

中石化创出“新十建”

在“一基两翼三新”的新格局下，十建公司将奋力迈向“新十建”征程

作者 赵玥 李文涛 吴翠莲

“十四五”期间，我国将实施产业基础再造工程，推动制造业高质量发展，实现我国由“制造大国”向“制造强国”的战略转变。两化融合、智能协同、双碳目标……一个接一个的新概念不仅意味着效率提升，也在很大程度上推动工业生产的绿色转型和技术迭代。

制造业作为国之重器频出的行业，是综合国力竞争、经济竞争和科技竞争的重要领域。在中国石化“一基两翼三新”的战略新格局下，十建公司也在勇敢探索，迈向“新十建”的漫漫征程。

走向国际化

“无论遇到多少困难，公司的目标依然是坚定不移地走出去，走出去，还要走上去。”十建公司总经理、党委副书记王毅说。

走出国门，打出中国制造的亮丽名片，是十建公司的夙愿。然而，这条海外之路，每一步都走得艰辛而努力。

田兆峰是十建公司驻阿曼杜库姆炼油项目机电专业的老班长，他负责管理80多位外籍员工。受疫情影响，十建公司驻阿曼杜库姆炼油项目的施工人员大部分已经在项目上坚守一年多。

这一天，田兆峰巡查现场，发现几个新入职的接线工接线方式不统一，马上对几个接线工实施了“点对点帮扶”。“目前人力资源有限，抓好外籍员工的效率就等于掌握了进度。”他说。

2019年5月14日，十建公司承建的阿曼杜库姆炼油项目开工。这是中国石化首次在阿曼参与炼化工程项目建设。项目部以“管好安全、管好质量、管好施工技术”为工作导向，打造中国石化境外精品工程。

在项目部安全员的手机里，每张“安全隐患整改单”都会通过一款“云建造”软件传递到施工作业人员手里。管理人员实时监控，发现违章行为及时纠正，把安全隐患消除在萌芽状态。杜库姆炼油项目开工伊始，项目部就提前对土建、地下管网、钢结构、防腐保温等专业施工中可能出现的质量隐患进行研判，并制定出施工质量缺陷消除措施，实现了质量通病从发现到整改的闭环管理。

坚持“样板引路”，成为十建公司提升施工质量的重要策略。在该项目中，工艺管道焊接质量优良率始终保持在98%左右，累计节约焊口返工成本费用达50余万元。项目部在外方总包单位组织的施工质量综合考评中多次获表彰。

焊花璀璨，点亮了阿曼杜库姆的上空。实际上，十建公司是炼化工程板块走出国门较早的施工单位，早在1991年，就承建了孟加拉东方炼油厂扩建改造工程。为融进国家和集团公司发展新



大型设备急冷油塔在建设现场吊装就位

格局，十建公司根据国家和集团公司的战略部署在“两个三年和两个十年”发展战略中明确提出：第一个十年，初步建成国际化石油化工工程建设公司和特色工程公司；第二个十年，跻身于世界一流石油化工工程建设公司和特色工程公司行列。

近年来，新冠肺炎疫情和海外局势不确定的影响，给十建公司的海外之路增加不少障碍。项目管理部副总经理张媛媛表示，他们会派人到现场进行周密细致的调研，尤其是疫情和当地政策情况，进行更为严格的评估，尽量为顺利“走出去”保驾护航。

人才培养

在十建公司，唐元生是个响当当的名字。“唐元生国家级技能大师工作室”作为国家级工作室，更是十建公司的新品牌。对于工程建设企业，焊接技术可以说是安身立命之本。唐元生深知这一点，更努力推动“以研发带施工，以技术进步提高施工效率和质量”。

去年，受新冠肺炎疫情影响，大型低温储罐施工采购不到惯常使用的进口焊丝，项目部成员急得嘴上起泡。

国产焊丝能不能上？炼化工程集团以十建公司承建的古雷炼化工程为试点，把子压在工作室上。经过多次实验，工作室的专家终于让国产焊丝在低温罐施工中得到应用，该项目正在申报集团公司科技进步奖。

公司在坚定不移地走出去，十建公司能不能培养国际化的焊接人才？在前几年的科威特项目施工中，部分出国施工的焊工，因没有通过国外的入场焊接考试，结果被降级为力工使用，加大了项目人工成本。今年，十建公司承揽俄罗斯项目后，唐元生琢磨着要让工作室再添国际化培训考试资质。这无疑将让十建公司的人才培训更上一个台阶。

据不完全统计，工作室推广的数十项革新成果，解决了多个施工瓶颈，降本增效5000多万元。另外，工作室还参加制定标准GB/T50236《现场设备工业管道焊接工程施工规范》等。这座拥有先进焊接、实验装备和领先培训、技术研发理念的国家级工作室，集研发、实验、培训、考试取证为一体，已经帮助十建公司两年完成了708万寸径的机动焊任务，为中科炼化、大连恒力、古雷炼化等重点工程的建设创造了条件。

“十建公司要在未来发展中立于领先地位，靠什么？靠的就是人才、专家。”十建公司总经理王毅一语道破。下一步，十建公司要营造更好的氛围，让专家在企业经营、管理、技术等方面有更多的话语权、参与权。要通过建立专家工作

室，成立专家技术委员会和分委会，真正实现人才强企，带动公司的技术创新工作。

在学中干，在干中学。年轻人追求“躺平”的今天，十建公司的年轻人却呈现出截然不同的画面，都争先恐后地上一线，不愿坐回办公室。“我们的企业性质以项目为主体，在机关里不了解项目情况，就没有发言权。”张媛媛说。作为十建公司为数不多的女性项目副经理，她的感触更深。为了不耽误项目工作，她曾经把年幼的孩子带到项目上，而这在十建公司并不鲜见。“在十建公司，年轻女孩买的漂亮衣服一次都穿不上，小伙子也没多少功夫去享乐，但当你干的时间长了，你的阅历和资历会超过很多同龄人，这是一笔财富。”张媛媛说。良好的人才培养机制和企业氛围，让十建公司拥有了源源不断的生力军。

打造信息化

扫一个二维码，十建公司会带给你什么惊喜？

党的十八大以来，科技发展日新月异，信息技术加速与工业深度融合。看似传统的工程建设公司，翻天覆地的技术变革正在酝酿中。

2017年，十建公司承接大连恒力项目。一支80后为主的团队迅速成立，王健成为项目部二维码仓储软件开发小组组长。他们的目标，是用二维码作为每种专业施工材料的“身份证”，及时反映材料的到货、发放、库存及缺口情况，让人们“一扫通”。设想非常美妙。

2017年8月，二维码仓储管理系统开始上线应用，首次建立了材料管理大数据库，却远远没有达到工效提升的要求。王健他们马上在优化软件系统方面做文章，先后解决众多难题。随着二维码管理系统的深入推广运用，为项目运营节约了大量人工成本。据测算，2017年项目节省70万元的人工支出。

全流程物资管理系统作为今年重点推广项目，正在大连恒力、惠州工程、广东巨正源等10个项目部推广。

海外项目建设中，中国“智造”也在不断地发挥着作用。焊缝二维码活码技术是十建公司在海外项目重点推广的施工技术创新成果之一。

实际上，随着客户的要求不断提高，数字化交付已经不再是新鲜事，十建公司也越来越重视两化融合。

多年的工程建设经验，让十建公司意识到，他们有一个沉睡中的巨大“宝藏”——数据。工程数据、工序管理数据、人力资源数据、分包商数据、采购材料数据……一旦这些大数据被唤醒，十建公司将拥有通往智能化殿堂的金钥匙。



摄影 / 高瑞 吴利伟

近两年，十建公司的信息化开发如雨后春笋，施工一线频频涌现的焊材领用、二维码仓储管理等各种小型管理软件，一度让信息化管理部应接不暇。

“我们最终的目标也是要做智慧工厂，进行智慧建造。”牛宗志说，公司今年年初成立了数字化工厂领导小组，前期做了很多调研。未来，十建公司将迎来真正解放生产力的一天，为企业迈向“中高端”增添新动能。

协同发展

缺人！缺人！缺人！随着人工成本的增加，工程建设企业越来越面临用工难的困境。

我们和分包商究竟应该是什么样的合作关系？这是十建公司思考的焦点。

“对分包管理，公司一直提倡的是引导。公司要发展，肯定是要协同发展。就要把分包商吸纳进来，把他们的工效提升上去；分包商的成本降低了，相当于公司的成本也就低了。”张媛媛说。

当前，大部分社会分包商呈现小型化、碎片化、直接作业者老龄化的特点。作为利益共同体，十建公司开始思考自己的定位，他们对社会分包商多了一份培育引领的责任。

不过，引领并非一帆风顺。钟亚军说，为了避免钢筋网片在安装过程中出现倒塌倾覆现象，他们特地编写了“抗风柱”的方案，结果分包商一听就不干了：嫌麻烦，嫌成本增加，反正就是不执行。第一带板、第二带板都没推行下去。

无独有偶，模块化安装、工厂化预制、自动化焊接、各类管理APP的应用……十建公司最初推行这些提质增效新技术时，也都曾遭到分包商的抵触。

尤其在自动焊技术推行之路上，这种抵触可见一斑。

由于现在人工费越来越高，工期越来越短，需要降低成本，提高效率，所以自动焊得到公司的大力推动。虽然自动焊的研发和试验早就已经着手，但在投用现场之初，很多阻力来自操作一线：焊工不是嫌麻烦就是嫌焊机贵。这让部分项目经理望而却步。

怎样让分包商心甘情愿地升级技术？十建公司愿意当“吃亏”的那一个。他们购置自动焊机供分包商免费使用和体验。多次以后，尝到甜头的分包商们纷纷主动购置自动焊机，从抵触到接受再到主动。

作为国企，十建公司认为，对分包商的引领和培育是双赢策略，也是社会责任。

早在2002年，十建公司就完成了分包商资源库建设，形成了公司总部、专

业公司及项目部三级管理体系。2017年，按照炼化工程集团统一要求，实现了分包商入库分级管理。公司每年都对在册分包商进行信用评级，定期发布红黑榜。

“红名单”上的优秀分包商，形成长期稳定的队伍，在我们关键时候是分包的一个资源。可签订战略合作协议，在公司项目招投标时享有同等优先权。“黑名单”上的分包商将被限制投标、取消分包商注册资格。

张媛媛说：“我们每年评选20家左右战略合作分包商，并与他们签订战略合作协议。”而在协同发展的过程中，公司一直秉承着把分包商的管理人员纳入管理体系中来，比如管理人员一起办公，让他们在相互合作中加强融入感。

“聚焦项目，服务工地”，是十建公司一大工作导向。为方便浙江石化项目分包商焊工增项考试取证，十建公司主动邀请淄博市质量技术监督局和焊工考试中心的负责人登岛考察现场环境，在他们的指导下，在岛上设立了单独的焊工考试中心。考试往返路费、住宿费、误工费，算下来，每名分包商焊工能省下约一万块钱。项目部还组织焊接技师送技术和实操培训指导，90%的分包商焊工一次性通过考试，解决了其增项考试取证难之忧。

张媛媛认为，从公司角度来说，施工管理一定要有资源，而拥有优质的长期稳定的分包队伍，相当于公司把资源灵活地把控在自己手上，反而能在重大工程项目中具备优势。

近年来，分包商成为了十建公司项目建设一线中的主要施工力量，并直接决定了项目建设成效和公司的信誉。引领分包商向自动化、智能化、工厂化发展，实现由传统“工程承包商”向“智慧服务运营商”的转变，让分包商成为项目运营安全稳定、提质增效的牢固基石。

大家好才是真的好！这是十建公司作为国企勇担社会责任的大气，也是中国智造协同发展的底气。

“十四五”开局之年，契合中国石化“一基两翼三新”发展的格局，十建公司谋划改革发展新篇章，以模块化施工为施工突破口，以环保业务为业务增长点，加快构建“五位一体”发展“大格局”，提出再造一个“新十建”。

随着我国能源行业拥抱全球化和转型升级，一幅壮丽画卷徐徐展开，而十建公司，无疑是其中一位浓墨重彩的着墨者。十建人步履铿锵，将为世界展示“新十建”的荣耀征程。■



十建公司深入推进党建与项目建设深度融合
摄影 / 吴翠莲