

稳固海外占比 中国二十冶转换市场思路

■文 / 陈艺

在“一带一路”国家战略大背景下，中国二十冶不断拓展海外事业版图，及时转变市场开发思路，特别注重疫情时期海外市场的定位及营销模式的创新，培育自有境外品牌，做稳、做深、做大海外市场，在越南、柬埔寨、马来西亚、印度尼西亚、斯里兰卡、马尔代夫、沙特及阿尔及利亚等国家已承建了多个海外工程项目，并先后获得詹天佑奖及多个海外工程鲁班奖。

加强项目风险管理 不断扩充海外业务

为规范海外市场营销工作，完善风险预警机制，中国二十冶制定了一系列管理办法，如《中国二十冶海外工程项目考察管理办法》《中国二十冶海外工程项目投（议）标评审管理办法》《中国二十冶海外工程项目合同管理办法》《中国二十冶市场营销绩效考核管理办法》

法》等。通过事前管控、思路前置、规则前置把各种未知因素降到最低。

在市场开拓方面，严格执行“七严禁、八不揽”要求，全面识别项目投标管理风险；严格执行“先评审后投标、先评审后签订合同”，把好项目审查关，提高营销质量。

中国二十冶通过现有在手资源，向项目所在国周边国家辐射，从建设项目区域国家范围中筛选目标市场，扩充海外业务。目前中国二十冶海外业务已遍布15个国家，并设立境外机构4个（柬埔寨、越南、马来西亚、印度尼西亚）。

建立疫情下沟通机制 提供附加服务

随着疫情的逐步控制，各国已逐步放开人员流动限制及入境禁令。中国二十冶海外营销工作进一步聚焦优质客户，巩固老客户，培育新客户，重点关注能够带来长期稳定合同份额的客户。针对有重要影响的大客户，实施“大客



中国二十冶承建的斯里兰卡机场高速公路 CKE 项目

户经理负责制”，定期或者不定期开展沟通交流工作。与此同时也为客户提供

“营销+”服务，围绕“客户关系”开展企业营销，从聚焦目标客户、客户资源管理、客户项目诉求、客户关怀、提高产品及服务质量、风险预防等方面出

发，满足客户需求，从而保持海外业务的稳步增长。

同时为扩充海外市场，目前中国二十冶对外积极与商务部、对外承包工程商会、驻外使领馆、所在国相关部门等保持经常联系，对内充分利用五矿集团和

中冶集团海外平台，扩大信息搜集渠道。

培育综合型人才 加强营销人才体系建设

中国二十冶按照公司实际发展需求，坚持“人尽其才，创新机制，内外并举，服务发展”的原则，加强海外营销人才体系建设，提升海外市场营销人员的业务能力，有针对性地对基层营销人员、高级营销人员、骨干营销人员、营销管理人员分层次开展业务培训。坚持以“业绩至上”的考核机制，制定明确的营销绩效考核管理办法，从而激励员工主观能动性。仅2022年上半年，中国二十冶自主开展海外营销人员培训10次，累计培训人数达175人。

海外市场开拓任重道远，中国二十冶将继续秉持“一天也不耽误，一天也不懈怠”的企业精神，坚持“强基固本、提质增效，守正创新、乘势而上”发展总基调，努力做强、做优、做大海外市场。■

河南平煤神马 人力资源有限公司成立

■文 / 王美玲 时达

6月23日上午，河南平煤神马人力资源有限公司揭牌暨校企合作签约仪式在郑州举行。该公司的成立，是中国平煤神马推动人力资源管理由机关行政化向市场化运营转变的重要战略举措，对于集团加快人力资源管理专业化、产业化、集约化、数字化发展具有重要意义。

中国平煤神马由原平煤集团、神马集团两家中国500强企业联合重组而成，是一家跨区域、跨行业、跨所有制经营的国有特大型能源化工集团。经过多年发展，集团逐步构建起以煤焦、尼龙化工、新能源新材料为三大核心产业，多元支撑、协同发展的产业体系。

近年来，该集团以国企改革三年行动为主线，深入推进三项制度改革，全面优化人力资源配置，各项工作成效显著。作为该集团人力资源开发服务平台，河南平煤神马人力资源有限公司将按照集团制定的战略、政策和发展目标做好服务，重点布局共享用工、劳务外包等16项重点业务，通过市场化拓展、一体化融合、专业化深耕、数字化赋能、资本化驱动“五条路径”，全面深化校企合作模式，构建起全要素、全链条、全周期的人力资源服务体系，尽快打造成国内一流、行业领先的人力资源综合服务商，为集团创建世界一流企业提供强有力的人才支撑。

仪式上，省人力资源和社会保障厅党组书记、厅长张国伟，省工业和信息化厅党组成员、副厅长沈天良，中国平煤神马党委书记、董事长李毛，中国平煤神马总经理杜波，为河南平煤神马人力资源有限公司揭牌。■

1-5月中欧班列开行6153列 同比增长2.7%

■文 / 王连香

据中国国家铁路集团消息，铁路部门聚焦“四保”目标任务，认真落实铁路保通保畅工作措施，深入开展货运增量增收大会战攻坚战，着力加强口岸站运输组织，为稳住经济大盘、保障国际产业链供应链稳定提供有力支撑。

数据显示，1月至5月，中欧班列累计开行6153列、运输货物59万标准箱，同比分别增长27%、3%，综合重箱率达97.7%，呈现稳中有进的良好发展趋势。截至5月底，中欧班列历年累计开行超过百列的国内城市达到34个，通达欧洲城市195个，涉及24个国家。

5月份，中欧班列开行1340列、运输货物128万标准箱，日均环比分别增长11%、12%，往返综合重箱率达98.5%，运行质量和运输效率稳步提升。铁路部门积极做好中欧班列西、中、东通道运输需求和各口岸能力统筹协调，加强班列流向组织，保障各口岸能力充分利用，确保各通道畅通稳定。

据国铁集团介绍，班列始发铁路局

充分利用各班列运输能力，积极组织满编、满轴装车。各口岸站加强与海关等部门及相邻国家口岸站的沟通协调，千方百计用足用好口岸能力。阿拉山口国境站及时掌握班列状态、区间运行情况等信息，全力做到中欧班列优先取送、优先换装、优先制票、优先编组、优先发车。霍尔果斯国境站充分利用扩能改造后的新增能力，优化调整作业模式，精准调度指挥，加强通关协调，压减班列在站停留时间，持续提升日办理能力。

二连口岸站在认真落实口岸疫情防控措施的基础上，加大运输组织协调力度，建立每日与蒙古口岸站联络通话制度，动态调整运输计划，确保进出口列车按需接车，打通运输梗阻。满洲里口岸站合理组织取送车作业，运转、装卸、交接等车间密切配合，畅通实时作业信息，按照换装品类提前腾空换装现场线路，为转运送车节约作业时间。绥芬河口岸站动态调整运输及卸车组织方案，提前备足人力、机械、短驳运输车辆，确保卸车能力充足。■

（本文来源：人民网）

中冶宝钢的安全之灯 点亮 长明（组诗）

■文 / 齐冬平

最美的坚守 百倍的安全 执着的奋进
做新时代新征程上最可爱的中冶宝钢人

一

我们为钢铁而生，向山而行
长长的生产线啊 不舍昼夜地巡视
鹰眼般坚守 盯紧设备参数的异动
年修 定修 24小时呼出抢修

一天也不耽误

一天也不懈怠

我们 我们是新时代最美的产业工人

二

我们是兵 中国五矿的 中国中冶的
美好中冶宝钢 我们共同见证
父辈如山 青山 大黑山 宝山
我们根植于长江 不畏艰险 一路辉煌
父亲 您和母亲喜爱的三种花
梅花 木棉花 玉兰花 心海中怒放
花香飘满父辈们的笑容 永远年轻

三

我们是美好中冶宝钢的兵
国内第一 冶金运营服务界的精英
可听到马迹山港 30万吨巨轮的声声
长鸣
五色矿石啊 夜半或是黎明 总有李伟
伟的身影
世界级一流伟大企业 宝武的高炉群
传歌
大江南北 几百个作业区啊
我们闻令而动 任劳任怨 铁一般的担当

四

我们是班长 也是最强的兵
和太阳一起上岗 整装列队
晨光沐浴着每个队员的脸庞
班前会上，班长的目光炯炯
明确任务 安全是殷殷嘱托 更是铁一
般的命令
精气神要饱满 一个都不能差啊

听好 站直了 我的班组我的兵

师 登顶

九

我们是中冶宝钢的女兵 英姿飒爽
雄踞热轧区域操作工的“半壁江山”
坚守岗位 和钢铁般的汉子一样
如花木兰一般果断 毅然前行
“女汉子”王利敏 执两台行车作业
超常规 超负荷 获得高度认可
巾帼不让须眉 壮哉 抗疫保产的女兵

十

干脆的表达 没有危险就是安全
不存在隐患 不存在风险 不存在危险
都是安全意识的盲区 都是我们的
敌人
时时刻刻警醒啊 危险源这“千渊之源”
现代化的钢铁企业 人机交互作业
严肃 严格 严谨按流程 规范操作
容不得片刻疏忽 大意 止步于危险
永远

十一

爱是人类最美丽的语言
劳动者最美丽 劳动者最可爱
管理者 作业长 爱惜 爱护每一个班组
青年员工岗位上历练 百炼成才
中冶宝钢战略引领 纪律严明 文化
支撑
认真负责 严谨严细 雷厉风行 令行禁止
铁一般的执行力 心无旁骛 勇往直前

十二

竹报平安 每一封家书都沾满泪水
家人也终日里北望着宝山基地
向山而行的冶金运营服务军团
青山 梅山 宝山 东山 岚山……
我们是战天斗地的奋斗者
坚守 安全 奋进 使命在肩
中冶宝钢的安全之灯 点亮 长明

2022年6月28-29日 ■

（作者为中国作家协会会员、中
国冶金作家协会副主席）