

中国大唐物资集团 “清单化+项目化”推进党建提升

今年以来，中国大唐物资集团党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻认识“两个确立”的决定性意义，把握新形势新要求，坚持问题导向，强化系统观念，注重融合创新；按照集团公司“两年强基、三年提升”党建提升工程的整体部署，不断健全党的建设“四个体系”；通过“清单化+项目化”实施党建工作PDCA管理，打造具有商贸物流特色“党建引领+”品牌，将“服务文化”和“廉洁文化”建设贯穿始终，推进党建工作提质增效，以高质量党建引领保障企业高质量发展，“双过半”任务目标按时间节点超额完成，目前实现利润394亿元。

统筹安排“项目化+清单化” 部署任务目标

以迎接和贯彻党的二十大为主线，围绕集团公司“四大攻坚战”“五大工程”，按照物资集团“1233”总体工作遵循，立足提高服务水平，加强市场开拓能力和提升采购管理水平，聚焦破解难题弱项；精准梳理党建工作6大项目，以清单化形式绘制党建工作年度重点工作路线图，细化分解6个项目23项重点工作任务，明确完成任务的措施标准和时间节点，以表格形式单印发全年党建工作要点、宣传思想工作要点、精神文明建设工作要点、团青工作要点、工会工作要点，实现党建工作“挂图作战”项目化管理，指导系统企业做到党建工作有方向、有准星。

狠抓落实“项目化+清单化” 促工作推进

提升系统建设水平，着力构建“大党建”工作格局，横向实现党建职能部门之间协调联动，纵向保障“企业党委抓贯彻执行、基层支部抓落实创新”职责落实。强化责任保障机制，实现党建考核结果与经营发展考核结果“连乘”，量化月度、季度、年度考核指标，细化分解任务到月，在党



建月度例会上通报系统各级党组织书记抓党建工作的“成绩清单+问题清单”，紧盯“第一责任人”责任落实。畅通党建工作体系，突出抓基层、强基础、固基本的鲜明导向，着力抓好基层党组织建设、党务队伍建设、二级本部党建“三个专项行动”，创新实施党建工作PDCA管理，采取“指标化、积分制”，通过月度报送工作计划、职能部门督导落实、指标检查分派到月，党建例会定期通报4个环节的闭环管理，让党建工作抓落实有形有效。截至目前，已经推动系统单位整改提升127个具体问题。4月底前已推动首批16%基层党组织达标规范，6月底实现60%达标规范，9月底前完成90%达标规范。

深度融合“党建引领+” 促进作用发挥

立足“功能服务型”和“市场竞争型”双重企业定位，围绕物资集团9个业务

平台探索打造具有商贸物流特色的“党建引领+”品牌，将党建注入企业发展的各环节、各阶段，各角度，按照“一个支部一个特色、一个党委一个品牌”的目标，以党建品牌建设解决发展内生动力不足问题，打造“价值党建”。

在全系统开展“党建引领+”特色品牌创建工作，系统44个党支部共成立示范岗57个，责任区43个，突击队38个，服务队22个，网格化102个，较2021年同期增长92%，确保各级党组织和全体党员在急难险重任务面前拉得出、顶得上、打得赢。

践行央企责任担当，为做好冬奥、冬残奥志愿服务，成立冬奥志愿服务临时党支部，18名党员志愿者全程参与服务，1名党员志愿者进入场馆进行赛事服务，收到冬奥组委和冬残奥组委的感谢信。北京疫情暴发期间，党员带头参与石景山区志愿服务，派驻石景山区社区第一书记全

程参与疫情防控，共5批次56人主动参加区政府防疫流调和核酸检测志愿服务。志愿服务期间流调300余人，通话时间超1000分钟，服务核酸检测4500余人。

聚力企业攻坚任务，确定60个“党建引领+”攻关项目，形成生产经营发展“挂牌出题”、党组织“揭榜破题”、党员“亮牌解题”的全员创新创效氛围。

“党建引领+市场开拓”。通过党员揭榜攻坚，分区域领取市场开拓任务，主动唤醒市场意识，告别舒适区，激发市场活力，坚定不移走好市场化纯度提升之路。2022年以来共计参与外部市场投标51次，确认中标9项，成功与东方风电签订塔筒年供10万吨的战略框架协议，打出传统招标+电商平台“组合拳”。与宁夏电力投资集团有限公司签订合作协议。

“党建引领+科技创新”。成立数据挖掘潜增效党员突击队，从全供应链视角出发，把数字化服务融入线上采购管理，

积极开拓新的利润增长点，提升“大唐犀维数据”产品竞争力，成功完成与阿里云计算公司集成商业合作伙伴框架协议的签订。大唐电商成为阿里云在发电领域首家集成商业合作伙伴。

“党建引领+能源保供”。成立光伏保供党员突击队。面对大宗商品价格持续攀升，新能源项目设备供需紧张严峻的不利形势，争取到400万千瓦低于市价0.05元/W的光伏组件份额，为集团节省23亿元，提前锁定产能及交货期。

转变作风“文化建设” 营造良好政治生态

全面梳理公司67年的辉煌发展史，对系统企业发展历程、历程故事、重要文件、影像资料、历史老物件进行全面征集。结合集团公司“大学习大讨论”活动，深刻剖析公司作风建设当前存在问题及产生根源，通过“文化形成、文化发布、文化宣贯”三步走，牢牢树立“用文化管企业”“以文化兴企业”的理念，通过两年时间，实施“一年培育、两年见效”计划，建设“服务文化”和“廉洁文化”，牢记服务是企业生存之本，用专业精准、优质高效的服务端好未来发展的“饭碗”，厚植廉洁是企业发展之基，形成“廉洁自律、诚信合规”的行为准则，解决企业“顽瘴痼疾”、彻底转变公司作风，激发实干兴业担当，推动物资集团建设成为美誉度高、市场影响力强，让职工充满认同感和自豪感的行业一流的商贸物流企业。

物资集团党委以“清单化+项目化”推动党建提升，以“党建引领+”促进作用发挥，以“服务文化”和“廉洁文化”转变公司作风，最终实现了党建优势转化为发展优势，打造了想干事、能干事、干成事的“二次创业”物资闯将，全力支撑保障集团公司高质量发展，以优异的成绩喜迎党的二十大胜利召开。■

（文章来源：中国大唐集团）

中铝东轻：以高质量党建引领和保障高质量发展

站在“两个一百年”奋斗目标的新起点，如何将新时期党的建设融入新发展理念，系统性完善国企党建与生产经营双向融合的整体格局，进而切实传承并发扬好党建这一国有企业独特优势，开创以高质量党建引领和保障高质量发展的跨越式新局面，已成为国有企业党组当前必须思考和探索的重要课题。

强化政治引领与思想武装 保持战略定力

国有企业党的建设是新时代党建伟大工程的重要组成部分，坚持党对国有企业的领导是重大政治原则。做到旗帜鲜明讲政治、将政治引领深层次落实到企业治理的各环节各方面各领域，这既是永葆“国企姓党”政治本色的内在要求，也是国有企业革新体制机制、厚植发展优势、实现资产升值的必然需要。

对于中铝集团东北轻合金有限责任公司（以下简称“东轻”）而言，迈向高质量发展，首先必须牢牢抓住自身国有企业的根本属性。东轻以政治建设为统领，深入推进党建引领工程，锚定“第一议题”，坚持“两个一以贯之”，完善决策机制，明确责任担当，引导全体干部员工一条心讲政治、一盘棋推战略、一股劲抓落实，

确保企业内涵式高质量发展方向不偏离，为打造独具特色的铝加工产业发展排头兵战略目标领航护航。

东轻各级党组织依托党史学习教育、“五力”大讨论、“赶超标杆我能干什么”大讨论等一系列常态化学习活动，进一步将国企思想政治“传家宝”转化成为坚定的思想武装，号召全员用习近平新时代中国特色社会主义思想增强信念、指导实践，紧扣历史发展的时代脉搏，明确转型升级的银色愿景，树立价值创造的发展理念，增进对于“高端制造、铝基强国”这一初心使命的政治认同、思想认同与情感认同，广泛凝聚起全员奋进高质量发展新征程的统一意志、行动力和战斗力。

优化组织功能与作风建设 激发实干动力

基层党组织是国企党建肌体的“神经末梢”，是贯彻党中央决策部署、落实企业战略规划的“最后一公里”。基层党组织功能发挥好不好，直接关系企业党建的地基稳不稳、发展平台牢不牢。因此，国有企业必须立足党建与生产经营双向融合，通过健全体系架构、深化融入机制、穿透政治规矩、严肃考

核管理等方式，坚持不懈加强和改进组织基础建设，为自身发展打造过硬的基层保障。

在组织建设过程中，东轻注重将提升组织活力与激发党员行动力结合起来，将党管人才与从严从实转作风结合起来，运用“创先争优”“双评价、双激励、双通道”“大监督”体系联动等一系列机制，为员工搭建主动创造价值的“大作为”平台，培养起一批“积极担当作为、敢于直面挑战、严守纪律规矩”的基层党组织创业者、先锋军及带头人，让一个党支部成为一座战斗堡垒、一名党员竖起一面旗帜，逐渐形成全员范围内“勇挑重担、起而行之”的实干精神，为迈步新征程注入不竭动力。

同时，东轻还积极应对新时期不断涌现的新兴领域、新兴技术、新兴模式对基层党建提出的全新要求，将“继承与创新统一、融合与治理统一、提质与提效统一、企业发展与员工发展统一”写入新时期党建总体思路，不断解放思想，科学应变。东轻以“智慧”党建、PDCAS循环工作法、特色及星级党支部创建、“N+X”差异化考评等新方式为切入点，坚持用革新的理念和思路谋划党组织功能提升和人才队伍打造，探索党建与中

心工作深度融合的全新途径和有效方法，与时俱进完善“大党建”工作格局，增强企业治理实效。

深化价值观念与企业精神 凝聚文化推力

文化是企业的灵魂和精神支柱。保障企业健康可持续发展，必须开展好企业文化体系建设。作为“老字号”国有企业的东轻，多年来丰富且深厚的文化积淀是一笔可观的无形财富，强化高质量党建引领，把国有企业爱国奉献、牢记使命的精神谱系内化为全员共同的理念认知和行为自觉，这将为企业赋予紧跟新时代、走好新征程的长效动能。

2022年是东轻建厂的第70个年头，也是东轻传承历史责任、丰富精神滋养的文化架构机遇期。

面向发展愿景，一方面，东轻将赓续红色基因，从“产业报国、一铝当先、创新自强、勤勉奉献”的企业精神里不断淬炼为转型升级、再创辉煌的制胜优势，把新时代的跨越式发展作为践行初心使命、体现责任担当的试金石，披荆斩棘、拼搏奉献，不惧风险、不畏挑战，在鲜红党旗的指引下展现新风貌、创造新业绩，接力奋斗向未来，汇聚起共建百年辉煌新东轻的磅礴力量。■

认识当前我国经济社会内外部环境，结合“中国一铝之光”企业文化体系发布系列工作，将转型升级高质量发展的新理念新思路、中铝高端制造的大战略大局、科技创新群众创造的新导向新指引全方位融入东轻文化及品牌打造的系统工程中，通过选树典型标杆、细化文化行为、发掘寻根之“铝”、规范品牌辨识，加深全员在意识形态与文化建设领域的参与度和互动度，建立员工与企业同进步共成长的文化纽带，让东轻的价值理念长盛不衰、历久弥新，焕发出饱满的生命力和强大的竞争力，为建设“挺起民族工业脊梁的百年老店”加载动能强劲的发展引擎。

奋进正当时，风劲好扬帆。奔跑在赶考路上，东轻全体党员、干部员工正在把党的政治优势、组织优势、密切联系群众优势不断淬炼为转型升级、再创辉煌的制胜优势，把新时代的跨越式发展作为践行初心使命、体现责任担当的试金石，披荆斩棘、拼搏奉献，不惧风险、不畏挑战，在鲜红党旗的指引下展现新风貌、创造新业绩，接力奋斗向未来，汇聚起共建百年辉煌新东轻的磅礴力量。■

（文章来源：中铝集团）