，通过正向激励和反向倒逼，形成了加快新旧动能转换、支持高质量发展的鲜明导向，推动了规模以上工业企业提质增效。

四、创新发展模式城乡面貌换新颜。一是两城同建树形象。沂河穿城而过，为沂水城市建设提供了非常优越的自然条件。2018年，沂水县抓住中等城市试点，提出了“以河为轴、两城同建”战略，专门设立了东城、西城两个指挥部，下设31个项目部，在西城形成大开发、大建设的局面，加快打造一座滨河新城；在东城以完善功能、提升内涵为主，让城市变得更有品位、更加宜居。二是乡村振兴解难题。2018年8月沂水县全面完成了农村集体产权制度改革试点任务，探

索形成的成员身份确认“研判建议”“沟通反馈”“实名票决”“落空追认”四项机制，写入了山东省农村集体产权制度改革试点方案，在全省予以推广；被农业农村部列为第一批全国农村集体产权制度改革试点典型单位，入选中组部《贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想在改革发展稳定中攻坚克难的生动案例》。不断加快推进三权分置，先后流转土地37万亩，建设现代农业园区114处。引进工商资本，建设以尹家峪为代表的田园综合体，加快发展农业“新六产”，尹家峪田园综合体入选山东省乡村振兴第一批重大项目库，在第三届中国农业(博鳌)论坛荣获中国乡村振兴最佳示范奖。三是三区同创兴旅游。自2000年开始，沂水县旅游业经历了“从无到有、从小到大”的发展历程，趟出了一条弱势资源地区发展旅游产业的创新之路，被誉为“沂水旅游现象”，旅游业的兴起推动了城乡建设、生态建设和经济发展的进一步繁荣。目前，全县2A级以上对外开放景区达到43家，其中4A级景区6家，全省县级最多，年接待游客过千万人次。

中建七局发展壮大的文化密码

作者 / 彭中强 成钰

年产值破千亿、荣获百余项鲁班奖、国家优质工程奖、詹天佑等大奖及河南省首个三特三甲建筑企业，中国建筑第七工程有限公司(下文简称中建七局)身上的耀眼光环数不胜数。

回首67年发展历程，“砺进·共赢”文化已在点点滴滴中，润物细无声地融入每一位员工的DNA中。

文化根植发展基因

“砺进·共赢”文化是中建七局近70年发展历程的缩影，也是中建七局与时俱进的真实写照。从渤海之滨的红色施工队到西南边陲的飒爽英姿，从千里转移、建设大、小三线到走向市场、变革体制机制，从探索投融资模式、领跑行业到迈进千亿平台、追求基业长青，“砺进·共赢”文化为企业跨越发展提供了源源不断的内生动力和精神滋养。

经历文化萌芽、成长、发展、成熟、升华五个阶段，“砺进·共赢”文化契合七局发展历程，不断丰富文化内涵，并逐步形成在中建信条框架下以“砺进争卓越，共赢创一流”为企业品格、以“建设专家、城建伙伴、共赢典范”为企业形象核心理念，并融入企业战略目标，致力成为核心经营地区最具竞争力的投

资建设综合产业集团。

新时期，中建七局始终坚持砺剑谋变，创新发展，将海外业务拓展至11个国家，不断在中原崛起中贡献央企力量。先后落地郑州滨河国际新城、河南首条城市综合管廊、福州海峡奥林匹克体育中心、海峡文化艺术中心等经典工程，为创建世界一流示范企业贡献七局力量。

文化引领管理创新

文化是催动企业不断创新的内生动力，助力企业不断突破瓶颈、保持旺盛生机与活力。中建七局抓住企业管理的重点、难点，将企业文化融入企业管理创新的实践中，持续强化制度体系、人才管理、商业模式，助推企业规范运营、创新致胜。

制度体系上，建立起工程局、公司、分公司、项目四级培训体系；明确局、公司、分公司三级机构管理职能，开展三级体系建设；精简机构人员、为企业“瘦身健体”。

人才管理方面，坚持以奋斗者为本，加大轮岗交流力度、大力培养优秀年轻干部，让干部能上能下、员工能进能出、收入能增能减。

商业模式方面，灵活运用融资建造、城市综合开发、快速BT、PPP、FEPC等模式。完成财务一体化试点工作，形成

上下一套标准、一个核算体系、一个数据定义的财务资金管控框架。

文化彰显浩然担当

“砺进·共赢”，既强调开拓进取和奋斗意志，又强调为国家创造价值，为社会建造精品，让员工共享发展。

中建七局以建筑为荣，在急难险重任务上显身手，在经济社会发展中勇作为，用实际行动践行着国有资产保值增值的使命担当。兵改工以来，企业资产增长5415倍，年均增长28.77%，近五年上缴利税突破百亿元，带动了上下游20万人的就业岗位。

中建七局不忘“共和国长子”的光荣使命，参与唐山援建、汶川援建，在映秀28名同志壮烈牺牲。中建七局不忘造福民众，每年承建200多万平米安置房项目；在海外大量安置当地人员就业、捐建学校；连续9年爱心助学；对全省60个贫困县“儿童之家”进行结对帮扶。

“文化是一种信念、一种方向，助力七局做大做优做强。”中建七局党委书记、董事长方胜利一语道破中建七局发展的文化密码，“砺进·共赢激励着七局人紧跟国家建设需要，开疆拓土，走出一条立足中原、辐射全国、影响世界的战略升级之路。”

中国华冶集团签订安徽草楼铁矿第五期采矿合同

作者 / 陈聃 梁文庸

11月28日，中国华冶集团签订安徽草楼铁矿第五期采矿合同，合同工期三年，合同总额4.5亿元，合同期内设计年产原矿200万吨。

草楼铁矿位于安徽省霍邱县范桥镇，中国华冶安徽杜达分公司自2004年开始承建草楼铁矿基建工程，不仅曾创造了200万吨地下矿山“三年建成、一年达产，达产一年即收回全部投资”的全国纪录，形成了闻名业界的“草楼速度”和“草楼模式”，更是以草楼铁矿年产300万吨扩建工程

的施工建设捧回了全国冶金矿山行业第一鲁班奖。

据了解，此次第五期采矿合同的签订是基于之前双方15年中共四期合同合作过程的基础上，分公司积极开展各项准备工作，科学测算施工成本，确保数据翔实有据，与业主多轮沟通后的成果。彰显了中国华冶在继获得鲁班奖后持续强化绿色矿山理念，推进现代化矿山管理方式的冶金矿山国家队风采。

签约仪式上，中国华冶副总经理、安徽杜达分公司总经理马维清代表公司签署该合同。

河南焦作至荥阳黄河大桥建成通车

作者 / 王美玲 张少寅

12月6日上午10时，一辆红色小轿车在焦作市长徐衣显的祝福中，在众多记者长枪短炮的见证下，成功缴纳了15元费用，顺利通过了焦作至荥阳黄河大桥收费站。这标志着又一座黄河大桥的顺利通车。

中铁七局郑州公司参建的JZDQJ-2标段，全长8.3公里，其中

立交一座，涵洞六道，主线收费站一处等。该项目历时三载，克服了土方来源少、资金压力大、拆迁任务重等困难，按时、保质地完成了业主的工期节点，保证了通车任务的圆满成功。

该桥全长26.4公里，全线采用六车道一级公路技术标准，设计时速100公里/小时。大桥项目的建成，将直接打通焦作南大门，加深焦作与郑州及黄河南岸城市的联系，对促进中原经济区建设将产生积极深远影响。

太太乐：新品齐发力，构建新格局

本报记者 / 张继志

近日，在中国调味品协会发布的“2019年度调味品网络人气单品”中，太太乐原味鲜酱油摘得酱油类桂冠，太太乐鸡精和太太乐原味鲜鸡鲜调味料也榜上有名。

此次荣登榜首的原味鲜酱油是太太乐今年主推的一款新品。随着消费者对健康的关注，“好吃的不健康，健康的却不够好吃”成为眼下消费者的一大痛点。太太乐抓住调味品消费升级的机会，推出跨时代产品原味鲜酱油系列。该系列产品所有成分来自熟悉食材，精选东北大豆与小麦发酵提鲜，更融入专利玉米发酵提鲜技术，真正做到了“0添加，3重鲜”。该系列酱油配料简单并保持了鲜味，在消费升级时期，唯有把握主



流中产，才能赢得市场。

作为调味品行业的领军企业，太太乐时刻掌握消费者的需求变化，引领行业的发展方向。在品牌方面，针对不同渠道和消费群体，创立不同子品牌，不断升级研发新品，丰富餐饮零售规格，如“太太乐原味鲜”针对中高端消费者人群，而天天旺则针对下沉市场。在渠

道方面，太太乐打造线下黄金门店，结合线上精准引流，打造360度市场推广。

太太乐还善于利用创新方式广泛科普。2016年，太太乐编著出版了40万字的《鲜味科学与鸡精调味料工艺概论》一书。

2018年和今年，先后连续举办全国鲜味科学知识竞赛，并推出六集科学人文纪录片《鲜味的秘密》。

30多年来，太太乐一直围绕一个“鲜”字孜孜不倦地努力，从首创鸡精生产工艺，制定鸡精行业标准，到如今的鲜味升级，以太太乐原味鲜酱油为代表的十余款产品崭露头角，太太乐不断前行，谱写了一个又一个鲜味事业新篇章。

中铁七局中产置业公司：区块链上忆“初心”

作者 / 陈欣

近日，“不忘初心、牢记使命”第二批主题教育开展开始进入“密集施工区”，中铁七局中产置业公司党委深入贯彻习近平总书记对区块链技术的重要论述，积极探索“党建+区块链”的新路径，切实推动主题教育走深走实走心。通过集中组织扫码登陆《“链”上初心》APP的方式引

导广大党员编辑上传，让每一个参与区块链的党员作为其他党员“初心”的见证人。

组织入党是一生一次，思想入党却是一生一世，中铁七局中产置业公司党委通过组织引导党员留住初心、验证初心、不忘初心，有力加深了主题教育的参与性、互动性和趣味性，为进一步开展好主题教育增添了创新动力。