

你真看懂中国海工成立的深意了吗

据中国船舶集团透露,成立中国海工是为了发挥整体优势和专业优势,提升中国在海工装备市场的话语权。

FOCUS 03 >>

中企通信远程服务技术再度升级

融合了创新技术的“AR 千里眼”智能眼镜辅以计算机视觉及 AI 人脸识别技术迅速锁定目标用户。

INNOVATE 05 >>

长期主义背后的运营逻辑

如何打造出中国的高端品牌?在研究了国内外优秀企业的案例后,不难发现优秀企业所共有的品质。

VIEWPOINT 14 >>



2022 年央企发展将突出三大重点

作者 钱馨瑶

1月9日,国务院国资委以视频方式召开了地方国资委负责人会议暨地方国有企业改革领导小组办公室主任会议。

国务院国资委主任、国务院国有企业改革领导小组办公室副主任郝鹏总结了2021年国资国企工作,并明确了2022年的重点任务。其中,全力以赴稳增长、全面完成国企改革三年行动任务、大力推进科技创新等成为2022年央企发展的关键词。

日前,中国国新、中国建材、中国建筑、中国化学等十余家央企也相继召开了年度工作会议,部署2022年重点工作任务。

稳增长成为首要任务

国资委公布的数据显示,2021年1-11月,中央企业营业收入利润率为7.1%,同比提升11个百分点;研发投入强度2.3%,同比提高0.1个百分点;累计上缴税费22万亿元,同比增长19.1%。

此外,去年1-11月,中央企业向上市公司注入优质资产1221.5亿元,运用上市公司平台实施股权融资1986.9亿元,同比分别增长17.4%、64.7%。

回顾过去一年的工作,会议认为,2021年,地方国有企业经济效益创历史最好水平,重大项目加快推进,为我国经济稳中向好提供了有力支撑。

早在去年12月18日,国资委在京召开中央企业负责人会议就曾指出,做好2022年国资央企工作责任重大,要引导中央企业在稳字当头、稳中求进中主动担当、积极作为,更好发挥国民经济“稳定器”“压舱石”的作用。

郝鹏在中央企业负责人会议上强调,2022年要紧紧围绕“两增一控三提高”目标,把完成稳增长任务和推动高质量发展结合起来,以稳促进,以进固稳。要稳得主动,力争实现“开门红”、开局稳。要落实跨周期调节工作要求,及早制定有利于稳增长的措施。

中国建筑集团党组书记、董事长郑学选表示,2022年工作要紧扣“两利四率”指标,实现“两增一控三提高”目标,注重落实六项原则。

下转 02 版

我国数字经济领域首部国家级规划出台

1月12日,国务院发布《“十四五”数字经济发展规划》提出,到2025年,数字经济迈向全面扩展期,数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%。到2035年,数字经济将迈向繁荣成熟期,数字经济发展基础、产业体系发展水平位居世界前列。

据悉,这是我国数字经济领域首部国家级专项规划,对发挥数据要素价值、大力推进产业数字化转型等进行了统筹部署。

数据显示,2020年,我国数字经济核心产业增加值占GDP比重为78%,数字经济为经济社会持续健康发展提供了强大动力。《规划》指出,“十四五”时期,我国数字经济转向深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段。

《规划》从八方面对“十四五”时期我国数字经济发展作出总体部署,包括:优化升级数字基础设施、充分发挥数据要素作用、大力推进产业数字化转型、加快推动数字产业化、持续提升公共服务数字化水平、健全完善数字经济治理体系、着力强化数字经济安全体系、有效拓展数字经济国际合作。

在优化升级数字基础设施方面,《规划》提出,加快建设信息网络基础设施,推进云网协同和算网融合发展,有序推进基础设施智能升级。

从细分来看,规划亦给出了精确的数据。IPv6活跃用户数、千兆宽带用户数、软件和信息技术服务业规模、工业互联网平台应用普及率、全国网上零售额、电子商务交易规模和在线政务服务实名用户规模等七大方面都有重点量化。这其中,千兆宽带用户数要从2020年的640万增至2025年的6000万,增长规模近83倍。而工业互联网平台应用普及率增长亦接近两倍。

规划提出,要建设高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的智能化综合性数字信息基础设施。有序推进骨干网扩容,协同推

进千兆光纤网络和5G网络基础设施建设,推动5G商用部署和规模应用,前瞻布局第六代移动通信(6G)网络技术储备,加大6G技术研发支持力度,积极参与推动6G国际标准化工作。

在充分发挥数据要素作用方面,《规划》提出强化高质量数据要素供给,加快构建数据要素市场规则,培育市场主体、完善治理体系,促进数据要素市场流通。鼓励市场主体探索数据资产定价机制,推动形成数据资产目录,逐步完善数据定价体系。

在大力推进产业数字化转型方面,《规划》提出加快企业数字化转型升级,全面深化重点产业数字化转型,推动产业园区和产业集群数字化转型,培育转型支撑服务生态。例如,大力提升农业数字化水平。纵深推进工业数字化转型,加快培育一批“专精特新”中小企业和制造业单项冠军企业。深入实施智能制造工程,大力推动装备数字化,开展智能制造试点示范专项行动,完善国家智能制造标准体系。大力发展数字商务,全面加快商贸、物流、金融等服务业数字化转型。

分析认为,数字化赋能实体经济,既能促进数字经济发展,又可以为实体经济提供助力,增强实体经济效率,推动实体经济转型升级、提质增效,有助于我国制造业等实体经济强化核心竞争力。同时,数字经济和产业融合,将强化我国产业链条,提升我国产业在全球产业链的地位,加强我国数字贸易相关企业对外出口能力。

关于提升数字化公共服务水平,《规划》强调,提高“互联网+政务服务”效能,提升社会服务数字化普惠水平,推动数字城乡融合发展,打造智慧共享的新型数字生活。

下转 04 版

2022 中国企业信用发展论坛暨第十三届诚信公益盛典在京召开

作者 南明哲

2022年1月8日,由中国企业改革与发展研究会、中国合作贸易企业协会主办,广西柳州钢铁集团有限公司协办,国信联合(北京)认证中心承办,国家社科基金社科学术团体活动资助的2022中国企业信用发展论坛暨第十三届诚信公益盛典在京隆重举行。本届论坛坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,认真落实中央经济工作会议精神,聚焦国内外经济形势新动向、新趋势和新政策,为政产学研之间搭建相互交流的平台,旨在提升企业的诚信管理意识和信用管理水平,推进企业诚信建设,为构筑诚实守信的经济社会环境做出积极贡献。

结合疫情防控要求,本届论坛以“线上+线下”相结合的形式召开,以“重塑诚信新生态 构建发展新格局”为主题,来自国家发改委、商务部、工信部、国家市场监督管理总局、中国社科院、中国人民大学等有关领导、知名专家,以及中国企业信用500强部分代表和诚信企业、企业家代表、新闻媒体等出席本次现场会议。同时,本届论坛在网易财经、新浪财经、凤凰网、企业观察网等平台进行线上直播,累计在线观看量突破100万人次。

本次论坛邀请了全国政协经济委员会副主任、中国企业改革与发展研究会首席经济学家杨伟民、国家市场监督管理总局认可与检验检测监督管理司一级巡视员乔东、中国合作贸易企业协会会长、中国供销集团有限公司党委副书记郝彦领、中国企业改革与发展研究会常务副会长许金华、中国社会科学院经济研究所所长、中国企业改革与发展研究会副会长黄群慧、中国人民大学副校长刘元春、国家发展和改革委员会对外经济研究所所长刘泉红、商务部研究院信用研究所所长韩家平、中国合作贸易企业协会副会长兼秘书长高景远、中国企业改革与发展研究会常务副秘书长李华、国家职业技能鉴定信用管理师专业委员会主任林钧跃等嘉宾出席,由中央电视台财经频道主持人管文君主持,议程丰富、专家云集、亮点纷呈。

嘉宾致辞,寄语新时代中国企业信用体系建设

中国企业改革与发展研究会常务副会长许金华在主办方致辞中代表宋志平会长对大家的莅临表示感谢。他指出,信用建设关乎经济社会发展大局,无论是个人还是企业,都必须树立起良好的信用。我国企业应注重加强企业信用体系建设,积极把握政策机遇,顺应数字化潮流,以标准体系为支撑,不断迈出企业信用建设新步伐,促进企业实现高质量发展。中国企业改革与发展研究会作为企业改革发展领域智库,以企业信用建设为服务企业的重点方向之一,通过课题研究、咨询服务、系列高质量、高规格、高水平品牌活动多维度、多方位深层次助力企业锐意改革,创新发展,不断推动我国企业在新格局新征程上展现新气象新作为,向着实现第二个百年奋斗目标奋勇前进。

中国合作贸易企业协会会长郝彦领在主办方致辞中表示,企业是市场经济的主体,企业的信用水平及状况,直接反映了社会信用水平和状况,加强企业信用建设是企业发展过程中不可或缺的重要一环。郝彦领认为建立符合中国国情、适应国际市场竞争的企业信用管理体系,有利于全面提升我国企业的信用管理和风险防范能力。2022年,我国企业应做好三个方面的工作,一是坚持创新驱动发展,为助力高质量发展打造新优势,二是推进企业高质量发展,为构建新发展格局做出新贡献,三是持续释放政策效应,为激发市场主体活力注入新动能。

国家市场监督管理总局认可与检验检测司一级巡视员乔东在致辞中表示,中国企业信用发展论坛暨公益盛典内容涉及经济形势、发展战略、营商环境、市场合力、信用建设、质量标准、检验检测等多方面,既为各方交流搭建平台,也为政府科学决策献计出力,积极推动了中国企业信用体系建设。乔司长指出,2021年,国家市场监督管理总局印发了《关于市场监督管理严重违法失信名单管理办法》和《市场监督管理信用修复管理办法》,贯彻惩戒与教育相结合的理念,建立健全有利于自我纠错、主动自新的信用修复机制,激励违法失信当事人重塑信用,激发市场主体活力。同时,乔司长向大家分享了关于我国企业信用建设的感受和体会,一是要持续优化营商环境,二是要实施公平竞争,三是要全面加强消费者权益保护。

下转 02 版



扫描二维码关注“企业思想家”公众号
企业观察报官方微博:
<http://weibo.com/qygcbs>
<http://t.qq.com/qygcbs>

— 微信 —