

中铁置业多线品牌亮相 布局会展产业助力转型升级

■作者 杨成 李正强

9月26日，中国中铁置业产品品牌发布会暨中铁会展揭牌仪式在北京中铁大厦举行。中国中铁置业集团有限公司会展、住宅、商办、物业全新品牌正式亮相。

随着中铁会展有限公司的正式挂牌，标志着中铁会展产业已步入专业化、规模化发展新阶段。

中国中铁股份公司副总裁任鸿鹏出席揭牌仪式并表示，中铁置业是中国中铁房地产板块的旗舰企业。自2007年成立以来，中铁置业扎实推进产品品牌和产品线标准化建设，形成了集住宅、会展、商办、物业于一体的产品品牌体系，成功打造中铁世博城、中铁诺德中心为代表的标志性、引领性、具有中铁特色的高端项目，荣获省部级以上荣誉超百项，取得了良好的经济效益和社会效益。

任鸿鹏指出，产业地产是未来房地产发展的主要方向和机会，中铁会展肩负着中铁置业产业地产战略发展方向，肩负着打造中铁特色地产的历史重任。“一城所有，博览全球”。中铁会展致力于产城共融，联动全球资源，从白山黑水的长春，到黄海之滨的青岛，再到八闽大地的漳州，“中铁世博城”以自己卓越的声誉，推动着一个个城市成为世界的目的地、万国汇聚的焦点。

任鸿鹏强调，当前，我国社会经济发展正在面临新格局，房地产业也进入转型发展的关键时期。中铁置业作为中国中铁房地产板块的主力军，唯有适应时代的需求，才能在发展的新格局中探索新动能，谋求新发展。中铁置业

要始终遵循党和国家政策走向、把握行业发展的趋势脉搏，积极投身国家发展大局，全力服务国家重大战略落地，锚定一流城市综合开发运营商的发展定位，充分发挥好中国中铁红色央企和全产业链优势，加快向特色地产转型升级，走出一条客户尊重、品质优良、效益突出、享誉市场的高质量特色发展之路。

中铁置业集团有限公司党委书记、董事长杨智艳在致辞中表示，作为中国中铁房地产板块的唯一品牌和旗舰企业，作为一家有情怀有责任有担当的央企地产，长期以来，中铁置业坚决贯彻习近平总书记“三个转变”的指示精神，用14年的探索与实践，逐步构建了以“中国中铁”为母品牌，以“中国中铁置业”为企业品牌建设主体，以“云、阔、逸、彩”为住宅类产品品牌，以“中铁世博城”为会展产品品牌，以“中铁诺德”为商办类产品品牌，以“中铁慧生活”为物业服务品牌的一体化品牌体系，2021年排行中国房地产企业品牌价值第26位，迈出了从“做产品”到“做品牌”的步伐。特别是在“会展+地产”领域，中铁置业遵循习近平总书记“办好一次会，搞活一座城”的重要批示，先后开发了青岛世博城、长春世博城两个百万方的大项目，承办高端论坛会议、大型会展活动200余场次，探索形成了具有中铁特色的会展方案、会展模式、会展经验，并成为中铁特色地产的重要组成部分，助力城市发展、打造会展名城的中铁新名片，深受多地政府的关注和点赞。

据了解，会展业作为现代服务业的



重要组成，凭借其1:9的产业带动系数，在我国经济社会发展中发挥着强有力的推动作用。2018年，习近平总书记对青岛上合峰会作出“办好一次会，搞活一座城”重要批示，亲自擘画出席中国国际进口博览会、中国国际服务贸易交易会等一系列重大会展活动，向中国国际大数据产业博览会、博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会等多个展会致贺信，充分肯定会展业在提高城市知名度、提升国际化水平、促进国际国内双循环、促进经济社会发展等方面作出的重要贡献。

中铁置业集团有限公司总经理王建营表示，“十年树企业，百年树品牌”。中铁置业成立伊始，便将品牌战略作为最高竞争战略，渗透到公司运营管理的各个层面，精心提炼品牌核心价值理念，真正建立以客户为中心的品牌战略机制，持续打造品牌的知名度、美誉度、传播度，积累了较强的资源优势、品牌优势和市场优势，赢得了良好的社会信誉。本次品牌发布会既是中铁置业品牌建设成果

的重要展示，也是中铁置业以全新姿态融入美丽中国建设，打造中铁特色房地产企业的重要标志。

近年来，中国凭借世界制造基地及巨大的消费市场地位，逐步走向世界会展业的舞台，以中国国际进口博览会为代表的会展经济迅速崛起。中国中铁置业作为中国中铁房地产板块唯一品牌和旗舰企业，近年来将进军会展产业作为打造特色地产、推进转型升级的重要方向，围绕国家战略，赋能城市发展，深入探索“会展+”产城融合模式，先后开发了青岛中铁世博城、长春中铁世博城两个投资均超过400亿元的大型会展项目，探索形成了具有中铁特色的会展方案、会展模式、会展经验，积累了会展“开发、建设、运营、服务”一体化实施的经验和能力。

其中，2018年投入使用的青岛中铁世博城，成为东亚海洋合作平台永久性会址，先后承办高端论坛会议、大型会展活动200余场次，带动外来人流近400万人次，每年可拉动新增GDP100亿

元。2021年4月开工建设的长春中铁世博城为东北亚国际博览会永久性会址，净展面积排名“中国第五、世界第十”。

中国中铁置业会展项目的成功运营，以及会展业的发展潜力和产业带动作用，受到多地关注，近两年与多个地方政府签订了《中铁世博城项目合作开发框架协议》。

此次成立的中铁会展有限公司，是中国中铁旗下唯一会展产业专业运营公司，由中国中铁置业100%持股，总部择址北京。作为中国中铁的会展主体，中铁会展的成立，将进一步推动中国中铁置业在会展、住宅、文旅、康养、片区开发、代建代开发等业态的深度融合和联动发展。

中国会展经济研究会会长袁再青表示：“在中国会展业高质量发展窗口期的到来之际，中铁置业积极转变经营战略，整合优质资源，集合优势力量，成立中铁会展有限公司，全面吹响了进军会展业的冲锋号，可谓恰逢其时、躬逢其盛。我相信，凭借中铁强大的企业综合实力和丰富的城市运营经验，中铁会展有限公司必然能够成为中国会展业的一支强大生力军，必将为中国会展经济的飞速崛起与高速发展积蓄新力量、增添新动能。”

同时，中铁置业发布了“中铁·云、中铁·阔、中铁·逸、中铁·彩”四大住宅产品品牌、“中铁世博城”会展品牌、“中铁诺德”商办品牌及“中铁慧生活”物业服务品牌，全面呈现了中国中铁置业当前及未来一个阶段的品牌战略定位及产品理念，传达了“营造美好空间、造福社会大众”的企业价值观。[E]

际华股份党委落实经营管理主体责任 确保各项改革措施从实推进

■作者 林安鹏

按照集团公司“十四五”总体部署，际华股份党委快速行动，坚决落实经营管理主体定位，聚焦总目标，打好组合拳，全面提高经营水平和发展质量。9月7日，际华股份新领导班子调整第二天，党委书记吴同兴当即组织召开党委中心组（扩大）会议，深入学习贯彻习近平总书记在中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上的讲话精神，加快推进变革发展的步伐。

吴同兴指出，要认真学习习近平总书记重要讲话精神，认真落实集团公司党委工作要求，实事求是，客观理性面对发展形势，勇于担当作为，增强勇于变革的紧迫感，落实“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”国有企业领导人员20字要求。并就近期工作安排部署。

一是全力以赴完成年度经营目

标，开展分析活动，提出针对措施。二是努力完成各专项工作，认真梳理年度工作完成情况，保时间、保进度、保成效。三是对照集团公司“行动纲领”，研究制定“学党史、忆征程、看得失、强信心、创伟业”专题活动行动计划。四是加强党的建设，坚持党的领导。认真开展党史学习教育，落实国有企业党建工作会议精神“回头看”工作，坚持从政治上把握好经济发展工作。

按照际华股份党委要求，际华股份领导班子成员随即到所在联系点企业调研督导，全力以赴冲刺经营预算指标。调研结束后，于9月22日召开公司生产经营专项研讨会，围绕专项工作完成情况进行汇报研讨，就宣贯“十四五”规划、巩固存量做强增量市场、科技研发等再聚焦、再发力，既要管当前，也要管长远，以关键领域重点措施带动各领域各方面变革。

在此期间，组织各部门开展深层

次讨论，围绕如何落实习近平总书记中央企业等国有企业要勇挑重担、敢打头阵，勇当原创技术的“策源地”、现代产业链的链长，如何将际华股份建设成为中国职业装产业链链长和应急物资产业链链长，如何打造具有鲜明军民融合特色，具备军警保障、应急防护核心能力的一流轻工军民保障体系，如何深入落实集团公司党委“学党史、忆征程、看得失、强信心、创伟业”专题活动总结会议精神，落实经营管理主体，提升公司价值创造能力和盈利水平等，结合各部门具体工作，开展深层次思考。党委书记吴同兴利用6个半天时间逐一听取了15个部门工作汇报，指导各项工作开展。

际华股份党委组合发力，按下变革发展快车键，经营管理主体责任更加清晰，措施更加有力，改革发展正朝着构建新发展格局、提升发展质量的目标推进。[E]

际华股份设计制作的中国石油新款工装正式亮相



图 / 赵胜男

■作者 商莹莹

际华股份党委坚决落实经营管理主体，坚持市场为王，果断出击，在行配工装市场呈现可喜成效。9月27日，由际华股份独家设计制作的中国石油天然气集团有限公司新款工装正式亮相，这是百万中国石油员工首次集中大换装。

际华股份自承接设计制作任务以来，依托自身多年的后勤保障科研和轻纺工业基础，结合中国石油不同工种、不同应用场景、不同防护需求，从行业环境因素和产品研制需求角度对全体系、全流程以及

相应的标准规范进行设计提升，包括款式造型、色彩搭配、材料选用等，真正做到为一线员工提供着装安全防护。

际华股份创新运用新面料、新标准、新工艺，克服诸多困难，按客户要求，完成了包含服装类、鞋靴类、帽类、包类等全套设计方案、VI应用手册、技术标准编制等一系列工作。保时保质保量试制了多款产品样品，最终得到客户的高度认可。中国石油赞扬了际华股份员工的工作作风，真切感受到了际华股份“没有条件，创造条件也要上”的军需特质。期待双方进一步加强交流合作。[E]



图 / 王奕捷

遗失声明

经营者马新遗失营业执照正本（副本、正副本），统一社会信用代码92110105MA014JQ2JG，声明作废。