新能源汽车利好政策频出 市场高端化趋势明显

■ 文 / 栗翘楚

近期，腾势品牌携首款高端豪华 MPV 腾势 D9 亮相并开启预售，宣告品牌进入全新发展阶段。

比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福在发布会上表示：“我们相信，进入全新发展阶段的腾势，将在比亚迪和奔驰的共同支持下，创造新的瞩目成就，稳立于世界新能源汽车市场。”

据了解，腾势品牌是比亚迪和奔驰共同创立、已有十余年历程的合资公司，几乎是新能源汽车行业最早确定高端定位的品牌。

曾经遥不可及的自主品牌车型售价“天花板”，在新能源汽车领域终于频频触达。这既源于自主品牌企业多年深耕市场，对我国消费者需求的精准理解和把握，也源于自主品牌高效、快速的开发流程，从而借势新能源汽车大发展，塑造了全新形象，不断取得突破。

而与 10 年前相比，如今的新能源汽车无论在市场规模，还是用户认可方面都有大幅提升。

近年来，我国汽车产业抓住电动化、智能化、网联化转型机遇，强化顶层设计，着力推动技术创新、产品创新、市场创新，培育新增长点，一批核心技术相继取得突破，新能源汽车连续 7 年产销全球第一，汽车强国建设再上新台阶。

随着国家推进减排环保、“双碳”战略，新能源汽车销量将继续呈现大幅增长态势。2021 年，我国新能源汽车累计销售 352.1 万辆，连续 7 年位居全球第一，实现由政策驱动向政策、市场双驱动的转变。

乘联会相关负责人表示，新能源车与传统燃油车走势形成强烈分化的趋势明显，新能源车将实现对燃油车市场的替代效应，并拉动车市加速向新能源化转型的步伐。

近日，为落实碳达峰、碳中和目标，推动可再生能源产业高质量发展，国家发展改革委、国家能源局等 9 部门联合印发《“十四五”可再生能源发展规划》提出，“十四五”期间推动可再生能源高质量跃升发展。并表示要加大绿色能源消费产品认证力度，鼓励新能源设备制造、汽车、IT 等企业提高绿色能源使用比例，生产绿色产品。

今年以来，我国新能源汽车自主品牌仍然保持高位增长。乘联会数据显示，今年 5 月自主品牌零售 62 万辆，同比增长 5%，环比增长 29%。5 月自主品牌国内零售份额为 46.3%，同比增长 9.8 个百分点；1-5 月累计份额 46%，相对于 2021 年同期增长 8.6 个百分点。

乘联会相关负责人表示，从需求端看，随着中概股市值的谷底反弹和互联网行业的裁员风潮退去，专项债的发行节奏前置和在新基建领域的持续发力，收入预期和消费信心有望回升，高端新能源车市场仍有较强活力。

> 由于中国新能源乘用车发展迅猛，自主品牌新能源车表现超强，通过对于新能源消费者的快速反馈机制助力产业链主动转型调整，形成了在整车制造环节中的领先优势。

智能与电动是推动汽车产业变革的两个最重要的趋势。在新形势下，汽车的豪华定义面临着新能源时代的价值重构，新能源高端市场需要走向成熟。

4 月 3 日，比亚迪汽车宣布，根据其战略发展需要，自 2022 年 3 月起停止燃油汽车的整车生产。这标志着比亚迪成为全球首个正式宣布停产燃油汽车的车企。

据了解，未来腾势的战略发展将由比亚迪主导，奔驰协助支持。比亚迪将负责腾势品牌的战略规划，特别是在技术研发、产品规划等方面，为腾势提供全方位、强有力的支撑。比亚迪将从整车设计、性能调校、内外细节打磨上，全方位塑造腾势新豪华产品矩阵。

智能化是汽车未来的发展方向，但未必是豪华的关键所在。从 2012 年推出腾势品牌至今，该品牌在比亚迪和奔驰的技术、理念赋能下，已在高端市场深耕了 10 个年头。

据了解，腾势 D9 拥有 30 项 MPV 细分市场首发、领先及独有的优势配置，围绕“设计、乘坐、智慧、驾驭、安全”为用户带来划时代的新豪华体验。 此外，基于对用户智慧出行需求的洞察，腾势打造出可实现 5G 速联的腾势 Link 超智能交互座舱，搭载七屏互联设计，配合黑金、扁平化的 UI 设计和全场景智能语音系统，支持四音区连续对话。同时，D9 搭载了全新腾势 Pilot 高级智能驾驶辅助系统，支持 L2+ 级智能驾驶辅助功能。

焕新后的腾势品牌将以“新豪华”姿态重新入场，将会全面激活 30 万 -50 万元级豪华新能源市场的竞争态势，成为中国品牌在这一领域的又一强大势力，重构豪华新能源市场格局。

与此同时，旺盛的市场需求加快了腾势在渠道方面的布局。较之前透露的 2022 年底，全国 68 座城市建立 200 家门店，腾势宣布再次提速，将新增布局 49 座城市，于今年年底实现进驻全国 117 城，约 270 家门店开业，绝大部分的省份做到在 200 公里范围内就可以有店服务，97% 的市场做到 100 公里享受服务。

今年 3 月，中国电动汽车百人会副理事长、中国科学院院士欧阳明高在中国电动汽车百人会论坛（2022）表示：“预计，2021-2030 年我国新能源汽车市场进入快速增长的新阶段。采用工信部、国家统计局的数据，团队的预测结果表明，燃油车销量的峰值会出现在 2022-2023 年，之后燃油车销量会持续下降，而新能源车在 2030 年左右销量与燃油车基本持平，占汽车总销量的一半，和中国节能与新能源汽车技术路线图的目标大体相当。”

“自主新能源汽车品牌崛起，正在改变市场版图。”乘联会相关负责人表示，由于中国新能源乘用车发展迅猛，自主品牌新能源表现超强，通过对于新能源消费者的快速反馈机制助力产业链主动转型调整，形成了在整车制造环节中的领先优势。当前，中国已成为世界新能源车发展的核心竞争市场。长期看自主品牌借助新能源车的强势增长将获得更优势的市场地位，也有助于提升新能源产业链的关键技术国产化水平。

（文章来源：人民网）

政企携手　东风汽车着力打造产业链“链长”

今年以来，我国经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升，稳增长、稳就业、稳物价面临新的挑战。东风公司作为国资央企，坚决扛起责任，把思想和行动统一到党中央决策部署上来，坚持稳字当头，稳中求进，主动担当，积极作为。

近段时间以来，东风公司持续深化与地方政府的合作，充分发挥企业作为地方经济“龙头”带动作用，着力打造汽车产业链“链长”，做好“稳定器”“压舱石”，以实干苦干迎接党的二十大胜利召开。

补链强链
促进上中下游企业协同发展

面对芯片短缺持续影响产业发展的困境，在湖北省、武汉市政府的支持下，东风公司积极构建芯片产业创新联合体。5 月 8 日，湖北省车规级芯片产业技术创新联合体在武汉启动运行。该联合体由东风公司牵头，联合 8 家企事业单位共同组成，努力打造全国领先、具备湖北特色的汽车芯片产业集群。

一辆汽车平均需要搭载约 1000 枚芯片。国内汽车对车规级芯片的进口率目前超过 90%，自主供应不足的问题亟待解决。湖北省车规级芯片产业技术创新联合体，将通过东风公司百万辆级规模汽车芯片应用需求拉动，组建国内领先的汽车芯片产业链，研发与应用功能性赶超国际同类的汽车 MCU 与专用芯片，着力构建国产车规级芯片生态链。

作为在鄂央企和制造业“龙头企业”，东风公司积极发挥企业创新主体作用，在关键核心技术掌控方面着力突破“卡脖子”技术，带动和促进上中下游企业协同发展。5 月 11 日，湖北省人民政府主办 2022 新能源与智能网联汽车产业发展对接会，加大新能源与智能网联汽车产业招商引资力度，推动新能源与智能网联汽车产业延链补链强链。东风公司充分发挥龙头企业规模资源优势和带动作用，吸引新能源和智能网联产业链供应商落地湖北。在此次会上，湖北省、武汉市、十堰市、襄阳市领导对东风公司之于汽车产业链带动作用表示充分肯定。东风公司也在会上介绍，面向“十四五”，东风公司将通过科技创新“跃迁行动”，在新能源领域、智能网联领域加速布局，加快相关项目建成投产，政企共建安全稳定、具有竞争力的新能源与智能网联产业链。

产业协作
发挥消费对经济循环的牵引作用

今年以来，东风公司与十堰市、襄阳市等湖北市州分别多次举行高层会谈，强化产业协作。自 1 月 11 日以来，东风公司与襄阳市枣阳市联合推出惠民购车补贴等多项政策，双方在促消费、增活力、惠民生方面已取得阶段性成效。从 3 月 27 日到 4 月 16 日，不到 20 天的时间里，东风商用车有限公司先后与十堰市混凝土协会、湖北一专汽车股份有限公司等行业协会、企业达成战略合作，促进商用车消费。当前，东风公司还正在与恩施州利川市等城市交流产业协作相关事宜。

消费是拉动经济增长的重要动力，促进消费有助于畅通产业循环、市场循环、经济社会循环。在十堰，商用车消费的增长直接带动了十堰近 700 家东风商用车配套零部件企业的订单增长。与此同时，十堰本地的优质产业资源也被纳入东风供应链。近期又有湖北万联达、湖北诺御等当地企业进入东风商用车采购体系或提升配套份额。

加快布局
拉动产业链一起转型升级

4 月 30 日，东风轻型车智能制造和绿色工厂开工活动在襄阳举行。这是自今年 2 月 15 日东风公司与襄阳市签订《战略合作协议（2022 - 2026 年）》以来，双方进一步深化合作的重要行动。该项目将通过集聚制造领域先进技术，进一步推动东风轻型车事业加快向电动化、智能化、网联化方向转型，并进一步拉动轻型商用车产业链转型升级。

今年 4 月，东风公司还与武汉市政府签署了关于推动东风公司武汉基地高质量发展的战略合作协议，进一步加强双方在智能网联、无人驾驶、汽车软件和数字化等领域的合作。在政企双方持续友好合作下，东风公司有关品牌向上、下一代汽车的布局有序落地。今年以来，东风高端新能源越野车项目、武汉达安氢能汽车创新试验园以及汽车“五化”试验基地项目先后在武汉经开区开工。

补链强链，产业协作，转型升级……面对百年未有之大变局，东风公司正坚定不移推动党中央决策部署在东风落地见效，积极应对前进道路上的各种风险挑战，推动经营保持高质量发展，努力为经济稳增长做出更大贡献。

（文章来源：东风汽车集团有限公司）