

今年将增加汽车及相关消费约 2000 亿元

■ 文 / 徐佩玉

活跃二手车市场、支持新能源汽车消费、完善汽车平行进口政策……日前召开的国务院常务会议聚焦促进汽车消费，从多方面部署系列政策举措，预测今年增加汽车及相关消费大约 2000 亿元。

二手车加速流通

会议提出，要活跃二手车市场，促进汽车更新消费。对小型非营运二手车，8 月 1 日起全面取消符合国五排放标准车的迁入限制，10 月 1 日起汽车销售企业申请办理转移登记时实行单独签注管理，核发临时号牌。

近年来，中国出台了一系列支持二手车流通的相关政策，包括取消二手车限迁、降低二手车经销企业增值税、二手车交易登记跨省通办等。虽然中国二手车流通环境明显改善，但与欧美日等成熟汽车市场国家相比，发展仍不成熟。乘用车市场信息联席会秘书长崔东树对本报记者说“我国二手车行业发展至今，仍未摆脱‘小、散、弱’的局面，二手车限迁、征税办法束缚以及缺少临时产权登记曾是阻碍二手车便利流通的重要原因。”

今年 5 月，国务院印发《扎实稳住

经济的一揽子政策措施》，提出全面取消二手车限迁政策，在全国范围取消对符合国五排放标准小型非营运二手车的迁入限制，完善二手车市场主体登记注册、备案和车辆交易登记管理规定。

此次国常会明确提出加快活跃二手车市场，并就全面取消二手车限迁等相关举措给出了明确的实施日期。“全面取消二手车限迁将极大推动二手车流动，将进一步丰富二手车市场车源，促进形成二手车交易全国统一大市场。尤其对汽车经销商来说，这无疑是个‘大礼包’。”崔东树说。

中国汽车技术研究中心中国汽车战略与政策研究中心指出，据预测，今年全国约 490 万辆老旧汽车有待更新，按照新车平均售价 15 万元计算，这部分老旧汽车更新有望为今年带来 7350 亿元的消费拉动效果。

支持新能源汽车消费

会议明确，要支持新能源汽车消费。车辆购置税应主要用于公路建设等，考虑当前实际研究免征新能源汽车购置税政策年底到期后延期问题。破除新能源汽车市场地方保护。

“新能源汽车累计销量从 2012 年底的 2 万辆，大幅攀升到今年 5 月底的 1108 万辆，自 2015 年起，产销量连续 7



年位居世界第一。”工信部副部长辛国斌日前表示，中国新能源汽车产业目前已经成为引领全球汽车产业转型升级的重要力量。

中国自 2014 年 9 月 1 日起实施新能源汽车免征车辆购置税。政策实施后有效降低了新能源汽车购置成本，对新能源汽车消费起到直接推动作用。根据现行政策规定，免税政策将于 2022 年 12 月 31 日到期。

中国汽车技术研究中心中国汽车战略

与政策研究中心指出，本次国常会明确提出考虑当前实际研究免征新能源汽车购置税政策延期问题，将推动相关部门加快研究，综合考虑税收收入、产业发展等关键因素，提出切实可行的政策方案，更好地发挥政策对产业的引导作用。

崔东树建议，新能源汽车免征车辆购置税政策应延续到 2023 年，并研究逐步恢复征收车购税的实施方法，把征收车购税变成拉动新能源车消费的工具，保证实现平稳过渡，不断提高新能源汽车

车渗透率。

消费者将有更多选择

会议强调，要完善汽车平行进口政策，有序发展汽车融资租赁，支持停车场等建设。

崔东树介绍，对消费者来说，平行进口汽车简化了流通环节，让消费者能够以更实惠的价格购买到进口汽车；汽车平行进口政策实现了国外产品在中国市场的同步上市，丰富了汽车款型，受到消费者的青睐。

自 2014 年国务院部署开展汽车平行进口试点以来，汽车平行进口试点范围逐步扩大，进口量不断增长，进口车型日趋丰富，在打破进口汽车垄断、加快汽车流通体制创新发展、激发汽车市场活力、满足消费者多元化需求等方面发挥了重要作用。截至目前，全国 29 个整车进口口岸中已经有 22 个正在开展汽车平行进口业务。

崔东树说：“此次再次明确完善平行进口政策，有助于尽快解决汽车平行进口发展面临的关键问题，也有助于全面扩大试点成效。对消费者来说更是一个好消息，将有助于恢复消费信心、刺激消费需求。”

（本文来源：人民网－人民日报海外版）

南方电网力推城乡充电设施一体化布局

■ 文 / 李林宝

“双碳”背景下，推广新能源汽车逐步成为我国推动经济高质量发展和节能减排的重要抓手，同时也对充电桩布局及供电稳定性提出更高需求。

南方电网近年来加快推进城乡充电设施一体化布局，着力为新能源车车主提供兜底、普惠的充电服务。截至 2021 年底，南方电网在广东累计建设投运充电桩 2.7 万个。

打通乡镇充电“最后一公里”

广东省茂名化州市新能源车车主陈先生在市区经营水果店，也在老家新安镇新塘村承包土地种植水果，经常需要往返两地，“没想到供电局把充电桩建到了农村老家，在乡下也能实现‘充电自由’，通过手机扫码就可实现方便快捷充电。”

2021 年底，南方电网广东茂名化州供电局先后投入 600 多万元，建设 11 个充电站，改变了当地农村没有充电桩的历史。

“乡镇新能源车的增长，在春运期间体现最明显，一到过年，就感觉返乡的车流中‘绿牌车’更多了。”南方电网广东茂名化州供电局新安供电所所长伍世峰告诉记者，今年开电动汽车回村的车主都很欣喜，“再也不用特意跑到 20 多公里外的市区去充电了。”

日益完善的充电设施，增强了新能源车车主绿色出行的底气。今年春节前，广州车主邓先生驾驶电动汽车返回湖南老家，因大雾京港澳高速某段封闭改走乡道，“非常担心车子歇在半路，幸好

通过导航搜索发现乳源大桥镇充电站就在 2 公里外，心里顿时觉得好踏实！”

今年春运期间，南方电网广东电网公司投资建设的充电桩共计服务用户充电 159.71 万次，产生充电量 2589.69 万千瓦时，同比增长 140%。

“今年，我们预计新增充电设施投资 6 亿元，建设充电桩 6600 个。”南方电网广东电网公司产业发展部相关人员介绍。

优化服务护航绿色出行

在广东电网公司新投运的广州木棉北高速公路充电加油站，超级充电桩表现“亮眼”，单桩峰值充电功率达到 450 千瓦，可实现“充电 5 分钟，续航 200 公里”。“比等一杯奶茶的时间还短，就解决了我的‘里程焦虑’。”车主曾先生表示很满意。

在 40 公里之外，是广东电网公司投运的另一个站点——广州金龙充换电加油站，这里不仅可以提供传统加油服务，还可以为电动车提供充电、换电、移动补电等多种服务。据了解，该站点是广东电网公司联手石化、汽车制造等企业，探索实践“充电+换电+加油”多站合一综合能源补给站模式的典型，旨在满足不同类型车主的出行需求。

针对新能源车车主日益增多的趋势，广东电网公司节假日期间在高速服务区推行“超充+换电”，采取“潮汐式”充电疏导，即根据双向充电情况，现场安排人员引导车主经服务区下穿通道前往对向空闲的服务区进行充电，从而有效提升服务区承载力，缓解“一桩难求”“充电一小时、排队四小时”等充

电紧张问题。另外在高速环线的关键枢纽点增加多台次移动补电车，对新能源车提供紧急补电服务，提高充电站的电力保障能力。

助力智慧城市建设

在东莞松山湖园区的绿树浓荫下，由南方电网广东东莞南区供电局建设的太鲁阁公园光储充示范样板工程不仅具有“美丽颜值”，也是一座“高智慧”充电站。该站可实现光伏、储能、充电高效协同、能量互补，满足当地居民绿色出行需要，助力园区实现减少碳排放目标。

2021 年，广东东莞南区供电局累计投入 262 个充电桩，全年充电 5.3 万次，充电量 118 万千瓦时，节约燃油 55.53 万升，减少机动车污染物排放 1251.6 吨，形成了松山湖“10 分钟”充电圈小生态。

据了解，广东电网公司将在粤港澳大湾区城市的营运车辆停车场、高速公路出入口附近等区域，加快建设“集中式快速充电站”，重点为公交、出租、物流等营运车辆提供服务。同时充分利用自有和社会资源，加强与社会资本合作，快速布局充电桩，为新能源车车主提供便利服务。

“充电大数据分析利用将对智慧城市的建设起到举足轻重的作用，主要体现在打造新能源社区和利用大数据分析为客户‘画像’，优化充电策略，并为新能源汽车的投放提供数据决策和分析等方面的支持。”南方电网广东东莞供电局市场营销部高级经理刘红向记者介绍。

（本文来源：人民网－人民日报）

济南市商用车产品产销衔接对接会成功举行

为促进商用车产品产销衔接精准有效对接，推动全市商用汽车消费市场加快恢复，促进济南市工业经济平稳健康发展，6 月 23 日上午，由济南市工业和信息化局、济南市国资委主办的济南市商用车产品产销衔接对接会在中国重汽科技大厦举行。

济南市工业和信息化局党组书记、局长汲佩德，中国重汽集团总经理蔡东，济南市国资委副主任纪军出席会议并致辞，济南市工业和信息化局党组副书记、副局长吕春明主持会议。

会上，中国重汽集团济南卡车销售部和济南横澜物流有限公司、济南商用车销售部和济南振国物流有限公司、济南轻卡销售部和货好多（山东）供应链管理有限公司三组代表分别签约，现场共签署重卡 50 台，价格总计 1650 万元。中通客车股份有限公司与济南公交公司签订 50 台氢燃料公交车购买协议，价格总计 8500 万元，签署总额过亿元。

汲佩德在讲话中指出，商用车产业是济南市的主导支柱产业之一，对稳定全市工业运行至关重要。要积极落实《山东省促进商用汽车消费若干措施》，推动商用汽车产销衔接与促进商用汽车消费活动形成叠加效应，多措并举支持商用车企业拓市场、增订单。要进一步优化产业链资源配置，推动重汽集团等国家重点产业链供应链“白名单”企业与产业链上下游企业深化合作、互利共赢，加快打造高水平商用车产业集群。

蔡东在致辞中表示，中国重汽作为

省市高端装备制造的龙头企业，2022 年以来顶住行业下行的巨大压力，整车销售 11.9 万辆，跃居中国重卡行业第一位，生产运营质量继续走在行业最前列。成绩的取得，离不开山东省委、省政府和济南市委、市政府以及广大战略合作伙伴长期以来的大力支持。下一步，中国重汽将依托国内唯一的国家级重型汽车工程技术研究中心，继续加大研发投入，强化自主正向研发，为广大合作伙伴提供最优的传统动力、新能源及全系列商用车解决方案。同时带动产业链不断迈向高端，勇当高质量发展的排头兵，为省、市经济发展贡献“重汽力量”。

国家电投山东分公司发展营销部总经理盖超表示，会上国家电投山东分公司已和中国重汽集团初步达成了合作意向，双方将在重型电动卡车充换电方面开展合作。

据悉，近年来，济南市工业和信息化局积极支持中国重汽集团与国有、民营企业加强对接，推动中国重汽集团与国家电投山东分公司、济南公交集团、山东泰钢集团等单位在换电重卡、氢能客车（重卡）等领域开展合作。此外，济南市工业和信息化局采取消费补贴方式，支持个人消费者于今年 6 月 30 前购买非承载式车身的载货汽车和 9 座以上的客车。，目前已收到 400 多笔车辆订单，推动全市商用汽车消费市场加快恢复。

（本文来源：济南市工业和信息化局）