

谁能进央企? 看看央企的招聘标准

■ 作者 詹碧华

最近,中国电子集团公布了一批招聘名单(52人),基本都是来自清华、北大、人大等国内顶级院校的博士毕业生,引起了社会广泛关注。

很多人想进央企,央企招人有哪些门槛?

应届生

央企招聘一般会对求职者的年龄、毕业时间、学历和专业都有所要求,但是一些央企基本都是只招收应届毕业生,而不招收往届毕业生。这是何故呢?

一位央企的人力资源负责人透露,虽然应届生刚步入社会,不管是社会阅历还是工作经验都不足,但正因为没有工作经验和社会阅历,恰好是他们的优势。应届毕业生就像一张白纸,思想比较纯洁,更加容易接受企业的文化和行为风格,可以快速培养成企业所需要的人才。

“初生牛犊不怕虎”,刚毕业的学生有干事的激情,有不受束缚的想象力,这些都是企业很看重的因素。

此外,招聘应届生成本比较低,让企业有更多的选择机会。央企的项目周期一般都比较长,员工施展机会多,可以通过一些项目来考验学生,并筛选出企业想要的人才。现在的年轻人很容易一言不合就跳槽,选择校招可以很大程度

上避免这个问题。

更重要的是,央企比较注重培养人才梯队,每年都招聘应届生并培养成才,有助于为企业可持续发展打下坚实的人才梯队基础。

高学历

众所周知,如今人才市场是严重的供大于求,无论是事业单位还是国企招聘,都会看到数百人甚至是数千人竞争同一个岗位,能够脱颖而出的,最后基本都是高学历者。

以往本科文凭就够用了,现在你即便手握硕士学历,招聘单位还会对你的硕士院校仔细比对,甚至要看你的第一学历。

比如,目前中国电子集团公布了总部第一批录用名单,录取的52名高校毕业生均为博士。

国家开发银行2020年录取的86人中80人为硕士,6人为博士。

中国进出口银行总行2021年录用的24人全部都是“985”“211”名校硕博士。

中国石油天然气集团公布的2022年校招拟录用名单,所录取的158名毕业生,全都是硕士研究生。

今年上半年,河南中烟公布了一份拟录用人员名单,其中30%以上是研究生。

从这几份名单来看,央企、国企招人还是非常看重学历的。

名校

央企重名校。

从录取院校来看,中国电子集团录取的52人中仅有5人是来自京外的“985”高校博士,其余全部是京内高校博士,占到了总人数的9成之多。北京大学以17人被录取排在了第一,占到了总人数的1/3;中国人民大学以14人被录取,排在了第二;清华大学居然只有8人被录取,排在了第三;中国科学院大学排在第四。

中国石油天然气集团录取的学生基本都毕业于名校,只有少部分学生毕业于普通一本院校。比如青岛大学、山西财经大学、天津财经大学等只有个别学生被录取。

中国进出口银行录取院校中,中国人民大学就有7人,占到了总人数的近3成,第二名既不是清华也不是北大,而是对外经济贸易大学,录取了6人之多,清华大学2人,北京大学3人,同样亮眼的还有北京交通大学3人。

国家开发银行2020年招录的86人中,清华大学就有16人,北京大学15人,中国人民大学13人,北京邮电大学8人,中央财经大学5人,剩下也是来自北京

交通大学、上海交通大学等名校;清华、北大录取的人数就超过了本次总录取人数的三分之一。

理工专业

目前,央企主要集中在能源、矿产资源、军事工业、基础设施、重型工业、金融等领域,这就决定了央企在大学招收毕业生,主要集中在理工类专业。

例如,国家电网是电力行业,电力行业相关专业一般有动力工程和工程热物理、电气工程、机械工程、仪器科学和技术等专业。清华大学、西安交通大学、哈尔滨工业大学、武汉大学等专业的学生进入国家电网的比例比其他大学多一些。

中石油、中石化和中海油属于石化能源企业,能源类企业人才的需求也比较大。中国海洋大学、中国地质大学、中国石油大学、中国矿业大学等在地质资源和地质工程、石油和天然气工程的专业领域名列前茅,这些大学毕业生也比较受央企欢迎。

近年来,建筑类企业人才需求量也比较大。土木工程、桥梁、铁道、交通工程、环境科学与工程、机械工程、电气工程等专业的毕业生很受央企欢迎。代表企业有中国建筑集团、中国交建、中国铁建、中国能源建设集团、中国化学工程集团等。

进人指标

目前,国务院国资委对大多数央企实行“四定”(定岗、定员、定资、定编),每年给央企核定员工数量和减员指标,同时核定工资总额。也就是说,央企要招多少人,是国资委核定的。

国资委会根据对央企的定位、战略发展需求以及转型发展需求,对招聘专业和规模进行奖励和惩罚。比如,国资委鼓励央企发展资本运作,某央企内部如果没有这个专业的人才,就会给你增加此类专业的招聘数量。再比如,国资委鼓励某央企发展新能源,那么,会给出这家央企核增新能源专业的毕业生引进指标。

值得一提的是,央企下属企业招人是由央企集团人事部门根据上一年和上半年绩效考核情况,以及转型发展、深化改革等要求核定招生计划。比如,某央企下属企业上报计划招生1000人,下属企业增长率为5%,没有达到10%的指标,则给你惩罚性减少20%招生人数。下属企业自然减员500人,按照80%折扣处罚,只能递补400人。下属企业市场占有率呈现下降趋势,属于落后产业,招生规模会惩罚性减少30%。下属企业上马了一批新的朝阳项目,给予奖励指标20%。

对照上述标准,你能进央企吗? ■

央企采购大单指向何方

■ 作者 李汶佳

11月10日,在上海举办了为期6天的第四届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)成功落下帷幕。

本届进博会共有58个国家和3个国际组织参加国家展,其中15个国家是首次在国家展亮相;共有来自127个国家和地区的2900多家企业参加企业商业展,参展国别、企业数均超过上届。截至10日12:00,累计参观超过48万人次。

本届进博会展览面积达到366万平方米,再创历史新高。共展示新产品、新技术、新服务422项。世界500强及行业龙头企业达281家,其中近40家为首次亮相的“新朋友”,更有120多家是连续四届参展的“老朋友”。

不仅如此,本届进博会国家展还首次在线上举办,为58个国家和3个国际组织提供数字展厅。经初步统计,线上累计访问量超过5800万次,为促进各国交往、开创线上国家展示新模式作出了有益尝试。

本届进博会按一年计意向成交金额7072亿美元。

作为采购大户的国资委和中央企业交易团共组织98个交易分团,16700多人参加本届进博会。

6天内,中央企业交易团积极与外国供应商洽谈签约,引进先进技术、装备、产品和服务,在采购规模、采购内容、服务保障等方面实现了新的突破。

本届进博会上,央企采购呈现出哪些亮点?

传统能源领域签单最多

本届进博会,签单最多的央企是国家能源集团,与38家企业签约,紧随其后的是中国石化的34家和中国石油的33家企业。

国家能源集团与来自印尼、蒙古、南非、俄罗斯、美国、德国、英国、瑞典、瑞士、奥地利、加拿大、日本、法国等13个国家和地区的38家企业现场签约,



集中签订中长期战略合作协议及进口采购合同,在煤炭供应、新能源技术引进、高端装备、大宗原材料等方面开展合作,且签约供应商均为世界500强或行业龙头企业。

中国石化与来自14个国家和地区的34家合作伙伴签订了采购合同,涉及原油、天然气、化工品、装备材料等11大类、42种产品;中国石油分别与沙特阿美、梅赛尼斯亚太有限公司、斯伦贝谢、西门子能源、贝克休斯等合作伙伴签署33份采购协议。

从采购金额来看,以石油、天然气、煤炭为代表的能源产品意向成交金额将比第三届增长22%。其中,天然气意向成交金额较第三届几乎翻番。

绿色低碳商品备受青睐

近一段时间,国际上关于“碳达峰、碳中和”的消息及活动不断。本届进博会也很好地反映了这一趋势,新能源装备、节能环保装备类商品显著增加。相关央企也趁此机会与国际同行进行了广泛的协作。

来自中核集团的交易分团于开幕当天率先进行了集中签约。中国原子能、中国铀业、中核工程、江苏核电等企业与俄罗斯、法国、美国、哈萨克斯坦等国家相关企业在核电运维技术服务、

核燃料组件零部件采购等领域签署合作协议。

中国华能旗下6个成员单位169人组成的交易分团与三菱、东方电气、美国材料、斯凯孚、舍弗勒等合作伙伴签署18个采购协议,涉及高端装备、清洁能源设备等,采购项目数超过上一届。

技术装备类商品占比最大

由于央企长期扎根实体经济,对包括汽车制造、高端装备制造在内的技术装备类商品有着天然的亲和度。本届进博会上,以国机集团为首的装备制造企业延续了以往的“爆买”势头,意在稳定、优化目前的产业链和供应链,为中国智能制造增添新动力。

航空工业集团、国机集团、中广核、中国船舶、一汽集团、中国钢研、中交集团等一批技术装备类央企同美、欧、日的相关企业进行了广泛的洽谈,重点在高端装备、新兴技术、智能科技、技术支持方面开展了针对性的采购。其中,国机集团累计签约达到61项,签约金额近170亿美元,四届进博会共采购了886亿美元的设备和服务,为装备制造行业产业升级、结构优化开展大量工作;而中国船舶集团旗下企业签约总金额累计达14亿人民币,以金额计同比增加92%,增幅最大。

消费品增长最为稳定

作为世界第二大经济体和增长最快的消费大国,中国每年都要向国外进口价值几千亿的粮食、水果、肉类以及食用油作物类民生消费品和化肥原料、棉花、棕榈油、化纤材料等特殊消费品,来填补和丰富民众日益增长的消费需求。

今年,物流、仓储、贸易类央企齐上阵,给民众带回了乌克兰的大麦、智利的车厘子、欧洲的红酒、新西兰的乳制品,还有国民餐桌上日日不可或缺的米、面、油、糖。

其中,东航集团通过“线下+线上”签署14个订单;中粮集团则在“购物车”里装满超百亿美元优质农产品,除了农粮食品加工企业所需的粕类、玉米、大米、高粱、棉花等品类,还装上了满足国民美好生活需要的进口乳制品、葡萄酒和坚果等消费品;国投采购分团则是签完了东南亚、东欧和南美的十多个国家展区,带回了大米、食用油、肉类等16种关系国计民生的商品,阿根廷大米、俄罗斯食用油、乌拉圭冻肉和印度尼西亚棕榈油等六类商品首次进入采购清单;中储粮集团所属油脂公司与ADM公司、邦吉公司、嘉吉公司、路易达孚集团、ECTP公司、先正达植保(瑞士)等供应商签约采购进口大豆共计840万吨,采购总金额比去年增长20%左右;中国旅

游集团交易分团与包括雅诗兰黛、轩尼诗、保乐力加等在内的24家海外供应商签约,项目涵盖香水化妆品、进口烟酒、加工食品。

数字化服务采购增长显著

数字化转型是近几年央企改革中的重要趋势和任务项。为此,不少央企也借进博会之机,物色能与自身数字化转型相匹配的国外服务商。

中建集团下属中建四局与世界知名企施耐德电气签订战略采购协议,采购了楼宇自控系统。

中国机械总院则与西门子在中央企业交易团集中签约台签署战略合作协议。未来,西门子将为中国机械总院提供最新的自动化和驱动产品,并且提供相关的技术支持、产品及应用培训、咨询和售后服务。双方将在装备制造、智能制造、数字化领域进一步开展深入合作,共同拓展区域市场和大客户业务,共同助力制造业数字化、网络化、智能化转型。

医疗健康成最大“新”势力

本届进博会上,企业展六大展区展示的新产品、新技术、新服务高达422项。这里面,医疗器械及医药保健展区首发新产品、新技术数量就达135项,位居六大展区之首,且远超前三届的规模。

通用技术集团和国药集团携手主攻大健康相关的采购,医疗器械、医药设备、新研发药品都是其首选。两家央企联手与来自美国、德国、日本、瑞典、荷兰、波兰、新加坡等7个国家的世界领先的医药健康企业签署20多项采购合同和协议。涉及企业不乏飞利浦、西门子这样的世界500强。

两集团还深度聚焦“健康科技”,与外商就研发制造的本土化和探索医疗整体解决方案探索合作新模式,以促进大健康相关外贸的创新发展。■