



国有企业扶贫攻坚优秀案例（五十四）

一条主线贯穿到底 中心辐射多点开花

聚焦产业扶贫、广泛开展困难帮扶，北汽新能源在坚决打赢脱贫攻坚战中贡献自身力量

“小康路上一个都不能掉队！”自2015年党中央发出打赢脱贫攻坚战的号召以来，作为首都国企，北汽新能源始终按照北京市和北汽集团统一部署，认真贯彻落实“动员全党全国全社会力量，坚持精准扶贫、精准脱贫”精神要求，秉承“扶贫先扶智、扶智先扶志”的工作思路，坚持“发挥优势、深挖根源、下准药方、形成特色、取得实效”，聚焦主线多措并举，围绕中心多点开花，在坚决打赢脱贫攻坚战中贡献自身力量。

截至2020年10月，公司共投入各类扶贫资金500余万元，扶贫对象涵盖新疆和田、内蒙古乌兰察布、黑龙江黑河、青海格尔木、西藏拉萨、四川甘孜、镇江茅山革命老区以及北京延庆和密云等地。

聚焦产业扶贫

公司聚焦新疆和田地区，大力开展产业扶贫、教育扶贫，已初步构建了“智力输出+产教融合”双通道扶贫模式，形成了促进地区职业技能人才培养及技能人才就业的良性循环。

响应国家精准扶贫号召，在北汽集团扶贫办的统一协调下，北汽新能源携手北汽技师学院对新疆和田地区进行产业扶贫。这是北汽集团首次由二级企业牵头、联合各方资源开展的扶贫工作，也是将智力扶贫与产业扶贫相结合、打通人才培养与人才就业的创新之举，更是“不忘初心、牢记使命”主题教育在北汽新能源的生动实践。

创新模式

“身在新疆，心系北汽新能源！在祖国边疆祝北汽新能源10周年生日快乐！续创辉煌！”

2019年11月11日，张洪超在朋友圈发出这样一条信息。彼时，作为北汽新能源首席技师的他，正在新疆和田与和田技师学院的老师们分享新能源汽车空调领域的经验。几天前，张洪超和北汽技师学院教师韩加喜来到这里，围绕“新能源汽车系统原理”“北汽新能源汽车检测与维修”“汽车专业建设规划与课程教法”等核心能力课程，进行为期12天的师资能力提升培训。

在和田，新能源汽车还属于“罕见”车型。为了做好师资培训工作，自带车辆、自带课件，张洪超第一时间到达支教的第一线。此次“送教上门”，是和



技师学院汽车系师资能力提升计划之一，学院及和田地区9个县市的9所职业院校、20余名教师参加培训。

和田位于新疆维吾尔自治区最南端，是典型的少边穷传统农业地区。成立于1976年的和田技师学院，是一所国家和自治区重点技工学校，也是和田地区规模最大的技能培训基地。尽管汽车相关专业占比最高，然而师资力量薄弱，课程设置、规划定位不成熟等问题，一直是学院进一步发展的瓶颈。

“希望能帮我们解决师资紧缺等问题，保持课程教材与北汽技师学院统一，加紧落实远程授课项目。”在扶贫工作座谈会上，和田技师学院党委书记马占江对北汽新能源扶贫联合专项工作组提出迫切希望。脱贫攻坚，事关大局。工作组牢牢把握“志智双扶”这一根本之策，联合北汽技师学院共同推进合作项目，并开创了“智力输出+产教融合”双通道扶贫模式。

“将人才培养与人才就业打通，智力扶贫与产业扶贫相结合，形成体系闭环，三方共赢、共同成长。”北汽新能源党委副书记连庆峰表示，双通道扶贫模式也为形成长效机制奠定了基础。

落在实处

双通道扶贫模式一启动，和田技师学院立刻热闹起来。

建设方向明确了。经过为期3天的考察走访，专题调研团在优化学科专业建设、引进专家培训、教师外派培训、学生外派实训、成立名师工作室、建立产教融

合基地等6个方面，形成了29项具体推进任务。北京汽车技师学院主任

殷国

松在调研后，针对汽车钣金、喷漆、美容等专业，对和田技师学院的专业建设和发展资源整合等提出切实可行建议。为使扶贫工作更加深入、精准，北汽新能源联合北汽技术学院协助完成和田技师学院“远程教学互动实训室”及“在线学习平台”项目申报、平台建设指导及咨询工作；完成2个项目的相关教学课程资源的梳理及开发。

教学设备到位了。自2019年初结成帮扶对象以来，针对和田技师学院汽车系专业建设能力弱和硬软件缺乏等关键问题，北汽新能源、北汽技师学院先后捐赠了一批新能源教学车辆、教学实训设备、系列教材及三维立体教学仿真教学软件，帮助和田技师学院在汽车专业建设上实现了飞跃。

技能大师进驻了。先后建立了北汽新能源张洪超首席技师、北京汽车技师学院陈猛首席技师驻和田技师学院技能工作室，搭建知识传授和技能提升的平台。通过北汽新能源营销售后服务及技能培训驻和田技师学院技能培训站、和田技师学院汽车专业建设转型升级项目等具体举措，推动双通道模式不断落地，进而促进和田地区职业技能人才培养及就业的良性循环。累计派出专家4人次赴和田送教上门，帮助完成教学规划及课程安排；对接天津职业技术师范大学，派出汽车专业免费师范生3人对口输送和田技师学院执教。

久久为功

2019年10月18日，和田地区墨玉县巴扎布依村小学迎来了特殊的“客

人”——北汽新能源员工通过“雪绒花”爱心助学项目定向捐助这里的孩子完成学业，这里被北汽新能源第三届青年集体婚礼的新人们选择为蜜月地点，新人主动选择了要到和田来看一看，看看定向资助的孩子，并为他们带来了同事们准备的体育用品和教具。

北汽新能源时刻关注着小学的建设情况，捐赠价值5万元的图书，为孩子打开世界的大门，阻断贫困代际传递。

“你们明天还来吗？明年还来吗？”当地小学生将扶贫工作人员的车辆围住，不愿他们离开。如今，提起这一幕，北汽新能源青年志愿者毛彬彬、史莎莎依旧忍不住感慨：“孩子们太渴望知识了，渴望了解外面的世界。”

扶“今天”，更要扶“明天”。截至目前，北汽新能源“雪绒花”项目175位资助人共计帮助新疆和田等地区192个贫困儿童走进课堂，爱心助学款共计36.3万元；产教结合项目，累计捐赠教学车辆55辆，开设13门专业培训课程，让800名技校学生同步使用三维教学软件，掌握新能源汽车装配及维修最新技能。

志智双扶，绵绵用力，久久为功。

中心辐射 多点开花

公司在对口扶贫新疆和田的基础上，利用公司各二级单位的不同优势，因地制宜广泛开展困难帮扶工作，在基层形成了“百花齐放”的扶贫工作新局面。

加入“书路计划”，让贫困儿童有书读。北汽新能源2017年加入书路计划，截至2018年底已累计投入100万元，让13465名来自贫困地区的学生，通过现代化的工具培养阅读的兴趣，帮助他们打开了知识世界的新大门，体验到不一样的乐趣。

对接“光爱学校”，将扶贫延伸到流浪儿童和孤残儿童。两年来，对北京顺义“光爱学校”开展专项帮扶活动十余次，累计捐款13万元，捐赠钢琴一架，书籍、服装、医药箱（药品）、消毒柜、洗涤用品等生活类物资若干。同时，还组织学校师生赴动物园、海洋馆参观，多次为光爱学校学生勤工俭学的茶叶、挂面等产品在公司内部展开义卖，销售金额2万多元。2018年，通过服务商为光爱学校3名学生解决就业问题。

通过“山鹰队”建立流动帮扶模式。工程研究院试验部“山鹰队”常年在黑龙江黑河、青海格尔木等地开展高温、高寒、高海拔试验，团队利用工作间隙，对当地希望小学展开长期扶贫捐赠工作。两年来，为黑河北安建华小学捐赠图书5000余册、衣物200余件，为格尔斯小学捐赠图书2100余册，帮助当地贫困儿童顺利完成学业。

借助区位优势重点关注“革命老区”。北汽新能源镇江公司与茅山革命老区兴教助学协会通力合作，开展“精准扶贫”茅山老区捐资助学项目，已惠及贫困大学生34名，累计捐资30万元。向荣炳中心小学捐资60万元，让小学生可以近距离接触最新科技。同时，镇江公司5个党支部与荣炳10户贫困

家庭开展“结对帮扶”，近4年来，共慰问结对贫困户家庭近50次，捐赠物资2.5万元。

组织员工参与消费扶贫新模式。公司于2019年大力开展消费扶贫，并号召组织员工办理北京消费扶贫爱心卡559张。2020年以来，受疫情影响，交通不便，蔬果滞销，农户面临返贫风险。北汽新能源工会通过“职工自费+采买补贴”的方式发动职工购买疫情期间的滞销蔬果，共发起5次助农扶贫活动，累计4513人次参与，带动消费达到5060599元，重点向带动2084户贫困户、6252贫困人口的顺平县顺安绿生农业开发有限公司购买滞销水果1868吨、各类蔬菜19.36吨、猪肉1.3吨；通过北京市消费扶贫产业双创中心购买职工关怀慰问品58820元。疫情期间，公司党委采购北京市消费扶贫产业双创中心扶贫商品113620元。2020年下半年公司食堂采购滞销扶贫商品1500780元。截至2020年10月10日，公司共实现消费扶贫金额累计约223万元。

经验与创新

抓住主线，鼓励创新。公司党委高度重视，充分把握企业精准扶贫尤其是首都国有企业精准扶贫工作定位，采取统一组织与自发组织相结合的方式，不断加强对于精准扶贫工作的组织领导和宏观筹划。在扶贫工作的开展方面，牢牢把握对口精准扶贫的主线，深度聚焦新疆和田，通过多种渠道、采取多重形式、开展多种项目不断强化成果，切实帮助和田地区早日实现“一达标两不愁三保障”。同时不断扩大扶贫工作面，深入贯彻“动员全党全国全社会力量”扶贫的精神要求，动员公司全体干部职工广泛投入精准扶贫，并鼓励基层因地制宜，采取创新方式和手段开展多样化扶贫工作。

发挥优势，整合资源。公司牢牢把握企业的特点和员工的特点，重点在教育扶贫、扶贫捐赠上下功夫，以捐资助学、捐赠书籍和文具、提供教学教具和实训基地等形式，加强受捐助地区的教育水平。同时，深入分析和研究受捐助地区的现状，坚持从受捐助者的需求出发，坚持“精准”原则，不断整合资源，采取优势互补的形式开展精准扶贫工作，以达到“一加一大于二”的效果。

坚持不懈，形成常态。通过多种形式在内部开展扶贫工作精神宣贯和教育，努力营造“全民扶贫”氛围，打造扶贫文化，不断培养员工参与扶贫工作的积极性、责任感和使命感，让热心公益、参与扶贫形成习惯。打赢脱贫攻坚战是一项艰巨的任务，广泛调动全员参与，是取得胜利的必要手段。公司党委将精准扶贫纳入常态化工作，常抓不懈，通过强化宣传、建立机制、给予政策倾斜等方式，号召广大干部职工参与到公司的扶贫项目中。同时广泛吸纳广大干部职工的意见建议，优化扶贫工作思路和手段，将扶贫工作同党建和生产经营相结合，让扶贫工作随着公司的发展不断取得新进展、做出新成效。■

（北京新能源汽车股份有限公司供稿）

