

# “决胜脱贫攻坚·国企扶贫优秀案例公益推选活动”名单出炉

近日，由中国企业改革与发展研究会担任指导单位、《企业观察报》社和《国企》杂志社联合发起“决胜脱贫攻坚·国企扶贫优秀案例公益推选活动”扶贫案例公示名单结果出炉。

2020年是全面建成小康社会目标的实现之年，也是全面打赢脱贫攻坚战的

收官之年。现行标准下近1亿农村贫困人口全部脱贫，832个贫困县全部摘帽。

在这样的背景下，本次活动参选对象主要是中央企业及全资子公司，各省（自治区、直辖市）、市级国资委及所属国有企业。案例主题围绕中央企业和地方国企扶贫的新思路、新经验、新模式、

新成就，具体内容锁定精准扶贫，突出产业扶贫、教育扶贫、健康扶贫、就业扶贫、公益扶贫、党建引领扶贫等具有典型意义和推广价值的扶贫优秀案例。

截至2020年11月30日，活动共征集到400多篇优秀扶贫案例，其中相关精选典型案例汇集丛书——《决战决

胜——国有企业扶贫攻坚优秀案例》。

本书按照中央企业、央企子公司、地方国资委、地方国有企业四个类别记录了国有企业的扶贫历程，总结了国有企业的扶贫经验，形成了国有企业的扶贫模式，如充分发挥国企在市场、资金、管理、人才等方面的优势，积极帮助贫困地区规划

发展特色产业项目，增强造血功能；再如开展就业扶贫，带动贫困劳动力稳定就业增收，实现“就业一人，脱贫一户”；还有通过开展消费扶贫，以扩大扶贫产品购买为基础，充分挖掘内部需求，拓宽贫困群众增收渠道……[1](#)

以下为扶贫案例公示名单

1. 打造特色扶贫产业群

单位：中核集团公司

2. 为乡村振兴持续发力

单位：中国化工集团公司

3. 打好精准扶贫“组合拳”

单位：国家电网公司

4. 助僳傣族乡亲走上小康路

单位：中国大唐集团公司

5. “组合拳”打通脱贫“最后一公里”

单位：中国华电集团公司

6. 党建引领扶贫路

单位：国家能源集团公司

7. 特色产业助脱贫

单位：鞍钢集团公司

8. “网络+”扶贫打造美好数字生活

单位：中国移动通信集团公司

9. 探索高原扶贫路

单位：鞍钢集团公司

10. 蚕丝织出致富路

单位：中铝集团公司

11. 探索扶贫新路 实现央地共赢

单位：中铝集团公司

12. 跑出脱贫“加速度”

单位：中国诚通集团公司

13. 产业铸就致富路

单位：通用技术集团公司

14. 教育扶贫斩穷根

单位：通用技术集团公司

15. 科技企业的扶贫真经

单位：中国钢研集团公司

16. “金扁担”促进可持续脱贫

单位：中化集团公司

17. 扶贫路上不忘初心

单位：中国建材集团公司

18. 教育点亮希望之灯

单位：中国建材集团公司

19. 书写脱贫攻坚新答卷

单位：中化集团集团公司

20. 探索产业扶贫新路径

单位：中国中铁股份公司

21. 先进理念为扶贫赋能

单位：中国航空油料集团有限公司

22. 打开致富“希望门”

单位：中国能建集团公司

23. 抓产业、脱真贫

单位：中广核集团公司

24. 文旅赋能奔小康

单位：华侨城集团公司

25. 扶贫攻坚多赢路

单位：中国新控股集团公司

26. “文化+网络”扶贫获评“好”

单位：中国铁塔四川省分公司

27. 真扶贫，何家沟百年首次分红

单位：中国建筑第二工程局华北分公司

28. 天山股份扶贫印记：我们脱贫了！

单位：中国建材集团天山股份公司

29. 昆仑山下，奏响扶贫新乐章

单位：中国建材集团天山股份公司

30. “六帮扶一关爱”村民走上致富路

单位：中材科技有限公司

31. 立足特长，全方位扶贫

单位：中国联通江西分公司

32. “药方”对症，岸上村“上岸”了

单位：中国煤炭地质总局一勘局

33. 旅游减贫

单位：云南世博集团

34. 扶贫合力，既“摘穷帽”又“拔穷根”

单位：中国船舶重庆红江机械公司

35. 长庆油田：精准扶贫显真情

单位：中国石油长庆油田公司

36. “胜利订单”来了

单位：中国石化胜利油田公司

37. 把精准扶贫做成品牌

单位：中国石油塔里木油田公司

38. 脱贫成果芳香四

单位：中国石油西南油气田公司

49. 宝石花开漫天山

单位：中国石油新疆油田公司

40. 脱贫攻坚路上没有旁观者

单位：中国石化西南油气分公司

41. 齐鲁石化的“造血”式帮扶

单位：中国石化齐鲁石化

42. 真扶贫，扶真贫

单位：中国石化江苏石油公司

43. 一人就业，全家脱贫

单位：中国石化四川石油公司

44. 村子美了 彝族老乡的腰鼓了

单位：中国石油云南销售公司

45. 琼崖纵队老区脱贫啦

单位：中国海油南海西部油田公司

46. 信息网络铺就致富路

单位：中国铁塔信阳分公司

47. 城里来的扶贫人

单位：中国建材检验认证集团公司

48. 两年缓江情，一生缓江人

单位：中材科技股份有限公司

49. 为产业扶贫搭建长效机制

单位：首农食品集团

50. 为打好脱贫攻坚收官战贡献首创集团力量

单位：北京首都创业集团公司

51. 创新金融帮扶模式

单位：华夏银行

52. 助力受援地区打赢脱贫攻坚战

单位：北京银行

53. 探索完善符合行业特点的扶贫机制

单位：北京建工集团公司

54. 定向专招阻断贫困代际传递

单位：首钢集团公司

55. “产业援疆”看北京时尚控股

单位：北京时尚控股公司

56. 一条主线贯穿到底 中心辐射多点开花

单位：北京新能源汽车公司

57. 隐形翅膀践帮扶初心 绿色照明助脱贫攻坚

单位：北京首都机场节能服务公司

58. 以“销”代扶 精准助力农产品销售

单位：安徽省高速地产集团

59. “四个聚焦”助力脱贫攻坚

单位：中铁武汉电气化局公司

60. 扶贫重扶智，授渔重授渔

单位：甘肃路桥建设集团公司

61. 履行社会责任 助力脱贫攻坚

单位：福建省轻纺（控股）有限责任公司

62. 从“以购代捐”到“竞价拍卖”

单位：成都交子金控集团

63. 双轮驱动、多点辐射助力脱贫攻坚

单位：浙江省农发集团

64. “三型”全供应链精准扶贫之路

单位：物产中大集团

65. 争做东西扶贫协作的金融标兵

单位：浙江省农信联社

66. 关于开展结对帮扶工作的综合报告

单位：巨化集团

67. 勇担易迁大使命 搬出群众好生活

单位：湖北省长江产业投资集团

68. 党建+扶贫 凝聚企业奋进力量

单位：安徽省高速地产物业管理服务有限公司

69. 打造生态循环产业链精准扶贫新模式

单位：平煤神马集团平煤股份十三矿

70. 实施精准扶贫 彰显国企担当

单位：中国平煤神马集团公司

71. 因地制宜 多措并举 发展壮大村集体经济助推乡村振兴

单位：中色（宁夏）东方集团公司

72. 勇担社会责任 助力脱贫攻坚

单位：国药控股宁夏公司

73. 多措并举，全面出击，全方位开展帮扶

单位：宁夏国大药房连锁公司

74. 结对帮扶出实招 精准发力解难难

单位：宁夏农垦集团公司

75. 做到“三个选准”推进产业升级

单位：宁夏国有资本运营集团公司

76. “分布式光伏发电项目”增加村集体

体收入

单位：宁夏建设投资集团公司

77. “全赠全返”养羊帮扶模式

单位：宁夏旅游投资集团公司

78. 五项措施助力脱贫“造血”功能呈现

单位：宁夏交通投资集团公司

79. “扶志”与“扶智”双轮驱动“输血”与“造血”紧密结合

单位：宁夏农业投资集团公司

80. 深耕乡村、精准施策 新源村的定点帮扶“电投模式”

单位：宁夏电力投资集团有限公司

81. 助推养殖产业 快速走出脱贫路

单位：宁夏银行

82. “四个创新”金融扶贫显成效

单位：贵州省农村信用社

83. “九个聚焦”助力全省脱贫攻坚

单位：贵州银行

84. 用实干书写脱贫攻坚“国企答卷”

单位：贵州高速集团

85. 国企赋能注入脱贫攻坚新活力

单位：贵盐集团公司

86. 狠下“三功夫”助力脱贫攻坚

单位：贵州现代物集团公司

87. 发挥国企党组织优势助力脱贫攻坚

单位：贵州航投集团公司

88. 用“责”与“情”助力榕江脱贫攻坚战

单位：贵州磷化集团公司

89. “空港先锋”在脱贫攻坚战场上熠熠生辉

单位：贵州机场集团公司

90. 创新扶贫思路确保脱贫攻坚实效

单位：贵州酒店集团公司

91. 履行国企责任担当助推脱贫攻坚战

单位：乌江能源集团公司

92. 发挥国企优势 助力脱贫攻坚

单位：贵州桥梁集团公司

上接 05版

## 一桩一改再改的联姻背后：劲敌环伺的德邦和不愿站队的韵达

为何双方的“联姻”已经拖了8个月之久？在此期间双方为何又对入资主体、股份锁定期进行了修改？围绕上述问题，时代财经分别联系德邦和韵达方面，但截至发稿，双方并未做出回复。

但据国际金融报报道，德邦方面曾表示，双方合作推进较慢，是由于去年证监会对上市公司引入战投出了新规，对相关战略投资者的定义、对合作协议等各项规定更严格了，审核也会更严格。该人士称，将发行对象变更为直接投资主体，也是为了谨慎起见。

**德邦“前有猛虎，后有追兵”**

成立于1996年的德邦，主业本是快递业务，2013年启动战略转型之时，才开始开拓快递业务，并陆续发布了“3·60特快件”、“3·60特重件”等大件快递产品。

2018年上市后，德邦将品牌更名为德邦快递，开始全面转战快递。同年，德邦的快递业务收入首次超越快运业务，成为主要营收来源。根据财报，截至2020年上半年，德邦快递业务营收达到68.59亿元，总营收占比从2015年的137%上升至59.04%。

快递业务逐渐扛起大旗，但增速却出现了下滑。2018年，德邦快递业务的增速为64.5%，到了2019年，这一数据下滑到了28.69%，2020年上半年则为27.3%。

1月26日，物流行业专家杨达卿在接受时代财经采访时表示，目前在快递市场，传统快递企业开始采用新模式扩张，如京东众邮、顺丰丰网等，同时，极兔速递等新兴竞争者也在开始进入市场。价格混战下，在德邦快递的既定路线在一定程度上受到冲击。

德邦快递业务的停滞，竞争对手并没有放缓前进的脚步。

1月26日，中国交通运输协会快运分会副会长徐勇告诉时代财经，一方面，通达百世的快递业务在向大件延伸，另一方面，安能、壹米滴答等快运公司也在向小件覆盖，两头挤压下，德邦生存空间受到了限制。在徐勇看来，德邦正面临着“前有猛虎，后有追兵”的局面。

去年1月，安能物流获得了大笔资本的3亿美元投资。2月，壹米滴答也拿到了10亿元的D+轮融资。

在货运量上，德邦也已经被壹米滴答、安能物流超越。根据智联智库发布的“2020年中国零担货运量top10”，壹米滴答和安

能物流的年度货运量分别达到了1015万吨和920万吨，位列行业前两位，而德邦的货运量为459万吨，被前两者远远甩在身后。

对于昔日的快运“大哥”，如今的快递“后浪”德邦来说，求破局是当下的重点。杨达卿表示，韵达近期在电商快递业务增长较快，能与德邦形成互补。

徐勇也指出，德邦在相对高端的大件、商务件上有一定优势，但网络节点的深度仍有一定的缺陷，无法与顺丰及通达系竞争。韵达则在小件业务和网点的数量和布局上具有优势。

**不愿“站队”，韵达曲线求增量**

对于韵达而言，按照德邦目前146亿元的市值，以614亿元购得其65%的股权，仅从投资层面来看，也是一笔划算的买卖。而从业务层面来看，这次联姻也能给韵达带来不少增益。

快递业务一直是韵达的营收支柱，2019年，这部分营收为31964亿元，同比增长16591%。2020年上半年，受到疫情影响，韵达快递业务出现负增长，贡献13260亿元营收，同比下滑71.6%。

即便不考虑疫情因素，韵达快递主业与同行的竞争也在加剧。

根据官方数据，去年12月，韵达快递业务收入346亿元，同比增长129%；业务量1541亿票，同比增长3698%。圆通12月快递业务收入3296亿元，同比增长1809%；业务完成量1490亿票，同比增长4568%。不论是业务收入还是业务量，双方的差距肉眼可见。

“随着市场饱和，圆通等公司都已经选择与电商巨头绑定，挖掘增量。不过，对于站队电商，韵达态度一直相对保守。如果不寻求外部合作，市场就可能被其他几家瓜分。在这种情况下，找到与自身业务有互补性的德邦进行合作，也是一个比较好的选择”。徐勇告诉时代财经。

在四通一达的阿里系物流公司中，阿里持有韵达的股权最少，持股比例为2%。据腾讯财经报道，虽然阿里现在是韵达小股东，但韵达并不想让外界认为自己已经“站队”。

除了快递业务遭遇强敌外，韵达快运业务表现也不尽如人意。

2018年，韵达快运业务贡献营收538亿元，同比增长超过22倍。但在2019年，

韵达快运业务出现了下滑，营收降至432亿。2019年5月，韵达也将快运业务的主体运营物流进行了剥离。

但韵达方面并未放弃快运业务。

去年下半年以来，韵达加大了对快运公司的投资。天眼查显示，2020年7月至今，韵达对外投资成立了多家快运、物流公司，投资总额超过8000万元。

徐勇认为，与德邦合作，可以为韵达包括快运业务在内的其他业务提供帮助。“一方面，二者业务重合度不高，在快运、大小件快递方面有各自优势，可以取长补短。另一方面，在规模效应明显的快递业，二者合作之后的大体量有助于双方降本增效。”

1月25日晚，对于与韵达的股权合作，德邦再次发布公告表示，基于双方在上述市场拓展、网络优化及集中采购等方面的战略合作措施，经双方测算预计每年合计可为德邦股份增加约27亿元规模的毛利润。按照德邦2019年的25.7亿元的毛利润，新增27亿元毛利润超过了总毛利的十分之一。[1](#)

（转自时代财经）