

重庆智库发布 2020 年长江经济带“10 件大事”

作者 佳宁

1月24日，重庆智库联袂大运河智库、长江经济带研究院，发布2020年推动长江经济带发展“10件大事”。

第一件大事：习近平总书记指出，长江经济带要践行新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展

11月14日，习近平总书记在南京主持召开全面推动长江经济带发展座谈会，赋予了长江经济带生态优先绿色发展主战场、畅通国内国际双循环主动脉、引领经济高质量发展主力军的新战略使命，指出长江经济带要践行新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展。

第二件大事：《中华人民共和国长江保护法》正式颁布

12月26日，历经三次审议，十三届全国人大常委会第二十四次会议表决通过《中华人民共和国长江保护法》。共9章96条的这部法律将于2021年3月1日起实施。作为我国首部流域法律，这是为了加强长江流域生态环境保护和修复，促进资源合理高效利用，保障生态安全，实现人与自然和谐共生和中华民族永续发展而制定的。

第三件大事：坚持问题导向，聚焦重点任务成为长江经济带高质量发展主轴

12月1日，国务院副总理、推动长江经济带发展领导小组组长韩正主持召开推动长江经济带发展领导小组会议。韩正指出，长江经济带发展取得巨大成绩，但生态环境保护形势依然十分严峻，一些地方思想认识不到位、工作作风不扎实、发展方式粗放、监管体制机制不完善等问题亟待解决。要进一步增强政治自觉、思想自觉、行动自觉，坚定不

移贯彻新发展理念，始终坚持目标导向和问题导向，推动长江经济带高质量发展。

第四件大事：长江禁捕退捕攻坚战全面展开

12月22日，国务院副总理韩正出席长江禁捕退捕工作推进电视电话会议并讲话。韩正指出，长江“十年禁渔”是以习近平同志为核心的党中央为全局计、为子孙谋，从中华民族长远利益出发作出的重大决策。要始终坚持问题导向，全力推进工作落实，久久为功，坚决打赢长江禁捕退捕攻坚战、持久战。

12月31日，长江流域重点水域“十年禁渔”全面启动活动在湖北省武汉市举行。国务院副总理胡春华出席活动并讲话。胡春华指出，要着力巩固退捕渔民安置保障成果；要全面加强非法捕鱼打击整治力度；要加强禁捕管理和执法；要依法依规推动长江野生水生生物全面禁渔禁食；要强化属地主体责任。

根据中央部署，从2021年1月1日零时起，长江流域重点水域开始实行10年禁渔。

第五件大事：把握疫情防控和长江经济带发展四项重点

5月26日，推动长江经济带发展领导小组办公室、国家发展改革委任何立峰主持召开推动长江经济带发展领导小组办公室专题会议。会议强调，要统筹做好疫情防控和长江经济带发展重点工作：深入实施长江流域禁捕和渔民安置保障工作；扎实推进生态环境污染治理“4+1”工程；系统推进沿江重要湖泊综合治理；严防高污染产能转移。

第六件大事：四部委联合整治长江经济带船舶和港口污染

针对长江经济带船舶和港口污染突出问题，

2020年，交通运输部会同国家发展改革委、生态环境部、住房城乡建设部制定实施了整治方案，组织相关省市深入开展了为期1年的专项整治，完成了船舶生活污水收集或处理装置改造任务，补齐了港口船舶污染物接收设施的短板，系统解决了码头自身环保设施改造提升和环保手续不完善的历史遗留问题，加强了岸电、LNG等清洁能源推广应用，强化了联合监管。

第七件大事：《长江干线过江通道布局规划》及至2035年

3月31日，国家发展改革委印发《长江干线过江通道布局规划（2020—2035年）》。这份规划主要布局横跨长江干线主要航道、具有交通功能的过江通道项目，对于连接洲岛与沿岸、洲岛之间的通道项目和不具备交通功能的跨江、沿江建筑物，由省发展改革委统筹布局编制相关规划报送国家发展改革委衔接后组织实施。这份规划的主送单位为：上海市、江苏省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省人民政府，自然资源部、生态环境部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、农业农村部、国家铁路局和中国国家铁路集团有限公司。

第八件大事：“1+N”规划体系“4+1”工程次第铺排

2020年，推动长江经济带发展领导小组办公室注重规划引领，构建“1+N”规划体系，深入贯彻落实《长江经济带发展规划纲要》，制定印发生态环境保护、综合立体交通走廊建设等多个专项规划。与此同时，推动长江经济带发展领导小组办公室深入推进污染防治“4+1”工程。在狠抓生态环境突出问题整改的同时，推动长江经济带发展领导小组办公室会同有关部门针对造成污染的主要方面和重点领域，立足于治本，分门别类实施水污染治理“4+1”

工程，即城镇污水垃圾处理、化工污染治理、农业面源污染治理、船舶污染治理和尾矿库污染治理，着力补短板强弱项，夯实污染防治基础，通过从源头上加强治理，减少污染存量、控制污染增量，有效改善生态环境质量。

第九件大事：长江经济带开行首列沿江货运班列

3月15日0时01分，首列沿江铁路集装箱货运班列成功开行。该班列从重庆团结村启程，经宜昌、南京直达宁波北仑港区，运行里程约2080公里，运行时间约40小时。之前，为更好发挥沿江铁路通道货运支撑能力，推动长江经济带发展领导小组办公室印发《沿江铁路通道开行货运班列实施方案》并全力推动实施；国铁集团抓紧补强部分货运设施，妥善安排线路维护“天窗时间”，优化列车运行图。

第十件大事：智库联盟和长江论坛相互策应长江经济带发展战略

1月10日，中国宏观经济研究院和国家开发银行研究院联合包括重庆智库在内的22家研究机构，在京举办长江经济带高质量发展智库联盟成立仪式暨“十四五”时期长江经济带高质量发展研讨会。国家发展改革委负责同志指出，搭建集科研与金融为一体的智库联盟，对推动长江经济带高质量发展绿色发展具有重要的现实意义。

12月23日至24日，由国务院参事室指导、国务院参事室长江经济带发展研究中心主办、重庆市人民政府办公厅（重庆市人民政府参事室）承办的以“推动长江经济带高质量发展”为主题的“2020长江论坛”在重庆举行，各级政府参事同政产学研和智库等各方进行了对话交流，研讨加强生态环境系统保护修复，加快构建新发展格局，推进长江上中下游城市群建设，促进产业基础高级化和产业链现代化，以及保护传承弘扬长江文化。[1]

抖音“牵手”2021年央视春晚 除夕当晚将分出12亿元

作者 历建斌

1月26日消息，抖音与央视春晚联合宣布，抖音成为2021年春晚独家红包互动合作伙伴。这是继2019年春晚后，抖音第二次与央视春晚达成合作。

据介绍，在除夕当晚，抖音将在春晚直播期间分出12亿元。用户在观看央视春晚时，依据主持人的口令打开抖音操作即可获得红包。

兵家必争之地

北京字节跳动CEO张楠表示，抖音一直希望帮助更多普通人更好地连接和表达。过去一年，越来越多人开始习惯用短视频交流。现在，每天有一半用户会在抖音看到朋友的内容，跟他们互动。抖音希望和春晚一起，陪大家过好这个特殊的春节。

张楠还表示，短视频拜年正在成为新年俗。作为国内领先的视频平台，春节期间抖音还将推出“新春贺岁照”“牛年大吉”“万物拜年”“新春萌漫”“好运剪纸”等50多款具有节日特色的视频拍摄玩法，帮助大家在新春佳节增添乐趣。用户无论身处哪里，都可以拍摄抖音向亲朋好友传递新春祝福。抖音还将围绕“云上相聚，在线团圆”主题发起活动，用户无论是否返乡，都可以和家人在春晚“团聚”。

2019年，抖音曾以独家社交媒体传播平台的身份与春晚达成第一次合作，并联合发起一系列新媒体活动，相关视频播放总量达247亿次。

此前2020年9月，电商平台拼多多宣布成为央视2021年春晚独家红包互动合作伙伴。

牛年的春晚红包合作，对于有意愿的互联网巨头而言，是一场超短程赛跑。早早拿下2021春晚红包互动权的拼多

多，元旦之后被爆出各种惊天负面，年轻员工猝死、员工自杀，企业价值观备受争议，最终丢掉了春晚这块已经到嘴边的肥肉。

此后，抖音和快手开始了快速角逐，有消息显示，阿里巴巴也有意加入争夺。半月不到，抖音获得此次的胜利。

春晚作为中国一年一度的顶流节目，承载了巨量的关注和期待，在全网流量见底、变贵的情况下，春晚的流量不降反升。

此前的2014年，通过与央视春晚合作，微信红包迅速火遍全国，一夜之间让数千万用户绑定了自己的银行卡，而微信支付也一战成名，奠定了自己在移动支付中的地位。

2018年春晚，淘宝为了应对当天的流量，服务器在2017年双十一的基础上扩容3倍，结果春晚当晚登录的实际峰值，超过了双十一的15倍。

抖音需要春晚

从具体业务来看，抖音近年大力发展的直播电商业务也需要更大的群众基础。而春晚舞台，有更多中老年群体、下沉用户参与，这些流量都是抖音迫切需要的。

“电视群体加大互联网化，关注焦点集中流量就能够变现，就像B站跨年。”香颂资本执行董事沈萌在接受记者采访时表示，春晚的影响力让互联网巨头们惊诧万分，全天候、全平台、全年龄段的地毯式触达，可以让产品的规模效益尽快显现，而除了短期的用户数据提升外，春晚有机会让互联网的影响力直达社会基层，从根本上影响甚至改变中国社会的方方面面。

沈萌认为，春节是国内消费者最主要的内容播出焦点，特别是对于中老年这个互联网的相对低度用户群体，因此

为了扩大这个潜在的市场，利用春节平台是最佳的宣传机会。

北京看懂经济研究院研究员郭宇轩表示，利用发放春晚红包的方式让客户注册抖音支付，绑定银行卡，对于抖音而言是合算的。在春晚这个喜庆吉祥的场合，向客户发送红包，这种软性的场景式营销加上春晚的巨大流量，确实能收获很好的效果。其实，抖音前几年就已经在各大地方台春晚与跨年晚会中进行了赞助，推出过许多抢红包的活动。只不过过去抖音的目的更多集中在抖音短视频app的推广上，而这一次，伴随着抖音支付的上线，推广支付业务是会成为新的核心。

金融科技专家、北京看懂研究院研究员苏筱芮分析道，互联网巨头试图通过2021年的春节联欢晚会发放春晚红包，借助春晚强大的影响力与红包场景进行获客，为下一步粘客做好充分铺垫。

苏筱芮认为，互联网巨头既有科技优势，又有流量优势，能够吸引用户的注意，进而发力流量变现。在获客方面，春晚红包对抖音大有裨益，其会借春晚这样的“东风”获取大量新增用户。

资深互联网观察家、原途研究院院长丁道师则表示，虽然我们吐槽春晚成为了常态，但春晚的IP价值依然不容小觑。

也有业内人士分析认为，抖音此次赞助央视春晚，首先是希望为抖音支付开拓市场，吸引用户绑卡，并成为抖音支付的长期用户。其次希望通过红包吸引更多用户下载抖音，提高用户活跃度。

未来，抖音支付也可能在金融方面发力，推出更多金融服务。但是在短期内，抖音支付依靠赞助春晚逆袭，和微信支付、支付宝三足鼎立的可能性较小。[2]

汽车产量被迫削减

德国大众汽车公司发言人1月24日表示，由于芯片供应不足，大众的汽车产能受到牵制。目前大众正在与博世、大陆集团等主要汽车零部件供应商讨论应对方案，其中包括寻求经济赔偿。此外，大众希望在此期间跟其他新的供应商展开短期合作，而由此产生的费用，大众认为，应该和博世、大陆集团共同承担。

据悉，早在2020年春季，德国大众就已经向零部件供应商表示，会尽快将产量恢复到疫情前的水平。但是许多芯片供应商还是将重心放在了智能手机、网络游戏等疫情期间更畅销的商品上，导致汽车行业的芯片供应量不足。

分析师称，大众汽车有较大几率可

以从其零部件供应商那里获得一部分赔偿。

LBW分析师弗兰克·比勒（Frank Biller）表示，如果供应商订购的芯片太少，无法履行交货义务，他们最终可能要分担大众汽车停产所形成的成本。

来自NordLB的分析师弗兰克·施沃普（Frank Schwöpe）表示，相关费用可能在数千万欧元到数亿欧元之间，但如果大众在今年下半年能够采取措施弥补此前的生产损失，则可以降低相关费用。

博世表示，将直接与其客户和供应商讨论该问题。“尽管市场形势紧张，我们目前仍致力于尽可能地维护供应链正常运转。”

大陆集团未能就此事件作出及时回应。[3]

汽车芯片短缺

据路透社报道称，由于车用半导体代工和交付问题加剧，世界各地的汽车制造商正在关闭装配线，芯片短缺几乎影响了包括大众、福特、斯巴鲁、丰田、日产、菲亚特-克莱斯勒在内的全球所有汽车制造商。

戴姆勒方面或将跟随大众汽车，向供应商索偿。

“我们目前的首要任务是成功将全球供应瓶颈的影响最小化。”戴姆勒发言人表示，“我们正采取双边措施厘清相关合作的负面影响。”

为了减少对亚洲供应商的依赖并避免将来出现类似问题，柏林现在正计划增加国家支持，以提高德国和欧洲半导体的生产能力。在德国汽车行业的建议下，德国经济部长彼得·阿尔泰梅尔（Peter Altmaier）已敦促台湾芯片制造商，帮助缓解汽车行业的芯片短缺。

据了解，目前一辆普通汽车也需要40多种芯片，而高端汽车更需要高达150多种芯片。可以说，对于如今的车市而言，芯片已经成为必不可少的核心零配件。在这种情况下，汽车芯片短缺，对于汽车行业有着非常大的影响。

根据伯恩斯坦咨询的预计，2021年全球范围内的汽车芯片短缺将造成200万至450万辆汽车产量的损失，相当于近十年以来全球汽车年产量的近5%。而波士顿咨询旗下智库Inverto也预计，汽车芯片的短缺对于汽车产业的影响将持续半年甚至三个季度。

据悉，2017年由于一家为博世提供电子转向系统外壳的意大利公司产能不足，导致博世向宝马供应的电子转向系统量不够，所以宝马被迫关闭了生产线一段时间，并因此从博世获得了赔偿，赔偿具体金额没有公布，不过在千万欧元级别。[4]