

央企积极履行海外社会责任

中国石化在肯尼亚内罗毕参与了城市道路修复等十余个公路项目建设，有效促进了当地社会经济发展。其中，锡卡高速公路是我国政府援建肯尼亚的首条八车道现代化高速公路，素有“东非第一路”之称。

中建八局在近40年的海外经营实践中辛勤耕耘，足迹遍布东南亚、北非、东非、澳新等区域的43个国家和地区，承接房建面积超过1000万平方米，公路和岸线码头约1000公里。打造了“马来西亚最高楼——吉隆坡标志塔、毛里求斯首座体育馆——毛里求斯国家体育场、柬埔寨第一座现代化公立医院——中柬友谊医疗大楼、亚非欧市场重要连接点——吉布提多哈雷多功能港口”等精品建筑，有效促进了城市功能升级和属地国发展。

健康福祉 心相印

自2020年10月初参与“新冠肺炎疫苗实施计划”后，中国一直致力于为全球提供安全有效的疫苗。2021年，央企在海外持续参与国际抗疫合作。

目前，中国国药集团研发的新冠疫苗成为“全球公共产品”。2021年12月22日，国药集团中国生物与缅甸工业部签约新冠疫苗合作生产协议，“缅甸产”新冠疫苗将会为中国和周边国家抗击疫情提供服务和保障。同年12月27日，阿联酋卫生和预防部批准紧急使用国药集团中国生物二代重组蛋白新冠疫苗，这是目前全球首个获批紧急使用的二代重组蛋白新冠疫苗。

蓝皮书显示，截至2021年6月，82%的中央企业向境外员工和所在社区开展了自我防护、疫苗接种宣讲；76%的中央企业向东道国提供新冠疫苗、口罩、防护服等防疫物资以及协助合作伙伴、产业链、项目所在地社区开展防疫管理。

在肯尼亚，中国建筑克服新冠疫情影响，提前7个月实现内华罗公园路保障房项目提前验收，有效缓解中低收入人群住房难的问题，总统乌胡鲁·肯雅塔对中国建筑为项目做出的不懈努力表示感谢，并将其评为“全国保障房建设的标杆”。

在科威特，中国石化援建的当地首个方舱医院，已经成为科威特抗击新冠疫情的重要战场。这个方舱医院使用面积17万平方米，相当于24个足球场，设施较为完善，可收治或观察约1700名患者，为科威特做好新冠肺炎患者救治和集中隔离观察提供了极大帮助。

不仅央企勇担企业海外社会责任，东道国同样向国内提供帮助。2018年，国投集团全资子公司国投矿业收购阿拉伯钾肥公司（APC）约28%的股权，成为APC第一大股东。国投集团董事长白涛在首届中约友好对话会会议上介绍，疫情伊始，APC在国内相关物资供应紧张的情况下，第一时间向国投集团捐赠了N95口罩等防疫物资。国投集团也先后两次向约旦政府和当地社区捐赠超300万元人民币的医用防疫物资，并支持APC向约旦政府捐赠逾3000万美元用于疫情防控。

体面工作 重教育

除此之外，央企在海外关注当地民生福祉，致力拓展当地人民的幸福空间。

蓝皮书调查显示，85%的中央企业通过向海外经营相关方提供技术咨询服务及人员交流对东道国进行技术帮扶，对海外经营方进行技术援助（如无偿培训、传授技术等）的中央企业占比为66%。目前，中央企业均已对当地员工进行培训，65%的中央企业将中国国内培训师送到海外项目部对当地员工进行培训，60%的中央企业通过聘请当地专业机构或培训师对员工进行培训。

中国南方电网云南国际公司近年来与湄公河次区域国家多次进行电力技术交流与培训。云南国际公司根据越南、缅甸、老挝、柬埔寨的需求，组织开展了电力调度、变电运行、线路运维等专业的数次培训，为增进与周边国家电力行业了解互信，扩大共识，深化合作，实现区域协同发展奠定基础。

中国建筑在埃及新首都CBD项目建立了中国第一所致力促进海外产业工人、管理人员技能培育的教育公益机构“鲁班学院”，对外传播中国建造技术及文化，创造更多就业机会、带动当地经济发展。2020年春节前夕，涵盖建筑三大专业12门课程的首期培训班正式开课。

中国三峡-巴基斯坦奖学金计划是巴基斯坦首个由中资企业出资设立、具有长期规划的全额奖学金计划，是助力巴基斯坦当地教育和经济发展的一种全新探索和创新。

据了解，中国三峡-巴基斯坦奖学金计划通过与中国、巴基斯坦大学合作，采取“2+2”合作办学模式（巴基斯坦当地大学承担前两年的教学任务、中国国内大学承担后两年的教学任务），资助符合条件的当地基础设施建设项目搬迁家庭学生完成大学本科学习，毕业后还将提供实习和就业引导。自实施以来，累计选拔两批共33名学生，得到了民众的广泛支持。

此外，中国石化在“教育改变未来”方面不遗余力。在俄罗斯，中国石化大力支持当地儿童教育事业，兴建儿童户外活动场地和儿童体育设施；在埃及，积极参与女童教育帮扶计划，与合作方共同修建女童学校201所，目前共有在校生7000名左右，为埃及农业区学龄女童接受教育提供了有力支持。

环境责任 全球担

当下，积极应对全球气候变暖，保护

生物多样性是全世界需要共同承担的社会责任。彭华岗表示，中央企业要坚决落实“不再新建境外煤电项目”的庄严承诺，持续推进在循环经济、节能减排、能源清洁利用、新能源和可再生能源开发等方面的合作，大力支持发展中国家能源绿色低碳发展，助力全球环境保护，共建人类美好家园。

植树造林是保护环境最直接的方式。在巴西，中国石化资助大西洋沿岸10个州37个项目，种植树木5万多棵，超过120万公顷原始植被直接受益。

当地经济社会可持续发展还需借助外力。

2021年11月5日，哈电集团哈尔滨电气国际工程有限责任公司在迪拜承建的哈斯彦4×600MW清洁燃煤电站项目3号机组四段10KV盘柜顺利上电。据了解，哈斯彦项目是“一带一路”建设下中东首个清洁燃煤电站项目，也是世界上首台实现双燃料满负荷供电的电站项目，也是哈电集团成功进入中东市场的首个海外投资项目总承包项目。

在沙特，中国石化承建的沙特农业部净化水输水工程正式建成投用。这是沙特国家历史上最大的水循环再利用项目，惠及该区100多万人，每天输送的净化水已成为绿洲地区灌溉用水的重要补充。

国机集团的孟加拉帕德玛水厂项目是中孟两国政府在“一带一路”框架下的重要民生项目。孟加拉帕德玛水厂项目通过改善首都达卡地区水质、加强环境保护、提高民众生活质量，推动了孟加拉国落实联合国2030可持续发展目标SDG6（为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理）的进程，促进了当地经济社会可持续发展。

国家能源集团龙源电力南非德阿风电项目是中国发电企业在非洲首个集投资、建设、运营为一体的风电项目，也是目前南非最大的风电项目，被中南两国主流

媒体誉为“金砖国家能源合作的典范”。每年，龙源南非公司为当地供应稳定清洁电力约76亿千瓦时，每年为南非约30万户家庭供应稳定清洁电力累计输送清洁能源超27亿千瓦时。

ESG 管理 待完善

过去4年，央企在海外履责实践中作用突出、成效显著，但困难始终存在。

《蓝皮书》调查显示，66%的中央企业明确了海外社会责任的主管部门，36%的中央企业设立了海外社会责任的领导机构，28%的中央企业制定了海外社会责任管理制度。此外，还有31%的中央企业暂未建立海外社会责任组织体系，社会责任治理力度亟待加强。

据了解，72%中央企业认为缺少专业组织和人才服务是制约海外分支机构履责的主要原因。

还有60%的央企认为缺少海外履责理论指导和实践支持的中央企业占比也颇高。认为业务尚在起步阶段，社会责任体系尚不健全的央企达到43%。

综上可见，在中央企业海外履责过程中，亟须加强对中央企业海外分支机构的专业指导和人才服务、为其提供海外履责理论指导和实践支持。

彭华岗提出，中央企业要主动适应全球资本市场对责任披露强制化、标准化的新趋势，通过严格规范的ESG管理增强投资者信心，增强企业融资能力。

会上，大公责任云启动“中央企业海外项目ESG评级”，采用资料分析、深度访谈等方式评价海外项目ESG工作现状，出具评级意见书。中国石化、南方电网、国家能源集团、中国宝武、中国建筑、中林集团成为参与“中资企业海外项目ESG评级”首批试点企业。■

中国建材旗下两家上市公司成立20周年 周育先董事长对其寄予转型厚望

2021年12月28日，中国建材召开中材国际、中材科技成立20周年主题汇报会。中国建材集团党委书记、董事长，中国建材股份党委书记、董事长周育先，集团党委副书记、总经理李新华等集团领导班子成员，中国建材股份领导班子成员，中材国际、中材科技企业主要负责人等出席报告会，会议由集团党委常委、副总经理，中国建材股份党委副书记、总裁常张利主持。

中材国际、中材科技经过20年发展壮大，实现了跨越式发展。中材国际通过联合重组、整合优化，与资本市场接轨，成功构建起全球最高水平的水泥技术装备服务体系，在海外建成300多家高品质工厂，成为集团内第四家中国工业大奖企业，获得了建材行业唯一的国家优质工程金奖，SINOMA品牌在全球享有盛誉。中材科技以新材料应用研究为使命，聚焦纤维与增强材料、新能源材料，先后将风电叶片、玻璃纤维打造成为10亿元级利润平台的主导产业，并紧跟新能源产业发展风口，加速发展锂电池隔膜产业，公司整体收入规模再创新高，成为科研院所创新孵化走产业化之路的成功典范。

周育先对两家企业在关键机遇期实现快速发展提出五点希望：

一是全面推进创新，服务集团高质量发展。中材国际要将创新结果集成到装备和产业链上，把水泥企业巨量的应用场景转化到减排指标、绿碳指标以及碳交易指标上去，推动各项指标保持世界领先。中材科技要坚定扛起集团新材料产业主力军的大旗，集中资源发展特种纤维、复合材料和新能源材料，打造百亿元级产业平台；风电叶片产业要抓住“十四五”增长机遇，冲击全球市占率第一；锂电池隔膜产业要打造成集团新材料产业重要平台；玻璃纤维产业要加强内部协同，提升效益和综合实力。

二是深化抱团协同，推动集团国际化战略落地。中材国际要充分发挥在海外的人才优势、渠道优势、资金优势，为集团实施国际化储备人才、拓展政府关系，助力集团海外融资投资、建设运维和市场开发。中材科技要进一步明确“国际型”定位指引下的国际化发展路线，要从优势产业出发，借助产业链上下游的优势资源，稳步、坚决实施海外产业布局，在全球产业生态圈占据一席之地。

三是强化“三精管理”，不断提升经营管理水平。要持续推进降本、提质、增效工作，内部各企业要对标对表，形成比学赶帮超的良好氛围；要树牢“价本利”理念，建立融合发展、协同发展、

和谐发展的良好生态，充分释放重组红利，向全球输出品牌、输出标准，全方位成为业界标杆；既要履行好经济责任、社会责任和政治责任，也要更好为股东提供价值，提供增值。

四是大力实施改革，激发企业发展活力。要进一步解放思想，及时总结改革经验和成果，坚持系统集成、持续深化，在改革试点的基础上，大力复制变革性、牵引性、标志性改革举措，在解决深层次体制机制问题上取得实质性突破。

五是强化党的建设，为高质量发展保驾护航。要始终坚持和完善党的领导，切实发挥把方向、管大局、促落实作用；着力培养高素质干部队伍，为改革发展提供人力支撑；深入贯彻全国国企党建工作会议精神，始终坚定不移推动从严治党向纵深发展。

李新华对两家企业下一步发展提出五点建议：

- 一要聚焦主责主业，提高核心竞争力。要紧密对接集团发展的整体战略，中材科技围绕要“3461”战略目标，集中优势资源发展主导产业，巩固传统市场、开发新兴市场，优化产业布局，提升自主创新能力和平业化营销能力。中材国际要围绕“1236”发展战略，以水泥矿业为核心，巩固工程市场地位，创新国际

工程服务的新模式、新业态、新动能，向全球化、属地化、多元化转型。

二要坚持管理提升，提质增效。深化践行“三精管理”，进一步提升管理效率、提高企业的盈利能力。

三要坚持创新驱动发展，激发内生动力。中材科技要加快创新孵化平台建设及创新机制探索，加强基础性研究和关键核心技术攻关。中材国际要以“双碳”为重点，围绕“两高”技改需求，全面深化创新，为集团水泥企业提供定制化改造方案，打造高标准示范线。

四要大力推进改革工作，提升企业发展活力。中材科技要重点培养科技领军人物、拔尖人才。中材国际要持续深化“专独董”联合工作机制、任期制和契约化管理，持续总结职业经理人试点经验、推行市场化用工。

五要加大协同创新合作力度，加快国际化步伐。中材科技要立足国内、布局全球，继续把握协同出海合作机遇，加大协同创新合作力度以及技术、人才的“走出去”与“引进来”。中材国际要充分利用当前全球化布局和资源，为集团实施国际化提供产业园区、物流、咨询、销售等服务、培养国际化人才。

中材国际党委书记、董事长刘燕，中材科技党委书记、董事长薛忠民分别代

表企业作报告。

刘燕在报告中指出，中材国际成立20年来，经历了挂牌上市、结构优化、布局全球、提质增效、稳健发展等重要阶段，取得了优秀的发展成果。未来将以“推动绿色智能、服务美好世界”为使命，以建设“材料工业世界一流服务商”为愿景，当好集团“三化”转型的“主力军”、国际化的“先锋官”、创世界一流的服务商。

薛忠民在报告中指出，中材科技成立20年来，承载着探索国家科研院所转制发展新模式的重任，通过改制、重组，转换经营机制，与资本市场接轨，开启了全产业与资本良性互动，内生与外延接续发力，实现了经营业绩跨越式发展。未来将继续坚持“价值型、创新型、国际型”企业定位，围绕公司十四五“3461”战略目标汇聚磅礴力量，为集团新材料产业发展做出新的更大贡献，为实现中材科技建设世界一流新材料领军企业而不懈奋斗。

中国建材集团、中国建材股份相关部门负责人，中材国际、中材科技全级次领导班子、干部职工等分别在集团主会场及各视频分会场参会。■

（文章来源：中国建材）