

中国建材深化国企改革三年行动成效斐然

作者 李汶佳

9月2日，正值中国建材集团有限公司（以下称中国建材）重组五周年之际，中国建材集团党委书记、董事长周育先向前来参加中国建材第二届“善用资源”开放活动的各界嘉宾介绍了集团上半年的发展，并就国有企业改革三年行动中，中国建材的完成情况做了说明。

周育先表示，今年1—6月，中国建材净利润、利润总额同比均增长20%，经营活动净现金流同比增长28%，实现“十四五”良好开局。之所以能取得这样的成绩，源于中国建材不断改革带来的内生动力。

周育先说，中国建材从一家濒临破产的企业，果敢迈入市场，自我革新，通过资本运作、联合重组在充分竞争的市场领域厚积薄发，通过“两材重组”、调整转型迈向高质量发展之路，可以说中国建材因改革而生、因改革而兴。改革，已变成中国建材的发展基因之一。截至目前，中国建材承担了9项国企改革试点，包括发展混合所有制经济试点、落实董事会职权试点、中央企业兼并重组试点、混合所有制企业员工持股试点、深化落实董事会职权试点、国有资本投资公司试点、双百行动、发改委混改试点、科改示范行动。

2020年9月底，国务院国有企业改革领导小组和国务院国资委对全面实施

国企改革三年行动进行动员和部署，对深化国企改革、夯实国民经济发展基石高度重视。国企改革三年行动是进一步落实国企改革“1+N”政策体系和顶层设计的具体施工图，且可量化、可考核。为此，中国建材第一时间成立改革工作领导小组，组建专职的深化改革办公室，各级企业设立改革专责部门，从上到下构建出推进改革的责任体系；制定了涵盖158项任务的改革三年行动任务台账，今年上半年累计完成比例达到60%，预计全年完成80%；建立改革三年行动数据采集系统，对全级次企业改革执行情况涉及的近110项指标进行数据穿透管理，开展督导和协调推进，将改革工作抓在实处、落到实处。

作为国有资本投资公司试点企业，中国建材按照国家和国资委大方向，结合实际，探索提出集团和总部“4335”指导原则，确立目标，画出路径，细化措施，把管好资本、健全治理、激励约束、强化监督等改革要求融合、内化为集团管理要求，通过公司治理结构管股权、通过派出董监事实施股权管理等，建立起“定位清晰、生态优化、机制有效”的国有资本投资管理体系，推进从管企业向管资本、从建筑材料向综合材料、从本土市场向全球布局的“三大转变”。

通过“管资本”，中国建材进一步划定主业赛道，整合优化同类业务、重组产

业组织结构、给予资源分类倾斜，构建边界清晰、具有产业链控制力的主产业平台。目前该项工作已完成70%，核心竞争力和产业链控制力不断增强。比如凯盛科技在集团引领下，梳理确定了玻璃新材料“3+1”战略布局并全面落地。今年上半年经营业绩突飞猛进，收入同比增长39%，利润总额同比增长122%，净利润同比增长132%，实现半年利润超10亿元的历史性突破。

凭借股权运作，中国建材正在加快上市公司同质业务整合，促进国有资本合理流转，逐步提高收益收缴比例，并将分红收益投入到新材料的成果转化上，以实现基础建材反哺新材料产业发展。集团5家水泥企业、3家工程服务企业整合已分别完成国资委经济行为审批与评估备案、高票通过上市公司股东大会，获证监发审会通过；这也是中央企业兼并重组试点的重要内容。重组完成后，天山股份将成为A股历史上最大的发行股份购买资产项目，中材国际将成为A股最大的水泥工程服务上市公司。

中国建材还积极吸收外部资源，推动开放共建，引入社会资本，坚持服务主业，设立新材料产业投资基金。为了解决新材料研发周期长、技术产品风险高、市场导入难度大等风险，使项目顺利度过科研和产业化之间风险最高的“死亡谷”，为项

目孵化引入市场化机制提供活力。今年7月集团发起设立了一个150亿元人民币的新材料产业投资基金，基金规模远超最初预期，而且合作机构的覆盖面和层次也达到了央企基金的最高水准。11家合作机构包括国家部委母基金、两家国有资本运营公司央企、高成长省份的地方投资平台、国内一流的投资机构和券商、产业链龙头企业、民营产业资本代表，实现了顶级机构的全覆盖。设立基金有助于打造专业投资队伍，并有效借助国内、国际资本力量，在全球范围内寻找优质的新材料团队、技术、项目，也是中国建材深化改革创新的重要尝试。此外，由中国建材作为发起人，联合多家知名投资机构设立的济南国材投资基金投资的山东天岳科创板上市申请已获受理。

目前，中国建材已基本建立通过资本纽带实施管控的经营模式，向中国建材所出资企业建立的董事会中派出董监事70人，担任董监事职务135个。依靠已建成的“大监督体系”，实施穿透管理，对应收账款和存货，其他应收款、预付账款、带息负债和货币资金，资产负债率和资本开支，法人户数和员工人数由全级次企业每月开展穿透管理和对标。为激发所出资企业活力，中国建材持续加强市场化经营机制变革，充分激发和释放所出资的各级企业的内生活力。集团经理层“以上率下”

推进全级次企业实施经理层成员任期制和契约化，目前完成率超过80%，预计9月30日前全级次企业100%完成。深化“干部能上能下、员工能进能出、薪酬能增能减”三项制度改革，实施管理人员末等调整和不胜任退出，合理拉大薪酬收入差距。建立了多元激励约束体系，推出五大类8种中长期激励“工具箱”，各类股权激励工具累计激励人数超过1700人。

在混合所有制改革方面，周育先介绍道，中国建材坚持“价值认同、治理规范、利益共赢”原则，选择资源优势明显、资源禀赋互补的非国有战略投资者开展混改，提升混改企业的竞争力；同时，中国建材注重发挥非国有股东作用，对重大投资等涉及股东利益事项，主动听取非国有股东的意见，给予来自非国有股东的企业家充分信任，保障其经营自主权；中国建材始终对混合所有制企业加强战略引领，促进其坚守主业，着力推进资源优化配置，以实现高质量发展；在管理过程中，中国建材实施了差异化授权放权。对绝对控股混合所有制企业减少“红头文件”等行政管理手段，更多通过派出的股权董监事管好股权。截至2020年底，中国建材以361亿元国有资本，吸引了1529亿元的社会资本，撬动了6000多亿元的总资产。■

绿电首笔交易近 80 亿度 电消费新模式来了

绿电交易开启了我国绿电消费新模式，是以市场机制创新落实“碳达峰、碳中和”的重要举措。

9月7日，绿色电力交易试点启动会在北京召开。会议在国家发展改革委、国家能源局的指导下，由国家电网有限公司和南方电网有限责任公司主办。这是继国家发展改革委、国家能源局批复《绿色电力交易试点工作方案》后，启动的首次绿色电力交易，共17个省份259家市场主体参与，达成交易电量7935亿千瓦时。其中，国家电网公司经营区域成交电量6898亿千瓦时，南方电网公司经营区域内成交电量1037亿千瓦时。本次交易预计将减少标煤燃烧24360万吨，减排二氧化碳607.18万吨。

2020年9月，习近平总书记在第75届联合国大会上宣布，中国力争2030年前实现碳达峰，努力争取2060年前实现碳中和。2020年12月，习近平总书记在气候雄心峰会上进一步宣布，到2030年中国风电、太阳能总装机将达到12亿千瓦以上，非化石能源消费占比达到25%左右。今年3月，习近平总书记在中央财经委第九次会议上，对碳达峰、碳中和作出了进一步部署，强调要构建以新能源为主体的新型电力系统。

为深入贯彻落实碳达峰、碳中和目标，建立有利于促进绿色能源生产消费的市场体系和长效机制，在国家发展改革委的指导下，国家电网公司、南方电网公司组织制定了《绿色电力交易试点工作方案》。绿色电力交易是以风电、光伏等绿色电力产品为标的物，在电力中长期市场机制框架内设立的交易品种，能够全面反映绿色电力的电能价值和环境价值，并提供相应的绿色电力消费认证。开展绿色电力交易，充分发挥市场在资源优化配置中的决定性作用，从供需双侧发力，精准匹配发电和用户需求，将有效促进新能源发展，推动全社会形成主动消费绿色电力、充分反映环境价值、促进新能源发展的良性循环，对于加快构建以新能源为主体的新型电力

系统，助力碳达峰、碳中和目标实现具有重要意义。

满足清洁低碳转型刚需

绿电交易有效满足了企业绿色转型的“刚需”，拓宽终端用户减排路径，引导推动全社会形成绿色生产生活方式。

近年来，国内外越来越多的企业努力实现能源清洁低碳转型，购买和消费绿色电力的需求日益迫切。宝马汽车、巴斯夫等跨国企业，都提出在未来十几年内实现100%绿色电力生产的目标；首钢等传统工业企业，期待用绿电生产推动转型升级；我国许多出口型企业，也希望用绿电生产来增强产品的国际竞争力。广大企业希望政府建立长效机制，可持续购买绿电，并愿意充分体现绿电的环境价值。开展绿电交易，电力用户通过双边交易方式从新能源企业直接购买绿电，既满足了生产清洁用能的需求，又能获得权威的绿色环境价值认证，实现经济、社会、环境效益的高度统一。

远看期，采购绿色电力是企业清洁低碳转型的重要措施，将有力推动绿色电力市场建设，有利于引导全社会形成消费绿电、清洁低碳的新风尚。

为新能源产业打造“助推器”

绿电交易通过机制创新为新能源产业打造稳定的“助推器”，形成长效市场激励，促进能源绿色低碳转型。“双碳”背景下的能源转型，将带来能源体系的系统性、根本性变革。新能源将逐渐替代化石能源，成为能源供应的主体。预计到2030年、2060年，我国非化石能源占一次能源消费比重将从2020年的16%分别提升至25%、80%。

新能源大规模高比例并网后，需要增加储能等灵活调节资源投入，保障电力系统安全稳定运行和电力供需平衡。加之近年全国新能源已进入平价上网时代，推动新能源健康可持续发展，除了加大科技创新力度、突破关键核心技术

之外，还需要由政策保障逐步过渡到市场驱动。

开展绿电交易，能够增强绿电在市场竞争中的竞争力，绿色电力在电力市场中所体现的环境价值，精准传导至新能源企业，引导新能源投资，并激励其加大投入，提升技术水平，有助于推动风电、光伏新能源成为新型电力系统的主体电源，有力推动我国“双碳”目标的实现。

创新绿电消费“中国方案”

绿电交易系统提出了绿电消费的“中国方案”，是我国电力市场一项重大的机制创新。坚持绿色优先，通过市场化手段提升绿色电力消纳水平，确保绿色电力交易品种优先组织、优先执行、优先结算；坚持系统设计，由交易中心按照统一标准、规范执行，实现意向申报、交易达成、合同签订、履约执行、计量结算、消费认证等全流程贯通一致，同步考虑绿色电力交易与绿证核发的有效衔接，避免了环境权益的重复计量问题；坚持透明可信，由交易中心依托区块链系统对绿色电力交易全环节数据进行记录，确保绿电生产、交易和消费的全环节溯源，从经济关系、发电行为上保证了绿电生产与消费的匹配性；坚持试点先行，优先引导国际广泛认可的无补贴风电、光伏电量参与交易，优先组织绿电交易需求较为旺盛的地区开展，未来逐步扩展参与范围。

开发“e-交易”平台服务绿电交易

“e-交易”电力市场统一服务平台，为广大市场主体提供便捷、高效、优质的绿色电力交易服务。

为了方便市场主体参与绿电交易，国家电网公司开发了“e-交易”电力市场统一服务平台，开设绿色电力交易专区，提供“一网通办、三全三免”绿色电力交易服务。

“一网通办”，用户登录即可享受绿电交易申报、交易信息获取、结算结果

查询、绿电消费认证等“一站式”服务。“三全三免”，即汇集电网企业、发电企业、电力用户及售电公司等全市场主体，覆盖省内与省间、批发与零售全业务范围，涵盖多年、年度、月度等全绿电交易品种，为市场主体提供免费注册、免交易手续费、免费提供绿色消费认证的绿电交易服务。

以本次绿电交易为契机，国家电网公

司、南方电网公司将坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，在国家发展改革委、国家能源局的指导下，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，汇聚社会各方力量，推动能源低碳转型，持续完善促进清洁能源消纳的市场机制，为构建以新能源为主体的新型电力系统，助力实现碳达峰、碳中和目标作出更大贡献。■

（转自能建）

际华股份召开 2021 年半年度业绩说明会



作者 董芳

为贯彻落实《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》以及国资委、北京证监局、上交所有关要求，加强与投资者的沟通交流，便于广大投资者更全面深入了解公司2021年半年度财务状况和经营成果等相关情况，际华股份于9月3日在上证路演中心组织召开了2021年半年度业绩说明会。公司董事长袁海黎、董事、总经理段银海，总会计师刘改平，副总经理兼董事会秘书邱卫兵，公司规划发展部、

资产财务部、董事会办公室等有关部门人员出席会议。

会议期间，公司出席嘉宾与广大投资者就经营业绩、发展战略、改革创新、市值股价等问题进行了互动交流，投资者也对公司下一步的发展提出了宝贵的意见和建议。

通过本次业绩说明会，增进了投资者对公司的了解和认同，有效地向投资者传递了公司的发展规划和投资价值，稳定了投资者预期，提升了投资者对公司未来发展的信心。■