

# 通用技术集团聚焦发力第一核心主业

■ 文 / 李汶佳

近期,中国检验认证(集团)有限公司与中国通用技术(集团)控股有限责任公司(下称“通用技术集团”)启动了所属检验检测企业的专业化整合工作,并同步开展了中国中检的股权多元化改革。

据通用技术集团提供的信息,作为中国检验认证(集团)有限公司股权多元化改革的参与方,依照国务院国资委减少重复投资和同质化竞争,提高行业集中度,提升核心竞争力的总体部署,通用技术集团拿出多年培育的检验检测业务优质资源,主动与中国中检实施专业化整合,助力组建检验检测领域国家队,将有力提升我国检验检测行业发展水平。为此,通用技术集团决定所属中国汽研、检科测试两家公司通过重组整合的方式加入中国检验认证(集团)有限公司。

通用技术集团董事长、党组书记于旭波对外表示,两家检测企业通过整合的方式进入行业发展主赛道,将获得更高的发展平台和更大的成长空间,有利于业务做强做优做大,有利于维护和壮大干部员工的根本利益。同时,对于通用技术集团自身而言,这次专业化整合有利于其进一步聚焦主责主业,集中资源做强做优机床装备、医疗健康等核心主业,进一步发挥国有资本投资公司的功能、作用,提升产业核心竞争力。

## 深度整合资源

据通用技术集团党群工作部组织处处长陈立阳介绍,一段时间以来,通用技术集团深入贯彻落实党中央及国务院国资委关于新时代推进国有经济布局优化和结构调整的部署要求,在优化产业结构和资源配置上主动作为。

因历史原因,过去集团25个二级公司行业领域各异,业务少有交叉,主业不够突出。在于旭波董事长为核心的班子领导下,通用技术集团对标一流优化布局,明确业务分类标准,引导企业打

开业务链条,前后梳理明确了59项业务大类、220项业务细分、513项产品及服务。将符合国家战略需要及集团“十四五”规划的纳入主业类,将先进制造与技术服务、医药医疗健康、贸易与工程服务定位为三大核心主业。

围绕三大主业,通用技术集团通过内部整合的方式,先后改组组建了机床装备、资本、高新材料、贸易、工程服务5个产业子集团,对同类业务实施一体化、集约化、专业化运营管控,还先后实施了物业、物流等企业的重组整合。

在医药医疗健康领域,通用技术集团通过投入赋能、协同赋能、管理赋能、改革赋能、创新赋能,全方位提升医疗机构服务水平,运营质量和效率显著提高。

集团与20家央企和地方国

企达成合作,共承接医疗机构339家,分布于全国26个省市,开放床位数45万张,年门诊量超过2800万人次,职工人数超过5万人,快速发展成为床位数量领先、网络覆盖全、全产业链特征明显的央企医疗集团。累计批复医疗机构固定资产投资近30亿元,有效改变了国医院长期以来作为辅业投入不足、欠账严重的历史问题。下属各医疗平台共组建专科联盟35个,通过内部帮扶带动,学科技水平稳步提升。目前已拥有1个国家级重点专科、13个省级重点专科、21个省级重点建设专科、6个行业特色专科,获批2个国家级研究中心和基地、2个研究中心分中心。

通用技术集团瞄准健康养老产业统筹布局,并购整合了中国华录养老服务,投资20亿元组建了康养公司,打造央企医疗健康养老“主阵地”。目前,通用技术集团共拥有59家各类型健康养老服务机构、社区中心及服务站,养老床位7200余张,分布在全国19个省市。积极参与培训疗养机构转型养老服务改革,近期承接了发改委第二批项目中的16家机构。



构、社区中心及服务站,养老床位7200余张,分布在全国19个省市。积极参与培训疗养机构转型养老服务改革,近期承接了发改委第二批项目中的16家机构。

在贸易与工程服务领域,通用技术集团加快国际业务转型,积极开发意大利、西班牙、孟加拉国、波黑等国光伏发电项目以及马来西亚、非洲等国家和地区清洁发电、智慧城市等基础设施建设项目建设,使得集团年度ENR排名稳步提升。

通用技术集团还将非主业、行业前景不好的业务纳入退出类,停止新增投资,参照“两非两资”清退要求有序退出。在业务分类基础上编制全面预算,有针对性制定具体措施,推动资源向主业进一步集聚。

经过近几年的不断调整,通用技术集团退出了房地产业务,清理了低效、无效资产,开展了子企业和管理层级的压

减工作……并对过程实施穿透管理,强化运行监控,实时纠偏。上述工作的开展,帮助集团积极盘活存量资产,回收资金超过100亿元,减少人工和管理费用4亿元,集中资源更好支持主业发展。

## 发力第一主业

机床是工业发展的母机,尤其是高端数控机床对我国产业转型升级意义更为重大。

针对国内高端数控机床国产化率低、原创技术不足、操作系统长期受国外垄断等不利因素,通用技术集团把高端数控机床产业作为自己的第一核心主业,并进行了深度的战略布局和产业链建设。

集团原本就拥有机床研究院(原北京机床研究所)、齐二机床、哈量公司等“家底”。为应对工业母机行业出现的困难,解决国家重要行业和关键领域加工装备“卡脖子”的产业安全问题,近年来,通用技术集团累计投入近100亿元,先后重组大连机床、沈阳机床、天津一机等企业,将国内机床行业“十八罗汉”中的7家企业纳入麾下,成为国内机床行业产品种类最多、服务领域最广、综合技术能力最强、为重点行业和关键领域提供高端核心装备最多的企业。

2021年6月,通用技术集团还与天津市共同出资100亿元成立机床装备集团,意图打造专业化、一体化运营的平台。机床装备集团成立后,对通用技术集团内的机床企业实施了一体化、集约化管控,令各企业的研发、采购、生产组织、市场营销、资源配置实现了“五统一”,锚定世界一流机床装备企业发展目标打

造机床产业发展新高地。集团还牵头成立数控机床产业技术创新战略联盟,投资纳米时栅项目,全力推动关键核心技术攻关取得新突破。

为整合科技研发资源,加快提升关键核心技术攻关能力,通用技术集团依托北京机床研究所组建了集团机床工程研究院,在沈阳、大连、上海等地建设分院,搭建集团机床产业技术创新体系,并积极申报建设高端数控机床国家重点实验室,打造国家级高端数控机床及关键功能部件技术创新平台和高端人才聚集基地;同时整合外部行业资源,牵头联合国内主要机床制造企业、上游功能部件供应商、下游重点用户、相关高校及科研院所等48家“产学研用”合作单位,共同组建了“数控机床产业技术创新战略联盟”,集聚产业链上下游优质资源和力量,推进机床产业技术创新和产业链供应链自主可控、安全高效。

集团与国家自然科学基金委员会共同设立企业创新发展联合基金,聚焦共性问题开展基础研究;加快推动原创纳米时栅技术产业化,解决高端机床必备的检测反馈功能部件“卡脖子”问题。

通用技术集团对第一主业的创新体系建设也极为重视,党组更是把科技创新摆在集团发展全局的核心位置来抓。集团出台了鼓励科技创新激励分配的十点意见;一批“揭榜挂帅”项目落地实施;一批高水平科技成果获得国家级表彰,对第一主业发展起到了强有力的支撑。

集团还组建了机床专家委员会,发布了三个领域的技术体系和重大任务清单,全力推进重点任务攻关。通用技术集团对国家级创新平台、重大科技项目以及科改示范企业的工资总额予以单列;对取得重大技术发明、重大科技成果的项目和个人予以奖励。在激励机制下,集团承担的114项国家级、省部级科技攻关项目按计划推进,获得省部级、行业级奖励同比增长27%,多个项目荣获科技进步奖。■

上接》01版

# 蒙牛:大数据造奶

中国乳业的数字化转型,并身体力行地从两方面加以引领。

其一,蒙牛集团身体力行地进行数字化转型,用数字化技术全方位改造自身的供应链体系,以实在的成绩向业界同仁展示数字化优势,为行业树立标杆。譬如在生产环节,蒙牛集团目前已对现有的60多个工厂进行了老工厂、新建工厂的分类数字化升级。又如在饲养环节,蒙牛集团云养牛平台研发出了智能检测牛脖环,为每一头奶牛都佩戴了这一设备,做到了时时对奶牛健康状况的监测。

其二,蒙牛集团主动输出经验和技术创新,为行业培养数字化转型人才。例如,蒙牛集团与国家奶牛产业技术体系建立了紧密的合作,搭建技术交流平台,积极开展行业形势分析、专业培训讲座、精准评估指导、数字奶源植入等活动,为行业发展培养专业人才队伍。截至目前,蒙牛集团与国家奶牛产业技术体系已举办高级研修班20余期、奶牛金钥匙蒙牛专场近40期,辐射全国20多个省市地区,培养了2000余名技术人员,帮助1000余座牧场降本增效。

## 带动行业升级

近期,蒙牛集团入围2022年的“全国质量标杆”,其原因是蒙牛集团在全产业链上实践了“智慧质量”数字化管理。

“智慧质量”不仅让蒙牛实现了信息化、数字化技术与全业务质量管理的结合,成为全产业链数字化实践的标杆,更引领和带动了中国乳业行业价值链的整体升级。

事实上,蒙牛集团一直致力于推动

在探索新零售、智慧牧场、大健康等创新技术运用,致力于打造乳品行业数智化解决方案的典范。

卢敏放表示,数字化转型带来的最大好处,就是产业链上各个环节的信息公开透明,并且可以依据这些数据进行科学决策。不再像以前那样,信息数据处于黑箱状态。

数字化确实助推了乳业各个环节的规范化、数据化、科学化。例如交易环节,借助数字化交易系统,采购链的透明度得以大幅提高,帮助中小牧民获得了与大牧场同样的经营能力,进而享受到效率提升的红利。例如资金端,通过智能“牛脖环”的应用,银行可以监测到每头牛的饲料消耗和产出情况,从而实现资金的按天结算,有效降低了农牧民的经济负担。再例如饲养技术端,包括发酵技术在内的生物技术的使用,不仅有助于提高奶牛的产量,还能降低甲烷等碳排放。

此外,面对国际大宗商品价格上行压力,乳业有责任保持乳制品的价格不至于出现过大波动。对此,蒙牛集团的做法是全力推动数字化、智能化转型,通过信息技术手段“向内要效益、向外

要利润”,从加工端向上游扩展,覆盖种植、养殖、物流、销售等环节,不断提升全链路的融会贯通水平,将消费者的需求在供应链里面低成本、高效率地实现。因此,为保证奶价平稳,蒙牛集团始终努力提升整个产业链的数字化水平,从而保障整个链条的稳固、高效、低碳和可持续。

## 持续数字化

随着5G、物联网、大数据等新兴技术以及各类新兴电商模式的兴起,传统企业的生存发展显然遇到了前所未有的挑战。而新冠疫情的持续更是让很多传统企业陷入了巨大的危机。

为使自身能更快更好地从这场数字化转型战役中突围,蒙牛集团多年来一直在思考和探索。

传统企业大多是以产品为核心,以市场份额为目标,其关注点更多地落在了销售额上。至于品牌的推广方式,主要是以传统媒体为主,手段相对保守。传统企业与客户的关系更多的还是以交易为导向,同时新品的研发也普遍是基于产品规划的驱动。

在当下的数字化变革时代,这样呆板

的形式显然不能支撑蒙牛集团新发展。

在数字化可以深入到任何一个产业环节时,就应当产生新的组合,重新定义一个行业。

作为“再创一个新蒙牛”战略规划的重要内容,“数智化蒙牛”的持续转型升级,是今后蒙牛重点发力的方向之一。蒙牛将继续坚持数字化的持续转型升级,将从“顶层设计”入手,通过融合“看不见的技术”与“看得见的产业链”,打造高效、可靠的乳业产业链,激发乳业这个传统的行业释放新的活力,彰显出乳业国家队强大的创新、迭代、自我进化能力,体现了中国乳业不断迈步发展的动力与韧性。

蒙牛集团今后的商业模式,将以客户和消费者需求为核心,更多地关注数据,并通过数据进行业务洞察。品牌推广也要采用新的方式,在新的媒体上触达消费者,全方位地与客户、消费者建立长期关系。未来,蒙牛集团研发的所有新产品,肯定都是基于消费者的反馈与大数据的支撑,甚至是依靠硬核科技的创新。

这一系列的计划将会落实蒙牛集团数字化转型的创新迭代、品牌提升与价值认同。■