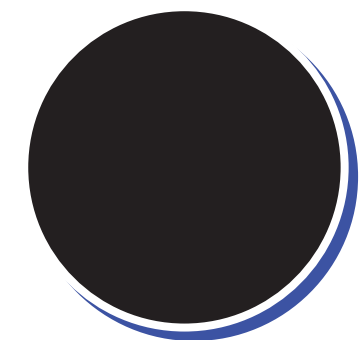




张维迎：没有企业家就不可能有共同富裕



张维迎

北京大学国家发展研究院教授



共同富裕是国家的目标，但同时它也是我们企业家的使命和责任。我认为，企业家可以在共同富裕方面大有作为，甚至可以说没有企业家就不可能有共同富裕。

我们知道，共同富裕是国家的目标，但同时它也是我们企业家的使命和责任。我认为，企业家可以在共同富裕方面大有作为，甚至可以说没有企业家就不可能有共同富裕。

要理解这一点，我们首先要理解利润。我们经常用一个词叫“收入分配”，但其实这个概念是有误导性的，因为在市场当中收入不是分配来的，而是自己赚来的，工人要挣钱，企业家也要挣钱，都是要靠努力获得来的。收入分配是给你的待遇，它已经在那了，就看我们怎么分、分给谁。而利润是企业赚来的，利润等于收入减去成本。没有收入就没有利润。收入从哪来呢？收入是消费者、客户支付给我们企业的。客户为什么要给我们企业收入？是因为他从中得到了益处，这个益处我们经济学家叫它“消费者剩余”。市场经济最大的受益人就是消费者，我们所有技术进步最后的成果都转化为消费者剩余，但是在GDP里面是没法统计消费者剩余的。

上个世纪90年代初，一部“大哥大”手机要三万元；现在一部苹果手机可能一万元左右，但是它的功能是大哥大的数百万倍！如果按照数字计算的话，它的成本和价格都只有原来的十分之一。这就是市场给我们消费者带来的消费者剩余。

哪一类企业能有收入？为消费者服务越好，服务的消费者越多，收入就越多。所以一个企业要赚钱，首先要服务好消费者。

市场经济中总是“聪明人”为“笨蛋”服务，像我这样比较“笨”的人什么都不懂，

但是我可以得到“聪明人”提供的产品。这就是市场经济中企业能够获得收入的重要基点。

要创造这种价值，为消费者创造价值，就得花成本。成本是什么？成本是合同收入或者合同的许诺。那意味着必须要按照法律支付给工人的工资等等，它是合同收入，不可能违付。如果所有这些成本剔除之后还有剩余，那就是企业盈利的，但也可能剩下是负的，也就是承诺给消费者的的大于从消费者那里获得的收入，那企业就可以“走人”了。

所以企业家要赚钱，首先是保证他们的收入。企业家之所以能够挣到钱，本身就意味着他为社会创造了财富，为社会做出了贡献，而且企业家赚的钱与他的社会贡献相比可以说是九牛一毛。例如比尔·盖茨是首富的时候，他的收入与整个微软给人类带来的贡献来比是很小的一点点。

下面我用数字证明这一点：这个数字主要来自两个方面：一个是国家统计局的数字，另一个是胡润排行榜。以2017年每万人口中私营企业数量与人均可支配收入数据来看，一个地区拥有的企业家数量越多，该区域的人均可支配收入越高，而且相关度非常高，达到0.96。如果一个地方的企业数量能够增加，每万人增加十个企业家，人均可支配收入会上升700块钱，增加100个人是7000块钱。

同样，2017年，每万人口私营企业数与私营企业员工平均工资的数据中，我们看到私营企业家的密度越高，在私营企业

工作的工人的工资越高，而且相关度也非常高。

再看一下私营企业的数量、密度和工资与利润的比例关系。大致来讲也是私营企业越多多个地方工资占利润的比例越高。浙江是个非常显著的例子。这意味着什么？意味着企业家本身不仅仅使平均的财富增加，而且使得财富的分配更合理。因为企业家竞争越激烈，企业家要“讨好”工人，就得提高工人的工资。提高工人工资的方法就是让更多的企业家去竞争工人，而不是约束企业家的行为。企业家竞争越激烈，工人讨价还价的能力就越高，工人“开除”老板的机会就越多。

从2017年私营工业企业数量与工资对利润的比率来看，以基尼系数衡量的收入分配，从31个省市的水平看，哪个地区企业的利润越高，这个地区的基尼系数越低，也就是收入分配差距越小。虽然这个显著性不是很高，但也是负相关。

再看2017年每万人口中私营企业数量与基尼系数中，哪个地方企业家密度越高，低保人口占总人口的比重越低。这也就意味着企业家是有效地解决贫困人口的重要力量。大致来讲，如果一个地方人均拥有的私有企业数量增加1%，这个地方低保人口的比例可以减少1.3%。

接下来用胡润排行榜2017年的2000个富人的数据来分析一下，富人榜最多的是广东、北京、浙江、江苏、上海，并且各个地方都有。从这张图的分布可以看到，总部所在地的富人和按照当地每万人居民

可支配收入增长情况看，相关度非常高。哪个地方的富人越多，着这个地方居民的人均可支配收入越高。

如果我们按照富人出生地计算的话，结果也是这样，出生地富人比例越高，这个地方的人均可支配收入越高。

以广州深圳为例看一下每万人净流入的富豪来计算，也是高度正相关的，也就是说哪个地方吸引的外地企业家越多，这个地方的人均收入也就越高。

再来看一下基尼系数的情况也是类似的，还以2017年富豪榜分析，哪个地区的富豪占比越高，这个地区的基尼系数越低，尽管不是那么明显，但是毕竟仍然是负相关的。

一个地方富人多了、富有的企业家多了，这个地方的收入差距不仅不会增大，相反可能会减少。因为企业家越多，企业家竞争越激烈，企业家给普通工人的收入越高。

所以企业家在推动中国共同富裕中是可以大有作为的，而且是我们共同富裕的一个重要的力量。有企业家精神的人，都应该去做企业，每个企业家都应该把自己的企业做好。把企业做好，不仅有利于把蛋糕做大，而且有利于把蛋糕分得更为公平，使收入分配更为合理。因此，在我们国家最重要的实现共同富裕的过程中，就要创造有利于企业家创业、有利于企业家创新这样一种体制、政策和文化氛围。如此，我们就一定能够实现我们伟大的目标——共同富裕。[B](#)

迟福林：抢抓新消费升级新机遇



迟福林

中国（海南）改革发展研究院院长



加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，关键在于扩大内需，在于充分释放14亿人的消费潜力。

很高兴参加2021中国企业改革发展峰会，按照会议要求，就我国消费结构升级大趋势简要和大家做一个交流。

总的看法是加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，关键在于扩大内需，在于充分释放14亿人的消费潜力。客观判断我国消费市场潜力，既需要看到短期的问题与矛盾，更需要分析中长期的潜力与趋势。客观讲，短期内，消费市场恢复增长面临着较大的挑战。但从中长期看，消费市场应该说蕴藏着巨大潜力。

下面就四个问题跟大家做十分简要的交流。

消费结构变化趋势

要把握我国消费大趋势首要的是看到进入新发展阶段，我国消费结构变化的趋势。

一是我国开始进入服务型消费社会。据统计，2019年和2020年，我国人均GDP连续两年超过1万美元，处于中等偏上收入国家水平。根据国际经验，预计“十四五”期间，我国城乡居民在教育、医疗健康、旅游、文化娱乐、信息等服务型消费占比将由2019年的45.9%提升到50%左右。按照这个估计，2025年，我国开始进入服务型消费社会。

二是预计2035年服务型消费占比将达到60%左右。从我国经济转型升级的趋势看，应该说还有相当大的转型升级空间，长期内服务型消费需求提升仍有较大的市场潜力。初步估计，我国城乡

居民服务型消费占比有望在2035年达到60%左右。

消费潜力释放趋势

一是将成为全球最大的商品消费市场。

首先，我国快速成为全球第二大实物商品消费市场。2019年，我国社会消费品零售总额相当于美国的96%，比2009年提升了一倍，已成为全球第二大商品消费市场，并且已成为全球最大的网络零售市场，成为全球最大的跨境电商消费市场，成为全球最大的移动支付市场等。预计到2025年，我国社会消费品零售总额有望达到55万亿元-60万亿元人民币。如果这个数字是准确的话，也就是说我国“十四五”期间，社会零售品消费总额将保持在9.5%左右的年均增速，并且将成为全球最大的商品消费市场。

二是将成为全球最大的服务业市场和服务型消费新增市场。

现代服务业发展呈现较快发展态势。2020年，我国服务业占GDP的比重为54.5%。预计到2025年，这个比重将由54.5%提高到60%左右，服务业主导的产业结构逐步强化。

我国将成为全球最大服务业市场。首先成为全球服务业增速最快的国家。2000年-2019年近10年间，我国服务业增加值占世界的比重由2.1%提升到12.7%，年均提升0.56个百分点。二是成为全球服务业第二大国。2019年，我国服务业增加值达到了7.73万亿人民币，分别是日本、德国、

英国的2.2、2.8、3.3倍，稳居全球服务业第二大国地位。

三是将成为全球最大规模的服务贸易国。

服务贸易规模明显提升。2019年，我国服务贸易规模为7850亿美元，占外贸总额的比重为14.64%。预计到2025年将达到1万亿美元左右，占外贸总额比重将提升到20%左右。

结构明显优化。到2025年左右，我国的知识密集型服务贸易占服务贸易的比重将由32.4%提升到40%以上；保险、计算机和信息、知识产权等高端生产性服务贸易占比将由目前的23.8%提高至30%左右；数字相关服务贸易出口将由目前的23.5%提升到30%左右。

2035年，我国有可能成为全球最大规模的服务贸易国。初步估计，2020-2035年，我国服务贸易有条件实现年均8%左右的增速；到2035年，我国服务贸易额将达到2.7万亿美元，成为全球最大规模的服务贸易国。

消费拉动经济增长趋势

消费已成为我国经济增长的第一拉动力。2020年尽管受到新冠肺炎疫情的冲击，但最终消费支出占GDP的比重仍然达到54.3%，高于资本形成总额11.2个百分点。从潜力看，我国最终消费支出对经济增长的贡献率仍有10个百分点左右的提升空间。预计未来5-10年，我国最终消费支出对经济增长的贡献率仍有10-15个百分点的提升空间。从这个分析看，消费潜力

的充分释放将成为支撑我国经济中长期可持续发展的重要推动力。

消费导向下的产业结构变革趋势

一是消费结构升级助推制造业服务化发展。

适应居民消费结构升级，企业不仅要专注产品生产，更要专注满足消费者的服务需求，由此推动企业从生产产品为主向“制造+服务”的转型升级。例如，制造业服务化将成为制造业转型升级的重要方向之一，并将形成生产性服务业的一个重要机遇。估计到2025年，我国生产性服务业占GDP的比重将由目前的30%左右提高到40%，新增约2.1万亿元的生产性服务业发展空间；5G商业化推动的信息消费规模将超过8万亿人民币，并直接带动10.6万亿元的经济产出。

二是消费结构升级促进科技变革。

以机器人发展为例，2018年，我国工业机器人的产量达到148万台套，占全球产量的比重超过38%，这个数字位居全球第一。“十四五”，随着消费结构持续升级，大力发展服务型科技，推动科技在消费领域的广泛应用，将促进服务型消费增长，促进“中国智造”形成产业链。

三是消费结构升级促进绿色产业发展。

低碳生产源于人民对美好生活的需求，加快绿色发展，走一条绿色发展的新路，将为我国实现碳达峰和碳中和打下重要的基础。[B](#)