

实现国有企业党建工作与生产经营深度融合

文 / 罗杰

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是中国特色社会主义经济的“顶梁柱”。国有企业既要讲经济属性，又要讲政治和社会属性。国有企业党建工作与生产经营深度融合，将以党的政治优势、组织优势和思想优势推动企业生产经营工作，提高企业效益和增强企业竞争力，同时有了足够物质基础以确保持续的工作目标更好实现。但从实践来看，一些单位存在“脱晓板”现象，抓起生产经营就放松了党建工作，没有实现深度融合、正向促进。

深刻认识没有深度融合的根本原因

只有正确分析和深刻认识国有企业党建工作与中心工作没有实现深度融合的客观、主观原因，才能找准改进和深化工作的目标，才能真正促进党建工作与中心工作的深度融合。

一是过去一个时期客观要求的变化。中共十一届三中全会后，全党工作着重点转移到社会主义现代化建设上，伴随着一系列变革，党中央对于基层党组织的作用、地位、要求也对应发生着深刻的变化。党的十三大报告明确：“企业党组织的作用是保证监督，不再对本单位实行‘一元化’领导，而应支持厂长、经理负起全面领导责任。”在1987年通过的《中华人民共和国全民所有制工业企业法》以法律形式明确，国有企业实行厂长（经理）负责制，同时规定“中国共产党在企业中的基层组织，对党和国家的方针、政策在本企业的贯彻执行实行保证监督”。虽然过程中党中央通过明确国有企业党组织参与“三重一大”事项决策的内容、途径和方法等一系列有效措施巩固了党对国有经济和国有企业的领导，但在不断改革、调整、适应的过程中，党建工作和生产经营有所游离，并演变为一个被广泛关注、引述的基层党建工作的现实问题。

二是工作能力没有跟随时代而进步。个别干部对党建工作的极端重要性认识不够，甚至认为党建工作是占用资源、不能解决问题的表面文章。思想上的误区导致了组织的水平、干部的水平没有随着时代的发展而提升。基层一线的上级机关部门和干部为考核而党建，仅靠党中央和上一级党委的权威去开展党建工作，不讲实际不求实效，反而给各部门和党员职工增加压力、引起误解。一些党组织不能及时、准时开展组织生活，没有正常稳定的工作节奏和良好生态，



进一步产生“囫圇吞枣”的学习和工作惯性，产生越来越重的“包袱感”，直接削弱了党建工作的生命力。一些干部传达精神、提出要求、调研情况、总结经验等光靠念宏观的、大而化之的内容，不能有效解读传达，身处基层一线却片面空谈高度，不结合具体问题进行具体分析、提出具体方法，直接导致党建工作用看不出来、感觉不到。

必须建立推动深度融合的有形目标

实现党建工作与生产经营深度融合，必须要推动党建工作有形化、可视化，就像完成新签合同额、营业额一样，能够一眼看见、容易感知。

一是量化责任，制定绩效指标。推动党建工作与生产经营深度融合，既是两者的相互融合，也是两者的相互服务和相互成就，旨在实现思想统一、方向一致、行动合一。研究制定不同党组织把方向、管大局、促落实的领导作用和建设坚强战斗堡垒作用的量化指标，将其宏观概念逐条分解为微观条目，分级制定规定、办法、规则、细则，细化量化考核指标，建立起详细、易执行的党建工作考核制度，实现“软指标”到“硬约束”的转变。建立科学全面的考核体系，考核范围纳入推动改革发展、促进生产经营、抓好队伍建设、做好群众工作等指标，赋予适当权重，用好指挥棒功能。将工作责任方完全纳入考核对象，既要考核担负主体责任的党组织，也要考核负有第一责任、直接责任和“一岗双责”的党组织书记和有关领导、党员领导干部。丰富考核方法，既要开展专项考核，也要运用年度绩效考核、任期考核等加以交叉比对验证。着力在“是否”的定性识别基础上尽快实现“多少”的定量

判断，把深度融合显性体现到基础夯实。

二是突出形象，凸显显性作用。党组织要围绕企业生产经营中心任务，健全组织设置，严格组织生活，规范组织运行，提高组织力；加强宣传思想工作，设立党建宣传栏及网上宣传阵地，及时宣传党建工作进展、效果，建立健全党组织发挥堡垒作用、党员发挥先锋模范作用。党员必须结合岗位特点，以多种方式展现政治身份，通过党员责任区、党员服务队等多种形式彰显责任担当；根据在关键、平时的不同需要，广泛开展党员示范岗、党员先锋队、党员突击队等活动。强化跟踪检查督导工作，探索长效机制，及时帮助解决基层党组织存在的困难，对有关事项加以协调、支持，及时发现偏差、问题并加以纠正解决。加强对党委及其工作机构、党支部的日常指导，建立如生产监督般的强化监测预警机制，形成闭环管理。推广清单式、台账化工作方法，更好地进行进度管理和过程控制。

三是规范行为，凸显独特优势。提高政治性、时代性、原则性、战斗性，严肃、认真、规范开展党内政治生活，让党员时刻牢记着政治性、让群众感受到政治性。提高组织、宣传、凝聚、服务群众的质量，加强各级党组织特别是在一线直面群众的党支部的群众组织力，让党员和群众感受到服务性。提高党建工作的针对性实效性，聚焦改革发展、生产经营的重点、难点、热点，让党员和群众斗志昂扬。提高培育选树先进典型的力度，发掘突出典型、身边典型，营造创先争优良好氛围，让党员和群众感受到先进性。对于履行不好管党治党责任，发挥战斗堡垒、先锋模范作用欠缺的，明确追责情形，做到从纪必严、失责必究、违纪必查。特别是要对造成不良影响、不利后果的，整改问题不及时不

到位的，从严、从实、从速对相关负责人和党组织追责问责，以严格的责任追究倒逼责任落实。

必须践行实现深度融合的实践路径

要实现“抓党建就是抓发展，抓发展必须抓党建”的效果，必须运用党建工作和企业管理规律，构建起有利于深度融合的治理体系和工作机制，进一步显化党建工作对生产经营的引领、促进、保障作用和生产经营对党建工作的物质保障、具体支撑、实效检验作用，让深度融合看得见、有力度、出成果。

一是树立统筹发展、相通相成的思维。一个单位好不好是以整体成绩的优劣来评定的，需要一套复合的系统来支撑。要坚持系统思维，深刻认识党建工作与生产经营的内在关系和促进联系，树立党建工作与生产经营“两手抓”“两手硬”的工作理念。要坚持辩证思维，深刻认识到战斗堡垒硬与生产经营强是“一体两表”，党员立足岗位做贡献、牢记身份当先锋就是党建促进生产的体现。基层党组织要有的放矢抓好自身工作，有针对性开展工作，不能照搬照抄上级文件要求，搞成“脖子和腰一样粗”。基层工作的中心必须是生产经营，要围绕生产经营安排任务、考核评比、督促落实，确保生产经营不掉队。要将党建工作作为促进生产经营的重要抓手，任何时候都不能减弱党建工作力度。全方面、多角度、宽领域地把党建工作融入生产经营，并以生产经营检验党建工作问题及不足。

二是构建齐抓共管、正向促进的体系。要坚持党建工作和生产经营同步规划、同步实施、同步评价、同步总结，建立促进党建工作和生产经营一体化的长效机制，使抓业务必抓党建、讲工作

必讲党建，形成工作自觉。探索形成推广由基本评价指标、进阶评价指标和刚性评价指标等方面组成的深度融合考评标准，将党建责任与生产经营责任相结合，建立各级党组织、书记、委员和企业董事会、经理层成员等主体的融合责任清单，推动复核考核与专项考核相结合、定期检查与飞行检查相结合、年终评价与日常评价相结合。对党建责任落实不力、生产经营作为不够的，既对党组织问责，也对相关负责人问责，真正做到“一岗双责”。

三是建立明确清晰、创新长效的制度。制度固化比一时“运动式”工作更可靠，要让好方法成为好制度。要把制度建设贯穿于实现国有企业党建工作与生产经营深度融合的全过程，及时发现、推广、总结好的工作经验成效，把制度创新作为建构党建工作和生产经营深度融合的根本保障，以清晰明确的制度固化下来、坚持下去，进而以足够的制度保障彻底使深度有效融合的制度成熟定型。完善和坚持企业领导干部学习机制，着重加强党对国有企业的领导、深化国有企业改革、实现国有资产保值增值等重要方面的学习教育。提高针对性和实用性，将党建工作和生产经营统筹兼顾变成党员干部的根本共识和工作习惯。将党建工作和生产经营相结合融入干部选拔机制，发挥指挥棒作用。建立干部双向交流机制，“磨平”一线单位存在的书记经理间存在的“隐形台阶”，使党组织负责人懂业务，主要业务领导熟悉党务，实现相互“知根知底”。[\[1\]](#)

（作者单位系中铁六局集团有限公司；文章来源：《国企》杂志）

■ 红盾之窗

北京工商消费提示



医用口罩主要分为三类：一次性使用医用口罩、医用外科口罩、医用防护口罩。各国药品监管部门均将医用口罩作为医疗器械进行监督管理，以保障产品的安全有效。在我国，医用口罩按第二类医疗器械实行注册管理。

目前市面上出现的宣称“抗菌抗病毒”非医用口罩，一般通过共混、喷涂等方式添加各类抗菌剂，主要添加物包括纳米二氧化钛、纳米银、季铵盐、铜离子/氧化铜、中药提取物等。

该类产品的安全性有效性应当开展充分研究和验证。在安全性方面，应对口罩抗菌剂脱落导致的对正常人群长期吸入的风险进行评估；在有效性方面，应对抗菌剂的加入是否影响口罩过滤效果，以及抗菌剂的抗菌抗病毒的效果进行验证。

该类口罩产品在临床有效性没有得到充分验证前提下，添加抗菌剂会引入新的风险。当前，在医疗器械的上市前评价时，该类产品持续、长期使用的风险受益比不足，尚不具备显著的临床意义。

国务院应对新冠肺炎疫情联防联控机制已印发并不断更新了不同人群预防新冠肺炎口罩选择与使用技术指引，建议消费者依据这些指引的指导，科学选择合适的口罩类型。

中国电建：绘就“未来之城”美好画卷

骨料加工系统生产规模为2500万吨/年，建设运行期16年，共生产建筑骨料4亿吨。项目于5月18日中标，8月31日完成骨料加工系统（一期）试运行，9月15日骨料加工系统（一期）正式投产，12月31日骨料加工系统全面投产运行。

项目前期实施的土建、金结、设备安装工程量巨大，所有车间需同步施工，场地受限，交叉干扰大，且各工序需无缝衔接，工期仅为105天，施工组织协调难度极大。

面对挑战，中国电建所属水电八局统筹各类资源，专家现场督导，统筹协调水电、铁路、基础、科研院、机电和工程设备等专业力量；加强现场管理，砂石

石公司领导班子全程驻守，总包部配置精兵强将；强化施工组织，科学安排关键施工工序，现场24小时施工作业……最终圆满完成施工任务。

2021年1月23日，中国雄安集团向中国电建所属水电八局发来感谢信，高度称赞了河北南水北调中线调蓄库骨料加工系统建设运行及下库一期（含沉藻池）开挖支护工程取得的丰硕成果。

一名砂石“老前辈”杨斌说，30多年来，我在砂石系统安装的设备不计其数，但从来没有遇到过如此多的困难。最终，经过反复推敲、沟通协调，在他的指挥下，仅一天就安装了4台筛分设备，为后续工程推进赢得了宝贵时间。

投资带动，“造就城市商务区客厅”

电建智汇城项目是雄安新区首批市场化项目，致力打造成为中国乃至全球的集“智慧城市、智慧能源、碳中和效应”于一身的投建营一体化标杆型示范区。

项目建成后意向引入北京非首都功能疏解机构、其他总部企业、各类行业协会、专业服务企业、科技创业服务机构、孵化器、新区鼓励和引导发展的其他企业等。

作为雄安新区市场化项目之一，其是首个完成奠基、首个完成零平、首个开放展示体验中心的项目。自2021年2月项目奠基开工以来，雄安·电建智汇城项目总投资达260多亿元，总用地面积907亩，其中建设用地面积680亩。项目规划总建筑面积170万平方米，共102栋

建筑。正在建设中的智汇城塔吊林立，已经建成的“楼台亭阁”气宇轩昂，让雄安这座“未来之城”拔节生长。

容东智慧体验中心是雄安·电建智汇城项目的一部分，是雄安新区规划馆的承接与延展，承担着新区市场化项目建设的承接与延展，承担着新区市场化项目建设的承接与延展，承担着新区市场化项目建设的承接与延展。

自中国电建投入雄安新区建设工作以来，全力打造雄安容东片区的“城市文明生态圈”“金融商务生态圈”以及“品质生活生态圈”，为即将入驻的企业提供更多优质生态环境提升服务，打造充足的价值成长空间。[\[2\]](#)

（文章来源：电建微言）