

安钢集团拟拿出八成股权进行混改

安钢集团混改依法公开转让 80% 股权，同时引入战略投资者增资，总体方案已获河南国资委批复。

FOCUS 02 »

紫光：从红得发紫到回光返照

紫光集团这家拥有 3000 亿资产的半导体产业巨兽，为何会被 2000 亿债务逼至绝路？

FOCUS 03 »

美韩巨头瓜分 94% 全球市场
国产存储芯片还有机会吗

在全球行业竞争格局上，眼下中国芯片厂商依然难以撼动三星、英特尔等海外企业的市场地位。

TECH 12 »

2021 中国企业改革发展
优秀成果名单揭晓

■ 作者 张郁

2021 年是“十四五”开局之年，也是全面开启建设社会主义现代化国家新征程的起步之年。为塑造我国经济发展新格局不断谋势、蓄势、聚势，中国企业改革与发展研究会（以下简称“中国企业研究会”）组织开展“2021 中国企业改革发展优秀成果”申报审定发布活动，并将于 12 月 22 日在中国大饭店主办“2021 中国企业改革发展峰会暨成果发布会”，公布并展示优秀成果。

据介绍，此次优秀成果是来自政府部门、各类企业、研究机构、高等院校、社团组织、新闻媒体等相关方面参与申报的 534 项成果中萃选出 161 项成果进入榜单，并形成公开出版物。其中特等 7 项、一等 49 项、二等 50 项、三等 55 项。（名单详见 4-7 版）

中国企业研究会相关负责人表示，在国务院国资委指导下，审定活动作为选树典型、分享企业改革发展经验的窗口，已经成功举办了五届，累计收到申报成果 2108 项，入选成果 691 项，形成了 1200 余万字的公开出版优秀成果集，并收录于中国知网、中国管理案例库，得到主流媒体的广泛宣传，成为共话企业改革发展合作、跨领域、跨企业、对接对话的桥梁。

本届申报成果在往届基础上呈现出覆盖范围更广泛、体系结构更合理、创新特色更鲜明、整体内容更高质量的突出特征，呈现出我国企业在战略管理、双循环发展及商业模式创新，国资管理体制及完善公司治理，一带一路、国际化经营及在抗疫中实现新发展，科技创新、数智化转型、双碳目标及高质量可持续发展，财务法务管理、产融结合及风险管理，标准品牌建设及精益管理、工匠精神，绩效管理及机制创新，新时代企业党的建设与企业文化建设等方面的重要成就和突出贡献。

回首五年来的审定工作，中国企业研究会会长宋志平表示，改革创新释放了新动能，激活了企业的一池春水，我国企业改革发展各领域均取得了新的辉煌。审定活动推出的系列优秀成果更是着力体现了我国企业深化改革的成效和高质量发展成就。

一是流党建工作引领一流企业发展。我国企业强党建促发展的典型经验证明，党建工作就是企业的“红色引擎”，党建工作优势通过创新的思路、创新的载体、创新的方法与业务深度融合，切实转化为企业发展优势，加快世界一流企业建设。

二是现代企业制度与公司治理机制不断改革与完善。新时代国有企业在探索并实现公有制与市场经济有效结合的过程中，进一步建立、健全和完善中国特色现代企业制度，形成了科学有效的公司治理机制。民营企业也在建立现代企业制度过程中，实现了规范化，增加了实力与活力。

三是科技创新数量与质量齐头并进。我国在基础研究和关键核心技术攻关不断取得新突破，企业层面的科技创新研究更是对社会经济发展做出了重要贡献，为我国经济高质量发展增添新动力。

四是数字化转型打开企业改革发展新赛道。随着数字技术快速创新，我国企业在互联网、物联网、工业互联网、云计算、大数据、人工智能等方面的应用不断深入，驱动了生产方式等颠覆性创新和深刻变革，进一步加快企业自身业务增长，推进了数字化转型。

五是全球布局逐步实现向产业链中上游迈进。构建双循环新格局，促进高水平对外开放，为我国企业国际化发展带来新的机遇与挑战，我国企业充分发挥全球制造业中心的优势，质量提高与品牌提升同行，不断优化产业链的全球布局，逐步实现向中上游迈进。

企业强则国家强。我国企业是国民经济和社会发展的生力军，是建设现代化经济体系推动经济实现高质量发展的重要基础，是实现中华民族伟大复兴不可或缺的力量。当前，我国统筹疫情防控和经济社会发展，经济实现持续稳定发展，但国际形势变化纷繁，面临新的下行压力。我国企业要坚定信心，正视挑战，在公司治理、科技创新、社会责任等方面坚持改革与发展，将“卡脖子”技术清单转化为科技创新任务清单，顺应“双碳目标”引领的绿色低碳发展潮流奋发作为，积极寻求资本市场对企业创新发展的支持等，不断激发内生动力与活力。

与往届一样，本届成果将分类汇编于《中国企业改革发展优秀成果 2021（第五届）》及我会年度权威报告产品《中国企业改革发展 2021 蓝皮书》，中国企业研究会将联合主流媒体广泛宣传本届优秀成果，并围绕优秀成果组织开展系列专题研讨会、课题研究或成果交流等，扩大优秀成果影响力。■



首届中央企业数字化转型峰会召开

国有企业作为中国特色社会主义经济的“顶梁柱”，肩负推动我国经济高质量发展的重要责任。这就必然要求国有企业顺应数字经济时代的发展，进行国有企业数字化转型。

12 月 14 日，首届中央企业数字化转型峰会在深圳开幕。

峰会发布了企业数字化转型十大成果、企业数字化转型十大白皮书、百大企业数字化转型典型场景、未来企业数字化转型十大趋势，并启动中央企业数字化转型星航计划。全国政协副主席梁振英、国务院国资委副主任洪斌、华润集团董事长王祥明、深圳市副市长郑红波等出席。

本届峰会以“数字央企 智领中国”为主题，来自 150 余家中央企业、地方国有企业、民营企业负责人，以及政府机构、院士专家、行业协会代表等共计 1500 余人参会。

企业用电数据可以用来贷款

那么，数字化转型有什么用？峰会发布的《数字电网实践白皮书》，用案例回答了这个提问。“受疫情影响，今年订单持续增加，资金周转十分紧张，没想到利用自家用电数据还可以申请贷款。”10 月，全国首张公共数据资产凭证在广东发布。通过这张由广东电网承接完成制发的用电数据资产凭证，佛山市和禧金属制品有限公司成功向农行广东省分行申请到了融资贷款。

目前企业信贷场景数据资产凭证以广州、佛山南海为试点，服务覆盖 28 万工商企业用户，今后按照试点经验，可推广应用至全省范围所有符合条件的企业和个人电力客户。除此以外，南方电网还通过政企数据交互和融合应用，深度参与城市“散乱污”治理、应急抢修整体统筹、城市基础设施一体化管理等数据平台建设，成为服务数字社会建设、助力数字经济发展的重要力量。

在《数字时代中央企业经营管理一体化白皮书》中也提到，在国务院国资委加快推进国企改革、管理提升、数字化转型、自主创新的背景下，国有企业特别是中央企业要加快管理变革，推进经营管理一体化，重塑“央企总部

到二级企业”的战略落地闭环，建立中国特色现代企业制度。

企业数字化转型十大成果中国海油秦皇岛 32-6 智能油田建设实践、中国移动的基于梧桐大数据隐私增强计算的应用生态系统建设、中国电子的基于 PKS 体系的重型燃气轮机国产化控制系统等也回答了这个提问。

场景驱动数字化转型

以场景为中心的数字化创新被认为是做大做强国家数字经济的基础。此次峰会，不仅发布了《2021 年国有企业数字化转型场景研究白皮书》，而且发布了百大企业数字化转型典型场景。

以华润集团“5G+ 智慧燃气”为代表的行业应用类场景 44 个，国家电网、中国建材、中国通号等 21 家央企场景入选，以招商局集团“基于航运大数据的智慧经营辅助决策”为代表的企业运营类场景 20 个，中国华电、中国五矿、中交集团等 14 家央国企场景入选；以中国建筑“建筑工程智能设计”为代表的场景应用类场景 24 个，航天科技、兵器工业集团、中国电子等 15 家央国企场景入选；以东风公司“商用车完好率中心数字化主动服务”为代表的数字产品类场景 15 个，国家电网、中国一汽、中国建研院等 11 家央国企场景入选。

“场景驱动，是快速启动、急用先行的有效手段。”在峰会主论坛圆桌环节，中国商飞公司信息化中心负责人李云峰提出，为了以场景驱动促进整体数字化转型，应重点推动三项举措：一是抓重点短板。针对企业经营的关键痛点，研究数字化手段赋能可行性；二是抓协同环节。对于跨生命周期、跨业务单元的协同场景，应给予重点支持、上升推动层级。例如与监管方的数字化合规检查、与客户交付服务的数字化等；三是抓标准规范。基于同一标准，可以在不同业务域开展各自数字化场景实践的同时，为企业整体业务数字化转型提供低成本方案，要重点关注数据交换标准、数字应用标准、安全合规标准等。

作为企业数字化转型的专业管理者和实践者，中广核数字化产业平台副总经理邹来龙认为要始终抓住五大类转型场景：

下转》02 版

融创到底欠了多少债

■ 作者 张宁

恒大债务暴雷，牵出了外界对中国头部房地产企业真实负债规模的关注，这其中，中国另一大房地产公司融创首当其冲。

12 月 8 日，融创中国 (01918HK) 发布公告称，在纽约时间 10 月 29 日至 12 月 7 日，融创累计出售贝壳 2671.3 万股 ADR（美国存托凭证）股份，抛售总额 53 亿美元，折合人民币约 337.4 亿元。

至此，融创中国在 2021 年 6 月 1 日（纽约时间）至 2021 年 12 月 7 日（纽约时间）期间累计出售约 4535.2 万股贝壳美国存托股票，总回笼资金约为 1084 亿美元（约 69 亿元人民币）。

在融创中国及融创服务配售股份的同时，融创控股股东、董事会主席孙宏斌以无息借款形式，将自有资金 45 亿美元提供给融创集团使用。

近一个月来，融创通过出售资产、配股融资、控股股东无息借款等方式累计回笼资金近人民币 190 亿元，这引发了市场对其资金链及真实债务规模的担忧。

“红”变“黄”背后的套路

表面上看，在中国头部房企中，融创的资金链及债务规模均在持续改善，

并且在 2020 年底，已由国家关于降杠杆“三道红线”中的“红档”降至“黄档”。

所谓“三道红线”，是指剔除预收款后的资产负债率大于 70%；净负债率大于 100%；现金短债比小于 1 倍。监管部门据此将房企分为“红、橙、黄、绿”四档管理。2019 年，融创一度处于三线全踩的“红档”。而 2020 年年报显示，2020 年底，融创净负债率同比下降 76 个百分点至 96%；非受限现金短债比提升至 1.08，剔除预收款项后的资产负债率降至 78%。按照“三道红线”标准，融创已降至黄档。

今年上半年，融创净负债率下降 94 个百分点至 86.6%，非受限现金短债比升至 1.11，剔除预收款项后的资产负债率降至 76%，各数据进一步改善，剩一项指标踩在红线上。

“‘三道红线’对行业发展是非常好的，但将带来行业的洗牌。现在这个行业是在一个全新的逻辑下，优秀企业会迎来自己的盛世年华。”融创中国董事局主席孙宏斌曾放言。

但如果仔细分析融创的财报就会发现，融创“三红变一红”降杠杆的背后另有套路。

对比融创披露的近年财务数据可以看到，融创“三红变一红”、降低了 500 多亿短期债务的同时，其应付账款却增长了 800 多亿。

下转》03 版



扫描二维码 关注“企业思想家”公众号
企业观察报官方微博：
<http://weibo.com/qygcb>
<http://t.qq.com/qygcbc>

- 微信 -