

# 中国国新三策赋能国有资本

中国国新控股有限责任公司（以下简称“中国国新”）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实国企改革三年行动部署要求，坚持以服务国资央企为本位，充分运用国有资本运营公司市场化专业平台作用，探索践行“运营赋能”理念，突出资本赋能、生态赋能、改革赋能，助力国资央企改革发展不断向纵深推进。

## 以资本赋能突出 国有资本在资源配置中的引领作用

注重增量增亮点，通过投资汇聚带动资本增量。发挥财务性持股为主的特点，有效撬动社会资本，促进各类资本发挥各自优势，实现协同发展，通过发起设立股权投资基金引导带动社会资本约12倍、金额近3500亿元。推动国有资本向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域集中，累计投资项目143个、金额261亿元。发挥创新资本优势，协同央企布局

尚未涉足或实力较弱但符合国有资本“三集中”要求的行业领域，培育新产业新业态新动能，累计投资战略性新兴产业领域项目233个、金额2626亿元。

注重存量抓重点，通过资本运营优化资本存量。发挥战略投资者作用，参与国家管网、中国电气装备、中国铁塔等新央企组建，支持国药集团、中国东航等央企集团层面开展股权多元化改革，支持中国绿发、中国商飞增资扩股和鞍钢重组本钢，参与组建国家绿色“双碳”平台，累计投资超过1000亿元支持重点领域改革。投资央企上市公司181家，通过开展市场化专业化股权运作，协助央企上市公司加强市值管理，盘活存量上市国有资本。

注重减量减痛点，通过资产管理加快资本减量。助力“两非”剥离、“两资”处置加速出清，优化存量，累计接收和受托央企“两非”资产311户、资产总额超150亿元；通过支持有关央企化解过剩产能，实现改革脱困。

## 以生态赋能激发 国有资本在生态培育中的聚合作用

围绕产业资源搭建生态圈。助力产业链锻长补短，投资产业重点企业28个。推动所投企业与产业集团加强业务与技术合作、产业链协同，绘制产业链协同图谱，建立赋能专家库，开展云计算、网络安全、智慧交通、大健康等产业链对接活动。从顶层设计、客户开发、资源导入、运营管理、人才队伍等方面对所投企业开展赋能，着力打造国新投资生态圈。

集聚金融资源服务生态圈。创新保理、租赁等金融服务，探索建立央企金融生态圈。生态圈每新增一笔保理、租赁融资款投放，可惠及产业链上下游6户链属企业、21笔应收账款等底层资产；推广应用“企票通”平台，服务央企票据融通，协助产业链上下游企业缓解流动性压力。

整合市场资源赋能生态圈。组织“带领机构投资者走进央企”活动，针对央企

上市公司开展资本市场业务，“一企一策”提供行业研究、信息挖掘、业务交流等定向服务，增进专业机构投资者对央企投资价值的认可。与各大交易所、投融资机构建立战略合作关系，帮助所投企业在IPO申报等事项上得到交易所“一对一”辅导，积极构建基金投资“退出生态”。

## 以改革赋能彰显 国有资本在深化改革中的关键作用

聚焦完善公司治理机制，推动提升治理效能。发挥“关键少数”作用，推动所投企业优化股权结构，完善公司治理，累计向央企集团总部及所属企业派出董监高36人次，发挥派出董监高的专业优势，当好“积极股东”。加强专职外部董事服务保障。在国资委部署指导下，先后服务保障82位专职外部董事高效履职。目前在职43位央企专职外部董事在88户央企任职，为国资央企深化规范董事会建设贡献力量。

聚焦完善市场化经营机制，促进激发企业动力活力。支持国企改革专项工程，发起设立国改双百基金、国改科技基金、综合改革试验基金群，总规模达到1400亿元。改革主题系列基金推动所投企业深化市场化经营机制和科技创新机制，完成综合性改革事项300余项，所投企业中有27家是细分领域领先企业，4家进入全球前十或成为全国第一。

聚焦党建思想政治优势，强化国有资本政治担当。积极探索“党建引领投资方向、党建强化投后赋能、党建助力企业发展”的非公党建工作模式，确保国有资本投资到哪里、党的建设就加强到哪里，推动国新基金作为参股第一大国有股东投资的非公企业，全部实现党的组织覆盖和工作覆盖，其平均投资回报率较所投其他非公企业高出4个百分点。■

（文章来源：中国国新）

# 中国电信重点领域 战略布局初步完成

当前国企改革三年行动进入决战决胜的关键阶段。截至2022年4月底，中国电信国企改革三年行动实施方案中94项改革任务举措累计完成91项，完成率达到96.8%；合并收入、利润总额增速分别为10%和12.7%，增速进一步加快，重点领域战略布局初步完成。

## 改革推向纵深

对于中国电信旗下的云计算服务提供商天翼云而言，2021年11月30日是载入史册的一天。这一天，天翼云公司股权多元化协议正式签署，中国电信同中国电子、中国电科、中国诚通、中国国新达成天翼云公司股权多元化协议，致力于将天翼云公司打造成央企改革的典型和样板。

通过引入战略投资和深化改革，天翼云建立健全市场化经营机制，创新激励机制，解决了云公司股权结构、公司治理体系和市场化经营机制存在的问题，不断提升企业综合竞争力。

这一举措也持续激活了企业的原生动力。2021年全年，中国电信天翼云收入实现翻番，在中国公有云市场份额（IaaS）位居第一阵营、政务云市场保持领先；在云存储、CDN（内容分发网络）、云桌面等方面取得了突破，形成了“云、网、数、智、安”一体化的自主研发产品体系，公司累计获专利授权32件。

深化改革，不断优化布局调整结构，是中国电信全面推进“云改数转”战略的关键一招。在天翼云公司“分”（公司）改“子”（公司）的同时，中国电信还先后设立数字乡村公司、数字智能科技分公司等战略新兴领域的专业公司，以及雄安智慧城市公司等服务于国家区域协调发展战略的专业公司，牵引驱动企业高质量发展。2021年中国电信产业数字化收入达到1056亿元，增幅超20%，领先行业平均水平。

通过全面深化5G共建共享，中国电信正加快构建大型央企合作发展新格局。中国电信携手中国联通自2019年签订5G共建共享合作协议以来，用最短时间、花较少投资快速建成了全球首张规模最大、网速最快的5G SA（独立组网）共建共享网络，解决了因投资规模大、运营成本高、资产效率低等给通信运营商企业带来的资金压力大、盈利预期低、能耗控制难等系列难题。

截至2021年底，两家企业共建共享的



5G基站总量已达69万个，5G网络覆盖了全国所有城市、县城和部分发达乡镇，已为两家企业节省网络建设投资超过2100亿元，每年节省运营成本超过200亿元。

## 自主创新能力达到新水平

2021年研发投入182亿元，同比增长10.4%，科技创新拉动增量收入贡献达45%，天翼云4.0等一批自主研发的核心技术实现突破。以创新促转型，中国电信围绕应用基础研究（R）、应用技术研发（D）和运营式开发（O）不断加大新技术研发，打造原创技术策源地。

“作为建设网络强国、数字中国和维护网信安全的主力军，中国电信贯彻创新驱动发展战略，不断加大科技创新力度，明确了科技型企业的目标。”中国电信董事长表示，当前中国电信RDO科技创新研发体系布局全面完成，正在将网络、AI、安全、量子等关键核心技术贯通于应用基

础研究、应用技术研发和运营式开发。天翼云4.0、5G边缘网络、新一代云网运营系统、AI、量子密话等技术创新取得明显成效。

完善研发布局的同时，中国电信还积极参与国际标准制定，重点领域国际影响力显著提升。而为了进一步强化创新核心地位，中国电信也提出，到2035年，将分三步打造科技领军企业，成为国家战略科技力量。其中，针对到“十四五”末的第一阶段科技创新目标，提出研发经费投入强度提升到4%以上、研发人员占比

超过15%等6项创新指标。

## 以“回A”为契机持续激发活力

2021年8月，中国电信完成A股上市，募集资金总额约为479亿元，创历史新高，实现国有资产保值增值，市值进一步提升。

“在A股上市，将有效推动资本市场与中国电信的用户市场紧密结合。”在柯瑞文看来，以A股发行上市为契机，中国电信将促进企业进一步深化改革，进一步完善公司治理体系，不断激发企业发展活力；进一步拓展融资渠道，加快建设云网融合的安全、绿色新型信息基础设施；开展更大范围、更深层次的生态合作，加强与战略投资者的合作，推进行业协同。

以回归A股为契机，中国电信正加快推进生态布局跨越式发展，在完善公司治理、转换经营机制、激发企业活力上下功夫。

翼支付引入19家战略投资人，同步实施员工股权激励计划，累计融资超过20亿元；深入推进三项制度改革，引入人工智能、区块链等科技类高端人才和行业专家；直击下属企业股权结构单一、公司治理体系不健全、市场化经营机制不完善等问题，中国电信多措并举、持续发力。

改革蹄疾步稳。中国电信表示，将依托创新驱动、改革赋能，以更大力度决战决胜国企改革三年行动，全面实施“云改数转”战略，取得经得起历史和实践检验的改革实效。■

（文章来源：中国电信集团有限公司）

# 中国一汽获评国企改革 三年行动2021年度考核A级

近日，国务院国有企业改革领导小组办公室发布2021年度中央企业改革三年行动重点任务考核结果，中国一汽获得A级。

国企改革三年行动实施以来，中国一汽深入贯彻落实习近平总书记视察一汽重要讲话精神，坚决落实党中央、国务院决策部署，聚焦国企改革三年行动重点攻坚克难、真抓实干，以改革激活活力，以改革促发展，企业高质量发展成效明显，屡获嘉奖：

2021年，中国一汽被国务院国企改革领导小组确定为央企改革典型，并在中国一汽召开的中央企业改革三年行动推进会上分享改革实践经验。

2022年，中国一汽所属“双百企业”在改革创新专项考核中被评为“优秀”，获国务院国资委通报表扬；长春汽车检测中心持续深化市场化改革、不断提升企业自主创新能力，成功入选国务院国资委“科改示范企业”名单。

## 统筹推动成效显著

三年来，中国一汽坚持把深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述作为首要任务，系统谋划，精心组织，上下联动，立体施工，全力推进行动落地。中国一汽与18家单位签订“军令状”，盯目标，盯项目，盯效果，建制度，强监督。截至2022年6月末，中国一汽改革三年行动台账主体任务全面提前完成。通过改革，中国特色现代企业制度不断完善，市场化经营机制逐渐健全，国有企业党的建设持续加强，改革红利加速释放，改革成效更加凸显。

## 体制转换管理重构

三年来，中国一汽强化顶层设计，以系统观念、系统思维推动管理体制转换。持续强化公司治理，坚持“两个一以贯之”，大力推进“四化”建设；进一步明晰职责定位，强化总部“管”的权威，提升总部“管”的能力；扎实推进分类管控，理顺母子公司管理关系，18个领域市场主体意识和功能大为提升；加快数据赋能，业务运营效率大幅提升，订单交付周期缩短25%以上，营销费效比提高约30%，管理效率提升50%以上。在市场化经营机制的健全完善中，中国一汽擦亮了红旗品牌，走出了一条企业高质量发展之路。

## 四能改革机制调优

三年来，中国一汽突出转机制、提效率、增活力，深入推进以“四能”为核心的三项制度改革。改革以来，管理人员通过竞争上岗方式聘任411人，新聘任管理人员比例达56.3%，实现“干部能上能下”；启动实施“五金”激励计划，试点实施“揭榜挂帅制”改革，实现“薪酬能高能低”；新能源、智能网联、数字化等领域增加3061人，绩效落后领域退出6091人，实现“员工能进能出”；新成立机构11个，裁撤或合并落后业务、重叠管理领域机构14个，实现“机构能增能减”。中国一汽通过“四能”改革的“机制制优”，带动了企业发展的“满盘活”。

## 强化创新厚植优势

三年来，中国一汽始终牢记习近平总书记视察一汽时提出的殷殷嘱托，大刀阔斧调整科技创新体制机制。《创新·2030中国一汽红旗技术发展战略R.Flag 1785》迭代发布，“创新十条”等激励政策先后出台，研发投入连年递增。科技攻关全擎加速。2022年上半年，中国一汽累计突破关键技术92项，专利申请3474件，获批建设汽车领域央企原创技术策源地；创新成果竞相涌现。2021年，红旗品牌销量突破30万辆，创造4年增长63倍的销量“旗迹”，解放品牌实现中重卡销量全球“五连冠”、重卡销量全球“六连冠”，奔腾品牌发布新品牌战略、加速跃迁式成长。中国一汽以创新创造厚植优势，为企业高质量跃迁发展奠定坚实基础。

## 深化改革创领未来

唯改革者进，唯创新者强，唯改革者胜。面向未来，中国一汽将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党中央、国务院国企改革相关部署，发挥全面深化改革在构建新发展格局中的关键作用，紧紧围绕集团重点工作，践行先锋文化理念，以时代先锋的激情豪情，以为创伟业的信心雄心，掌控关键核心技术，树立民族汽车品牌，强大中国汽车产业，开创新时代汽车产业创新发展的新道路，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。■

（文章来源：中国一汽）